

柘城县辣椒小镇的万亩辣椒红了。

擦亮名片 柘城辣椒香天下



扫码看视频

本报“商丘非凡十年”全媒体报道组

“全国辣椒进柘城，柘城辣椒卖天下。”如今，辣椒已成为柘城县对外展示的一张靓丽的“红色”名片。柘城的辣椒以质量过硬、特色鲜明而红遍全国、香飘世界。

党的十八大以来，柘城县委、县政府把辣椒作为脱贫攻坚的支柱产业、乡村振兴的重要引擎，全县域布局、全链条提升、全方位发展，形成了集新品种研发、规模种植、精深加工、仓储贸易、会展经济为一体的全链条产业格局。柘城县辣椒种植面积常年稳定在40万亩，依托辣椒产业，全县有20万人聚集在辣椒产业链上，带动15万人迈上小康路。

1 坚持规模种植 夯实发展基础

酷暑盛夏，热浪袭人。走进柘城县辣椒大市场，虽然是淡季，这里仍然是一派繁忙的景象，一辆辆满载的货车驶入辣椒大市场，过磅、入库，每个工序都有条不紊。

“目前是淡季，过磅单显示，昨天市场内共销售干辣椒106吨，主要销往重庆、广东等地，他们的火锅离不了我们柘城的小辣椒。”辣椒大市场负责人、河南润柘集团副总经理刘超锋说。

“这个仓库存放的是印度产的辣椒，这个仓库

存放的我国新疆产的辣椒。目前，市场内有来自亚洲和我国各地产的辣椒。”辣椒大市场的讲解人员不断介绍。

柘城县辣椒产业发展的历史可以追溯到上世纪70年代，到上世纪90年代末辣椒种植面积达到了40万亩，在全国小有名气，柘城县被命名为“中国三樱椒之乡”。

近几年，柘城县大力实施辣椒种植“百千万”工程，培育种植专业村106个、千亩良种繁育基地

8个、万亩辣椒绿色种植基地10个。全县辣椒种植面积稳定在40万亩，年产干椒12万吨，亩均收益3000元以上。

为了让农民“旱涝保收”，柘城县采取“协会+冷库+订单”“企业+基地+订单”“合作社+支部+订单”等模式，与椒农建立紧密的利益联结机制，大力发展订单农业，常年与椒农签订辣椒订单28万份，定点帮扶和带动1.26万农户走上种椒致富路。

2 坚持融合发展 优化产业集群

8月2日上午，在柘城县北科种业有限公司，该公司的试验田郁郁葱葱，挂满枝头的辣椒青翠欲滴，长势喜人。

“我们专注辣椒种植30年，只做辣椒种子的培育，在这里有42个朝天椒品种被国家农业部备案，正在试种的十多个新品种也正在实验中，一旦试种成功，将大幅提高柘城县辣椒的产量和品质。”该公司经理梁圣尊说。

2018年，柘城县成功创建全国农村一二三产业融合发展先导区、省级现代农业产业园区。结合国家支持政策，依托“一区一园”，建设了规划面积3.5平方公里的牛城辣椒特色小镇，着力打造集规模种植、品种展示、产品研发、加工贸易、文旅休闲于一体的融合发展样板区。

目前，全县发展辣椒种植新型经营主体488家，培育良种繁育龙头企业16家，研发优良品种100多个，在全国6大辣椒主产区推广种植500万亩。培育红立方、望鲜楼、春海辣椒等农业产业化龙头企业26家，引进贵州旭阳、重庆红日子、韩邦辣味源等10多家辣椒深加工企业，辣椒年加工能力超过30万吨。

3 坚持国际营销 拓展销售渠道

在辣椒行业内有一句俗语：“在中国，凡是有辣椒市场的地方，就有柘城人；只要你能说出辣椒的名字，在柘城就没有买不到的。”

近年来，柘城辣椒大市场辐射全国、广通世界，市场入驻商家300多户，遍布全县的辣椒经营大户1000多户，从事辣椒交易的经纪人2万多人。辣椒交易辐射全国26个省（区、市），产品

出口至美国、加拿大、俄罗斯、日本、韩国、印度、澳大利亚等近20个国家和地区。

柘城县坚持以辣椒大市场为龙头，以16个乡镇交易集散地为支撑，以300个村级交易网点为基础，形成了一张上通全国各地、下通千家万户的市场交易网络，年交易量突破70万吨、交易额超过100亿元，年出口创汇2.1亿元，是全国重要的辣椒交易集散地、河南省辣椒出口第一大县。

目前，中国农业农村部把柘城辣椒大市场列入全国农产品价格指数监测网点，每天在中央广播电视台总台发布柘城辣椒价格，确立了全国辣椒价格指导中心地位，成为全国重要的辣椒交易集散基地，形成了“全国辣椒进柘城、柘城辣椒卖全球”的交易格局。

“这是我们的高科技育苗车间，采用的是无土育苗，缩短了传统的育苗周期，保证了辣椒苗的质量，车间育苗可以满足8000亩辣椒的种植。”刘超锋介绍。

柘城县大力实施质量兴椒、品牌兴椒战略，强化科技创新，严格质量标准，推进“三品一标”建设，着力打造辣椒品牌。柘城辣椒通过了“国家无公害农产品”“国家地理标志证明商标”“国家地理标志保护产品”“省级气候品质优等”认证，荣获中国2018质量之光十大年度魅力品牌。2019年，柘城辣椒荣登中国地理标志区域品牌百强榜第65位，品牌价值43.37亿元。柘城先后荣获“全国辣椒产业发展功勋县”“全国辣椒产业化发展示范县”“全国辣椒产业发展十强县”等称号。

建立标准体系。柘城县成立了河南省首个省级辣椒及制品质量检验检测中心，制定发布了首个省级《辣椒种植技术标准体系》，成功创建国家级出口农产品质量安全示范区，建成了全国最大的无公害辣椒系列产品生产基地。柘城辣椒以其椒形正、着色好、肉质厚、辣味浓、品质优、耐储存等特点深受贵州老干妈、香港李锦记等国内外知名企业的青睐。

深化科技合作。柘城县强化同中国农科院等科研院所的合作，建成了河南省辣椒新品种研发院士工作站、全国特色蔬菜技术体系综合试验站、全国辣椒生产与加工技术交流中心和朝天椒创新基地，积极开展辣椒新品种新技术研发试验、示范推广，有力提升了辣椒品质，支撑了辣椒品牌的打造。

强化品牌宣传。柘城县积极组织辣椒企业参加国内外辣椒产品洽谈会、博览会、订货会等全国性、区域性重要展会活动，组织拍摄十集辣椒产业发展专题片，加大宣传推介力度，有力提升了柘城辣椒品牌的知名度和美誉度。柘城县连续三年成功承办了第十二届、第十三届、第十四届全国辣椒产业大会，圆满办好了河南省首届中国农民丰收节柘城分会场活动，并聘请第26届、27届奥运会射击冠军杨凌为柘城辣椒代言。

十年磨一剑，目前，柘城辣椒以质量过硬、特色鲜明而红遍全国、香飘世界。

4

坚持科技兴椒 引领行业发展



柘城县辣椒大市场内商户正在晾晒从外地发来的辣椒。



柘城县辣椒节上，孩子们正在采摘红辣椒。



每年晒椒的日子，红椒铺地，犹如大地的诗行。

执笔：本报融媒体记者 成绍峰

摄影：本报融媒体记者 蒋友胜 邢 栋