

文化视野

王亥与中华王姓

本报融媒体记者 白 鹏



华商文化广场上的王亥像。

本报融媒体记者 崔 坤 摄

商丘，是华夏文明和中华民族的重要发源地之一，是“商祖、商人、商业、商品、商文化”的发源地。商丘是历史学家、考古学家心中的“殷商之源”。殷商文化的内涵非常丰富，具有多个层面，如玄鸟生商、王亥经商、成汤都商。

王亥是华商始祖、夏代商国第七任国君、中国商业的创始人。王亥与中华王姓有什么渊源呢？8月5日至6日，“王亥与中华王姓源流学术研讨会”在河南省社会科学院召开，来自中国社科院、厦门大学、安徽师范大学、河南省社科院、郑州大学、河南大学、河南科技大学等科研院所和大专院校的30多位专家学者参加了会议。专家学者经过认真研讨，达成以下共识：

一、王亥是中国历史上第一位著名人物，为中华文明特别是中华商业文明作出了巨大贡献。在殷商的先公先王中，有商契（玄王）、王亥、王恒，三人称王，其时商是夏王朝的一个诸侯邦国，其王权是一种只支配本邦的“原始王权”，王亥称王，说明王亥是先商社会进入国家的最早之王，显示出商族的原始王权样式，透露出我国早期国家形态和文明起源信息。王亥主要活动在南亳，即今河南商丘一带，王亥服牛，引重致远，以利天下，开创了我国最早的商业文明，成为最早的商人，“华商始祖”之誉实至名归。

二、王亥是中华王姓远祖，是见诸文献的子姓王氏第一人，商丘是中华王姓重要的祖根地之一。郭沫若认为商伯就是商朝的始祖契，《左传·襄公九年》

记载：“陶唐氏之火正阏伯居商丘，祀大火，而火纪时焉。相土因之，故商主大火。”《诗经·商颂·玄鸟》记载：“天命玄鸟，降而生商。”《史记·殷本纪》说：“殷契，母曰简狄，有娥氏之女，为帝誉次妃。三人行浴，见玄鸟堕其卵，简狄取吞之，因孕生契。”上述文献显示商祖契被帝尧封于商丘，从此开创了子姓商族，因此殷商的子姓发源于商丘，子姓王氏是中华王姓重要的一支。经典姓氏著作一般追根于王子比干，而王亥不仅是子姓，而且早于比干近千年，可以说王亥是中华王姓起源最早的一支子姓王氏第一人。王亥名字中的“王”虽

然是原始王权的含义，但王姓既有因王子子孙而得姓，王亥作为中华王姓的远祖在文化认同上是顺理成章的。三、中华王姓文化资源在河南积淀深厚，商丘、偃师、卫辉、开封、固始等地，都是中华王姓的寻根圣地。中华王姓起源主要有三支，出自姬姓的王氏、出自子姓的王氏和出自妫姓的王氏。姬姓王氏出自太原、琅琊，是当今中华王姓主干，奉周灵王太子晋（王子乔）为始祖，河南偃师缑氏山是其祖根地。子姓王氏出自天水、东平、新蔡、新野、山阳、中山、章武、东莱、河内、汲郡，是中华王姓最早的一支，奉

文化人物

行走的歌者

——著名作家蓝文君简介

□ 万 济 江

由于我性格内向，不善交际，对周围的生活圈基本处于孤陋寡闻的状态。但有一点可以引为自豪，就是对发生在商丘文坛上的人和事，认为是了如指掌的。可是，今天，我醒悟到大错特错了，因为我遇到了蓝文君。

对于蓝文君，我也并非十分陌生。三十多年前，在商丘县文化局工作的我，曾随领导去虞城县蓝文君家中拜访过他。那时他在虞城县文化馆编辑《虞城文艺》，在文学创作上已小有成就。可是，自那以后，他却一下沉寂了。虞城是商丘的文学大县，我闭上眼睛就能数出虞城籍的如张兴元、王根柱、戴文杰、高青坡等十多位颇有成就的作家来。每每在报刊上看到他们的文章，我就常喃喃自语地说一句：“蓝文君呢？蓝文君去哪儿了？蓝文君还欠读者几篇文章呢！”

当然，现在我已经知道了。在这很长一段日子里，他去了企业，甚至还当了一段时间的厂长！那一时期，他基本上与文学绝交了。但令人想不到的是，他在距今二十多年前就已复苏了。在这二十多年里，他成了潜在深水中的一条鱼，在属于他的水域（诗歌、报告文学）里，他吐出的每一个泡泡，都在高远处炸裂，电闪雷鸣般地存在着，令我等只觉得天公抖擞，哪敢想击发者就在不远处的身边？！也许你更难想到，正是那几年的沉

寂，正是那投身企业的经历，才使得他能够在高手如林的今日文坛驰骋纵横。那是1992年，他以一位企业家的艰苦奋斗历程为素材，创作了题为《搏击》的中篇报告文学。这篇作品一经《人民文学》发表，立刻在社会上引起了强烈反响。须知那是国家企业改革的号角刚刚吹响的时刻。蓝文君写了《搏击》，他在文学道路上也开始搏击了。这位15岁就从戎的农家子弟，始终保持着军人的风度、军人的作风。他一直向往着仗义穿着高皮靴，迈着正步，发出“嗒、嗒、嗒”响的威武场景。可惜他没有当上仗义兵。没有当上仗义兵，可并不妨碍他心中常存着意念。于是，他的小说、诗歌、报告文学也“嗒、嗒、嗒”地穿梭在《十月》《人民文学》《中国作家》《中国报告文学》这些国家级大刊之间，构成了一道道属于蓝氏的亮丽风景。

蓝文君是一个行走的歌者。他边走边唱，唱出的千余首诗都散落在大报名刊上。诗评家说他的诗如行云流水，气吞山河。蓝文君走累了，唱累了，就去他瞄准的点上小憩（采访）。于是，一篇篇报告文学又倾泻而出。有评论家说他的报告文学如洪钟大吕，气势磅礴。我不以为然，就信手翻开一部中篇报告文学《国家形象》，故意把脸扭向一旁，用手随便一点，回头一看，那一段竟是这样写的：国家形象是什么？是天安门广场五星红旗冉冉升起的庄严，是人民大会堂召开人民代表会议的隆重，是祖国山川的无际秀美，是江河湖海的碧波荡漾；是受检阅部队唳唳走过的整齐脚步，是抗震救灾军民同悲与死神抗争争分夺秒的现场，是神舟飞天时的万众欢呼，是春风杨柳时的鸟语花香！我又用几天时间翻阅蓝文君的部分报告文学作品，感觉大气、大情、大义之特点已形成了他的创作风格；“报告”与

骑行商丘 之三十七

清净灵台燕留痕

□ 文/图书者

灵台，位于商丘古城东约十五公里周集处。她西邻京九铁路，北倚木兰大道，寺前沙河静静地流过，周围森森生态园环抱，是人们旅游、采摘一体的绝佳去处。

灵台上建有灵台寺，又称龙台寺。相传，很久以前，这一带是一座森林，森林里栖息着成千上万的灵鸟。每天早晨，灵鸟飞出森林，在周围村庄鸣唱，催人们早起。中午炎热如火，人们在林间小憩，灵鸟歌声婉转，为人们消暑解乏。更重要的是灵鸟还能告诉一年农事，预报天气变化。因此人们尊称她们为灵鸟。后来从很远的地方飞来一条黑龙，霸占了森林，它残暴肆虐，荼毒生灵。灵鸟团结一致，历经磨难，为民除害，终于赶走了黑龙，可灵鸟也付出了沉重的代价。当地的百姓为了感激灵鸟，将许多灵鸟的尸体聚在一起，堆起一个高大的土丘称为灵台。黑龙战败后，被西天佛祖收留，黑龙皈依佛祖，洗心革面，决心为民造福。一天深夜，乌云滚滚，狂风大作，大雨如注，黑龙在灵台上空舞蹈。第二天，雨过天晴，周围的村民发现，劲松叠翠的灵台之上，奇迹般地出现一座金碧辉煌、雄美壮观、殿宇巍峨的寺院。信不信由你，这就是一个美丽的传说。

其实，灵台是龙山文化遗址。据考证，春秋战国时期，此处为一座土山，上设天文台，用于观测天象。后诸侯病死，大夫卒之多葬于此。到了汉代，梁孝王因为娶了太后的儿子，爱之，赏赐不可胜数，于是孝王筑东苑，方三百里，广睢阳七十里，大治宫室为复道，自宫室连于平台三十余里。灵台离平台不远，也有说至于灵台者，为梁王东苑。隋开皇二年灵台上就开始建寺。建成后的灵台寺，大殿金碧辉煌，翠凤挑角。画栋雕梁，金碧辉煌，琉璃彩瓦，玲珑剔透，熠熠生辉。殿门造型别致，精雕细刻，华彩耀目。门上悬挂着中国佛教协会原主席赵朴初亲笔题字“灵台寺”。

周日书者沿神火大道骑行2公里，转华东大道5公里，再入343省道骑行约10公里到周集（周集原属商丘县，后划入梁园区，今属城乡一体化示范区），过周集街道右行1公里就到灵台寺了。



寺前有“商丘市文物保护单位”碑，是商丘市人民政府立的碑，正面刻有“灵台寺遗址”几个大字，背面有遗址简介和文物保护单位。

大门牌匾上“灵台寺”三字不知什么时候换由书法家王小楼题写。王小楼是永城市著名书法家，书者同乡，为人和善，这匾许是再修时请题的字吧。

大门上贴着公告，说因疫情原因，灵台寺不许开放。进不去了，先在门口留个影吧。接着绕着寺院走了一圈，到寺东见一古旧石碑，只有正面刻字，仔细观看，书曰：“商丘县文物保护单位——灵台寺遗址，商丘县人民政府，一九八二年二月立。”

关于这块碑记，还有一个故事，是书者与坐在树下乘凉的几位老人聊天时听到的。这几

位老人里面有一位78岁读了高小的杨先生，他1944年出生，因为识文断字，一直在村里当会计，后来还做过牛经纪人。他记得小时候，灵台寺规模很大，好多大殿，人也不少，好多僧人。每年三月十五道香火大会，规模宏大，人海如潮。周边豫鲁苏皖百姓、商贾云集，四面八方善男信女纷至沓来，焚香朝拜；有的瞻仰佛祖仪容，拜谒灵台古刹，追忆梁园胜景；有的是来忏悔过失，祈求宽恕；更多的是祷告佛祖保佑，去灾免祸，祈降吉祥。新中国成立以后，大力破除迷信，就把寺院拆了。上世纪六七十年代，有生产队里积肥，因为灵台很高，群众就到灵台挖土，挖着挖着就挖到了坟墓。坟墓里有文物，宝剑和宝瓶都有。听到挖到了文物，当时县公安局就联合文物部门在灵

台树立了文物保护单位的牌子，谁再挖就要坐牢。因为有些文物比我们村俊子铁墩的命还值钱。真那么值钱吗？书者问。杨先生解释说：俊子铁墩也来拉土，公安局的人不让他挖土，就吓唬他说，这些文物比你的命还值钱。其实哪能呢！还有一排万古流芳碑，刻着捐款修寺人们的名字。因为灵台寺被扒于上世纪六十年代，上世纪九十年代有人操心重建灵台寺。这一排万古流芳碑就是为作出贡献的人立的石碑，凡是出力出钱的人的名字都被记载碑上，以作永久纪念。

在寺院外面看过了，就想进寺看看详细。正好寺内有赵居士出门，听书者想进去看看，就很热情地带书者从东门进去了。赵居士今年80岁了，曾经在庐山东林寺居士。他指着墙上

非遗需要走出自己的「一亩三分地」

本报融媒体记者 侯国胜

前几天，看到中央宣传部副部长、文化和旅游部党组书记、部长胡和平关于非遗的一段话，感到他对非遗的作用寄予厚望。他说：“要推动非遗活态保护、活态传承。要努力推动非遗融入现代生活、融入和服务国家战略，切实发挥好非遗在促进经济发展、城乡建设、社会治理、民生改善等方面的积极作用。”

融入和服务国家战略，这本身就是非遗战略性发展的根本性目标。但如何让非遗“活态传承”，融入现代生活，实现非遗的创造性转化、创新性发展，这实在是一个大课题。要解答好这个课题，恐怕首要的是解决非遗“难出圈”的问题：在自己的行业内，名气响当当；往前迈一步，四周“雾茫茫”。也就是费了好大劲，始终走不出自己的“一亩三分地”。我敢说，不要说商丘，放眼全国，大部分的非遗都存在这个问题。

前些日子，记者和商丘市文化馆馆长王纲同志参观了一次非遗展，很多非遗产品美轮美奂，惊艳众人。有一款虎头靴让人爱不释手，纯棉布面、纯手工纳底，鞋前面的虎头栩栩如生，每一根须都很传神，眼睛圆睁，非工艺品所能及。但是，一了解，市场销售并不好。一则价格相对昂贵，二则社会知名度低。假如把这种非遗技艺运用到成人布鞋上，像如今“老北京”布鞋一样，推出“非遗技艺布鞋”打市场，是否有销售潜力呢？也可能会有。还可以像足力健老人鞋一样划定消费群体，主打健康养生牌，估计能蹚出一条路子。但是，这就是一个战略性发展的问题，不是一个手艺人所能办到的，需要有产品工艺资金的支持和品牌打造上的媒体支撑。

商丘的非遗成果非常丰硕，在省内是“挂上号”的，商丘市共建立市级名录230项、县级名录641项，其中4个项目被列入国家级名录，53个项目被列入省级名录；公布市级项目代表性传承人299人、县级项目代表性传承人634人，其中国家级项目代表性传承人3人，省级项目代表性传承人48人。

在出名的非遗产品中，能像“麦仁驴肉”一样通过线上线下卖全国赚大钱的并不多，有很多，即使卖得不错，也仅仅局限于商丘周边，很难走出河南。也正如王纲所说，要通过多媒体传播、多平台推介，扩大商丘非遗的影响力和群众知晓率，多渠道、多角度提升商丘非遗的知名度、美誉度，着力推动商丘非遗文化走出去。

如何能更好地走出去呢？除非遗传承人需要有开阔的视野、进取的精神、不断地创新等个人的因素外，更需要进一步落实财政支持政策。可以考虑在国家、省支持非遗保护资金的基础上，将商丘市非物质文化遗产保护资金纳入市本级财政。还要加强校地合作，鼓励具有专业知识、业务能力强的专业人员负责非遗的保护并助力完善有效的传承机制。最重要的是要搭建好展示交流平台，打造集展示交流、技艺传承、研发创新为一体的综合基地，开掘“非遗+旅游”“非遗+文创”新途径，扩大非遗影响力。

当然，如果想走得更远，还真需要借势借力，招引国内外大的文投集团或适配度高的企业参与对非遗产品的开发、研发或市场拓展。

宁陵有一种梨，中国农科院郑州果树研究所给它用了一种新的嫁接技术，产量和口感都较以前有大提升，刚进入市场时一个梨就要卖10元钱，比普通的梨贵数倍。非遗也应该如此，如果能选对项目“高位嫁接”，只要走出了自己的“一亩三分地”，前面一定是广阔天地。

山门三间，正中为弥勒佛坐像，东方持国天王、南方增长天王、西方广目天王、北方多闻天王各持利器威风凛凛分列两边。梁柱有巨龙盘绕，上方雷公电将，下方巨龙伸出龙爪各抓男女一名，以惩戒不孝之人。

山门右处有钟楼，所谓“云外澄心千里月，楼头净耳一声钟”，这是钟楼的寓意。左处有鼓楼，也说“人心未悟犹蒙鼓，皮相既穿本是空”，这是鼓楼的用途。也有说是晨钟暮鼓惊醒世间名利客，经声佛号唤回苦海梦迷人。

登上十步台阶，眼前有一座佛祖立像。后有一亭，亭内有观音菩萨像。然后就是庄严大雄宝殿，殿前有重修灵台寺碑记。

碑记云：灵台寺又称龙台寺，此系龙山晚期遗址……洋洋千余字。说到悠久历史，《商丘县志》载“灵台寺在城东灵台上，隋开皇二年建，距今一千四百多年矣”。说到三月十五香火大会，规模宏大，车水马龙。说到灵台寺几经风雨，几经劫难，几曾修复。最近于一九九八年正月二十九日开工奠基，一九九八年三月十五日建立。最后留下名字的是，撰文者商丘市梁园区周集中学原教导主任秦允相，镌刻者虞城县孙继平，书丹胡永远。

大雄宝殿内供有三尊佛祖像，正中一尊据说是黄铜铸成，约两千余斤，煞是珍贵。十八罗汉形态各异，栩栩如生。殿前廊下有住持禅房，很是显眼。看过寺院建筑，读了重修碑记，已经正午时分。不见赵居士，也不便寻找，无需告别。轻掩小门，出了寺院，门前大片麦地，麦穗金黄，看着丰收在望，煞是欢喜。祈愿年年风调雨顺，五谷丰登。遂沿原路归去。