

乡村振兴在行动

夏邑:电商经济助推乡村振兴

本报融媒体记者 韩丰 通讯员 夏天 朱群杰

“我们何营乡大小电商企业,正加班加点生产,组织货源,迎接中秋节销售旺季的到来。”8月15日,夏邑县何营乡电商产业园负责人申永亮说。

何营乡通过电商人才培养体系,组建全乡电商生产企业和运营团队的网格阵地,唱响经济发展主旋律。

目前,该乡拥有大小电商企业1000多家,运营团队200个,专业电商销售人才1200人,网上实名活跃店铺4500家,全年快递外发量4000万单,旺季快递日均外发量10万单,全年网上交易销售额20亿元。

该乡电商产业被誉为“经济发展的新名片”和“新兴经济的孵化器”。

在夏邑有很多淘宝镇、淘宝村。何营乡仅是该县电商产业的一个缩影。

据了解,夏邑县以能力作风建设攻坚活动为契机,抢抓“互联网+”发展机遇,把加快电商经济发展作为助推乡村振兴战略实施的重要抓手,全力打造电商赋能乡村振兴的“夏邑样板”。该县被商务部评为“国家级电子商务进农村综合示范县”,入选“农产品电商百强县”,居全国第16位。

谈起电商产业发展,县长李昊信心满满,用“四个着力”描绘了夏邑电商产业的态势和蓝图。

着力改革创新。县委县政府学习借鉴外地经验,把发展电商经济作为解决“三农”问题、培育县域经济新动能的重要举措。成立县电子商务中心,负责全县电子商务的规划制定和组织实施。同时,成立县电子商务工作领导小组和电商龙头企业工作专班,建立县、乡、村三级责任机制,形成“政府引导、部门实施、行业监管、社会参与”电商发展格局;先后出台《关于加快电子商务发展的实施意见》《夏邑县电子商务工作考核办法》和《夏邑县电子商务发展扶持政策》,健全电商政策支持体系;聘请国内知名电商专家,在顶层设计上为电商发展出谋划策,促进电商企业转型升级、做大做强。

着力人才培训。做好“招引”两篇文章,“招”,就是招聘高学历、高水平人才,招

急需紧缺人才(团队),招美工、设计类企业在夏邑注册,壮大电商人才队伍。“引”,就是引凤筑“巢”,依托返乡创业服务站,累计吸引了1.9万人返乡创业,带动1.2万余人从事电商行业;启动“电商人才雨露培训计划”和“电商人才领头雁培育工程”,深入挖掘夏邑县本地的特色电商人才、直播达人,探索“电商+合作社+农户”“电商+短视频+直播”等模式,提高培训转化率,培训电商企业、大学生村干部、退役军人、农村青年、个体工商户、种养大户等1万余人次,新孵化个体网商数5000余家,形成电商与乡村振兴双促、效益与名誉双赢的良好局面。

着力“网点”布局。建立县级电子商务产业园6个、县级电商仓储配送中心1个、乡级物流服务中心24个、村级物流服务站600个,构建起综合性能买卖、能邮购、能代办的电商服务网络。推行“龙头企业+站点+合作社(农户)”的供应链条模式,电商企业将网货供应基地和村级电商服务站紧密融合,村级服务站成为网货供应链的重要环节。加大通信、交通、物流三大基础设施建设。推动行政村宽带全覆盖,加快农村公路通村入组项目建设,整合全县6条快递物流企业,规划6条县乡村配送路线,实现县域物流配送服务全覆盖,为农村电商提供高性能、低成本的基础设施服务。目前,全县拥有“中国淘宝村”4个、“中国淘宝镇”9个,淘宝乡(镇)总数位居全省第一位。

着力“三个结合”。推进电商经济与特色产业销售相结合。立足“中国食用菌之乡”“中国西瓜之乡”“中国蛋鸭之乡”等资源优势,加快推动食用菌、蔬菜瓜果等特色产业电商化水平,撬动特色产业转型升级,使农村电商与特色产业相互促进。目前,全县共有网上店铺3万余个,从业人员5万余人,自有

注册商标数量1.5万个,电商企业5400余家,每天快递上行件70多万单,旺季时达90万单,上行量在县域中位居全省第一位。预计今年电商交易额将达70亿元,农产品上行交易占比超过30%。同时,积极探索主导产业与跨境电商融合发展,推动跨境电商交易。“夏邑打火机”跨境电商远销马来西亚、印度、俄罗斯等20多个国家,真正实现了“火”遍全球。夏邑官灯、旗穗和夏邑西瓜等传统农特产品也在积极探索跨境电商之路。

推进电商经济与创新创业相结合。积极落实创新创业扶持政策,开展“返乡创业之星”“返乡创业示范项目”评选活动,引导农民工、大中专毕业生、退役军人等返乡人员和“田秀才”“土专家”创新创业,培养出一大批创新创业带头人、优秀乡村企业家。阿里巴巴、京东、苏宁易购、邮乐购等全国知名电商平台纷纷在夏邑布局,催生了本地电商企业的蓬勃发展。围绕市委提出的“人回归、钱回流、企业回迁”部署要求,制定出台《关于促进“回归经济”发展的意见》,鼓励各乡镇规划建设占地面积不少于100亩的返乡创业园。同时,大力宣传创新创业电商成功案例,让县域电商创业氛围更加浓厚。

推进电商经济与品牌培育相结合。按照“东果、西菌、南药、北菜”的布局,深化农业供给侧改革,围绕农产品增值、农民增收,做好农业地标产品的品牌效应。推动电商企业向“品牌运营+网络营销+标准化生产基地”的精细化管理模式转型,培育出了莫农庄、五谷煮意、长寿人家等多个本土电商品牌,创建了“夏邑西瓜”“栗城农珍”等多个区域公共品牌和一大批县域农村电商知名品牌。

通过电商经济赋能,夏邑县域经济呈现良好发展态势,电商产业已成为助推夏邑县域经济高质量发展的新引擎。



夏邑县电商产业园在举行县长直播带货仪式。本报融媒体记者 韩丰 摄

真心服务计生家庭

本报融媒体记者 韩丰 通讯员 夏天 王国倩



8月16日,郝素霞带领计生协相关工作人员,冒着酷暑深入夏邑县郭庄农贸区涂庄村,开始了一天的工作。

“人口计生工作事关国计民生,计生困难家庭帮扶工作任务重、难度大,要干好,就得多想办法。”郝素霞常常这样说。

在能力作风建设活动中,郝素霞紧盯群众“急难愁盼”问题,尽力解决好群众的操心事、烦心事,面对困难,毫不退缩,积极凝聚社会各方力量,扎实推进计生困难家庭帮扶行动,切实让

计生户有实实在在的获得感、幸福感、安全感。

为准确掌握全县计生困难家庭的实际需求,她主动充当网格员,和计生志愿者一起,对每户计生困难家庭进行走访慰问和信息采集,为计生困难家庭建立档案,发放爱心服务联系卡。

郝素霞还针对计生工作建立了“一对一”和“多对一”的帮扶机制,即一名志愿者联系一户计生困难家庭,与他们结对帮扶,加强志愿者与计生困难家庭对象之间的感情交流,使他们时刻感受到社会大家庭的温暖。

“人口计划生育工作的重点和难点在基层,协会工作者更要着眼于基层,心系群众,真正做到想群众之所想,急群众之所急,切实为计生户排忧解难,为计生家庭谋福祉。”郝素霞是这样说的,也是这样做的。

今年以来,夏邑县计生协组织开展新时代计生政策宣传服务活动50余场次,设置展板、悬挂横幅150余条(块),发放宣传折页2万余份,为群众免费测血压、血糖等体检项目3000余人次。

在脱贫攻坚与乡村振兴工作有效衔接中,郝素霞作为县计生协驻郭庄农贸区涂庄村驻村工作组组长,积极谋划,通过政策扶持、资金奖励、致富项目落实、就业再就业服务等方式,切实为脱贫户排忧解难,解决群众最实际、最迫切的问题,有效防止了脱贫户返贫。

“真的太谢谢郝主任,是她让我最大程度地享受到了扶贫政策,她为我们请来了养殖专家,手把手教我们养殖技术,让我们靠发展养殖业实现脱贫致富。”村民张玉芬激动地说。

仅涂庄村,经郝素霞帮扶建立的养殖、种植、加工基地就有10多个;她还为村内130余名有劳动能力的妇女提供了就业、创业机会。

“下一步,我将结合全县计生家庭需求,以技术讲座、政策宣传、咨询服务等灵活多样的形式,宣传好计生政策,普及健康知识,努力做好脱贫攻坚与乡村振兴工作有效衔接,切实为群众办实事,做老百姓的贴心人。”郝素霞说。



视觉新闻

▲8月15日,夏邑县青年志愿者在何营乡朱路口村为老党员捐赠保温杯、食用油、纯净水等。本报融媒体记者 韩丰 摄

▲8月15日,夏邑县邮政分公司员工在分拣快件。该公司实施“五个百分之百”工作法,让客户寄件放心、收件及时。本报融媒体记者 韩丰 摄

▲8月14日,夏邑县太平镇孟李庄村村民在检查纯净水质量。该村在省体育局驻村工作队的扶持下,依托夏邑县是长寿之乡,水土富含钙镁等微量元素优势,创办富源水厂,安排100余人就业。本报融媒体记者 韩丰 摄



传承好家风

范留旺:

倾心尽孝道 传承好家风

本报融媒体记者 韩丰 通讯员 郭欢

“娘!我来帮您梳梳头。”8月16日,在夏邑县王集乡彭井村一座新建的农家小院里,一幅儿为母梳头聊天的画面让人倍感温馨。帮母亲梳头的便是被当地村民称为“大孝子”的范留旺。小时候,范留旺因家中生活困难,高中未毕业就外出打工,受尽各种磨难,凭着诚信和善良在河北开了一家商超,打出了一片天地。正当生意兴旺、事业辉煌之时,一次母亲生病的经历,让他放弃河北的生意,毅然返回家乡陪伴母亲。

“父亲病逝时,母亲才40多岁,为了养育我们姊妹5个,啥苦啥罪都受过,现在母亲年龄大了,也是最需要照顾的时候,回家陪伴母亲是我应该做的。”范留旺说起母亲的从前,心里一阵酸楚。母亲叫韩秋莲,今年80岁。上世纪六十年代,生活十分艰难,为了照顾婆婆和一家人的生计,母亲讨过饭、养过猪、卖过柴油、贩过羊肉,坚强的母亲在那个饥荒的岁月里,硬是用勤劳和智慧撑起了这个风雨飘摇的家。一天,母亲从地里干完活回来,碰到一位60多岁的老太太领着一个8岁左右的孩子在村口讨饭,有气无力,“俺是徐州北边的,姥姥两天都没吃饭了,您救救她吧。”小女孩稚嫩的声音让母亲流下同情的眼泪。母亲便将她们带到家里吃了一顿饱饭,之后,又在不觉敞的堂屋西间铺了一张木板床,让她们住下来。白天外出讨饭,晚上回来居住。20多天后,他们千恩万谢,返回家乡。后来,女孩还时常给母亲写信,表达谢意。

当时,全村也就八九十口人,母亲为了过上过日子,便不顾外人的闲话,靠着小时候跟外公学过的宰羊的本领,开起了羊肉铺,煮好羊肉卖钱,熬出的汤免费让乡亲们喝。一到羊肉出锅时,全村人都端着碗排队来喝汤。直到现在,一些年长的乡亲还念叨着母亲的好,说母亲特别善良。

“秋莲娘家过日子是好样的,她家是全乡有名的‘五好家庭’。她言传身教,上孝公婆,下育子女,5个孩子也都比着孝顺。”乡亲们纷纷称赞,现在她的闺女过得都很好,想去谁家住几天就去谁家住,老人家真有福气。“母亲执意要在家盖房子,我们兄弟姐妹也都知道老人不愿为孩子们添麻烦,更舍不得左邻右舍的乡亲。对母亲来说,这就是乡愁。我们听娘的,只要娘高兴,一切都顺着。我们给她建了一座农家小院。”范留旺说,在院里他们经常陪老人聊天散步,回忆往事,心情非常舒畅。

走进新时代,老人的衣食住行等物质生活已不是问题,陪伴老人成为一种新的孝敬形式。“人人都要有一颗孝敬父母的心。”这是范留旺交朋友的最基本条件,他常说,“一个人连父母都不孝敬,他会给朋友好吗?”

“捐资助学、扶贫济困、抢险救灾、疫情防控,只要是公益活动,范留旺都会积极报名参加,虽是党员干部,但村里的大事小情,村民们愿找他商议办理。”彭井村原党支部书记王团结说,“范留旺非常有爱心,每年都会捐出1万多元资助困难的家庭和学生。他非常孝顺,这是母亲的影响与熏陶,也是一种良好家风的传承。”在范留旺的房间里,“家乡好人”“十大孝子”“爱心大使”“优秀志愿者”等荣誉证书和锦旗摆满了柜,挂满了墙。

“你看,这是旺哥的儿子范跃龙,又得冠军了。”有村民指着手机大声说,今年23岁的范跃龙深知奶奶和父母的不易,不满10岁便进入少林寺武校,苦练10年,一身本领。后被选拔进入中国国家跆拳道队,多次获得全国跆拳道冠军,2019年在泰国国际王者争霸邀请赛上,获得71公斤级冠军,为祖国和家人赢得荣誉。“奶奶,您身体好些了吗?等这场比赛结束,我马上回家看您,千万要保重身体。”范跃龙通过视频向奶奶问好。

“孝敬老人、心地善良、乐于助人”是村民们对范留旺的评价。他放弃生意、陪伴母亲、尊老尽孝的事迹在当地传为佳话,树立了新时代孝子的榜样,也让“孝道”这一中华民族的传统美德得到了更好地继承和发扬。

郭店镇: “五字”工作法助推“五星”支部创建

本报讯(记者 韩丰 通讯员 黄波)自“五星”支部创建工作启动以来,夏邑县郭店镇采用“学、亮、谈、讲、比”五字工作法,多方联动、精准谋划,营造良好的创建氛围,以“五星”创建引领基层治理,取得较好成效。

口袋书中学知识。为了让各支部充分了解“五星”支部创建工作内容,该镇从创建目标、重点任务、评星标准、推进机制几个方面,编制了郭店镇“五星”支部创建“口袋书”,并发放给包村干部与村“两委”人员,做到了“五星”支部创建知识人人知晓。目前全镇共发放口袋书300余本。

公示栏里亮目标。各村利用公示栏,对本村的创建目标、创建措施、时间节点、责任人员等信息进行公示,邀请广大干部群众对创建进度给予监督,责任到人、具体到事,推动了“五星”支部创建工作的落实落地。

支部书记谈创建。镇党委多次召开“五星”支部创建工作推进会、调度会、座谈会,让党支部书记汇报本村“五星”支部创建具体举措及做法,相互交流、相互学习。

党员联户讲五星。各党员对所分户通过入户走访、电话微信联系,宣传当前“五星”支部创建的重要意义,号召广大群众自发加入到创建工作中来,凝聚创建合力。

理论测试比业务。该镇在周例会时,对党支部书记、包村干部进行抽答提问,提问内容包括“五星”支部创建任务、创建目标、工作措施。每半月开展一次“五星”支部创建有奖知识测试,变分数为奖励,促使广大干部熟知创建方法、内容。