

发挥金融优势 打造“领军银行”

——中国农业银行商丘分行支持地方经济发展成效显著

文/图 本报融媒体记者 霍天艳 通讯员 姜浩然

近年来，中国农业银行商丘分行（以下简称“农行商丘分行”）在市委、市政府和农行总分行的坚强领导下，在社会各界的大力支持下，始终以服务地方经济社会发展为己任，在支持地方经济社会发展中充分发挥“国家队”和“主力军”作用，全力打造服务乡村振兴“领军银行”，用实际行动助力商丘稳经济大盘，促进经济

社会高质量发展。掷地有声的数字是对该行助力地方社会经济发展最好的诠释。截至今年7月末，各项贷款余额277.22亿元，居四大行第1位；今年以来，累计投放各项贷款99.74亿元，各项贷款新增34.61亿元，居全市金融机构首位；各项贷款不良率0.2%，不良管控水平为四大行最优水平。



为青年员工讲授专题党课。



召开2022年年中党建和经营工作会议。



严把“进门关”，营造安全营业环境。



员工为办理对公业务的客户讲解流程。



农行商丘分行党委书记、行长许晓明（左一）赴睢县支行调研。（资料图片）



党委理论学习中心组开展集中学习。



员工为前来办理业务的客户答疑解惑。

扛起责任 服务实体经济显担当

历史使命与工作激情携手，求真务实与开拓创新并重，使农行商丘分行的工作岁岁都有新气象，年年都上新台阶，呈现出一个个亮点。今年以来，该行紧紧围绕市委、市政府工作要求，持续加大信贷投放力度，以实际行动做好各方面金融服务的保障工作。

紧跟规划导向，发挥主力军作用。聚焦商丘市枢纽经济建设、“三个一批”项目清单、商丘市2022年第一批“四保”项目清单等信用需求，坚持按图索骥，做好项目对接，推动交通运输、民生工程、高等院校等重点项目建设。截至7月末，累计投放法人贷款49.2亿元，在填平近10亿元项目贷款净还款的基础上，法人贷款较年初增加近2亿元，余额达95.14亿元，余额份

额居四大行第1位。

落实监管要求，抓好重点信贷投放。绿色信贷方面，该行围绕地方节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色产业发展需要，主动上门对接，加大投放力度。目前，某风电项目已获省行批复1.6亿元，将根据客户需要及时投放到位；夏邑县某项目已投放1880万元，将根据项目进度跟进投放；夏邑某风电项目一期2.5亿元已获上级行批复，将于近期投放到位。制造业贷款方面，重点支持夏邑县、柘城县、睢县等“专精特新”小巨人企业。截至7月末，制造业贷款余额4.21亿元，较年初净增1.58亿元。

破解融资难题，大力发展普惠金融。针对小微企业融资难、融资贵等问题，该行以“农银e

贷”系列优势产品为抓手，持续拓宽金融服务覆盖面，倾力打造“法人+个贷+农贷”普惠金融服务体系，为小微企业发展壮大增添金融“引擎”。截至7月末，普惠金融贷款余额23.13亿元、净增10.16亿元，余额和增量份额均居四大行第1位。

主动减费让利，降低企业融资成本。认真贯彻落实“六稳”“六保”及稳经济大盘等相关政策，主动降低利率，主动承担抵押评估费用，主动为客户提供展期延期服务，全面助力企业恢复经营、发展壮大。今年以来，普惠领域整体利率由4.18%降为3.93%，下降0.25个百分点。累计承担抵押担保贷款企业押品评估、登记费用超100万元，有效降低了民营和小微企业融资成本。

助农惠农 为乡村振兴输送金融活水

“农行‘惠农e贷’给力，最快可实现当天建档、当天审批、当天投放，没想到10万元贷款这么快就到账了。”8月8日，我市某乡镇一工厂负责人王先生高兴地说。据悉，该工厂一年收入可达80万元，附近的农户在家门口就可以上班挣钱。这是农行商丘分行“惠农e贷”强产业富民的一个缩影。

近年来，该行坚决贯彻落实中央全面推进乡村振兴的战略部署，围绕打造乡村振兴领军银行定位，始终把服务乡村振兴作为全行工作的重中之重，坚持“农户信息建档开路、惠农e贷敲门”的发展理念，着力打好“农户信息建档+惠农e贷”的“组合拳”，持续提升服务乡村振兴质效。截至7月末，今年累计投放“惠农e贷”14.07亿元，较年初净增8.8亿元，同比多增6.2亿元，计划完成率、投放量均居全省先

进行行列。

狠抓农户信息建档，筑牢高效发展根基。该行员工以网点为单位，组建建档小分队，优选特色产业聚集、信用环境好、农户经营活跃、村“两委”凝聚力强、有乡镇网点覆盖的行政村，主动走村入户开展农户信息建档。通过采集农户基本信息，建立农户金融信息档案大数据，农户即可线上申请信贷支持，为发展农业生产、支持乡村建设提供有力支撑。目前，已累计实现有效建档行政村2824个、建档农户2.3万户。

加大“惠农e贷”投放，精准支持重点客户群。该行围绕地方八大优势特色产业，锁定柘城辣椒、夏邑西瓜、商丘农产品中心批发市场等特色产业集群，创新推出纯信用的“辣椒贷”“西瓜贷”“310专业市场贷”等特色产业

“惠农e贷”产品。对柘城辣椒大市场、商丘农产品中心批发市场和睢县农副产品批发市场内的商户，将信用贷款额度最高提升至30万元。目前，实现“辣椒贷”余额1.75亿元、“西瓜贷”余额1.11亿元、“310专业市场贷”余额7000万元、睢阳雨衣服装产业贷款3000万元、睢县“农产品批发市场贷”2320万元，共惠及农户约2万户。

丰富客户贷款方式，满足多样融资需求。该行持续引导辖属各支行差异化运用抵押、保证和信用三种信用方式，满足不同客户群体的多样化融资需求，同时以抵押担保资源丰富的城区和城郊接合区域为重点，持续加大宣传力度、开展精准服务，满足专业大户、家庭农场、农村个体工商户等农户大额用款需求。截至7月末，累计投放抵押类“惠农e贷”2.54亿元、净增2.05亿元。

凝心聚力 全面提升社会民生服务

一直以来，农行商丘分行始终坚持人民至上、客户至上，把以人民为中心的发展思想落实到金融服务中，致力为中国最广大的客户提供安全、高效、优质的金融产品与服务。

“感谢农行推出了贷款新产品，前几天公司急需购买原材料，我将名下的一套住房作抵押，只用了几天时间，一笔100万元的贷款就到账了。在农行贷款资金的支持下，确保了公司订单正常交付。”近日，谈及在农行商丘分行办理的贷款，我市某公司负责人李先生深有感触地说。

围绕居民合理购房需求，不断加大贷款投放力度。该行个人住房贷款较年初净增21.9亿元，增量四行份额49%，稳居第1位；围绕卫生、教育领域个人消费金融需求，创新推出“医护e贷”“尊师e贷”消费类信贷产品；围绕居民装修、购车等消费需求，创新推出“家装贷”“乐分易”等信贷产品，该行累计投放上述类型产品

11.67亿元。同时，面向个人经营者和商户，该行重点推广“房抵e贷”“药商e贷”“烟商e贷”等线上线下融合产品，累计投放该类产品1.24亿元。截至7月末，该行个人贷款余额182.08亿元、较年初净增32.72亿元，增量四行份额52%，稳居第1位。

优化服务，打造智慧暖心厅堂。该行不断加大科技力量的投入，更新配备服务设施，提升网点服务效能，实现了从线下到线上，从传统柜台到智能柜台的蜕变，不断提升网点厅堂服务水平。同时，该行所有营业网点均配备轮椅、拐杖、语音点钞机、老花镜、放大镜、爱心座椅、血压仪等设施，设置移动填单台、“爱心港湾”休息区、“爱心窗口”，开通老年人服务绿色通道，为行动不便老年等特殊群体客户提供上门服务，打造温暖、舒适、便捷的适老化服务体验。

强化担当，加强消费者权益保护。近年来，

该行持续组织各营业机构开展“3·15”消费者权益保护教育、反洗钱、预防金融犯罪、识别防范非法集资和电信诈骗等金融知识宣传活动，守住客户“钱袋子”，持续提升客户风险防范意识。同时，从严抓好消费者权益保护工作，组织各支行各网点开展学习消费典型案例服务培训，开展消费者投诉专项治理活动，充分发挥网点的服务辐射半径作用，多渠道开展金融消费者权益保护宣传活动，切实履行维护消费者权益的责任和义务。

风劲帆满海天阔，俯指波涛更从容。农行商丘分行将始终坚持“党的银行、人民的银行、人民的银行”责任定位，坚决落实市委、市政府决策部署和监管部门要求，在新时代新征程中，增强金融服务实体经济的深度和广度，持续强化乡村振兴金融服务，将各项惠民利民措施落到实处，为我市经济社会高质量发展贡献农行力量。