

民权县

电子商务发展势头强劲



▲民权县物流配送中心。
▶民权县电子商务中心。



本报融媒体记者 闫鸣亮 摄

本报讯(记者 闫鸣亮)民权县自2017年获批国家级电子商务进农村示范县以来,电子商务发展迅猛,特别是在实施巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中,以发展农村电商为抓手,以促进就业创业为核心,以农产品上行为重点,以电商人才培训为基础,积极探索电商发展新模式,电商振兴乡村工作已取得良好成效。

根据民权县商务部门提供的数据显示:2022年上半年,全县电子商务交易额达到7.50亿元人民币,网络零售交易额4.45亿元人民币,农村产品网络零售额3.73亿元人民币,农产品网络零售额1.26亿元人民币。今年7月,民权县获批河南省县域商业体系建设首批示范县。

积极抓好电子商务进农村公共服务体系建设。民权县电商公共服务中心是政府主导、企业运营的电商办公及服务基地,旨在将分散的电商从业者集聚起来,抱团发展,同时提供软件服务平台和仓配办公一体化的综合性电商物流园区。目前,已入驻电商企业25家。该园区提供电商代运营服务、电商人才培育与输出、项目实

施、政策宣传、创业孵化、便捷物流等全方位服务。民权县电商公共服务中心提供产销对接、会议举办、直播带货、数据参考、产品追溯、产品展示、拍照修图、详情制作等电商服务,通过与中介代理策划、第三方电商服务机构、金融机构、物流快递等多种方式进行广泛合作,搭建农村电商、国内电商、跨境电商物流服务平台,为各类电商及初级创客提供全流程、个性化定制、创业孵化等全方位服务,大力开展电商扶贫进一步创造就业机会、推动经济社会发展、引导本地产业转型升级。

民权三级物流体系建设逐步完善。目前,该县已经构建了完善的县、乡、村三级物流集散中供配体系,整合圆通、韵达、中通、百世、菜鸟、天地华宇等10余家快递物流企业,同步县到乡镇二段物流的同仓供

配。目前,该县已建设200个镇村服务站,乡镇级电子商务综合服务站具备电子商务普及推广、小微电商(网商)孵化、整合当地农特产品、农特产品线下体验、网络代购代销、承接物流快递等功能。完善每个村站点各项增值服务功能(代买、代卖、信息发布、电商培训、快递收发、费用代缴、话费充值、电商知识和政策宣传等功能),基本可以满足群众网络消费需求。按照间隔距离和辐射半径划分各站点服务区域,各村站点配发了快递三轮车,三段物流乡镇到村快递收发统一由站点负责派送,529个行政村服务覆盖率已达到90%以上,做到了打通农村物流快递最后一公里。

完善了农产品上行体系建设。该县整合梳理域内农特产品资源,建设特色农产品溯源基地,达到集种养、管理、收获、分拣、销售于一体的可

追溯体系,提高民权县农产品的品牌效应和质量追溯体系,已建立农产品全程可追溯体系及相应农产品溯源系统对接15家,整合蔬菜销售系统1家,已建成农产品上行基地3个。打造全民民权区域公共品牌,开设一家天猫旗舰店统一网络销售民权特色农产品。开设县长直播、网红直播等多种模式进行网络销售,拓宽农产品销售渠道。

民权县电子商务人才培训体系逐步完善。该县不断加大了农村电商人才的培训力度,提升本地人才应用电子商务的能力和水平,深化与周边高等院校合作。目前,该县共培训电商人员10060人次,组织培训跨境电商技能提升500人次,从业人员近千人,国际快递日收发件量2000余单,为该县电子商务发展与应用提供人力资源保障。

双塔镇

全力确保域内企业开足马力生产

本报讯(记者 闫鸣亮 通讯员 王玉华)“对厂区实行闭环管理,全力帮助企业做好生产要素保障,指导企业争分夺秒抓生产,做到疫情防控和生产经营‘两不误’。”8月17日,民权县双塔镇党委书记武贵宝说。

8月11日,该镇镇域内企业机器轰鸣声、机械手臂的旋转声,车间的电铃声交织在一起,共同奏响了“复工复产”的协奏曲。中沃门业有限公司、雅乐不锈钢有限公司、攀祥食品等工厂正开足马力抓复工,全力以赴提速度、赶进度。

“我们严格按照疫情防控要求对厂区的每一个角落进行消杀,今天已到岗工人120人,现在正积极组织工人加班加点赶订单。”8月11日上午,中沃门业有限公司总经理郑威说,“由于公司各项防控措施落实到位,复工后,员工们心里都感到都很踏实,便马上投入到忙碌的生产中。”

据了解,该镇党委、政府统筹疫情防控与生产两手抓两不误,深入企业一线走访调研,帮助企业解决各类难题,根据职责分工,采取“一对一”方式及时解决企业在疫情防控和复工复产中遇到的困难和问题。同时,出台了系列的扶企助企优惠政策,减轻了企业负担,连日来,该镇域内企业陆续复工复产,争取把疫情耽误的损失补回来。

孙六镇

助力复工复产跑出“加速度”

本报讯(记者 闫鸣亮 通讯员 郝莹)8月18日,民权县孙六镇利伟建材有限公司厂区内车水马龙、机器轰鸣,上料车、装车、运输车来回穿梭,一派繁忙景象。

“人员、车辆进厂前一定要做好扫码、登记,喷洒、消毒,一样都不能少……”该镇工业园区负责人魏培信对企业负责人叮嘱道。

据了解,该企业主要从事商品混凝土、预拌干拌砂浆的生产销售。自复工复产以来,该企业坚持“目标不降、指标不减、劲头不松”的原则,一手抓疫情防控,一手抓安全生产,做到了两手抓两不误。

“疫情防控期间,所有员工吃住在厂里,7月份接到的订单,由于疫情原因一直在停产状态,现在复工了,要想想方设法、加班加点,尽快兑现原来的订单,让客户满意。”利伟建材公司负责人张猛介绍说。

连日来,该镇坚持疫情防控和经济发展双统筹,督促各企业在全面做好疫情防控工作的同时,陆续复工复产,加足马力赶生产,全力保障市场供应,为全镇经济快速恢复提供强劲动力。

“目前,全镇11家规模以上企业和16家农业种植专业合作社已全面实现复工复产,600余人返岗复工,均实施闭环管理,在保障安全的情况下,努力把耽误的时间抢回来,把造成的损失补回来,全力以赴完成全年的经济发展任务。”该镇党委书记杨德志表示。



▲8月17日,民权县高新区一家企业在安装机器人。据了解,该县通过大力实施科技创新工程,使企业的自主创新能力不断提升。截至目前,现有高新技术企业26家、国家级科技企业孵化器1家、“河南省科技小巨人”企业4家,“省级创新型试点企业”4家。
本报融媒体记者 闫鸣亮 摄

▲8月18日,民权县绿洲街道办事处张文卿村的和和门窗有限公司员工在赶制订单。据悉,该办事处于部下沉到企业车间,帮助企业纾困解难,有力有序进行复工复产。
朱光伟 摄

▲8月16日,民权县中沃门业有限公司的员工在赶制新加坡出口订单。自8月10日,该企业复工复产后,200多名员工加班加点,争取按订单如期完工,努力把疫情造成的损失抢回来、补回来。
本报融媒体记者 闫鸣亮 摄

民权县好人志愿服务队

助果农销售蟠桃



“中国好人”、民权县好人志愿服务队队长唐志发(右一)与队员一起采摘蟠桃。
本报融媒体记者 闫鸣亮 摄

本报讯(记者 闫鸣亮)8月17日,在民权县参加商丘市青年联合会第四届委员会第一次全体会议视频会议的“中国好人”、民权县好人志愿服务队队长唐志发接到该县丰坤农场耿先生的求助信息,称因受疫情影响,自己的200多亩蟠桃滞销,希望好人志愿服务队帮忙销售。

唐志发说:“收到求助信息时,我正在参加市青联会议不能脱身,下午4时许,会议一结束我匆匆带几名队员赶往农场与耿先生接洽销售蟠桃的事。”唐志发简单了解情况后,就和队员们冒着高温进桃林采摘、装箱,现场认购了2000元的蟠桃。

据耿先生介绍,蟠桃每年都是7月底成熟销售,郑州、商丘等地商超以及各路经销商纷纷云集农场,不用出农场,蟠桃就能销售一空,每斤均价在10元左右。但是,今年受疫情影响,200多亩成熟的蟠桃销售受阻,眼下5块钱一斤也无人问津,万般无奈之下,抱着试试看的态度给唐志发发了一条求助信息。

8月17日晚,唐志发又发动好人志愿服务队队员以及企业界朋友为农场主排忧解难。截至8月18日12时,已经为该农场销售蟠桃3000多斤,目前,这个爱心助农活动接力仍在进行中。

北关镇

网格员变身“带货郎”

本报讯(记者 闫鸣亮 通讯员 朱士刚)“俺网格内王改明家的茄子该卖了,一会我去他家与他对接一下,看看有多少茄子需要卖、卖什么价位,我再发销售信息,帮他家处理一下茄子。”8月17日上午,民权县北关镇郭庄村网格员杨合刚上班,就向网格长刘冠军汇报帮群众卖农产品的事。

据悉,由于疫情防控的原因,致使该镇一些蔬菜瓜果种植户的产品滞销,该镇立即做出反应,启动了农副产品销售应急预案,号召全镇的网格长、网格员对网格内种植经济作物的村民进行帮扶,解决群众的产品滞销难题。网格员们利用微信群,为种植户带货推销时令的瓜果蔬菜,采取统一采摘、统一带货、统一收款、统一派送、统一将所得款项汇总后由专人发到种植户微信上的“五统一”模式,不仅帮助村民销售了农副产品,又省去了销售环节。同时,他们还还为种植户联系外地的大型商超及菜市场,让商家前来批量采购。

“俺村的网格员都是全能的,啥都会干,不光是为我们村的治安保驾护航,还给群众调解纠纷促和谐,只要群众有需求,他们啥事都能做,如今争着帮俺们推销产品,当上了‘带货郎’。今天网格员帮忙联系了一家郑州的超市,又帮俺家销售了6000斤葡萄……”该镇王公庄村村民周怀治说着为他们村的网格员竖起了大拇指。

伯党乡

果农葡萄滞销愁 政府牵线销路畅

本报讯(记者 闫鸣亮 通讯员 亢迪)“感谢乡政府,帮我想办法解决销售难题,也感谢俺村的8名志愿者,那么热的天,帮俺采摘、搬运、装箱。”8月17日,民权县伯党乡袁柿园村葡萄种植户刘超学脸上露出了欣慰的笑容。

据悉,刘超学常年种植葡萄20多亩,品种有夏黑、巨峰、藤藤,往年都是直接销往郑州、周口等地,今年因受疫情影响,外地收购客商无法上门收购,眼看葡萄陆续成熟,有8万斤葡萄面临滞销,他愁得吃不下饭,睡不着觉。

正在该村寻访的袁柿园村管区书记王永超得知这一情况后,立即找到乡党委书记陈大春进行沟通,陈大春随即召开专题会议,成立农产品销售对接联络小组,帮助种植户排忧解难,扩大销售渠道,想方设法把老百姓的农产品卖出去。

一方面,乡政府在各村全面统计农副产品、种植养殖户滞销情况,及时对接各村委了解群众需求,以市场价格在乡域内尽量消化卖掉,全面保障群众利益。另一方面积极与县新农汇商贾城和东方超市等大型商超进行对接,将滞销农产品统一组织转运出去。截至目前,该乡为农户销售葡萄8万斤、苹果5000斤、桃子2000斤、蔬菜6000斤。

“帮助群众销售滞销的农产品是我们乡党委、乡政府应尽的义务,下一步,我们将紧盯疫情防控和农产品销售问题,积极联系客商,打开绿色通道,确保群众的农产品拉得出、卖得掉、能收益、确保防疫、生产两手抓两不误。”该乡党委书记陈大春如是说。