

金融发力助推稳经济促发展

——中国工商银行商丘分行助企惠民生纪实

本报融媒体记者 任威 霍天艳 通讯员 汪泳



扫码看视频

立足商丘所需、金融所能、工行所长，近年来，中国工商银行商丘分行（以下简称“工商银行商丘分行”）自觉践行大行责任担当，全力服务当地经济发展。特别是今年以来，该行认真贯彻落实市委、市政府稳经济工作安排部署，以及总行、省行党委关于助力经济稳增长的工作举措，迅速行动，主动作为，以金融力量赋能稳住商丘

经济基本盘。截至今年7月末，该行各项贷款余额250.92亿元，较年初新增33.76亿元，其中法人贷款余额67.41亿元，较年初新增15.64亿元；个人贷款余额183.51亿元，较年初新增18.12亿元。在法人贷款中，普惠贷款余额15.6亿元，较年初新增4.95亿元；普惠客户总数为1788户，较年初新增401户。



为客户提供便利服务。
本报融媒体记者 霍天艳 摄



中国工商银行商丘分行“缅怀革命先烈 传承红色精神”主题党日

开展主题党日活动，传承红色精神。



该行党委书记、行长吴秀红（右二）考察某项目建设情况。

聚焦重点 精准发力“目标强”

信贷支持，重在重要执本。工行商丘分行围绕我市实体经济发展重点，聚焦重点区域、重点行业、重点领域和薄弱环节，精准发力，坚持应贷尽贷、同比多投，积极争取总行、省行资源倾斜支持，全力加快信贷投放。

重大交通基础设施建设在扩大有效投资中发挥着重要作用。近年来，该行加强政银企合作，加快信贷投放，加大中长期投融资支持力度，支持了阳新高速、沿黄高速、兰太高速和雄安高铁，助力现代化综合交通运输体系建设。截至目前，投放交通基础设施贷款5.65亿元，流程中贷款15.5亿元。

把握市场机遇，积极稳妥地推进公共设施领域融资发展。该行成功营销了一批公共设施项目，并投放了8.34亿元公共设施贷款，助推我市公共设施项目建设的持续稳健较快发展。

积极履行企业社会责任，大力推进绿色信贷工作。该行以“提升服务实体经济质效、坚持绿色发展理念、支持新制造、新服务、新基础产业板块高质量发展”为核心，积极支持新能源产业基础设施建设，进一步深化信贷经营转型，抢抓市场机遇，做好新产业、新领域、新市场的选择性培育，争抢优质项目。截至目前，发放新能源贷款9.29亿元，新能源贷款项目实现了新突破。

本着立足当地、服务当地的发展宗旨，在信贷投放中对于区域内实体经济实行全方位的倾斜。尤其是在近年来信贷资金规模持续紧张的大环境下，依然保持了良好的信贷增长。而在新增投放中，严格执行重点支持实体经济、明确信贷投放的第一要务是满足实体经济的合理需求，激发区域内生动力，助力商丘地区实体经济

稳健发展。

“对症下药”助企纾困“力度强”

受疫情影响，我市各行各业面临严峻挑战，抗疫情、保民生成为金融工作的重中之重。工行商丘分行快速为企业注入“金融活水”，支持了一批重点企业和项目建设，并通过续贷、再融资、展期、调整还款计划等方式，有效缓解了困难企业的还贷压力，助力企业纾困，为奋力谱写商丘更加出彩新篇章贡献工行力量。

为企排忧解难，重在“对症下药”。该行积极参加各类银企对接会，多次开展面向园区、街道、社区、乡镇、商圈的融资需求对接和金融产品服务宣传活动，主动摸排、对接企业、个体工商户融资需求，及时协调解决市场主体融资问题。同时，对银保监局推荐的“行长进万企”企业名单进行认真梳理，结合各县（区）政府产业规划和重大产业布局，做好分类营销、精准营销，逐户研究制订综合金融服务方案；各支行充分发挥贴近客户优势，及时上门服务，聚焦对接企业发展难点痛点，及时满足合理诉求，提升金融服务能力与效率。截至目前，已走访包联企业和非包联企业215户，走访率达100%，并要求各分包支行对重点企业逐步开展二次走访，提升“行长进万企”活动成效，累计为符合信贷政策的143户提供融资支持9.03亿元，搜集企业诉求128条。

同时，该行聚焦解决中小微企业面临的暂时资金流动性困难，提升精准营销能力和服务质效，通过建立信贷业务审批绿色通道，持续优化企业贷款审批发放流程，着力提升融资效率。成功为市第三人民医院发放贷款500万元；成功办理全省首笔“医保贷”业务，为某医药零售企

业发放信用贷款240万元，解决了企业的资金难题。

此外，该行积极推动乡村振兴战略和城乡联动战略，切实挖掘县域经济发展潜力，参与信用乡村建设，应用农业大数据和“两权”抵押、农担公司等新型担保、增信方式，丰富和完善涉农普惠贷款产品，并结合我市县域特色加快特色经营快贷涉农场景特色融资业务方案的制订，深入推进“一县一品”方案落地。该行已成功落地了全省首笔“粮食收购贷”，完成了“餐饮贷”“专精特新贷”的投放，同时已将“商丘宁陵酥梨贷”特色方案报送至省行。截至今年7月末，普惠金融累放15.53亿元，累放利率3.87%，较年初累放利率4.14%下降了0.27个百分点，有力地降低了企业融资成本。

优化服务 保障民生“举措实”

为民解难，重在“雪中送炭”。工行商丘分行进一步优化个人金融服务，推出个人贷款宽限期等服务，切实发挥个人贷款助力稳经济、稳市场、稳消费、稳民生的作用。该行通过手机银行App、“工行服务”微信小程序、“中国工商银行客户服务”微信公众号等多种线上服务平台，上线多项日常金融服务，切实保障金融服务的便利性和可获得性。

做好消费性质组合贷款业务，推动当地经济恢复，促进消费升级。该行以个人组合消费与经营贷款为主，与“e抵快贷”相结合，坚持“48字”工作思路，大力推动个人组合消费与经营贷款业务发展。截至7月末，全行实现组合贷款投放155笔，金额8418.5万元，有效推动经济健康发展。做好个人信用消费贷款与信用卡分期等产品有机结

合，统筹联动。该行以丰富的差异化产品满足不同客户金融需求，缓解市场主体融资担保难，将充分利用信用卡现有额度，大力推广“融e借”现金分期业务，打造自助式消费贷款平台，支持客户线上、线下多种渠道直接透支取现。今年以来，该行银行卡中心持续扩大信用类贷款，增加1.5万户“融e借”白名单客户，主动授信11亿元，客户贷款可得性和便利度持续提高。

持续改进金融服务，着力满足新市民日常消费需求。在不断加大信用卡贷款投放力度的同时，该行还以“爱购周末”消费满减等主题活动为抓手，开展更加迎合消费者喜好的本地多场景促销活动，做大品牌效应，激活居民消费升级需求。通过与全市35家商超、40余家加油站开展民生类消费满减活动，满减活动累计让利50余万元，为提振消费、增强市场活力提供了有力的支持。

紧扣居民有房住，支持按揭贷款。该行对购房者开辟绿色通道，重点保障首套刚需，对非限购区域首套房购房执行20%首付政策，首套房利率降至4.25%。截至7月末，个人住房贷款累计投放28.54亿元，余额176.66亿元，存量余额同业第一；支持公积金贷款，加大商转公投放力度，今年以来，公积金贷款累计投放0.4亿元，余额3.95亿元。

回望来时路，弦歌不辍；看清脚下路，步履铿锵。下一步，工行商丘分行将持续主动发力，充分调动行内各方面力量，高效对接有效信贷需求，强化政策传导，聚焦重点区域、重点领域和重点企业，围绕绿色发展、科技创新、能源保供、基建等领域，进一步加大金融支持力度，切实承担起国有大型银行支持实体经济发展的主体责任，以优质高效的金融服务，持续助力我市经济稳增长。

本版图片除署名外均由中国工商银行商丘分行提供



落实疫情防控政策，严把“入门关”。
本报融媒体记者 霍天艳 摄



开展能力作风建设及廉政教育讲座。



该行副行长胡潇博（左二）深入合作企业，了解企业需求，做好保障工作。