

前十个月贷款增量居全市金融机构首位

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 娄然）近年来，农行商丘分行始终坚持“党的银行、国家的银行、人民的银行”责任定位，坚决贯彻落实市委、市政府决策部署和监管部门监管要求，坚持党建统领工作全局，充分发挥基层党组织和党员在“稳经济大盘”中的“两个作用”，全力打造乡村振兴和县域金融领军银行，在服务实体经济、发展普惠金融、支持乡村振兴方面发挥了国家队和主力军作用。

数据是彰显优势最有力的证明。截至10月末，该行主体业务取得了同业“五个第一”“一个最优”的好成绩，各项贷款余额、各项存款日均余额、日均增量、中间业务收入均稳居四大行第1位，各项贷款增量居全市各家金融机构首位，不良贷款管控水平四大行最优，得到市委、市政府和广大客户的高度肯定。

在服务乡村振兴方面，农行商丘分行坚决贯彻落实中央全面推进乡村振兴战略部署，以“惠农e贷”为重要抓手，加大业务培训，创新推出纯信用的柘城“辣椒贷”、夏邑“西瓜贷”、梁园“310专业市场贷”等“惠农e贷”项下产品，以上贷款金额近10亿元，惠及农户2万余户。截至目前，今年累计投放“惠农e贷”近20亿元，较年初净增超10亿元，日均增量居全省第1位。

在服务实体经济方面，农行商丘分行紧紧围绕市委、市政府建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地的目标定位，落实“金融支持稳经济大盘”等工作要求，全力做好金融服务保障。截至今年10月末，企业贷款余额达97.41亿元，余额份额居四大行第1位。其中，绿色贷款、制造业贷款均超额完成年度计划。普惠金融贷款同比多增近10亿元，增量份额稳居四大行第1位，实现了“两增”监管达标；普惠型法人贷款平均利率仅3.93%，较上年下降0.25个百分点，实现“增量、扩面、降价”目标，有力支持了民营小微企业发展。

在服务社会民生方面，农行商丘分行始终坚持将以人民为中心的发展思想落实到具体金融服务中，致力为广大客户提供安全、高效、优质的金融产品与服务。截至10月末，个人贷款较年初增加39.52亿元，增量份额近50%，稳居四大行第1位。此外，该行实施服务升温工程，打造浓情暖域服务品牌，从严抓好消费者权益保护，今年累计为行动不便老年客户等特殊群体提供上门服务400余次，客户服务体验持续提升。

下一步，农行商丘分行将紧紧围绕市委、市政府各项决策部署，有效落实上级行党委具体工作要求，紧盯地方大项目建设、乡村振兴、普惠金融、个人消费等重点领域用信需求，持续提高金融服务水平，努力为我市经济社会高质量发展作出新贡献。



金融帮帮团 帮您来维权

为维护广大金融消费者合法权益，《商丘日报》《京京晚报》将征集金融维权案例，解决市民在金融消费中遇到的难题，披露行业不良现象。为了您的权益，请拨打联系电话联系我们。



储蓄国债不仅是政府弥补财政赤字和筹集财政资金稳定可靠的融资工具，也是社会公众重要的投资方式。乡村振兴背景下，互联网的普及和普惠金融的推广为我国农村地区储蓄国债市场发展提供了契机。国债下乡是金融支持乡村振兴的重要举措，对拓宽农村地区投资渠道，防范农民非法集资，提高农民收入水平都具有重要意义。大力开展国债下乡一直是人民银行推进乡村振兴战略，落实普惠金融政策的有效手段和重要抓手。

一、农村地区储蓄国债市场发展的新机遇
(一) 乡村振兴战略支持农村地区储蓄国债市场发展。2021年2月中央一号文件强调“要坚持为农服务宗旨，持续推进农村金融改革”。2021年6月，中国人民银行、银保监会等六部门联合发布了《关于金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴的意见》，提出“持续完善农村基础金融服务”，并明确要求“积极开展储蓄国债下乡活动，鼓励承销团成员在农村销售储蓄国债”。近年来，人民银行与财政部将部分农商行纳入承销团，一定程度上壮大了农村地区储蓄国债市场，方便了农村投资者购买国债。在普惠金融和乡村振兴等政策的带动下，我国农村地区储蓄国债市场有了较大发展。以2022年第七期和第八期储蓄国债（电子式）为例，在全国乡村地区合计销售4.06万笔，金额达58.88亿元、同比增长171.6%。”
(二) 互联网和普惠金融推动农村储蓄国债市场变革。随着近年来互联网技术的广泛应用，金融投资便捷性大幅提高。互联网的普及

也为农村地区金融发展创造了有利条件，但由于农村地区金融网点少、金融监管薄弱，农村居民金融知识不足、投资理财手段缺乏，金融风险也随之增加。在这种情况下，储蓄国债可以有效满足广大农村投资者对稳健型理财产品的需求。近年来，人民银行积极利用互联发展带来的新机遇，试点开展网上银行和手机银行销售国债新模式，进一步打破农村地区国债市场壁垒。当前，全国40家储蓄国债承销机构中，已有30家为网银成员，10家既为网银成员又为手机银行试点成员。同时，普惠金融大力发展，普惠金融服务站深入基层，为农村地区宣传国债提供了良好的媒介支持。充分利用互联网优势，依托惠及千家万户的普惠金融服务站，可以迅速打破地域局限，实现数据和资源共享，为农村地区储蓄国债市场发展带来新活力。

二、农村地区储蓄国债市场的制约因素
(一) 承销机构网点分布失衡，农村投资者购买渠道受限。一是各承销机构网点在市、县、乡三个层级上分布严重失衡。根据财政部公布的2021年—2023年储蓄国债承销团成员名单，全国储蓄国债承销团机构共有40家，但

工行商丘分行

持续加大信贷投放力度 助推地方经济发展

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 娄然）今年以来，工行商丘分行立足全市经济发展大局，深入贯彻落实经济一揽子政策措施，持续加大信贷投放力度，全力以赴助企纾困、保市场主体。截至10月末，该行各项贷款余额270.08亿元，各项存款余额294.96亿元。

制造业是实体经济的基础，工行商丘分行高度重视制造业中长期贷款投放，78户目标客户已全部对接完毕。其中，7户大中型客户中，2户有融资余额5361万元；2户签发银行承兑汇票，金额3050万元；另有3户企业正在办理客户准入，流程已报省行。71户小企业客户中，7户已完成授信2860万元，融资金额1870万元；21户有合作意向，正在作进一步深入调查，加快资料收

集；剩余43户暂时不具备融资条件。

加大设备更新改造再贷款支持力度。近期，针对设备更新再贷款工作，该行多次召开专题会议，成立工作专班，拉单列表加班加点、集中力量对名单内企业开展走访对接、准入上报。目前，已准入和正在准入客户14户，已投放9户，金额0.78亿元。

运用政策性开发性金融工具，有效支持基础设施建设。该行针对全省已签约的基金项目，积极营销对接，目前已完成银团项目审批1户、5亿元，实现商丘地区贷款投放4.25亿元；针对我市签约的11个基金项目，该行希望能与责任行通过银团贷款模式支持项目融资配套落地。

加大金融支持力度，助推“保交楼、稳民生”工作。结

合保交楼项目清单，该行多次召开保交楼专题会，研究部署“保交楼、稳民生”工作，并成立由行长任组长、分管副行长任副组长、公司、个贷、信管、风险等部门为成员的保交楼工作专班，与政府专班、项目开发商积极对接配套融资方案，并主动向省行反映情况，积极寻求政策支持。目前，该行永城、民权、睢阳区4个保交楼牵头项目专项资金均已落实到位。

下一步，工行商丘分行将围绕服务实体经济高质量发展，用足用好支持政策，着力扩大有效需求，不断加大投放力度，促投资、带消费、稳就业，巩固经济恢复基础，增强发展动能后劲，为商丘高质量稳增长贡献工商银行力量。

中国银行商丘分行

深入学习贯彻党的二十大精神 全力服务实体经济

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 杜威男）连日来，中国银行商丘分行把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，坚持全文通学、重点深学、要点精学的要求，迅速行动，科学部署，多措并举，实施开展理论解读、体悟分享等一系列学习活动，切实把全行干部员工的思想和行动统一到党的二十大精神上来。

学习报告聚力量。该行把学习宣传贯彻党的二十大精神与干部教育培训、加强领导班子建设和基层党组织建设深入结合，通过“第一议题跟进学”“中心组领学”“专题研讨深入学”等多种学习方式，深入学习领会党的二十大确立的重大理论观点和重大战略思想，准确把握报告的丰富内涵。

交流感悟赋能。该行开展大学习、大讨论活动，全辖各党支部和广大党员干部结合工作实际，以“感党恩、树正气、聚人心、促发展”为主线，丰富开展了专题座谈、主题征文、知识竞答等特色学习教育和文体活动。

学以致用促发展。该行主动融入区域经济发展大局，持续加大对先进制造业、战略新兴产业、绿色金融等重点领域信贷支持力度，扎实做好新市民服务、行长进民企等工作，将学习成果转化成为践行金融工作政治性、人民性的实际行动。

中国银行商丘分行相关表示，今后将持续深入学习贯彻党的二十大精神，牢记金融使命，全面贯彻发展理念，坚定不移服务实体经济发展，为商丘市经济高质量发展贡献中行力量。

交通银行商丘分行

开展消防安全知识培训暨应急疏散演练活动

本报讯（记者 任威）近日，交通银行商丘分行联合保安公司、物业公司，积极开展消防安全知识培训暨应急疏散演练活动。

交通银行商丘分行邀请地方消防大队结合火灾实际案、通过消防日常管理检查、疏散逃生基本常识、消防器材的正确使用方法等方面知识，对全体员工及消防值守、食堂等重点部位员工进行现场讲解，并通过应急疏散演练活动对如何组织人员疏散、火场自救逃生方法进行现场教学。同时，进行消防器材现场实操演练，切实提升了全体员工及重点岗位工作人员消防安全意识以及实战操作水平。

通过此次消防安全培训活动的开展，全体员工进一步认识到了消防安全工作的重要性，明白了“抓消防平安，保高质量发展”的含义。员工纷纷表示，在接下来的工作中，将持续提升自身消防安全意识，全力以赴做好日常消防安全工作，保障业务安全运营。



▲近日，中原银行商丘分行办公室党支部召开了专题组织生活会。会上，办公室党支部书记程艳丽带领大家学习了习近平总书记视察陕西延安和河南安阳时的重要讲话精神。与会党员表示，将自我加压、自我修正，在各自的岗位上尽职尽责。
常学良 摄

◀近日，中原银行商丘分行行长葛庆宝（右）为客户答疑解惑，并协助客户办理相关业务。
本报融媒体记者 霍天艳 摄

中原银行商丘分行

扎实开展新党员廉政谈话活动

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 韩静）近日，中原银行商丘分行以线上会议的形式，为新党员开展专题廉政教育谈话活动，进一步增强新党员的纪律意识和廉政意识，提高新党员对党风廉政的认识，扣好“第一粒扣子”。

该行纪委书记刘晓东以“坚定理想信念，争当合格党员”为主题，结合清廉金融文化建设以及近几年发生的违纪违法典型案例，为新党员讲解了违纪后产生的不良后果。结合新党员的不同工作岗位职责，刘晓东要求

大家要自觉加强政治学习，牢记初心使命，严守党规党纪，忠诚履职担当。

新党员纷纷表示，在今后的生活和工作中，将提升自身党性修养，严格规范举止言行，在工作岗位上主动担当、奋勇争先，为分行各项业务发展奉献力量。

下一步，中原银行商丘分行将加强对新党员的跟踪教育，引导大家加强学习，增强自身廉洁意识，为实现中原银行“争创一流银行，打造百年基业”的发展目标作出积极贡献。

中原银行商丘分行

申国彪

关于我国农村地区储蓄国债市场的思考和建议

申国彪

城市地区集中了绝大多数承销机构网点，而广大农村地区仅有少数几家承销机构设置网点。以河南省为例，除农业银行和邮储银行两家承销机构由于历史原因在乡镇有较多网点外，其他承销机构在乡镇几乎没有开设网点。由于农村地区承销机构网点分布远，赶早排队“抢不到国债情况时有发生，削弱了国债对农村居民的吸引力。二是农村地区爱国债购买渠道局限，投资需求往往无法完全满足。根据邮储银行和农业银行反映，承销机构额度统一分配，其额度售罄速度一般较快，即使再有购买国债需求也无法销售额度。对农村地区来说，国债购买渠道以柜台购买凭证式国债为主，而受限于承销机构网点分布少、距离远，导致农村居民购买国债的需求并没有完全得到满足。

（二）储蓄国债产品单一、发行时间“错配”，难以满足投资者需求。一是储蓄国债品种期限不够多样化。随着金融理财产品不断创新，人们的投资渠道、方式更加多样化，相比之下储蓄国债品种单一、期限较长、利率相对偏低，已难以满足投资者需求。据调查，商业银行的大额存单与国债安全性相当的产品利

率一般略高于国债，且期限更短，更受投资者青睐。二是农村居民收入不稳定，投资意识相对淡薄。农村地区居民日常收入较低，投资方式以银行中短期存款为主。同时，为应对诸多不确定性因素，农村居民更倾向将闲置资金以存款形式储蓄，以便能够快速变现。三是农业生产周期与国债发行时间重合，降低农村居民购买能力。我国储蓄国债一般在每年3月至11月发行，正处于农忙和用钱的高峰期，而每年春节前后外出务工人员返乡，农村居民资金充足，此阶段恰好处于储蓄国债发行的空档期，即使部分农民有意购买也无处购买。

（三）承销机构在农村地区宣传不足，农村居民对国债了解程度偏高。当前，农村居民投资理财观念仍未随着乡村振兴大力推广、农村经济快速发展而形成。一是宣传活动少，手段相对单一。对于广大农村地区，每年除了“3·15”消费者权益保护和国债发行期间的宣传外，其他集中宣传活动很少。储蓄国债承销机构主要的宣传方式为厅堂摆放宣传折页、电子媒介等，而农村居民进网点次数少，对电子宣传媒介接受度较低，导致

对储蓄国债知识了解不足。二是承销机构对储蓄国债宣传动力不足。据了解，大部分承销机构未将国债销售任务纳入网点业绩考核，营销人员在推荐投资产品时，存在优先推荐本行产品，对国债发行及兑付知识不清楚，宣传讲解不到位的问题。

三、农村地区储蓄国债市场发展的建议

（一）扩大储蓄国债销售渠道。适当降低承销储蓄国债的金融机构承销门槛，增加农村地区储蓄国债销售网点。拓宽储蓄国债销售模式，积极推广网上银行和手机银行销售方式，充分利用普惠金融服务站对农村居民通过网络渠道购买国债进行指导。

（二）完善储蓄国债期限结构，优化计息方式和发行时间。增设1年期及以下期限的储蓄国债，解决农村地区国债流动性不足难题，更好吸引农村居民投资国债。改变储蓄国债到期后按期不计息模式，可参照银行定期存款到期后按活期存款利率计息方式，保障国债投资者收益。调整国债发行时间，将首期国债发行时间窗口前移至春节前后，更好满足农村居民投资需求。

（三）注重宣传引导，提高国债在农村地区影响力。积极以普惠金融服务站为依托，借助乡、村号召力，重点针对国债风险低、收益稳定、认购金额起点低等优势进行常态化、长期化宣传，增强农村居民对投资国债的认可度。加强对承销机构乡镇网点的监督巡查，针对国债宣传和销售中出现的问题要求立即整改到位，并定期进行针对性培训。

（作者单位：中国人民银行商丘市中心支行）