

## 市领导调研重点项目建设和食品安全工作

本报讯(记者 李娅飞)12月8日,市委常委、统战部长王玉娟到夏邑县调研督导重点项目建设 and 食品安全工作推进情况。

在河南轻跑新能源汽车项目建设现场,王玉娟认真听取企业概况、项目进度、预计效益等情况介绍。她强调,要坚定信心、迎难而上,把失去的时间夺回来,开足马力,全力推动项目早建成、早投产、早见效。

王玉娟深入华茂新能源汽车和飞翔新能源科技公司生产车间,详细了解企业生产工艺、科技创新、发展规划、市场份额、人才引进等情况。她强调,要支持企业与高等院校、科研院所合作,建立研发中心、技术中心、检测中心、专家工作站等创新平台,发挥企业创新

主体作用,不断推进以市场化为导向、产学研深度融合的创新体系。

王玉娟来到诚隆世贸农产品批发市场,走进肉类、水果、蔬菜等细分市场,询问市场管理、进货查验、出厂检验、追溯体系等情况。她指出,食品安全是重大民生问题,企业要深入贯彻习近平总书记关于食品安全“四个最严”重要指示,严格落实食品安全主体责任,完善管理制度,强化责任意识。监管部门要及时向社会发布食品安全抽检信息,对违法违规行为依法从严处理,确保市场主体守法诚信经营。要对消防设施是否完好有效、用电用气是否规范、消防通道是否畅通、商铺是否违规住人等开展专项检查,确保市场安全稳定运行。

# 永城：助农卖菜解民忧

本报融媒体记者 袁国豪

现场保持安全距离排队扫码付款后,纷纷将分拣、打包好的白菜、生菜、苦菊等优质无公害新鲜蔬菜装车拉回家。

永城市茴沟镇吕店村是永城市委办驻村帮扶村,受近期天气和销路不畅等不利因素影响,该村种植的有机蔬菜遇到销售难题。得知这一情况后,永城市委办第一时间发出助农信息,通过微信、电话以及新闻报道等方式帮助帮扶对象销售了1万余斤蔬菜,最大限度降低了他们的损失。

### 搭建销售平台 实现精准对接

“白菜两毛一斤、水果萝卜五毛一斤、芹菜9毛一把、大葱1.58元一斤……”近日,在永城市茴沟镇西大门公益助农销售区域响起了连绵不断的叫卖声,一棵棵新鲜蔬菜摆放整齐,不少市民纷纷赶来选购。

近期,针对农民白菜、萝卜等蔬菜销售情况,永城市市场建设发展中心在筑牢市场领域疫情防控防线的同时,第一时间深入一线,详细摸排,积极解决

困扰农民群众的蔬菜销售问题。一是成立了蔬菜促销领导小组专班,制订蔬菜促销工作方案,发挥本地市场带动作用,组织农贸市场、商超企业、社区生活超市,搭建产销对接平台,实现供需精准对接,促进蔬菜快速流通。二是建立“城区市场+基地”的直采、直供、直销渠道,做好信息收集、汇总、上报工作,并设立公布24小时促销热线,接受群众求助,帮助解决蔬菜销售问题。三是在市场内设立免费摊销售专区(免收市场服务费),鼓励农户到农贸市场直接销售,及时解决蔬菜销售问题。

### 凝聚社会力量 开展“爱心助农”

白菜5500吨、萝卜7500吨、辣椒42吨、大葱35吨……11月30日,在永城市组织开展的民营企业“爱心助农”蔬菜采购助销启动仪式上,30余家企业参与并认购了40万元的蔬菜,企业认购蔬菜将根据订单有机对接,分批次采收、装运,

并作为公益大礼包,免费送到各类群体手中。先师百货、金博大、澳林购物等商超企业分别与各乡镇蔬菜基地接洽,签订源头采购的长期合作协议。

为贯彻落实永城市委、市政府关于蔬菜促销工作的部署,永城市委统战部、市工商联充分发挥桥梁纽带作用,发动爱心企业主动承担社会责任,积极组织动员广大民营企业开展“爱心助农”消费帮扶活动,凝聚社会力量帮助解决农民卖菜难问题,确保本地蔬菜应收尽收、应销尽销。

此外,永城市工商联通过北京、广东等永城异地商会发动在外老乡接洽购买,积极联系大型农业企业采购永城蔬菜。本地企业也充分利用各自销售网络、合作伙伴资源,为蔬菜寻求外销出路。

永城市还要求疫情防控指挥部、蔬菜专班、交通等部门及各有关乡镇积极做好对接协调,对上海等外地非疫区来永城采购蔬菜车辆统一登记,专人专线引导对接,确保蔬菜外销物流运输畅通无阻。

## 全市创建国家食品安全示范城市工作调度会暨2022年食品安全工作评议考核会召开

本报讯(记者 刘玉宁)12月8日,全市创建国家食品安全示范城市工作调度会暨2022年食品安全工作评议考核会召开。市人大常委会副主任梁万涛出席会议并讲话。

会议指出,要高位推动、迅速行动,圆满完成创建国家食品安全示范城市第一阶段工作。要领导组织有力,全力推动创建任务落实;要攻坚克难,圆满完成食品安全“两个责任”落实第一阶段任务;要宣传培训有序,提升社会公众对“创城”工作的知晓率、支持率和满意度。

会议强调,要聚焦重点、抓住关键,确保高质量完成第二阶段创建任务。第

二阶段的“城市创建阶段”是查漏补缺、主攻短板、突破难点、全面攻坚的关键时期,要夯实基础、全面铺开,选准点位、精心打造,立足实际、主动创新,加强宣传、营造氛围,守牢底线、保障安全。要履职尽责、狠抓落实,开创新市食品安全新局面。建立健全推动体系,压紧压实两个责任,从严从实督促检查,凝心聚力,奋力冲刺,确保评议考核实现四连冠。要高度重视评议考核工作,单位“一把手”要亲自抓,分管领导要具体抓,对照考核细则,认真开展自查,抓紧整改提升,确保圆满完成评议考核任务。

## 党建引领带动村民致富

——记河南省驻村第一书记选派工作先进集体市委组织部组织二科

本报融媒体记者 李岩

清新的空气、洁净的农家小院、优美的村文化广场……初冬时节,走进睢阳区坞墙镇大郭庄村,美丽乡村图景在眼前一帧帧呈现,一派村民富有的和乐景象。

2015年以来,市委组织部按照省委、市委的统一部署,认真落实省委、市委关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接决策部署,坚持把选派机关干部驻村第一书记和驻村工作队放在机关党建工作大局中来谋划,定点帮扶的睢阳区坞墙镇大郭庄村先后获得“美丽庭院”示范村、市级文明村、市互联网产业示范村和市级卫生村等荣誉称号;2022年9月底,市委组织部组织二科荣获河南省驻村第一书记选派工作先进集体。

市委组织部坚持把驻村工作作为重点任务来抓,多次召开专题部署会议研究相关驻村工作,明确驻村第一书记和驻村工作队主要职责,压实驻村责任,选派了政治觉悟高、责任心强、业务能力精的优秀年轻干部刘纪元担任驻大郭庄村第一书记,全力做好驻村工作的坚强后盾。市委常委、组织部长罗军坚持每月深入联系村指导开展巩固拓展脱贫攻坚成果调查研究和“五星”支部创建工作,帮助联系村理清思路、定规划、谋发展。

市委组织部组织二科坚持把“抓班子、带队伍、强堡垒”作为各项帮扶工作的重要保障,推动大郭庄村党支部全面进步、全面过

硬。严格落实“三会一课”制度,加强党性教育,积极开展各项会议和学习活动,部领导多次到大郭庄村讲党课,带领大郭庄村党员干部和群众代表上党课、学党史、悟思想。2022年上半年,大郭庄村培养入党积极分子3名。

自“五星”支部创建工作开展以来,市委组织部领导多次到大郭庄村走访调研,组织村“两委”班子认真学习贯彻创建“五星”支部相关政策文件,帮助其精准把握省委、市委政策要求;召开多次专题会研究驻村帮扶“五星”支部创建工作,帮助大郭庄村制定创建规划,锚定创建目标,深化创建举措,深入推进创建工作走深走实走细。根据大郭庄村的实际,对照创建任务5大方面29项重点任务,深入自查找准创建短板,及时建立问题清单与整改台账,细化整改措施,限时整改并明确专人负责。驻村工作队部领导的支持下,为大郭庄村印刷“五星”支部宣传手册,走村串户发放到村民手中,并详细讲解“五星”支部相关知识,制作“五星”支部创建工作宣传条幅和展板,营造了浓厚的宣传氛围。



### 市城市照明管理处

## 落实节能减排措施 实施绿色照明工程

本报讯(潘奇兵 何涛)12月7日下午,在收听收看全省节能节电工作视频会议后,市照明管理处传达学习《关于加强全省公共机构节能节点工作的通知》,并结合城市照明工作的特点,安排部署今冬明春路灯节能减排工作,落实节能减排措施,实施绿色照明工程。

据悉,根据我市部分道路的快慢车道路灯控制方式、电缆走向、接线方式摸查实施情况,市照明管理处制订《路灯节电节能实施方案》,对市区部分道路采取关闭辅道路灯或关闭单侧道路路灯的措施。按照“高效节能、经济运行、控制

方便”的设计原则,大力实施绿色照明工程,将低碳、节能理念贯穿到路灯建设管理之中。将神火大道、归德路、华商大道等道路的钠灯更换为LED光源,以达到节能减排的效果。根据季节和地域,科学调整路灯开启时间及方式,在车少人稀的时段及路段,在满足照明质量基本要求和不影响交通安全的前提下,对中亚大道、希望大道等道路实行“半夜灯”,对景观亮化照明设施实施暂时关闭。加强夜间巡查工作,对节电路点进行重点排查,查看合理性,必要时进行适当调整,在保障民生的同时确保路灯节能减排效果。

### 市农业农村局：

## 加强冬季麦田管理 确保小麦安全越冬

本报讯(记者 张凌伟)“大雪”已过,天气渐冷,小麦冬季田间管理进入关键时期。12月8日,记者从市农业农村局了解到,当前,小麦已进入越冬期,全市农业农村部门多措并举,加强冬季麦田管理,确保小麦安全越冬。

今年,我市936万亩小麦品种布局合理,麦播质量高,小麦苗齐、苗全、苗匀,一、二、三类苗比例为6比3比1,与去年同期相比,一类苗面积增加24.8%,二类苗、三类苗面积分别减少20.5%、29.6%。

强化责任落实。全面落实粮食安全党政同责要求,切实把小麦田间管理列入重要工作日程,及时召开全市冬季麦田管理工作会议,成立小麦专家指导组,实行市级专家包县(市、区)、县级专家包乡(镇)、乡(镇)技术员包村的工作机制,确保责任落实到实处。

强化措施落实。提前制定《商

丘市2022年小麦冬前管理技术指导意见》,印发冬季小麦田间管理技术明白纸,因苗因墒因地进行分类管理;加强监测预警,落实重大病虫害报告、趋势会商、值班和预警制度;及早做好小麦防冻预案,利用广播、电视、短信平台、网络等多种形式,宣传冬季麦田管理技术。

强化服务落实。组织农技人员深入田间地头,跟踪开展小麦苗情、土壤墒情、病虫害调查,发挥基层农技区域站的作用,面对面指导农民落实小麦冬管措施,帮助农民解决管理中的实际问题。抓好病虫害的综合防治,最大限度地减少越冬菌源,为明年小麦丰收打下坚实基础。

截至目前,全市共下派技术人员200多人,发放冬季麦田管理技术明白纸20万余份,发送短信600余条;麦田已中耕41.6万亩、镇压52.2万亩、追肥20万亩、浇水33万亩。

## 我市圆满完成秋季重大动物疫病集中防控工作

本报讯(记者 张凌伟)12月5日,记者从市农业农村局获悉,经过两个月的奋战,我市克服了防疫时间紧、人手不足等困难,没有漏掉一针一畜,全市秋季重大动物疫病集中防控工作圆满结束。

自9月24日我市全面启动秋季重大动物疫病集中防控工作以来,市农业农村局本着早部署、快行动的原则,加强疫苗调拨管理和使用监督,科学指导畜禽免疫程序,细化各项防控措施,全力保障秋季动物疫病集中防控工作的顺利开展。今秋全市共订购使用牛羊O-A双价口蹄疫疫苗200万毫升、猪O-A双价口蹄疫疫苗164万毫升、猪O-A双价合成肽疫苗52万头份、禽流感疫苗

2763万毫升、小反刍兽疫疫苗113.5万头份,加上规模场“先打后补”自主免疫,累计免疫生猪273.26万头、肉羊23.62万只、奶牛1.09万头、牛181.15万只、禽4670.87万羽,畜禽免疫密度达到100%,免疫抗体合格率在70%以上,符合国家强免疫要求标准。

我市秋季重大动物疫病集中防控工作,全面动员基层防疫人员1053名,通过电话预约的方式,对辖区内的散养养殖户,集中上门防疫服务,对规模养殖场利用网络远程一对一指导防疫,并详细记录免疫档案,严格遵守免疫规范,疫苗全程冷链保存,确保一畜一针头。

## 我市将举办2022年“惠购银冬 韵味商都”促消费活动

本报讯(记者 翟华伟)12月6日,记者从市商务局了解到,为贯彻落实河南省人民政府《关于印发河南省贯彻落实稳经济接政策实施措施实施细则》等要求,进一步激发市场消费潜力,释放消费内需,提振消费信心,我市将开展2022年“惠购银冬 韵味商都”促消费活动。

据市商务局相关负责人介绍,本次活动消费活动主要包括:2022“醉美商丘”首届名酒文化节展销活动;汽车、家电等展销活动;2022年秋季餐饮促消费活动;家电促消费活动;2022年“惠购银冬 韵味商都”购车促消费活动;商超、便利店促消费活动;2022年“冬季购房节”促消费活动等。

其中,2022年秋季餐饮促消费活动内容为消费者在云闪付APP平台领取餐饮消费券,在云闪付APP公布的商丘市区(梁园区、睢阳区、示范区)参加活动的餐饮企业消费(堂食)均可参与促消费活动;政策支持包括活动筹集资金150万元,其中市政府提供100万元支持,参与商家提供50万元支持。消费券面额为30元(每张消费券参与商户支持10元),每

消费满100元,可使用一张,通过云闪付APP支付满100元立减30元,让利消费者,促进消费(叠加使用不能超过2张)。

家电促消费活动内容为通过云闪付APP发放消费券,凡在商丘市区(梁园区、睢阳区、示范区)内注册登记的限额以上(以市统计局提供名单为准)家电零售企业经销企业购买空调、电视机、电冰箱(含冰柜)、洗衣机、热水器、厨房家电、生活小家电等家用电器产品的个人均可参与补贴活动。政策支持包括活动筹集资金125万元,其中市政府提供100万元支持,参与商家提供25万元支持。用户在指定商户通过云闪付APP付款,可享受订单金额满1000元立减100元优惠,满2000元立减200元优惠,满3000元立减300元优惠,满4000元立减400元优惠,满5000元立减500元优惠,最高不超过500元优惠(每100元优惠券参与商户支持20元)。

2022年“惠购银冬 韵味商都”购车促消费活动内容为凡在商丘市区(梁园区、睢阳区、示范区)内注册登记的限额以上(以市统计局提供名单为准)汽车销售企业(4S店、直营店)购置新乘用车的个人

消费者(户籍不限)和企业均可参与补贴活动,购买车辆在商丘市区办理新车注册上牌手续。购车补贴红包需在参与市促消费活动的餐饮、商超、家电和汽车销售、本地酒类等企业参加二次消费,其他非活动商家不可使用(不能与政府发放的其他满减消费券叠加使用)。政策支持包括政府补贴资金共800万元,对在市内新购汽车的车主,按照购车价格(机动车销售统一发票含税价)金额,消费券分为三档:车价10万元以下(含10万元)每辆车补贴金额为2000元,车价10万元至20万元(含20万元)每辆车补贴金额为4000元,20万元以上每辆车补贴金额为6000元。需要注意的是,补贴范围和申报程序应以活动方案为准。

商超、便利店促消费活动内容为用户每天在自愿申请参加商丘市2022年“惠购银冬 韵味商都”促消费活动的社区超市或者便利店,扫描银联开放的门店码可领取一张优惠券。用户领取优惠券后,在7天内(最晚不超过活动结束后)可以享受消费满10元立减5元优惠。单用户单日限领取并核销1张优惠券,每日活动名额有限,当日名额用完,当日活动结束。政策

支持包括银联出资40万元,活动总名额8万个,每日1000个名额。

2022年“冬季购房节”促消费活动内容为加快新型城镇化进程,实施产业倍增计划,支持刚性和改善性住房需求,促进房地产市场持续平稳健康发展。保障人才安居,对博士研究生、硕士研究生、本科生和大专毕业生(技工院校预备技师、技师)来我市稳定就业的,除享受相应人才优惠政策外,在我市购房时享受购房补贴,购房补贴以家庭为单位,以货币形式一次性发放,发放标准为博士生5万元、硕士生3万元、本专科毕业生2万元;支持刚性住房需求,对首次购买普通商品住房的个人,一次性给予1万元补贴;加大住房公积金支持力度。购房补贴优惠政策与支持刚性住房需求优惠政策不能同时享受。政策支持包括依据《商丘市人民政府印发〈关于加快新型城镇化进程促进房地产市场持续平稳健康发展的若干措施〉的通知》(商政〔2022〕12号)文件精神,保障人才安居和支持刚性住房需求,实施市区购房补贴政策。按照文件规定的时间节点,持续做好补贴申请办理工作。

## 公告

市政协六届一次会议即将召开,为进一步提高提案质量,推动提案者围绕全市学习贯彻中共二十大精神,促进解决经济社会发展中的重要问题和人民群众普遍关心的实际问题提出提案,市政协提案委员会面向社会公开征集提案线索。

### 一、征集范围

聚焦全市中心工作,围绕全市经济、政治、文化、社会、生态文明建设中的重要问题以及人民群众普遍关心的热点问题、难点问题,一事一提,提供提案线索。

### 二、提交方式

1.登录商丘政协网站(<https://sq.hnxx.gov.cn/>),点击首页“征集提案线索”菜单,登录智慧政协平台提交提案内容。

### 三、注意事项

1.关于信访、涉诉及组织、人事安排,涉及党和国家秘密、个人隐私和商业秘密等事项以及超越本市政协范围的不适合作为提案线索。

### 四、线索处置

市政协提案委员会办公室将对社会各界人士提供的提案选题参考线索,进行归纳整理,供政协委员和市政协各加单位撰写提案时参考。

市政协提案委员会  
2022年12月