

市场动态

我市消费品工业“三品”行动成效显著

本报讯(记者 翟华伟)1月1日,记者从市工业和信息化局获悉,在2022年全国、全省消费品工业“三品”战略城市评选活动中,经地方申报、专家评审、网上公示等环节,我市市本级、虞城县、夏邑县被确定为河南省消费品工业“三品”战略示范城市,其中虞城县被确定为全国消费品工业“三品”战略示范城市。

据了解,自2016年国务院实施消费品工业“三品”(增品种、提品质、创品牌)专项行动以来,我市加快推进实施消费品工业“三品”战略。积极开展“三品”专项行动。围绕可持续发展、高质量发展,坚持“高端化、智能化、绿色化、服务化”转型方向,引导企业利用新技术、新装备、新材料加快研发高端、智能、健康新产品,满足消费升级需求,不断巩固提升消费品工业优势,进一步优化市场环境,专项行动取得积极进展,消费品工业品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升,产品和服务对消费升级的适应能力显著增强。大力培育特色产业。市政府先后出台《商丘市先进制造业集群培育行动方案(2021—2025年)》等一系列意见、方案和政策举措,统筹推进食品、纺织服装制鞋等传统优势产业提质增效,推动生物医药、五金工具等新兴行业快速发展。同时按照“一业一专班,一业一方案”的指导思路,成立了高规格的商丘市酒业、奶业、药业振兴工作专班,制订出台《商丘市酒业振兴实施方案》《商丘市药业振兴实施方案》《商丘市奶业振兴实施方案》等更细更实更好举措的行业行动方案。目前,已经培育形成食品、纺织服装制鞋2个千亿级产业集群,生物医药、五金工具2个超百亿元产业集群,打造了夏邑“棉—纱—布—染整—面料—服装”产业链、虞城食品制造与五金工具产业链、睢县制鞋产业链、梁园生命健康产业链、柘城医药制造和辣椒加工产业链等特色产业。引进了五得利面粉、牧原农牧、豫粮集团、天虹纺织、足力健鞋业、大洋纱线等一批具有产业影响力、资源整合力和辐射带动力的“链主”企业、基地型工业项目,培育形成科迪集团、远征集团、皇沟酒业、华鹏纺织、汇丰棉业、若男佳人服饰、江华量具等一大批行业龙头企业。积极创建优势品牌。通过培育,我市消费品工业先后获得国家、省多项认证,其中永城市被评为“全国小麦粉知名品牌创建示范区”,梁园区面粉加工产业集群被认定为河南省创新型农业产业化集群,虞城县荣获中国钢卷尺城、全国食品工业百强县称号,夏邑县被授予“河南省服装产业基地”和“中国棉纺织名城”称号,睢阳区获评“中国针织服装名城”,睢县被授予“中原制鞋产业基地”称号。



1月3日,工人在民权县永耀缘成有限公司光电耦合器生产车间忙碌。据了解,该公司是一家从事生产、研发、销售光电耦合器为主的半导体制造企业,可年产40万件光电耦合器和各类电子传感器,产值达10亿元。 本报融媒体中心记者 崔坤 摄

2022年12月购车用户应及时缴纳本年度车船税



本报讯(记者 鲁超)由于2022年的汽车购置税减免政策至当年12月31日

结束,所以在上月出现了许多为最后的政策红利而购车的市民。1月3日,记者获悉,如果在2022年购买了汽车,而准备在本月办理入户手续的话,则要缴纳2023年的车船税。

“因为购置税减免政策只到2022年年底,所以我就在上个月购买了一辆新车。”家住梁园区的王先生说,听说购置税减免政策是根据开票时间来计算,所以在购买了新车之后并未着急办理入户,“本来准备元旦过后去办理入户的,但是听说还要先缴纳2023年的车船税才行。”

“办理新车入户的时候,车船税如果过期的话,是不能办理的。”市交警支队车管所相关民警就此指出,在为购买新车办理入户手续时,如果系统显示车船税过期,则不能办理,“如果车船税是2022年12月,那么本月就过期了。”

随后,记者从国家税务总局商丘市税务局了解到,消费者在购买汽车的时候,需要购买交强险并打印临时号牌。虽然在购买交强险的时候,已经由保险公司代收了车船税,但所缴纳的车船税只是2022年的。

“如果是2022年12月购车,所缴纳的车船税只是2022年最后一个月。”市税务局相关工作人员说,如果在2022年12月购买新车并随交强险缴纳了当年的车船税,那么在2023年办理购置税、车辆入户等手续时,还应该缴纳2023年度的车船税,“车船税不能提前缴纳,只能缴纳本年度的。”

该工作人员表示,如果在今年1月份缴纳了2023年度的车船税,在年底续交交强险的时候,就不必再缴纳本年度的车船税了,而在2024年续交交强险,则只缴纳当年的车船税即可。

我市住房公积金增值收益突破2亿元

本报讯(记者 鲁超)1月1日,记者从市住房公积金管理中心获悉,2022年12月31日,市住房公积金管理中心完成了2022年度结账工作,2022年市住房公积金实现增值收益2.1亿元,首次突破两亿元,创历史新高。

据了解,近年来,在住房贷款利率持续下调的大环境下,市住房公积金管理中心克服经济下行叠加新冠疫情双重压力影响,以深化“放管服”改革为抓手,积极探索,从规范财务管理、资金科学配置、创新业务模式等方面入手,采取了一系列有效措施:使用零余额管理模式统筹账户资金,在保障提取、贷款使用的基础上,着力优化资金存放结构,将不同阶段的闲置资金转为定期存款,不断提高资金使用效率;加强对受托银行考核,积极协调金融机构争取给予存款最大利率上浮,收益空间不断拓宽;坚持“房住不炒”的定位,持续优化公积金使用政策,推出“商转公”“组合贷”等一系列惠民措施,加大公积金贷款支持力度,切实满足低收入人群住房贷款需求,不断提升资金使用效能。

近年来,市住房公积金管理中心资金保值增值水平全面提升,2022年全年实现增值收益2.1亿元,较去年增加0.27亿元,同比增长14.75%。

2023年申报纳税期限已明确 纳税人应按时申报

本报讯(记者 鲁超)1月3日,记者从国家税务总局商丘市税务局获悉,近日,国家税务总局办公厅发布了《关于明确2023年度申报纳税期限的通知》,对2023年度申报纳税期限进行了明确,请广大纳税人按时申报纳税。

2023年度申报纳税期限如下:2月、3月、6月、8月、9月、11月、12月申报纳税期限分别截至当月15日;1月15日为星期日,申报纳税期限顺延至1月16日;4月15日为星期六,申报纳税期限顺延至4月17日;5月1日至3日放假3天,申报纳税期限顺延至5月18日;7月15日为星期六,申报纳税期限顺延至7月17日;10月1日至6日放假6天,申报纳税期限顺延至10月23日。

国家税务总局商丘市税务局相关工作人员提醒,申报纳税对于企业而言,是一件非常重要的事情,错过申报纳税期,企业可能面临补税、滞纳金,甚至罚款。所以,广大纳税人一定记好每个月的具体截止申报日期,提前做好相关规划,按时、足额申报纳税。

央行:加大稳健货币政策实施力度

中国人民银行近日发布消息称,加大稳健货币政策实施力度,要精准有力,发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能,增强信心,攻坚克难,着力稳增长稳就业稳物价,着力支持扩大内需,着力为实体经济提供更有力的支持。

人民银行货币政策委员会近日召开2022年第四季度例会。会议指出,要进一步疏通货币政策传导机制,保持信贷总量有效增长。用好政策性开发性金融工具,重点支持支持和带动基础设施建设。结构性货币政策工具要继续做好“加法”,强化对重点领域、薄弱环节和受疫情影响行业的支持。构建金融有效支持实体经济的体制机制,引导金融机构增加制造业中长期贷款,支持加快建设现代化产业体系。以促进实现碳达峰、碳中和为目标完善绿色金融体系。

会议提出,完善市场化利率形成和传导机制,优化央行政策利率体系,发挥存款利率市场化调整机制重要作用,发挥贷款市场报价利率改革效能和指导作用,推动降低企业综合融资成本和个人消费信贷成本。优化大宗消费品和社会服务领域消费金融服务,继续加大对企业稳岗扩岗和重点群体创业就业的金融支持力度。(据新华社)

经济时评

别让“好评返现”破坏“电商生态”

□魏芳

近日,江苏省市场监督管理局通报了互联网领域反不正当竞争典型案例。其中,扬州一公司因宣称“好评返现”虚构好评,被处以罚款1.5万元。

眼下,随着互联网电子商务的快速发展,网购成了许多消费者的一种购买方式。而消费者在网购商品之后可享受评价权,如果对商品的质量和满意的服务,可给予“好评”。相反,如果对商品的质量和满意的服务不满意,也可以给予“差评”。可以说,对网购商品给予客观理性的评价,既是消费者的正当权利,又能为其他消费者选购商品提供一定的参考。

但在我们的实际生活中,一些电商为了达到商品好卖,以求盈利的目的,竟然采取“好评返现”这种不正当竞争的方式,通过少量现金或优惠券“返现”的方式诱导消费者作出与实际商品、服务不相符合的虚假评价的行为。可以说,“好评返现”既误导了其他消费者,使得其他消费者的知情权和公平交易权受到了损害,更扰乱了平台评价机制,构成了不正当竞争,破坏了电商平台生态,并最终影响着消费者的购物体验。

《中华人民共和国电子商务法》中明确指出,

“电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。”同时,市场监管总局发布的《禁止网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》,也明文规定经营者不得采取返现、红包、卡券等方式诱导用户做出指定评价。可见,“好评返现”既有违诚实守信的市场原则,又是一种违法行为。

因此,笔者以为,要遏制“好评返现”乱象,还需“多管齐下”。一方面,平台要“严把关”。网络电商平台应积极承担起严把关的主体责任,把好“审核关”,切忌任凭不良商家通过“好评返现”不法行为扰乱公平竞争的秩序和消费环境。另一方面,监管要“严处罚”。市场监管、消保委等职能部门应积极承担起监管和查处的职责,对恶意的“好评返现”不法行为要给予“黑名单”“高额罚单”,甚至是“从业禁止”等处罚,让其付出应有的代价,倒逼其自觉遵守行业规则。同时,消费者一旦遇到商家“好评返现”行为,应坚决说“不”,既不向商家利益诱惑作出虚假好评,又要积极向相关部门检举揭发,学会依法维权。

公告

为了加强商品房预售管理,维护交易双方的合法权益,依据《城市商品房预售管理办法》(中华人民共和国建设部令131号)的规定,我们对商丘市浙商置业有限公司所提交的“锦绣兰庭项目二期工程2#、3#、6#、7#楼项目【河南省商丘市民权县和平路南侧,向阳路东侧】,申请办理商品房预(销)售许可证的有关资料进行了审核,并对该项目进行了现场勘查,认定该项目符合预售条件,现准予预售。预售范围:2#、3#、6#、7#楼。预售许可证号:(民权县住建局)商房预(销)售证第肆佰柒拾壹号。

特此公告

民权县住房和城乡建设局
2023年1月3日

进口关税配额全面实施 联网核查无纸化通关

根据海关总署、国家发展改革委、商务部近日联合发布的公告,自2023年1月1日起,进口关税配额全面实施联网核查、无纸化通关。

联网核查全面实施后,发证部门将不再签发纸质配额证,全部改为电子配额证,海关在通关环节自动调用配额证电子数据与报关单数据进行比对核查,实现配额证申领、发放、通关、核销全流程在线无纸化办理,将有效提高通关效率,降低企业经营成本。

据了解,为确保全面联网核查的顺利实施,三部已于2022年9月起进行相关试点,逾百家企业参加试点并享受改革红利。作为海关总署已出台的促进外贸保稳提质系列措施之一,预计该措施实施初期将为上万家企业带来通关便利。

据悉,进口关税配额联网核查全面实施后,三部还将根据广大企业反馈的意见建议,进一步优化联网核查系统,不断提升企业获得感,释放改革红利。(据新华社)