



新华社北京1月27日电（记者 徐壮）文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场，参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次，平均每个集聚区每夜3.06万人次。

据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%，其中62家5A级旅游景区实行免费。春节假期全国营业性演出共9400余场次，较2022年同比增长40.92%，比2019年增长22.5%，票房收入3.78亿元，观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

春节假期，各地举办丰富多样的文化和旅游活动，迎春氛围浓厚，受到当地民众和游客欢迎。多地聚焦“不夜城”特色，激发夜间消费活力。

李国胜调度检查春节期间值班值守、安全生产工作时时强调

确保全市人民欢度新春佳节 全力做好节日期间各项工作

本报讯（记者 李道军）1月22日，农历正月初一，市委书记李国胜来到市委总值班室，通过视频系统调度值班值守情况；到市公安局、市应急管理局、市消防救援支队等，调度一线执勤、备勤备战工作，向全市节日期间坚守在一线的干部职工致以亲切问候，并慰问了环卫工人代表。李国胜强调，要认真学习贯彻习近平总书记春节前夕视频连线看望慰问基层干部群众和在春节团拜会上的重要讲话精神，坚持干部在岗、群众过节，扎实做好春节期间各项工作，全力保障城市有序运行，让人民群众过一个平安祥和、欢乐喜庆的新春佳节。

市领导王金启、薛凤林、黄继刚分别参加。在调度各县（市、区）、市直有关单位值班值守情况时，李国胜认真听取工作汇报，详细了解景区景点秩序、烟花爆竹安全管理等情况。他指出，新春佳节是万家团圆的好日子，要坚持以人民为中心的思想，保持“时时放心不下”的责任感，加强应急值守，统筹做好各项工作。要突出景区景点服务管理工作，加强车辆、游客疏导分流，做好疫情防控、卫生保洁，突出民俗特色组织好各种活动，引导游客文明旅游、和谐过节。要加强烟花爆竹安全管理，突出柔性执法，加强安全监管，做到安全运输储存、安全燃放，切实保障人民群众生命财产安全和公共安全。

随后，李国胜先后到市委一号台、市公安局指挥中心、市应急管理局指挥中心、市消防救援支队指挥中心调度。李国胜强调，要认真落实党中央、国务院决策部署，坚持底线思维，强化责任担当，

全力维护节日安全形势平稳。要突出抓好交通安全，切实做好保通保畅工作，深入开展安全隐患排查治理，严肃查处交通违法行为，为人民群众安全、畅通、便捷出行保驾护航。要突出抓好节日期间大型群众性活动、人员密集场所消防、连续性生产企业等领域安全管理，严格落实防范措施，严防事故发生。要加强应急值守，严格执行24小时值班和领导带班等制度，前置执勤力量，高效应急处置，以我们的“辛苦指数”换取群众的“平安指数”。在“商”字广场，李国胜慰问了环卫工人代表，与大家一一握手，亲切交谈，感谢他们对美化城市环境作出的贡献。他说，你们坚守岗位、辛勤工作，为大家带来整洁优美的环境。希望继续弘扬“宁愿一人脏、换来万家净”的精神，做好节日期间保洁工作，让商丘这座城市更加干净美丽。

睢县举办历史文化展和精品文物展

本报讯（记者 黄业波 通讯员 史霞 郑艳萍）“春节游玩哪里去，就到睢县博物馆看历史文化展和精品文物展去，这里不仅可以游玩，还可以提高认识、丰富知识，更能对睢县历史有更多的了解。”1月26日，大年初五，一位来自周口的游客高兴地对手边的朋友说。

为丰富春节期间广大人民群众的文化生活，睢县博物馆提前筹备，整理出从新石器时代一直到近现代的历史文化图片100多幅、各时代的精品文

物180余件，春节期间供游客观赏学习。

此次展览内容丰富，历史文化图片和文物不仅反映了古代人民的文化发展史和创造事物的智慧，也让大家深入了解睢县悠久的历史底蕴和传统优秀文化带来的迷人魅力。此次历史文化展和精品文物展将持续到3月18日。这份“文物新年礼”让人们在纳福迎祥的过年喜庆中感受睢县文化悠久、汲取勤奋务实、开拓进取的精神力量。



游客在参观睢县历史文化展和精品文物展。 史霞 摄

【编辑 王义才】



商丘文化旅游发展迎来春天

本报融媒体记者 白鹏

兔年新春，商丘喜降瑞雪，雪落古城。纷纷扬扬的雪片飘落在香火鼎盛的阌伯台前和古城南门拱形门的城楼上。一夜之间，染白了城墙内外、南湖之滨，古城商丘仿佛又变回应天、归德……商丘人和关注商丘古城的海内外游客在共同期待——商丘文旅明天更美好！

“过去的一年，整个文旅行业处于严寒，走过了艰难的路程。我们直面危机，着力于化危为机，深挖细研商丘殷商文化的内涵，积极谋划殷商文化的传承，强素质、提服务、转作风，树立新形象。”商丘市文化旅游投资集团副总经理、商丘古城文旅集团总经理鲁玉谈起古城文旅发展思路清晰。

新的一年，鲁玉充满信心：“新年伊始，文旅行业迎来了久违的春天，开始强劲复苏，春节期间的文化旅游呈现井喷状态。商丘古城文旅集团以‘殷商之源、大美商丘，春满中原、红火过年’为主题，成功举办2023商丘火神台庙会非遗文化节，奏响了商丘文旅复苏的号角。2023年，我们将立足商丘历史文化传承与发展，尤其是底蕴深厚、缤纷璀璨的殷商文化和古城文化，深度整合商丘文旅资源，创作文旅文创精品作品，展示好商丘文化，展演好非遗项目，讲好商丘故事，进一步叫响‘殷商之源、大美商丘’品牌，把商丘打造成为区域文化旅游目的地、殷商文化之源传承创新区和世界华商拜圣地。”

商丘是国家历史文化名城，古城承载了悠久的城市记忆和文化内涵，是历



1月25日，正月初四，商丘古城陈家大院内，豫东调传承人保护中心“百戏进百乡”庆新春戏曲表演精彩上演，吸引过往游客驻足观看，现场掌声不断。

本报融媒体记者 邢栋 摄

史文化的“博物馆”、展示形象的“金招牌”、城市休闲的“新场景”，商丘人民的“会客厅”，是推进我市历史文化传承的重要载体、提升城市形象的战略品牌、拉动城市旅游的强力引擎，对于提升城市品质、彰显城市特色，满足人们多层次、个性化精神文化需求，促进现代服务业发展具有重要作用。

“过去的一年，古城街道以打造‘古城风、现代味、人间色、烟火气’为目标，充分利用现有资源发挥优势，

围绕非遗文化，关注传统技艺，讲好古城故事，持续提升古城文化影响力、吸引力；以促进文旅融合为抓手，以文塑旅、以旅彰文，不断优化营商环境、创新服务方式，通过举办‘聆听古城、品味美好’商丘古城新年大集、古城年货大集、‘欢乐过大年·文化进万家’文艺演出活动，让更多人走进古城，了解和感受商丘古城深厚的文化底蕴。”睢阳区古城街道党工委书记、办事处主任侯博说。



1月22日，农历大年初一，民俗表演队在市区北海路万达广场表演非遗民俗马戏。当天，很多民间表演队走上街头进行民俗表演，与群众一起庆新春。

本报融媒体记者 刘忠 摄



1月22日，大年初一，火神台景区外，群众进行挑花篮表演。当天，我市各景区喜气洋洋，充满节日欢乐气氛。

本报融媒体记者 邢栋 摄

水上灯展庆新春

文/图 本报融媒体记者 高会鹏 通讯员 王卫杰



花船巡游，演员正在为游客表演节目。

“水上灯展非常梦幻，太漂亮了，现场观看打铁花，视觉感相当震撼，强烈推荐大家带着家人一起来玩！”1月24日晚，农历正月初三，宁陵县刘楼乡军陈村白鹭湾景区内热闹非凡，现场火树银花、灯火璀璨，引得参观灯展的游客赞不绝口。

新春佳节，暮色低垂，萤火虫灯光亮起，湖畔古色古香的花船之上，歌舞演绎已随乐声开启。现场望去，湖两岸树影灯光交织，各色的花灯点缀，灯光和水面相映成趣，一派欢乐祥和景象。

在传统民俗打铁花展演环节，在艺人的舞动下，铁水迅速崩裂开来，夜空一瞬间被千万朵飞溅的金花点亮，蔚为壮观，让人们近距离感受到了传统民俗的魅力。

五彩绚烂的灯光，美轮美奂的水上花船，流光溢彩的非遗技艺“打铁花”，营造了浓郁的新春节日氛围，也让军陈村成为一片欢乐的海洋。

“我们村早行动、早安排，精心谋划推出此次水上灯展，

不仅丰富了本村群众的精神文化生活，还提高了陈庄村的知名度和影响力，对我们今后发展乡村旅游起了很好的促进作用。”刘楼乡陈庄村党支部书记陈传军说，他们对村内现有资源进行充分融合，形成了“春游园”的四季旅游格局，吸引更多游客前来游玩，带动村集体经济发展，助力乡村振兴战略实施。

“此次灯展持续至正月十六，游客不仅可以观看水上灯展、花船舞蹈、打铁花等表演，还可以品尝到各种特色小吃。”刘楼乡政府乡长李清彦介绍，近年来，该乡聚力“一村一品”“一村一业”，以陈庄村示范引领，倾力打造乡村振兴示范村，扎实做好土地文章，挖掘内在资源，在陈庄发展菊花种植1000余亩，现已建成党建公园、村史馆、民俗馆、综合活动广场等多个公共设施，着力打造农业和文化生态旅游融合发展新业态，为乡村振兴注入新动能。