

新春走基层

“黄金周”回归 “人从众”再现

——“殷商之源·大美商丘”春节主题文旅消费市场强势回暖综述

(上接1版) 顶层谋划 全域推动

非遗展演美轮美奂,《商祖迎宾》恢弘热烈,灯光秀璀璨绚丽……1月19日晚,2023商丘火神庙会非遗文化节拉开帷幕。市委书记李国胜,市委副书记、市长摆向阳出席开幕式。

以创建国家5A级旅游景区为抓手提升春节游品质,通过文化搭台,经济唱戏,以文旅活动激发全域消费活力,是市“殷商之源·大美商丘”“春满中原·红火过年”春节主题文旅活动的着力点。

为加快推进特色文旅产业高质量发展,春节前,市委书记李国胜实地查看商丘古城景区、日月湖和日月湖景区建设、管理情况,并主持召开创建国家5A级旅游景区现场推进会。他指出,要依托丰富历史文化优势,坚持以文塑旅、以旅彰文,做好文旅融合发展大文章。

我市坚持目标导向,按照“古城风、现代味、人间色、烟火气”的要求,持续完善“环境优美、功能完善、设施齐全、管理规范、品质引领、服务一流”的精品旅游景区,持续擦亮“殷商之源·大美商丘”品牌,打造华夏历史文明殷商文化之源传承创新区、国内知名旅游目的地。

市政府六届第2次常务会议对全市春节文旅活动进行了安排。会议要求,要坚持“文化搭台、经济唱戏”,谋划好春节期间文化搭台、经济唱戏,全力激发文化旅游消费,同时,要保障节日商品供应,丰富群众文化生活,维护和谐稳定,为全市人民过上安全祥和的春节提供有力保障。

顶层谋划,全域推动;声势营造,舆论先行。

为满足春节期间市民多元化的文化需求,商丘市文化和旅游局以“殷商之源·大美商丘”“春满中原·红火过年”为主题,精心谋划了群像迎新、非遗闹新春、戏曲庆新春等形式多样的“文化年货”,通过商丘日报新媒体矩阵、商丘广播电视台新媒体平台全过程推介,同时,还通过央视新闻、人民网、光明网以及省级文旅推介平台进行预热宣传,让更多的群众都能如愿以偿地挑选到自己心仪的春节文化大餐。

为提振消费活力,加快文旅市场复苏,全市各级文旅部门提早部署谋划,从供给和需求两端发力,文旅活动精彩纷呈。一是坚持以文塑旅、以旅彰文,先后举办了2023年商丘火神庙会非遗文化节、“聆听古城·品味美好”商丘古城新年大集活动、“年味芒砀山 汉风中国年”、《大汉礼乐》主题活动、夫子山景区儒文化特色演绎活动等系列活动,把群众文化搭台办到景区,文化元素融入景区。二是在火神台古戏楼举办“商丘有戏”戏曲展演活动,在刘腾龙笔庄举行“我们的中国梦·文化进万家”义写春联、送年画活动,在三陵台景区举办“梦幻光影节”等惠



春节期间,火神台庙会上扭秧歌、肘歌、旱船、腰鼓等传统民俗表演轮番上演。 本报融媒体记者 崔坤 摄



民活动。

文博出圈 非遗出彩

观众以第一人视角,“一步入画”,重返远古学府,在动态的画卷中体验书院繁华盛景。

文物金缕玉衣采用沉浸式演绎方式,结合原有场景演绎文物背后的故事与历史,让观众身临其境地了解金缕玉衣、四神云气图背后的故事和历史。

应天书院展区采用2022年冬奥会裸眼3D及超高清三维数字化技术,打造沉浸式场景融合,以数字科技复原古代场景。

“现代味十足的博物馆给我留下了深刻印象,我到深圳后要更好地宣传推介家乡历史。”在深圳创业的郭洪涛感慨地说,商丘文化品位的提升必将助推商丘影响力的提升。

博物馆还举办了“卯兔闹春”——兔年打卡博物馆活动,今宵是除夕、明日又新年传统节日科普活动和“卯兔闹春”商丘博物馆新春红包制作等线上线下活动。

文博出圈,非遗出彩。肘歌、麒麟舞、四平调、目连戏、舞龙舞狮、喷火、蹬鼓、中幡、小车子旱船、打铁花等非遗民俗节目

和各种绝活轮番上演。春节期间,非物质文化遗产展演展示成为商丘春节期间文化活动的亮点。

“非遗展演与传统庙会、古城新年大集等活动相结合,产生了很好的效果。”据市文化馆馆长王纲介绍,2023商丘非遗文化节参与群众达20万人次,在“商丘好人”主题公园举办的“品尝商丘味 过好家乡年”——商丘市非遗年货展示展销活动参与群众达10万人次。

春节期间,全市各级公共图书馆、博物馆、文化馆(站)举办线上线下惠民活动829

场次,线上线下观看和参与群众482.66万人次。永城市高庄镇车集村的乡村春晚登陆了央视《朝闻天下》,“玉兔迎新春·杂技过大年”——商丘市2023年春节杂技专场晚会、繁星点点“益”路“童”行——2023年少儿春节晚会等一系列专场演出活动,为人民群众增添了节日气氛。

值得一提的是,还有商丘电影市场带来的惊喜。据悉,春节期间,我市电影票房累计2154万多元,比去年同期增长23%。

燃点不断 爆款迭出

“慕名而来,不虚此行。我照了1000多张照片,回去后要制成视频专题片保存这份美好。”中国知名高级摄影师刘增利说,他是看到中央媒体网站和抖音上对商丘古城春节庙会的推介后,带着家属专门来商丘过春节的,在商丘游玩了3天,感到收获颇丰。

为打造商丘文旅宣传燃点,推出产品爆款,春节前夕,市文化和旅游局围绕“兴文化、促消费”主题打造文化宣传产品,组织开展了丰富多彩的宣传活动。

利用2023年春运、春节黄金周、火神台庙会等关键节点,在市区繁华地段公交车候车亭投放“源游商丘”全域文旅品牌宣传广告,提升接触式消费产品知名度。开展“文旅局长话文旅”宣传推荐活动,各文旅局长通过视频方式宣传推荐当地的文旅资源、惠民活动和特色产品。

创作的“看视频·游商丘”“看视频·兴文化”系列短视频荣登河南文旅宣传营销矩阵。“聆听古城 品味美好”商丘古城新年大集,更被“学习强国”学习平台选用6次。央视6次直播、报道2023商丘火神台庙会非遗文化节系列活动。新华社、光明日报、《河南日报》、河南卫视、大象新闻、抖音等20余家媒体对我市春节文旅活动持续关注报道,全网综合浏览量数亿,商丘文旅宣传火爆出圈!

各类文化活动产生了巨大的人流吸引力,在这个情况下,安全过节、和谐过节就显得尤为重要。

为贯彻落实好国家、省、市关于春节假期文旅市场安全的部署要求,市文化和旅游局严格落实安全责任和监管责任,加强与公安、市场监管、交通、气象、网信等部门的协调沟通和综合监管,突出行业重点,对商丘古城、日月湖、永城芒砀山、睢县北湖等景区安全,网吧、影院等假日重点娱乐场所的消防设施安全,星级饭店食品和消防安全,旅行社用车安全,文化活动及演出场所安全等重点环节实行定人、定岗、定责,并进行有针对性的督查、指导和监控。

春节期间,全市文化和旅游行政管理部门和执法机构共出动执法人员2000余人次,检查互联网上网服务营业场所近300次、娱乐场所近200次及旅行社及其分支机构、景区、电影院200余次,保障了全市文旅市场运行平稳有序。

梁园区精心组织开展春节系列群众文化活动 活动丰富多彩 群众喜闻乐见

本报讯(记者 单保良)春节期间,梁园区精心组织开展一系列群众文化活动,政府主导、群众参与,载歌载舞、欢度春节,处处呈现出歌舞升平的美好景象。

新建文化馆启用暨孙民艺术馆开馆。1月21日,梁园区新建文化馆启用暨孙民艺术馆开馆仪式举行。孙民是中国国画家协会理事,自幼喜爱山水丹青,国画水平在国内有较高的知名度。春节前夕,他奉献多年力作和收藏珍品,开馆陈列,惠及群众。这是该区坚定文化自信,大力弘扬优秀传统文化的具体体现,也是讲好“梁园故事”、建好“文化梁园”的重要实践。

“乡村春晚”遍地开花。“闹”新春。春节前夕,梁园区按照省委宣传部、省文化和旅游厅关于广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”系列群众文化活动的有关要求,组织全区各乡(镇、街道)举行了4场“乡村春晚”,受益群众5万余人次。各乡镇依托乡(镇、街道)综合文化中心和村(社区)综合性文化服务中心等基层文化阵地,挖掘乡土文化资源,融合传统文化、民俗展示、非遗展演、文艺演出等内容。在坚持群众自发自愿的基础上,鼓励村民积极参与到“乡村春晚”的演出活动中。村民们用自编自演的“草根节目”,制造出了属于自己的春节娱乐大餐,播撒心中的喜庆和快乐,传承新的年俗文化和乡村文明的新风尚。

非遗民俗文化节暨年货节活动备受欢迎。春节前夕,由梁园区总工会、区文化和旅游局、区民政局、区商务局主办,商丘868创意园协办的2023年梁园区非遗民俗文化节暨线上线下年货节活动如期举行。此次活动以“赏非遗、观民俗、惠民众、促消费、办年货、过大年”为主题,自1月14日开始至2月5日结束。此次活动精心挑选出23个非遗项目参加,其中国家级项目1个、省级项目2个、市级项目7个和区级项目13个。

义写春联进社区。春节前夕,由梁园区文化和旅游局主办、梁园区文化馆承办的2023年“我们的中国梦——文化进万家”义写春联活动在平原街道民西社区、白云街道清江社区举行。“义写春联·送祝福”文化惠民活动,既增添了“年味儿”,又传播了正能量,拉开梁园区“写春联·送祝福”文化惠民活动序幕。活动现场,书法家们饱蘸浓墨,在大红的纸上飞书挥毫,既喜庆又红火。此次活动持续了近3个小时,书法家们书写了500多副春联。

新年第一天 海外飞订单

本报融媒体记者 闫鹏亮

1月22日,是癸卯年春节。当日一大早,正在海南度假的中沃门业外贸部经理严川华接到了来自新加坡万盛工程私人有限公司董事施政先生的拜年微信:“给严总拜年,顺祝您兔年顺心,财源广进,日进斗金!您元旦节前来考察后,我们董事商定的订单已经发您邮箱,敬请查收!”

“新年第一天,海外飞订单,兔年我们要大展宏图、突飞猛进,高质量地完成这笔海外订单并如期发货!”严川华迫不及待地打开手机邮箱,浏览来自海外的这笔订单。

严川华在电话中告诉记者,中沃门业以往订单也是来来往往几个月

赶,为中沃产品及早走出国门满负荷生产,为地方出口创汇作出贡献。记者了解到,中沃门业有限公司是坐落于民权县的一家专注于防火门研发、生产、销售、服务为一体的企业,总投资2亿元。企业自建成投产以来,坚持走自主创新之路,不断加大创新力度,聚焦防火门产业细分市场,做强产业链的最大化价值,先后自主研发了抗风压防火门、隔音防火门、地铁防火门、储能防火门等特种门,承接了郑州地铁、西安地铁、火箭军训练基地、河南省政府大楼、河南省人民医院、郑州市岐伯山医院、武汉市雷神山医院等重要项目。企业先后获得省级“专精特新”企业、“河南省节能防火门工程技术研究中心”、“河南省智能车间”、“商丘市退役军人就业创业基地”等荣誉。该企业投产4年来,上缴税收2000多万元,安排300多人实现家门口就业。

了。早在2022年9月中旬,由于疫情原因,新加坡方面就视频考察了中沃门业的生产车间、加工流程、产品质量以及管理方式等,他们对中沃门业智能化生产车间和过硬的产品质量给予了充分肯定,表示愿意在工程中配用中沃产品,并邀请公司负责人去新加坡考察。2022年12月24日,严川华飞往新加坡,与万盛工程私人有限公司高层会谈合作事宜,并草拟供货合同。于是才有了开头那个微信故事。

严川华表示,他将在手机上建立“新加坡订单微信群”,远程召开微信群会议,做好节后开工生产的各项准备工作,他们将提前开工,组织生产,撸起袖子加油干,保质保量地把订单往前

风雪中坚守保畅通

本报融媒体记者 王冰 通讯员 贾震

1月24日,农历大年初三,在虞城县人民路,刚下过雪的路面经过冰冻有点湿滑,车辆和行人稍不注意,就有安全事故发生的危险。

“电动车请走非机动车道!”“请您一定要遵守交通法规!”当天上午10时许,53岁的虞城县公安局交警大队城区中队副队长王温轩和同事们,正在路段上指挥交通。在执勤点,车流量虽然大,但秩序很好,并无拥堵。由于行人较多,王温轩和同事不断用喊话和手势指挥车辆、行人有序通行,并不时提醒机动车驾驶员为老人和儿童让行。

王温轩搓了搓冰凉的手说:“人流量比以前同期大

了很多。以往,路段只在早晚高峰期出现这样的情景。而现在,从早上到晚上,一直是交通高峰期。”

春节期间,群众走亲访友、购物等日益增多。为保障群众出行安全,虞城公安交警全员坚守在一线,加强各交通路段的执勤和交通疏导。

王温轩和同事们这班岗从早上7时开始,一直要忙到下午6时。“制服被灰尘弄脏,每天都要更换干净的制服。”从警28年的王温轩在执勤的间隙喝了一口白开水。只见他站在原地等了十几秒钟,又返回到执勤岗位,和同事们一起迎接即将到来的午高峰。

孵化车间育雏忙

本报融媒体记者 韩丰 张壮伟

举国欢庆、阖家团圆的新春佳节,夏邑桂柳牧业集团仍然有这么一群人坚守在自己的工作岗位,抓生产、保供应,保障企业稳定生产运行。

1月24日,大年初三,在夏邑县产业集聚区内的桂柳集团孵化车间内,工人们正忙着挑选种蛋、查看孵化情况、分拣雏鸭,一派忙碌景象。

“本来按照轮休规定,我可以休假回家过年的,但考虑到别的同事大部分都结婚,春节都要走亲访友,我自己一个人,所以我和父母商量后决定不休假,坚守岗位,春节后再回家看望他们。”2002年出生的女孩王芳芳,去年7月作为

实习生刚刚入职桂柳集团。“刚参加工作第一年的春节不休息,对我来说非常有意义,虽然不能回家,但和工友们一起过年也很高兴。等节后我就带男朋友一起回家。”王芳芳笑着说。

为了让坚守在一线的员工过一个幸福年,桂柳集团多措并举,贴窗花、挂灯笼、亮化员工宿舍,发放春节红包等新春套餐温暖员工的心。

春节期间,夏邑县推出一系列暖心政策,支持工业企业稳岗留工,不停工不停产,扩产增效,持续推动重大产业项目建设,全力打好稳工业保运行攻坚战,奋力实现一季度产业经济“开门红”。

商丘市城市管理委员会办公室关于2022年全年城市管理综合考评情况的通报

2022年,结合市数字城管监督指挥中心案件处置情况、市容市貌督查情况、环境卫生督查情况以及媒体曝光、领导批示落实情况等重要时间节点暗访检查情况等,对三区及办事处进行考核排名,现将考评结果通报如下:

二、城区办事处综合排名

Table with 5 columns: 考评对象, 市数字城管监督指挥中心(60分), 市容市貌环卫督查(35分), 媒体曝光、领导批示等(5分), 合计, 排名. Lists various districts and their scores.

Table with 5 columns: 考评对象, 市数字城管监督指挥中心(60分), 市容市貌环卫督查(35分), 媒体曝光、领导批示等(5分), 合计, 排名. Lists various districts and their scores.

一、三区政府(管委会)综合排名

Table with 5 columns: 考评对象, 市数字城管监督指挥中心(60分), 市容市貌环卫督查(35分), 媒体曝光、领导批示等(5分), 合计, 排名. Lists districts and their scores.