

深入学习贯彻党的二十大精神

大力发展低碳经济 实现商丘高质量发展

□ 刘涛

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持社会主义市场经济改革方向,坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上指出,中国将提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。

“双碳”目标的提出,意味着低碳发展将成为中国未来数十年内经济发展的主基调。大力发展低碳经济是贯彻落实党的二十大精神、兑现“双碳”承诺、实现商丘高质量发展的必然要求。

大力发展绿色金融。一是强化绿色金融产品创新。金融机构应积极开发针对煤炭、化工、火电、建筑、交通等行业的金融产品,按客户需求和行业特点推出绿色基金、绿色PPP等产品,提高企业采购、生产、运输、销售、再生产链条的绿色化程度;针对民营企业、小微企业和个人,设计出针对性强、多元化的绿色金融产品,如绿色票据、绿色信用卡和借记卡、绿色购车贷款、绿色信托等。二是完善绿色信息披露制度。明确绿色信息披露标准,建立非财务信息共享平台,建立碳排放数据共享平台。三是加强人才队伍建设。加强绿色金融学习培训力度,让金融工作者尽快掌握低碳政策形势、绿色金融相关概念知识、绿色产业分类标准、标识流程、风险评估、客户分类管理和相关法律专业知识。

推动能源体系绿色低碳转型。一是优化能源结构。严控煤炭消费总量,大力发展风能、太阳能、生物质能,适度开发利用地热能,重视氢能研发利用,充分利用黄河故道发展新能源,加强能源行业节能减排和清洁生产,积极推进“引电入商”工程。二是构建新型电力系统。不断提升电力装机容量,逐步把风、光资源转变为主力发电和供电资源;深入研究能量的存储、转化和调节技术,解决好风、光资源波动性的问题;“稳定电源”方面要变火电为主以清洁能源为主,火电仅起到应急和调节作用;加强电力基础设施建设,增强对分布式资源的吸纳能力。三是在“能源消费端”做好电替代、氢能替代。用低碳、零碳能源发电、制氢,再用电和氢替代高碳能源,从而在消费端减少碳排放。

推进产业绿色发展。一是推进工业绿色升级。以钢铁、煤化工、水泥、铝加工、玻璃、煤电、工业涂装、包装印刷、电镀、制革、造纸、纺织印染、农副产品加工等行业为重点,改善生产工艺,优化用能结构,构建绿色制造体系;发展以5G、大数据中心、人工智能等为代表的“新基建”,推进传统工业绿色转型;原则上禁止新建、扩建单纯新增产能的“两高”项目。二是加快农业绿色发展。推广低毒高效低残留农药,把测土配方施肥落到实处,减少化肥农药对土壤的污染,筑牢农业绿色发展的根基;持续抓好秸秆禁烧,减少秸秆外运,保证秸秆还田,不断提高土壤碳含量;加强农田林网建设,提高林地碳汇;建设“三品一标”标准化基地,适度开展无公害农产品、绿色食品和有机农产品生产。三是发展壮大新兴产业。大力开发旅游资源,实现旅游业快速增长;充分利用产业、交通优势,加快电子商务发展;充分利用区位优势,加快现代物流业;培育壮大一批共享经济龙头企业;结合地方特色,推动特色产业(如民权画虎)与直播产业相互促进,实现多方共赢;通过精简包装、推广可降解材料、外包装回收等途径,推动快递、外卖、社区团购等行业绿色发展。

构建市场导向的低碳技术创新体系。一是明确低碳技术发展方向。能源方面,重点做好风能、太阳能、生物质能、先进核能、低碳氢能、储能技术研发;工业方面,主攻低碳、负碳工艺;交通运输方面,主攻客运电气化技术;建筑方面,重点做好电气化和节能改造。二是夯实低碳技术研发的基础。发挥企业(特别是国有企业)主体功能,支持企业与政府部门、高校、科研院所合作进行低碳技术协同创新;鼓励、支持企业主持、参与国家、省、市财政支持的绿色低碳技术项目;建立一批低碳技术研发中心;尝试建立大型、稀少仪器共享平台。三是加速科技成果转化。组织推荐国家重大环保装备技术名录和环保装备技术规范管理企业,优先将先进绿色环保产品列入首台(套)重大技术装备政策支持范围;发挥各级科技成果转化引导基金、各级绿色发展基金的撬动、引领作用,推进科技成果转化;参照国家绿色技术推广目录,引进绿色低碳技术并建设一批低碳技术示范基地。

扩大生态系统碳汇。植物光合作用吸收气态二氧化碳,制造出非气态的有机物,所以植被本身就是一个碳库。植物凋落物、死亡的根系、根系分泌物会往土壤层输入有机碳,所以土壤也具有碳汇功能。当前,我市要加快“森林商丘”建设步伐,贯彻落实《森林商丘生态建设规划(2018-2027)》,逐步提高林地碳汇;保证秸秆还田,逐步增加农田土壤碳汇;加快河流、湿地、城市生态系统人工修复和自然恢复,加快推进海绵城市建设、国家生态园林城市创建,尽早启动“商丘植物园”建设,全面提升生态系统碳储量。2011年,中国科学院启动了战略性先导科技专项“应对气候变化的碳收支认证及相关问题”(简称“碳专项”),对全国主要生态系统固碳现状、速率、潜力等进行了系统的研究。商丘市应该启动市级层面简化版的“碳专项”,摸清五大主要生态系统(农田、森林、河流、湿地和城市生态系统)碳储量本底值,设立复查查点进行跟踪监测,算清一定时间段生态系统的固碳量。

(作者单位:中共商丘市委党校)



河南新闻奖 新闻名专栏

「村晚」演绎乡村新年味

□ 胡绪全

伴随着喜庆的音乐,以开场民俗《龙腾狮跃》揭开演出序幕,小品《生日宴》生动诠释“百善孝为先”,杂技《步步高升》节奏紧张扣人心弦,朗诵《高庄,我为你歌唱》分享乡村喜人变化,民俗《闹新春》营造浓浓年味……春节前夕,永城市高庄镇车集村举办以“启航新征程 幸福中国年”为主题的“村晚”,以丰富多彩的节目歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡、助力乡村振兴,喜迎2023年新春佳节的到来。

近年来,“村晚”作为一种新型农村文化娱乐形式,受到了农民百姓的热烈欢迎和广泛认可。2023年除夕之前,在虞城县镇里乡丁马庄村、夏邑县中峰乡朱双楼村、民权县伯党乡翟庄村、宁陵县柳河镇成楼村等地也上演了形式多样、精彩纷呈的乡村联欢晚会。据不完全统计,商丘市各县(市、区)上报的“村晚”活动有100多场次。

没有华丽舞台,没有炫目灯光,也没有明星阵容,但一点也不妨碍“村晚”散发出别样的魅力。农民自编自导、自演自赏,唱身边事、演身边人,道家乡美、赞新生活,充满真情实感的“村晚”,展现当地传统文化,反映当下美好生活,表达村民对美好生活的向往,还让邻里乡亲们感情更加紧密。

“村晚”营造的是欢乐“年味”。过年图的是热热闹闹,要的是快快乐乐。“上了舞台能演戏,卸了戏妆能种地”,新时代的农民多才多艺,很多人能够登台表演,“村晚”舞台上全家常乐,三代同台的展现新鲜。戏曲有板有眼,歌舞轻松欢快,杂技扣人心弦,魔术让人惊叹,耍猴让人捧腹……台上精彩纷呈,台下欢声笑语。“村晚”舞台的新春文化盛宴,在营造出乡村春节的浓浓“年味”之余,也在向观众展示一个接地气、有喜气、年味浓、暖人心的乡村欢乐年。

“村晚”展示的是幸福“年味”。近年来,随着乡村振兴战略的实施,村庄发展起产业、美化了环境,村子是一天比一天靓丽,百姓的生活是一天比一天红火。高庄镇车集村村民在“村晚”现场说,近年来,村里发生了翻天覆地的变化,环境美、设施全,村风正、民心齐,尤其是花卉产业基地的建立,更是让村民在家门口实现了稳岗就业、增收致富,日子越过越好。“村晚”舞台上,富裕起来的父老乡亲将生活中的温暖和感动融入每个节目中,寄情于歌舞,唱出了乡村振兴新变化,舞出了幸福生活新图景。

“村晚”折射的是文化“年味”。乡村美丽迷人的自然风光、农民有滋有味的方言土语、田间地头的真实故事在舞台上精彩绽放,彰显乡村文化独特魅力。高跷、旱船、舞狮、打铁花、柳琴戏、豫东唢呐……不少民间绝技、民俗活动和“非遗”项目也在“村晚”舞台上展示,让传统文化在新时代焕发新的生机和活力。“村晚”在演绎农民幸福生活,展现乡村振兴成果的同时,也充分展现了乡村文化自信,推进了乡风文明建设。

“村晚”迎新春,“年味”别样浓。期待越来越多的乡村策划自己的“村晚”,期待越来越多的土味精彩节目上演。

多棱镜

慕课打开教育数字化新空间

新闻背景:工作之余,很多人都有“充电宝”“加加油”的想法。慕课等在线教育的兴起,让越来越多人有了继续学习的兴趣和机会。截至2022年11月,我国慕课数量已经达到6.2万门,注册用户4.02亿,学习人次达9.79亿,在校生获得慕课学分认定3.52亿人次,慕课数量和学习人数均居世界第一。中国慕课经过十年探索与实践,正在为更多人打开知识的大门,成为中国教育的一张闪亮名片。

人民日报:乘着数字化的发展浪潮,慕课等在线教育为人们便捷、高效地获取新知识和更多信息资源提供了强大助力,形成了时时、处处、人人皆可行的教育新形态。不过,真正让人培养出终身学习的理念与技能,并非一朝一夕之功。慕课等在线学习方式,一直存在学生完课率较低的短板。在一个全民学习、终身学习的时代,慕课等在线教育要想继续发挥更大作用,必须进一步提高吸引力,提供更有价值的深度学习。一方面,要在优化交互体验、拓展应用场景等方面下更大功夫,让人们能够获得更多沉浸式、更具真实感的在线学习体验。另一方面,要健全用户反馈机制,完善针对学习效果的科学评价,提高服务终身学习的能力与水平。

“逆向招工”是保用工稳就业的双向奔赴

新闻背景:近日,在“农民工第一大省”广东,一股针对劳动力输出大省“逆向招工”的热潮悄然拉开序幕。在广东省人社厅组织下,中山市10家重点企业及人力资源机构乘跨省招工专车,奔赴广西贺州、贵港等地招工。

北京青年报:从坐等招工到上门招工,跨省“抢人”,从企业挑劳动者到劳动者挑企业、挑老板。“逆向招工”所体现的不仅是招工形式与“方向”的转变,还有招工姿态与理念的转变。企业放下身段带着诚意和暖意“逆向招工”,彰显了对劳动者的尊重和渴求,给劳动者创造了更好的就业选择环境,也有利于缓解招工难的问题,能够获得更多用工主动。“逆向招工”实为保用工、稳就业的双向奔赴,能够实现双赢甚至多赢。

为“妈妈岗”持续发展提供更多动能

新闻背景:“公司提供的‘妈妈岗’上班时间灵活,方便接送孩子,上班带娃两不误。”郑女士是广东省中山市某公司的一名销售经理,她感慨,“这对于宝妈来说,很友好。”这是广东珠三角地区积极探索“妈妈岗”模式,帮助女性实现家门口就业的缩影。

工人日报:“妈妈岗”为一些带娃的宝妈量身定制工作岗位,用工形式灵活,兼顾了妇女就业、家庭照护、企业用工等多方需求,为宝妈实现“一手上班,一手带娃”的诉求提供了可行的解决方案。同时,“妈妈岗”也为企业输送了更多劳动力,可以缓解企业招工难、留工难的压力,给企业的健康发展注入更多活力。此外,“妈妈岗”一定程度上分担了民众生育育儿的成本,是构建生育友好型社会的切实举措和有益探索,值得更多地方借鉴推广。

锐评

“品”是众人都满意

□ 唐剑锋

兔年春节,我吃到一种新疆阿克苏冰糖心基地产的“阿克苏冰糖心苹果”,还有山东济南产的一种油桃,从外表上看,与其他苹果、油桃并没有多大的不同,但吃到嘴里却感到口感就是不一样,我们全家人表示,以后就买阿克苏冰糖心苹果和济南产的这种油桃。

我不知道现在市场上有多少种苹果,也不知道现在市场上有多少种油桃,但能够吃过就让人记住的却不多,我想这就是特色。要在众多的苹果、油桃中脱颖而出,那就得有自己的“个性”;越是众口难调,就越要有自己的特色口味。口味上不适合,没特色,在商品、产品同质化的竞争中,又如何让消费者选你?让消费者掏钱购买?

现在早已不是“挑到篮子就是菜”物资匮乏时期,没有特色就会被冷淡。2022年中央农村工作会议上,习近平总书记围绕“做好‘土特产’文章”作出重要部署,指出发展特色在今天有多重要:发展乡村特色产业,关键要找准路子,突出特色。乡村“土特产”,要在“品”字上下足功夫,做足文章,好资源才能转化为好品质、好品牌,“土特产”才能更好服务城乡、致富农民。

“品”是什么?“品”字最早见于商朝甲骨文,由三个“口”字摞积而成。三,表示众多。有一个成语叫作“众口难调”,如何赢得众人赞誉,让大家都说好,那就是“土特产”要上“品位”。

“品位”就是有自己的特色、风格、个性;“品位”就是让自己的商品、产品与众不同,形成竞争优势。近日,《新华每日电讯》发表一篇文章,题目叫作《特要有“品”》,很有见解。文章说,发展乡村特色产业,要因地制宜选准品种,打好“特色牌”。我国疆域辽阔,新疆吐鲁番的葡萄、黑龙江五常的大米、山东烟台的苹果……得天独厚的自然地理优势,孕育了富有地方特色的物产品种。各地“跳出本地看本地”,才能突出地域特点,体现当地风情,打造广大消费者认可、能形成竞争优势的特色产业,使产品有“品位”、“上”“品位”、占据“品位”高地。

特色不是跟风,跟风永远跟不出自己的特色来。跟风又叫作“爬行”,吃别人嚼过的馍,有什么味道?用这样的产品竞争,只能是惨败的下场。特色是把自己的优势做大做强,特色是“人无我有,人有我优”,特色是形成自己的风格,让别人模仿不了,特色是把握不同地域的差异性,特色是坚持规划先行、精准施策,特色是保证物产品种的洁白如玉,特色是不“萝卜快了不洗泥”掺杂使假、以次充好。“土特产”重“品质”,特色就应是硬核内涵。

在“品”字上做文章,那叫打“特色牌”。特色就是能把自己与别人分出来,能让别人记住,能形成自己的优势,能把优势做成规模。发展乡村特色产业,提升品质,永远是第一位;没有好品质,就没有竞争力。水果、农产品、水产品品种,都必须加快向“吃得好”“吃得营养健康”转变,都必须把质量放心、品质更优放在第一位。口味好、品质优,吃着放心,用着安心,才能把众口难调“调”到一起,让众人都满意、都安心。

特色农业,就是打造名优产品。这是推动乡村振兴的有力抓手,这是美丽乡村的大美前景。把高山、丘陵、平原、沙漠、海洋差异大的特点做成优势,叫作“立足农业资源多样性、气候适宜优势”;做好宜水则水、宜山则山、宜粮则粮、宜农则农、宜工则工、宜商则商这篇文章,才能培育自己的特色,形成产业优势。

“品”不仅是品相、个性、特色,更是品质,更是品牌价值,更是品牌优势。特色越鲜明,品质越高,乡村振兴的路就会越宽广,打好产业“特色牌”,将带动强农富民变成现实。“品”是精准,也是精细,更是精心,这样的“品位”,才能调出众人点赞、大家叫好的“土特产”。



加强监管

画中话

记者近日从国家网信办获悉,2022年,全国网信系统持续加大网络执法力度,规范网络执法行为,全年累计依法约谈网站平台8608家,警告6767家,罚款处罚512家,暂停功能或更新621家,下架移动应用程序420款,会同电信主管部门取消违法网站许可或备案,关闭违法网站25233家,移送相关案件线索11229件。 新华社发 王鹏 作

漫谈

发展文旅产业切忌盲目跟风

□ 关育兵

毫无意外,西安大唐不夜城在今年春节再次成为“顶流”。无论是在现实中,还是在新闻报道、短视频平台上,多年“网红”大唐不夜城仍是一个出现频率极高的景区之一。

伴随着大唐不夜城的持续火爆,全国多地近年出现了类似大唐不夜城模式打造的主题“不夜城”,山东青州不夜城、湖北木兰不夜城、吉林通化东北不夜城、安徽马鞍山长江不夜城、山东泰安大宋不夜城等。这些“不夜城”的主题各异,但大多会依托一个历史文化主题,主打街头表演、街区美食、夜景游览等概念,和西安大唐不夜城有诸多相似之处。

从经营模式上来说,这些多建在二三线城市的“不夜城”学到了大唐不夜城的经营密码,那就是不收门票,靠摊位出租等方式营利,“不夜城”里的项目多以小吃美食、灯光秀、雕塑群、行为艺术表演等为主。这种学习是很有意义的,对于推动休闲经济的发展也是有价值的。

不依赖门票、拓展经营、延伸发展,这是大唐不夜城成功的密码。但是,大唐不夜城的成功并不单单是经营模式的复制,在经营模式之外,还有更多密码需要解锁。比如文化密码,大唐不夜城以盛唐文化为背景,以唐风元素为主线,建有四大广场、四大文化场馆及大唐佛文化、大唐群英谱等雕塑群。对此,各地“不夜城”也都因地制宜,确立了不同的历史文化主题,比如木兰不夜城便是依托花木兰的故事主线来打造,在此可感受北魏时期的民俗风情。甚至,就连大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”,也被不少“不夜城”原样照搬。

这些都是可以看到的和借鉴到的密码,甚至可以是直接照搬的密码,而在这些密码之外,大唐不夜城走红的密码其实还有很多。曾前往大唐不夜城参观学习的绍兴市商务局某负责人表示,发展夜间消费,一是对适合夜间消费的文旅资源的重新挖掘、整合和创新,符合现代人的逻辑和模式才有生命力。二是符合当下年轻人生活方式的网红元素的设计、塑造和传播,先引爆网络才能真正带火消费。这样的学习和思考显然就深了一层,只有真正学习并进行创造,才能让当地“不夜城”的运营取得更大成功。否则,可能就是鹦鹉学舌,人云亦云而已。

每当夜幕降临,“不倒翁”“石头人”“唐代仕女”等行为艺术开始在大唐不夜城上演,吸引大批游客前来观赏。大唐不夜城工作人员表示,大唐不夜城之所以持续多年受到大家的欢迎,也是因为他们在不断更新自己的表演项目、装置设置,“你的表演如果不更新,如果只有一个‘不倒翁小姐姐’,那就会缺乏吸引力,大家来过一两两次就不会再来了。”所以,结合当地的文化基因,创新表演和装置,也是各地“不夜城”应有的谋划。

发展初期,是可以模仿甚至借鉴的,这不仅是旅游业发展,也是诸多方面发展初期的途径。毕竟,借鉴别人成功的经验可以少走许多弯路。而必须发展到了一定阶段,就不能再走别人的路,而必须走出自己的路了。随着“不夜城”建设的增多,谁能走出自己的创新之路谁就能成功。否则,就只是剩下一地鸡毛。