

踔厉奋发开新局 擂响战鼓再出征

本报融媒体中心记者 邵群峰

新年开局鼓干劲，踔厉奋发启新程。1月30日，睢阳区隆重召开2023年三级干部大会。会议主要任务是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实中央和省、市的各项决策部署，总结回顾2022年经济社会发展各项工作，隆重表彰过去一年各行各业涌现出来的先进集体和先进个人，安排部署2023年各项重点任务。

过去的一年，面对疫情冲击、经济下行和大规模减税降费政策的三重压力，睢阳区广大干部群众大力弘扬“团结拼搏、担当奉献、善作善成、勇创一流”的商丘精神，紧扣“1234N”总体发展思路，全面贯彻“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”重大要求，一手抓“防风险，守底线”，一手抓“保重点，促发展”，克服重重困难，妥善解决了许多事关群众切身利益的遗留问题，谋划推进了一批事关睢阳长远发展的大事要事，经济社会实现平稳健康发展，圆满完成全年目标任务，稳住了高质量发展“基本盘”。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，开好局、起好步至关重要，睢阳区将着力聚焦“1234N”总体发展思路，抓住机遇、趁势而上、加快发展，坚持好“六项工作机制”，推动各项重点任务落实落细。一是坚持项目化。围绕抓落实推动工作项目化，明确时间表、路线图、施工图、责任人，切实把各项工作做深做细做好，坚决杜绝“假大空”。二是落实好“首席服务官”制度。项目成熟后明确一名县处级领导担任“首席服务官”，及时解决工作推进中存在的困难问题。三是集中力量办大事。创新工作思路，抓住主要矛盾，集中优势兵力，积小胜为大胜，以时间换空间，推动各项重点工作取得新突破。四是坚持目标导向、问题导向、结果导向不动摇，以落实效果作为衡量工作成效的标尺，拿成果说话、用实绩交卷。五是坚持提前谋划。凡事预则立、不预则废，要以“起步即冲刺、开局即决战”的精神状态，抓好各项工作落实，全力以赴争创佳绩，实现“开门红”“全年红”。六是落实好周调度机制。对重点工作实行每周集中调度，做到以周保月、以月保季、以季保年，确保完成全年目标任务。

2023年，睢阳区将聚焦“八个重点”，打好“八大攻坚战”。一是聚焦经济平稳运行，打好“开门红”“全年红”攻坚战。二是聚焦产业倍增计划，打好招商引资攻坚战。三是聚焦“项目为王”，打好项目建设攻坚战。四是聚焦文旅文融合，打好国家5A级旅游景区创建攻坚战。五是聚焦中心城区崛起，打好城市更新行动攻坚战。六是聚焦全面推进乡村振兴，打好强农惠农富农攻坚战。七是聚焦增进民生福祉，打好民生民计改善攻坚战。八是聚焦社会大局稳定，打好风险隐患防范化解攻坚战。

睢阳区委书记孙景权表示，睢阳区将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入贯彻落实党的二十大精神，锚定省委“两个确保”“十大战略”，聚焦市委“七个强市”“十项任务”，深入实施“1234N”总体发展思路，以更大的责任担当聚焦聚力新时代新征程使命任务，坚定不移建设综合实力更强、创新氛围更浓、城乡融合更好、保障体系更健全、殷商文化传承更兴盛、基层治理体系和治理能力更现代化、战斗堡垒作用更坚固的商丘首善之区。

路河镇

开展人居环境整治“春季行动”

本报讯(记者 邵群峰)为推动生态宜居美丽乡村建设，打造生态良好、环境整洁、乡风文明、美丽宜居的乡村，近期，睢阳区路河镇集中精力开展人居环境整治春季专项行动，有条不紊推进农村人居环境整治工作。

强化责任落实。路河镇党委、镇政府确立目标责任，召开会议宣布考核机制，将党员干部分组、分片、分街、任务、责任落实到人，确保各项目标工作有人抓。坚持把人居环境整治提升作为助力乡村振兴的一场硬仗，进一步强化措施，加强协作，形成齐抓共管的工作格局，全力打造生态宜居美丽乡村。

重视宣传发动。利用各村

的宣传栏等宣传平台加强宣传，充分发挥村干部和党员的先锋模范作用，调动广大群众参与人居环境整治的主动性和积极性，营造“干部带着干、群众主动干”的良好氛围，让农村人居环境整治工作深入人心，不断提升广大人民群众的关注度、参与度和主动性。

加强督导检查。发挥考核导向作用，以考核改，定期开展人居环境观摩评比考核，建立健全农村人居环境整治考评机制，对工作成效明显、示范作用突出的村给予全镇表扬；对工作敷衍塞责、没有成效的村通报批评，采取相应惩罚措施。利用奖惩结合，督促全镇农村人居环境整治加快进程、取得实效。

新春走基层

接待游客超百万人次，旅游综合收入近2亿元—— 商丘古城兔年春节空前火爆

本报讯(记者 邵群峰)殷商之源，红火过年。刚刚过去的兔年春节，商丘古城文化旅游呈现井喷状态，节日期间接待游客100余万人次，旅游综合收入达1.87亿元，创下历史新高，文旅行业复苏势头强劲。

据了解，为进一步贯彻落实党的二十大精神，不断丰富全市人民群众的节日文化生活，全力营造喜庆、祥和、团结、欢乐、健康的节日氛围，结合全市重点工作及群众需求实际，今年春节期间，睢阳区立足文旅融合、突出文化惠民、面向广大基层，特别推出了“聆听古城、品味美好”商丘古城新年大集活动。非遗传统剧目展演、非遗产品展示、民俗演出、沉浸式体验互动、古城文化摄影图片展、古城灯光秀、古城美食展销……丰富多彩的系列活动让广大市民和游客应接不暇、流连忘返，商丘古城街头巷尾处处洋溢着欢乐祥和的节日氛围。

“看大戏、品美食、观民俗、赏彩灯，可看可玩的东西实在太多了！不光喜庆热闹，而且让人切身感受到了咱商丘古城的深厚文化底蕴。”市民谢景文感慨地说，“看到古城浓浓的‘烟火气’，我不仅没有因为拥挤心烦，反而打心眼里感到高兴。”

流光溢彩的千年古城、热闹异常的系列活动，不仅刷爆了商丘人的朋友圈，也引起了新华社、中央广播电视台、《光明日报》等中央级媒体的高度关注。除央视的直播和报道外，1月31日，新华社也以《中原古城焕彩庆

新春》为题对古城盛景进行了专题报道。与此同时，《河南日报》、河南广播电视台、《商丘日报》、商丘广播电视台等省、市级主流媒体也多角度、多层面、多样式进行报道，大象新闻、顶端新闻、环球网、凤凰网、新浪网及河南省文旅厅新媒体矩阵等同步予以关注，系列话题频上热搜，全网综合浏览量破亿，为商丘建设对外经济桥头堡和枢纽经济新高地凝聚起了强大的精神动力。

古城街道党工委书记、办事处主任侯博表示，古城街道办事处将紧紧围绕商丘市委提出的“打造华夏历史文明殷商文化之源传承创新区、区域文化旅游目的地”总体目标，深入贯彻落实睢阳区提出的“1234N”总体发展思路，聚力聚焦古城保护，对照国家5A级景区创建标准，按照“古城风、现代味、人间色、烟火气”要求，不断完善基础设施和服务设施配套，推动古城商业业态优化提升，促进文旅文融合发展，为塑造“行走河南、读懂中国”商丘品牌形象贡献力量。

①商丘古城游客云集。本报融媒体中心记者 崔坤 摄
②民间技艺令人惊叹。本报融媒体中心记者 邵群峰 摄

闫集镇 送戏下乡贺新春 文化惠民促振兴

本报讯(记者 邵群峰 通讯员 牛慧)为弘扬中华优秀传统文化，丰富和活跃群众的精神文化生活，2月1日，睢阳区闫集镇苏桥村举行“我们的节日·春节——文化进万家，戏曲贺新春”新时代文明实践站活动，为当地村民送上精神“文化大餐”。

经典戏曲《龙河钟声》拉开了整场演出的序幕。台上表演者亲切动人的唱腔、入木三分的表演感染了现场观众，不时响起阵阵掌声。虽然时值寒冬，天气寒冷，但是现场演职人员和观众的热情丝毫未减，尤其神奇的绝活变脸，更是引得群众惊叫连连、连呼不可思议，许多村民拿起手机记录下了这精彩的瞬间。现场观众一个个乐开了花，脸上无不洋溢着幸福的满足感，纷纷表示希望多举办些类似的文艺活动。

“此次送戏下乡活动的开展，不仅让群众不出村就能欣赏到高质量的文化演出，也极大丰富了群众的精神文化生活，营造了良好的文化氛围和文明乡风，同时拉近了邻里乡亲之间的关系。”闫集镇宣传委员、副镇长母洪静说。



视觉新闻

2月1日，河南瀚新作物保护有限公司工人正在新投入使用的生产车间装箱，为春播春耕做好产品储备。该公司是一家集生物制剂产品研发、生产、销售及植保技术、园林绿化服务推广、社会化服务于一体的高新技术企业，拥有独立科研中心及专业研发团队，产品畅销国内20多个省(自治区、直辖市)及非洲、东南亚等地区。

本报融媒体中心记者 邵群峰 摄

高辛镇

改善人居环境 扮靓古镇颜值

本报讯(记者 邵群峰 通讯员 杨川)2月2日，睢阳区高辛镇高辛村帝营陵外一派热火朝天的繁忙景象，数十名清洁工人及镇、村干部齐动手，全面开展卫生大清理，为高辛人居环境治理出力献策。

据了解，高辛镇通过印发“清洁人居环境，共建美好家园”等卫生倡议书2万多份，制作悬挂宣传横幅30余条，并利用干部点名会、村组微信群、镇村大喇叭、宣传车等方式，广渠道、多层次、全方位宣传人居环境整治工作，并加大对“脏乱差”现象和违法占地、乱堆乱排乱放等不良行为的惩戒力度，教育引导群众增强文明环保意识，营造镇村联动、上下互动、干群共建共管共治的人居环境整治氛围。

近年来，高辛镇通过对乡村振兴、人居环境整治、农村改厕、群众自筹等资金进行有效整合，因地制宜，多措并举，着力改善农村人居环境。在铺设污水管网、硬化村组巷道、绿化公共区域等基础设施的同时，有效发挥村规民约、家庭家教家风作用，建立选优评先机制，对街头巷尾、房前屋后、庭院清洁、室内卫生、垃圾收集、污水处理等各个方面的整治情况进行评比奖励，激发干部群众的干劲和内生动力，取得良好成效。

下一步，高辛镇将紧紧围绕睢阳区委提出的“1234N”总体发展思路，坚持将改善提升人居环境作为助力乡村振兴和创建“五星支部”新课题的重要抓手，不断探索通过改善人居环境惠民生、树形象、转作风的新路子，凝心聚力打造生态宜居美丽乡村，持续提升人民群众的获得感、幸福感和满意度。