

乡村振兴在行动

柘城“三最”特色产业成群众增收“稳定器”

本报融媒体记者 蒋友胜 通讯员 陈威

柘城县金刚石微粉年产量和出口量分别占全国的70%和50%，大颗粒单晶产量占全国市场份额的60%，被誉为“最硬的县”。

柘城辣椒大市场是全国最大的辣椒交易市场，年交易量突破70万吨，交易额100亿元，被誉为“最辣的县”。

柘城县肉牛现存栏7万头，产值25亿元，建成全省最大的肉牛繁育基地，被称为“最牛的县”。

柘城县通过金刚石超硬材料产业、肉牛产业和辣椒产业的高质量发展，带动脱贫群众就地就业。“三最”特色产业成为低收入群众持续增收的“稳定器”。

柘城县在发展特色产业中，坚持规划引领。编制了《柘城县金刚石超硬材料发展规划》，投入80多亿元加快基础设施建设，规划建设1000余亩的超硬材料产业园，现有超硬材料企业110余家，实现企业集约经营、集群发展。为推动辣椒种植规模化，县委、县政府在土地流转、金融支持、风险防范、用工保障等方面出台了系列优惠政策，实施辣椒种植“百千万”工程，培育106个专业村，建立8个千亩良种繁育基地，10个万亩辣椒种植示范基地，20个辣椒标准化种植万亩方，辣椒种植面积稳定在40万亩，年产干椒12万吨。该县还出台了《柘城县关于支持肉牛全产业链发展的实施意见》，对存栏肉牛2000头以上、奶牛500头以上的肉牛奶牛养殖场，由财政承担5年地租，累计为养牛企业解决用地2600亩，争取各类补贴7500万元，发放养牛贷款1.5亿元，投入到全产业链相关资金30亿元。

对能提高群众收入的特色产业，坚持政策支持。柘城县将涉农整合资金用于产业发展的比重提高到60%以上，支持全产业链条开发，大力发展一批特色优势富民产业。实施产业帮扶资金补贴项目，引导脱贫户、监测户等低收入群体调整种养结构，发展高效农业，稳定增加收入。实施产业帮扶资金补贴项目，2022年共发放种植养殖补贴资金1311.95万元。实施产业发展金项目，项目资金6612万元，用于支持辣椒、肉牛特色产业项目。支持6个企业项目，按照投入资金不超

过企业固定资产50%的比例，投入产业发展资金，收益资金50%用于支持低收入群体发展产业，50%用于公益事业或扩大再生产等。

在特色产业发展中，坚持创新驱动。柘城县在超硬材料产业发展方面，构建“企业+政府+协会+科研院所”的技术创新体系，鼓励和支持企业建设研发平台，先后建成高新技术企业24家，国家“专精特新”“小巨人”企业2家，国家制造业第六批单项冠军产品1个。拥有专利901项，其中发明专利授权49项，实用新型专利授权669项，外观设计专利183项。辣椒产业发展方面，建成河南省辣椒新品种研发院士工作站、全国特色蔬菜技术体系综合试验站、全国辣椒生产与加工技术交流中心和朝天椒创新基地，形成了原产地可追溯体系，有力提升了辣椒品质。肉牛产业发展方面，与中国农业大学肉牛研究中心、河南农大等院校开展深度合作，为养殖产业发展提供技术支持和人才保障。中国农业大学动物科技学院教授、博士生导师孟庆翔受聘为柘城县养牛首席专家，带领专家团队在柘牛农牧设立肉牛繁育科研基地。

在特色产业发展过程中，坚持铸造品牌。柘城县实施品牌提升行动，以产业振兴促乡村振兴。金刚石超硬材料产业形成了原辅材料、金刚石微粉、钻石首饰等完整产业链条，年产金刚石单晶35亿克拉，金刚石微粉60亿克拉，金刚石及立方氮化硼制品3000万件（套），培育钻石毛坯及加工和销售钻石400万克拉。该县被认定为“中国钻

石之都”。辣椒产业从良种繁育、规模种植、冷链运输、精深加工，到跨境电商、文旅产业等各环节全面发力，培育良种繁育龙头企业22家，研发培育优良品种800多个，年加工能力超过30万吨，建成了全国最大的辣椒交易市场——柘城辣椒大市场，连续4年承办全国辣椒产业大会……柘城辣椒品牌价值达60亿元。“柘城肉牛”被纳入全国名特优新农产品目录，存栏超过7万头，年出栏4万余头，牛肉产量1万吨，该县享有“中国肉牛之乡”的美誉。

柘城县坚持对特色产业的巩固衔接。加强金刚石超硬材料产业发展，实施产业倍增计划，培育“四上企业”374家，力量钻石、惠丰钻石成功上市，规模以上工业企业达3.2万人，成为带动群众致富的行业翘楚。大力发展辣椒产业，按照“规模化种植、链条化发展、标准化生产、国际化营销”发展思路，形成了集新品种研发、规模种植、精深加工、仓储贸易、会展经济为一体的全链条产业格局，推行“辣椒股份”“协会+冷库+订单”“企业+加工车间+脱贫户”“合作社+支部+社会力量+农户”四种模式，全县辣椒种植面积达40万亩，年交易额100亿元，带动3.6万人脱贫、15万人致富。大力发展肉牛产业，形成了从秸秆回收、饲料加工、种牛繁育到屠宰分割、牛制品深加工的全产业链条，肉牛产值25亿元，建成全省最大肉牛繁育基地，带动脱贫户、监测户4200人稳定增收。

简讯快报



元宵节期间，柘城县举办了丰富多彩的娱乐活动。图为2月5日晚，千树园广场进行的舞狮表演。刘卫东 摄

柘城县总工会 举办线上猜灯谜活动

本报讯（记者 蒋友胜 通讯员 王浩伟）“快、快，通知大家去参加县总工会组织的猜灯谜活动，中奖几率很大，我刚才就抽中了一份汤圆。”元宵节期间，柘城县总工会的微信公众号再次活跃起来，一条条微信活动信息在广大职工的微信群中不断转发。

又逢一年一度元宵节，为进一步弘扬中华优秀传统文化，营造祥和、温暖的节日气氛，丰富广大职工文化生活，柘城县总工会开展了线上“猜灯谜·闹元宵”活动。此次线上猜灯谜活动是该县总工会第三年举办了，依然采取线上答题的方式进行，谜面涉及传统文化、生活常识、工会特色及元宵节常识等广大职工喜闻乐见的内容。

这次活动，柘城县总工会准备了400份奖品共800袋汤圆。

柘城县 农技人员支招麦田管理

本报讯（记者 蒋友胜 通讯员 马学贤 宋振豪）人勤春来早，农忙正当时。2月4日立春以来，柘城县农业农村局组织农技专家深入田间地头，实地查看小麦苗情及病虫害情况，因地制宜指导当地群众做好小麦田间管理。

据农技专家介绍，春节过后，随着气温回升，小麦已逐渐进入返青阶段，眼下正是小麦施肥的好时节。柘城县农业农村局农技站站长皇雅颂说：“第一是科学施肥，对这些晚播麦苗、群体偏小的麦苗应及时追肥，每亩可追施尿素或高氮复合肥15公斤左右；第二要及时浇水，缺墒的地块及时浇水，满足生长需要；第三要加强病虫害防治，近期小麦纹枯病、蚜虫、红蜘蛛会相继发生，要将杀虫剂、杀菌剂与叶面肥同时喷施，达到一喷多防、一喷多效的目的。”

由于前阶段受冷空气影响，部分麦田没有进行化学除草，而杂草与小麦的生长周期相似，与小麦争肥、争光、争光、争空间，严重影响小麦正常生长，所以当前做好麦田化学除草十分关键。“第一要看天气，日平均气温在8摄氏度以上进行化学除草；第二要以草定药，根据草龄草向选择药剂与药量；第三在施药的时候尽量不加其他药剂，要单打单用，以免引起药害。”柘城县农业农村局植保站站长张振坤说。

同时，该县各乡镇农业服务中心也派出技术服务专班下沉一线，帮助村民查看麦田墒情，并给予现场指导。牛城乡袁庄村党支部书记赵云华介绍：“每周的村‘两委’例会上，麦田管理都是固定议题，由乡镇农业服务中心人员讲解麦田管理的重点难点，大家有问题第一时间在微信群里反映，让村干部们懂种地、会种地、能种地。”

牛城乡 为三等功臣之家送喜报



牛城乡武装部与退役军人服务站一起为三等功获得者宋晨晨送去喜报、奖金。本报融媒体记者 蒋友胜 摄

本报讯（记者 蒋友胜）喜报送到家，荣誉献功臣。2月6日上午，柘城县牛城乡武装部与退役军人服务站一起到三等功获得者宋晨晨的家，为家属送上立功受奖喜报、2000元慰问金和慰问品。

据悉，牛城乡一直有拥军优属的优良传统，该乡武装部、退役军人服务站每年都会派专人立功受奖或在部队表现突出的军人家里送去喜报和关怀。

牛城乡武装部负责人说，立功送喜报的仪式虽小，但意义重大。这在全乡营造了“一人当兵，全家光荣”的浓厚氛围，进一步增强了人民群众的国防意识，激发适龄青年报名参军、献身国防的自觉性和积极性。



近年来，柘城县采取就业稳岗、培训提技能、建加工间等措施，确保全县脱贫群众稳定增收。这些建在家门口的加工车间既能让群众挣钱，又能顾家，很受“娘子军”的欢迎。如今，加工车间已成为该县脱贫群众致富的主战场。图为2月7日，留守妇女们在李原乡前彭村众旺食品厂工作。张超 摄

柘城“三链”发力做强肉牛产业

本报融媒体记者 蒋友胜

近年来，柘城县委、县政府把发展肉牛产业作为巩固脱贫攻坚成果、振兴乡村产业的重点，健全组织保障，制定支持政策，加快肉牛产业发展，取得了明显成效。截至目前，全县发展存栏50头肉牛以上的养殖场70个，存栏10头肉牛以上的养殖场212个，肉牛养殖场户441个，肉牛饲养量达到15万头。2022年4月，该县被评为“河南省养牛大县培育县”。

建好保障链，夯实产业发展基础。该县坚持把发展肉牛产业作为乡村振兴的重要抓手，把“争创国家级养牛大县”作为构建畜牧业发展新优势的重要途径。健全领导组织，成立了由县委书记任组长，县长任常务副组长，县农业农村、畜牧、财政等部门为成员的创建国家级养牛大县工作领导小组，负责肉牛全产业链发展工作。实行多部门联动。充分调动基层及县直单位参与养牛的积极性，明确了各单位年度肉牛发展任务。明确奖惩定责任。制定考核与奖惩制度。对发展肉牛与保障肉牛养殖用地实行周汇总、月督导、季观摩、年终考核机制。对完成发展任务前三名乡镇的主职和前十名县直单位给予奖励；对不能按时完成发展任务排名在后两名的乡镇主职和县直单位给予相应处罚。

建好服务链，激发产业发展动力。该县把政策、金融、土地等各方面凝聚成服务的合力，强力推动肉牛产业发展。制订发展方案。邀请专业人员论证，明确年度发展目标、主要任务、发展模式。出台支持政策。对新建标准化肉牛500个以上、奶牛300个以上的养殖场，积极申报畜位补贴，分别按照每个畜位1000元、2000元的标准给予补贴，单场补贴不超过2000万元；对每年每头投保基础母牛不低于1000元的标准给予补贴；对开展粮改饲青贮工作的养殖场户，按每吨青贮玉米不超过60元的标准补贴；新建肉牛屠宰和乳品深加工企业享受相关支持政策；对符合贷款条件的肉牛养殖场户分别给予5万元—200万元不同额度的贷款支持；肉牛母牛、肉牛公牛、奶牛母牛参加保险，县级财政承担一定比例保费，即：每头肉牛母牛应缴保险费为320元，县级财政承担224元；每头肉牛公牛应缴保险费为240元，县级财政承担168元；每头奶牛母牛应缴保险费为400元，县级财政承担320元等具体支持政策。创新金融服务。成立了由县委常委、常务副县长刘建龙任组长的金融服务组，落实养牛贷款及各项金融支持政策。县域内的肉牛养殖场户贷款经河南省农业

信贷担保有限公司担保增信后，给予1%的贷款贴息。2022年，发放给71家养殖场户贷款4208万元。建好利益链，实现产业联动发展。该县坚持肉牛全产业链条发展，构建社会、企业、农民共赢格局。首先要让企业有发展。强化企业扶持和跟踪服务，落户在该县的肉牛、奶牛养殖、加工企业，可以享受招商引资的优惠政策外，还可以享受该县推动肉牛、奶牛产业发展的各项优惠政策。要让群众得实惠。该县探索实施了多元化养殖模式，采取企业+农户托管养殖模式、集体经济合作社管理养殖模式、农户个体养殖模式。在这些模式中，群众与养牛企业形成利益链，农民在其中有了工作岗位，获得收益。同时，肉牛产业还带动全县近万人从事饲料加工、物流运输、餐饮服务等相关工作，为脱贫群众稳定就业增收提供了空间。要让群众稳定就业增收提供了空间。要让群众稳定就业增收提供了空间。要让群众稳定就业增收提供了空间。

兔元素钻石画走俏海外市场

主播正在直播介绍钻石画。本报融媒体记者 蒋友胜 摄

本报讯（记者 蒋友胜 通讯员 马学贤 宋振豪）春节期间，柘城县华灿电子商务有限公司生产的以兔文化为主题的钻石画销售到海外市场，非常火爆，订单已经排到了今年6月份。

2月6日，在华灿电子商务有限公司设计部，设计师王红伟正与10多名小伙伴一起加班加点赶制图纸。今年钻石画的海外订单中，消费者们最为钟爱兔文化主题，其中彼得兔、米菲兔、兔八哥等卡通形象非常受欢迎。王红伟告诉记者：“我们围绕新年兔元素设计了10多款钻石画产品，设计中充分考虑到中国文化的开放与包容，并通过模板颜色与动作的展示，表现出兔子幸福吉祥的可爱形象。”

据悉，该公司是一家主要生产钻石画为主的跨境电商企业，产品远销欧美等200多个国家和地区。“春节期间，有很多国家的消费者主动与我们联系订货。”该公司市场部负责人秦奥迪介绍。为了给海外市场客户提供更好的消费体验，该公司销售部门新开通了抖音直播账号，由专人介绍钻石画制作方式及艺术美感，更好地服务广大消费者。公司销售负责人杨娟欣喜地说：“春节期间的销售额在200万美元左右，目前还有一批兔元素订单正在赶制中。”

据了解，该公司深入挖掘中国玉兔传说和传统兔文化的典故，持续更新设计理念，让更多的外国民众在钻石画上领略到中国文化的魅力。公司总经理郭春华说：“公司在春节期间打造了一批优质精美的兔元素产品，并在价格上适当优惠，让更多的海外朋友感受到中国文化的魅力，从中感受到艺术之光、文化之美。”