

深入学习贯彻党的二十大精神



坚持马克思主义同中华优秀传统文化相结合

□张香梅

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“坚持和发展马克思主义，必须同中华优秀传统文化相结合。只有植根本国、本民族历史文化沃土，马克思主义真理之树才能根深叶茂。”

中华优秀传统文化是中华民族共有的精神家园

人类正处在大发展大变革大调整时期，呈现世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化的特征。科学技术日新月异，各种思潮汹涌澎湃，各种学说潮起潮落，让人眼花缭乱。此时，人们更需要精神寄托和拥有共同的精神家园。“中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因”，“我们生为中国人，最根本的是我们有中国人的独特精神世界，有百姓日用而不觉的价值观。”“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉。”

世界四大文明古国，唯有中国能够作为一个历史悠久的多民族文明古国连绵不绝，具有强大凝聚力和包容性的中华文化功不可没。中华文化凝聚着中华民族共同经历的奋斗历程，蕴含着中华民族共同培育的民族精神，贯穿着中华民族共同坚守的理想信念，是中华民族共同创造的精神家园，有力增强了民族自信心、民族自豪感和民族凝聚力。

中华优秀传统文化是我们文化自信的底气来源

博大精深的中华优秀传统文化能“增强做中国人的骨气和底气，是我们最深厚的文化软实力，是我们文化发展的母体，积淀着中华民族最深沉的精神追求。”

中华优秀传统文化凝结着中华文明精华，在世界文化体系中独树一帜。在世界文化体系中，中华文明地位突出，中华文化影响广泛，不仅是四大原生文明古国中唯一未曾中断且延续至今的文明形态，且在相当长的历史时期内一直是具有重要外溢影响的文化存在。

中华优秀传统文化彰显中华民族精神，在世界民族文化中独领风骚。中华文明源远流长，孕育了中华民族的宝贵精神品格，培育了中国人民的崇高价值追求。博大精深的中华优秀传统文化既是一种思想观念和道德规范，又是深植于中华民族血脉筋骨与气质禀赋之中的认知思维和人文精神，其核心和精髓在长期历史发展进程中凝结为民族精神。

中华优秀传统文化汇聚中国人民智慧，在世界文化激荡中独具魅力。

中华民族的悠久历史及创造的灿烂文化，汇聚着中国人民世世代代积淀传承下来的思想精华，大量有关治国理政、经济管理、哲学宗教、社会伦理、道德修养、国际关系等方面的精髓要义，成为我们取之不尽、用之不竭的智慧宝库。

中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力

当今世界，国与国之间的竞争，既是物质硬实力的较量，也是文化软实力的角逐。文化软实力是综合国力的重要组成部分，主要指在社会文化领域中具有精神感召力、社会凝聚力、价值吸引力、思想影响力等。古往今来，中华民族之所以在世界上有地位、有影响，不是靠穷兵黩武，不是靠对外扩张，而是靠中华文化强大的感召力和吸引力。

中华优秀传统文化是当代中国文化软实力的重要力量源泉，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，体现着中华民族世世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观和审美观，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养，对人类文明的发展进步产生了重要而深远的影响。

中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基

党的二十大报告强调：“实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。”只有把马克思主义基本原理和中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，才能正确回答时代和实践提出的重大问题，才能够始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。

作为外来思想的马克思主义，要想在中华大地上生根发芽、繁荣兴盛，就必须融入中国的历史文化和话语体系，让中国人民能够充分理解、掌握和运用，否则只会沦为“教条主义的马克思主义”或“死的马克思主义”。中华优秀传统文化作为中华民族独特的精神标识，孕育着中华民族宝贵的精神品格和共同的文化基因，能够赋予马克思主义鲜明的中国精神和中国特色，是中国化的马克思主义。

马克思主义之所以能与中华优秀传统文化相结合，因为在价值追求上，二者有诸多契合之处：中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶，其中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等思

想，是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现，与科学社会主义主张具有高度契合性。

中国共产党成立100多年来，不仅实现了马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，而且实现了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。在积极推进马克思主义中国化的历史进程中，中国共产党坚持运用马克思主义立场观点方法分析和研究中华优秀传统文化的继承、弘扬和创造性转化、创新性发展问题，既是马克思主义的忠实信仰者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。

坚持创造性转化，创新性发展。实现中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，是中国特色社会主义事业发展的基本要求，也是建设社会主义文化强国的重大任务；是我们进行文化交流互鉴的有效路径，也是增强文化软实力并走向世界的重要举措；是打牢我们在世界文化激荡中站稳脚跟之深厚根基的关键环节，也是我们赢得文化竞争优势的战略选择。

文化的生命力在于创新，“两创”方针的鲜明指向，就是立足于实践，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。以兼收并蓄的包容精神，借鉴其他优秀文明成果，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，通过转化再造、丰富发展，焕发新的生命力。

坚持为人民服务，为社会主义服务。“为什么人的问题”是检验一个政党、一个政权性质的试金石，也是把握一种思想理论、文化形态的精神实质与内在逻辑的落脚点。马克思主义始终站在人民大众的立场上，为无产阶级服务，为占绝大多数的劳动人民谋利益。

人民立场是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志，是我们党的根本政治立场。从“为人民服务”的根本宗旨到文艺为人民服务、为社会主义服务的“二为”方向，从“三个有利于”“三个代表”“以人为本”到“以人民为中心”的文化发展理念，都继承发展了马克思主义的人民价值观，体现了坚持人民立场、坚持人民主体地位的历史观、文化观和发展观。

人民是文化的创造者，也是文化的享用者。继承弘扬中华优秀传统文化必须立足于服务广大人民群众，立足于满足新时代人民群众的精神文化生活需要，服务于新时代人民群众对美好生活的向往，坚持为人民服务，为社会主义服务，以高质量文化供给增强人民的文化获得感、幸福感。

(作者单位：中共商丘市委党校)



河南新闻奖
新闻名专栏

拼经济就要拼招工

□胡绪全

近年来，年年春节过后，用工大省之间必有一“战”，这就是“招工大战”。

今年的“招工大战”尤为激烈。随着疫情防控政策优化调整和经济复苏，多地企业从春节前就开始加速复产满产，带来用工需求激增。春节假期刚过，沿海各地的“抢人大战”就忙不迭开始上演，为了招引更多外地务工人员返岗，各个城市可谓“八仙过海——各显神通”。年味儿尚未消散，很多务工人员便踏上了返岗之路。

英雄落难，更有先行者。为缓解企业用工问题，不少地方春节前夕就“先人一步”，将招聘会搬到了农民工家门口，通过现场摆摊、“直播带岗”，让招工更快捷、就业更方便。招到了人，用工企业也为务工人员返岗复工做好了保障，包机、包车接人，“就业直通车”使农民工能够从家到企业“点对点”无缝衔接——“家门到车门、车门到厂门”。

拼经济就要拼招工。“招工大战”的火热程度，反映的是各地拼经济的干劲和决心，折射的是各地企业巨大的用工需求。一个个落地的项目总要有谁来实施，一个个订单总要有谁来完成。经济增长，需要有大量实实在在的产业做基础，更需要有大量的劳动力资源做支撑。用工不能保障，怎么做到“开局就决战”，如何实现“起步就冲刺”，何来经济“开门红”？

然而，现实情况是，不少用工大省是年年招工年年“难”，年年招工年年“荒”。各地如此“大动干戈”到处去“抢人”，是因为招工确实更难了。一方面，随着我国人口老龄化程度加剧，年轻劳动力人口下降，劳动力资源正趋于紧张。另一方面，不少人觉得流水线的工作枯燥无味，工厂打工缺乏晋升空间和发展前景，宁愿送外卖也不想进工厂。此外，随着劳动力输出地经济的快速发展，劳动力“家门口就业”的选择愈加丰富，年轻人“回流乡村”当新农人或创客成为一种潮流。

沿海用工大省展开“抢人大战”，劳务输出大省也在下“留人大棋”。河南省“2023年春风行动暨就业援助月”活动于2023年1月至3月底在全省范围内组织开展，其间，计划举办招聘活动2500场，提供岗位100万个。当前，相关部门正一方面对接企业，精准摸清企业经营状况、用工需求，另一方面对接乡（镇、街道），全面了解农民工、高校毕业生等重点群体的求职意愿，将企业用工需求和求职者就业意愿有机结合，通过线下和线上多种方式，实现人岗精准匹配。

然而，一方面企业感叹招工难，另一方面很多人也在感叹就业难。常常是企业想要的技术工人千金难求，无一技之长的人求职处处碰壁。解决这样的“两难”处境，可能需要很长时间，既需要政府部门的顶端设计，也需要社会资源的精准匹配。

无论何时，无论是打“抢人大战”，还是下“留人大棋”，拼招工拼的都是实力。同样的工作，哪里的工作环境好，哪里给的待遇高，人就到哪里去。企业要想招到人、留住人，就要在经营业绩提升上下功夫，不断提高就业者的收入，增强“待遇留人”能力；要在提升硬件环境和加强人文关怀上下功夫，更好地改善工作环境，增强“感情留人”的能力；要在拓展职业发展前景上做文章，为更多人提供实现人生梦想的舞台，增强“事业留人”的能力。

多 棱 镜

痛打直播售假“七寸”

新闻背景：“百达翡丽、欧米茄、劳力士等名表在直播间‘秒杀价’只要数百元，你心动了吗？”近期，四川省南充市公安局顺庆区分局侦破一起网络直播销售假货的案件。

经济日报：近几年，直播带货等消费新业态兴起，拓宽了消费者的购物渠道，提升了人们生活的便利程度。但与此同时，虚假夸大宣传、假冒伪劣商品泛滥、销售数据造假、带货主播“翻车”等问题也被不少消费者诟病，折射出直播带货行业乱象。

问题屡禁不止，归根结底还是利益使然。在高额利润面前，过低的违法成本，不足以对带货主播、直播平台形成强有力的震慑。因此，规范直播电商行为，从根本上看，需要完备的法律法规并提高违法成本。现行的《民法典》《电子商务法》《消费者权益保护法》《广告法》对制假售假等行为都有相应的规定，有关部门应秉持对假货“零容忍”的态度，严肃查处各类违法行为，保护消费者合法权益。

杜绝山寨食品当依靠社会共治

新闻背景：桌上一盒零食，里面有“小白兔奶糖”“奥密奥饼干”等，热情的亲戚抓了一把塞到袁成程手里；临走时，亲戚又拿出一盒“六个核桃桃”作为回礼……这是今年春节期间在北京打工的袁成程回到湖南老家，走亲访友时遇到的一幕。春节期间购买礼品走亲访友是我国传统习俗，然而在农村一些地区，部分商家仿冒名牌、生产销售山寨礼品和“三无”产品的情况屡见不鲜。

光明日报：如何对山寨食品进行严打？还需要构建社会共治格局。一则，应加大日常的监督检查力度和行政处罚力度，尤其是对农村等重点地区，尽可能地提升违法成本，以形成必要的震慑力；二则，应完善全链条的溯源机制，明确生产和流通责任；三则，对消费者来说，需提升自我保护意识和法律素养，一旦权益受损，积极收集证据并投诉举报；四则，对市场主体和行业协会来说，也需积极承担食品安全责任的相应责任，积极主动发挥作用，加大诚信经营宣传的力度、完善行业伦理，形成更广泛的规则约束体系。

纵 论

认人与用人

□姜风平

用人，简而言之，就是把人用在适合的岗位上。这是一件听起来似乎很容易，做起来并不简单的事情。如何用人，反映了一个人或一个单位的领导是否公正无私，体现了领导者的心地品质和胸怀境界。

古代圣哲提倡“任人唯贤”。任人者，必先善于“认人”也，认人是一门学问。笔者这里所说的认人，不是平常的认人，而是一种高层次的思考，是学识、智慧及实践经验的综合判断和鉴定。

世间万物，唯人最复杂、最深奥。同样对一个人，如以宽爱时，明知其行不端，反而为其辩解并大加赞赏；一旦失宠，爱意变成恨意，并重提旧事借以报复。关键原因是在于用人人心术不正，仅凭内心好恶取人。

用人贵在认人。认人之术古已有之，然真正能慧眼识珠的贤主名臣为数亦不甚多，汉武帝算是独具慧眼了，可就是认不清用长生不老术骗他的方士；唐太宗算是英明绝代了，却连自己的儿子也认不准；清代有位丁宝楨，刚直不阿，不畏权势，连慈禧太后的红人——大太监安德海也敢处死，是朝野公认的有胆有识的清官，可他也在“认人”上栽了跟头，对一个言过其实、恃才傲物的浅薄小人丁价藩赏识有加，结果败坏了自己的名声。

人难认，亦难用，难认并非不可认，难用也并非不可用。古人云：“心者，一身之主，百行之本”，心底不正，思想就会发生偏谬，就会辨不清事理，就容易颠倒是非。以此观之，谨慎可被看作胆小，果敢可被看作鲁莽，知识渊博可被看作书呆子、老学究……反之，则如弥子瑕之法是孝心可嘉一样，散漫是洒脱，阴险是深沉，嬉皮笑脸是平易近人，打击报复是嫉贤妒能……再不然，便是这件事合我心，你是人才，那件事逆我意，你是庸才；昨天我看你顺眼，你是俊才，今天我看你别扭，你是蠢才……于是这种从自我角度出发的认人术，便难免有阿谀、排异己之嫌。如此认人，只能使贤才远离之，小人趋附之，祸国殃民，害人害己。因此，“识人贵在正心”。如果缺少一颗公正无私的心，那么，所谓“认人”的学问皆无从谈起。

近日阅报，看到美国大富翁、微软公司总裁比尔·盖茨录用女秘书的旧闻，很有意思，也发人深思。微软创业时期，比尔·盖茨要找一位女秘书处理公司日常事务。他接连对几位年轻漂亮但能力不佳的小姐表示失望，于是，有人向他推荐了年过四十的女士露宝。这位女士的特点是做过文秘、当过会计、档案管理而后勤工作，办事干练，责任心强。比尔·盖茨决定录用她，露宝果然不负所望，充分发挥自己的长处，把微软的后勤管理得井井有条，大家称她是公司的灵魂。

可见，用人难，亦不难，贵在正心。所谓正心，就是不被自己的利益、好恶左右，不被五色迷目，不被私利障眼，不被金钱利诱，不受阿谀蛊惑，总而言之，就是把人的甄选作为对国家对社会对单位的一种神圣使命。唯如此，方能目光如炬，穿透伪装，德才兼备者方会涌向眼底，且用得其所。



举报监督

画 中 话

中央网信办举报中心近日公布的数据显示，2022年，中央网信办举报中心指导全国各级网信举报工作部门、主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息1.72亿件，同比增长3.6%。

新华社发 王鹏 作

众 议

期待更多核酸采样亭“华丽转身”

□叶金福

据媒体报道，浙江省平湖市街头的闲置核酸采样亭将陆续变身“骑手加油站”，为户外工作者提供“冷可取暖、渴可喝水、累可歇脚”的服务。

眼下，随着疫情防控政策的优化调整，核酸检测阴性证明已不再查验，这意味着原来分布于各个城市街头的核酸采样亭也完成“特殊使命”光荣下岗了。这些“被闲置”的核酸采样亭不仅占用了宝贵的公共场地，而且也是一种资源浪费。因此，多地想方设法让核酸采样亭“华丽转身”，有的把它变身

为“发热诊疗站”，有的把它变身“微型消防站”，有的把它变身“书报亭”。笔者认为，此举无疑值得提倡和推广。

据报道，平湖市对位于闹市区的核酸采样亭提出了“改造计划”：保留亭内空调、紫外线消毒灯等，增添微波炉、烧水壶、充电位、座椅、医疗箱、雨衣等，供快递小哥、外卖骑手等户外工作者临时休息。另据介绍，改造经费部分由政府出资，还有企业得知消息后主动认领改造，一些商户提供了冰箱、充电宝、电动车维修配件。这说

明，核酸采样亭变身“骑手加油站”，不仅得到了政府部门的大力支持，而且也得到了企业、商家等社会各界的鼎力相助。可以说，这也是一项实实在在的“民心工程”。当然，核酸采样亭到底如何“华丽转身”，各地绝不能一味地“抄作业”，还需因地制宜，按需改造。

眼下，各地还有很多核酸采样亭依然“闲着”，笔者衷心希望有更多的城市能根据本地实际，尽快让闲置的核酸采样亭早日“华丽转身”，从而使之既成为城市的一道新风景，又成为便民的一个好去处。