

现的一处完整的商周时期环壕聚落，代表了一个早于滇文化的考古学文化，是探索滇文化来源的重要线索。

礼县四角坪遗址为一处秦代大型建筑遗址，初步推测可能为一组与祭祀相关的礼制性建筑，对于研究秦代政治、礼仪制度以及建筑历史等具有重要的学术价值。

贺兰苏峪口窑窑址是目前发现最早的西夏窑窑址，揭示了一个全新的窑业类型，填补了西北地区精细白瓷烧造的空白。

巴林左旗辽上京遗址发现的一号建筑基址，是辽上京皇城南部区域内规模最大的建筑基址，推断应为都城极为重要的皇家建筑。

让宋绣走进千家万户

——访河南省工艺美术大师、睢阳区宋绣非遗传承人田晗

本报融媒体记者 李 岩

“宋绣有上千年的历史，也是商丘的一项非物质文化遗产。作为传承人，我有责任和义务将这项技艺传承好、创新好，让宋绣更加生活化，走进千家万户。”2月11日，在商丘古城东门南侧的商丘非遗文化展示馆，河南省工艺美术大师、睢阳区宋绣非遗传承人田晗在接受采访时如是说。

田晗祖籍商丘，其曾外祖母李玉兰是清末的宫廷御用绣娘，跟着祖母韩秀英长大的田晗受长辈的熏陶和影响，自小就喜欢宋绣，至今她还保存有曾外祖母和祖母用过的宋绣绷架、宋绣手稿及宋绣作品。在精心研究宋绣技艺的同时，2001年，田晗成立以自己名字命名的刺绣工艺有限公司，多年来以师带徒的形式已培训刺绣技术工人800余人，2005年她被河南省职业技能鉴定指导中心评为高级手绣工，2015年当选河南省工艺美术大师。

宋绣是历史悠久的传统刺绣工艺，在中国刺绣史上占有重要的地位，以绣工精致、针法细密、图案严谨、格调高雅、色彩秀丽而著称。宋绣与商丘的渊源在哪里？据史料记载，对宋绣的注释是：商丘手绣亦称宋绣，是一种古老的民间工艺。宋绣借鉴了苏绣、湘绣等姊妹绣艺的长处，继承了宋代闺绣画的优秀传统，古朴、典雅、细腻，尤其善于绣制古代名画，比如《百鸟朝凤》《五牛图》《簪花仕女图》以及历史长卷《清明上河图》《千里江山图》。

到了新中国成立初期，流传下来的传统宋绣针法仅有10余种，后发展到20多种。田晗和她的团队加强了针法的创新研究和改革，让宋绣更好地适应了时代的发展。在商丘非遗文化展示馆，一组《石磨》系列作品吸引了记者的视线。田晗说：“这是我和另外两位河南工艺美术大师翟佳丽、张清丽共同创意完成的，整体我们采用乱针绣法，不同的位置穿插井字乱针、斜纹乱针等，可谓乱中有序，整幅作品虽然色彩不艳丽，但层次分明，立体感极强，是我们创新宋绣技法的佳作。”

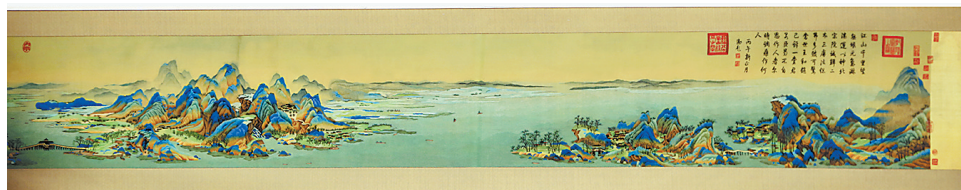
在传统宋绣创作中，人物的绣制更能反映出匠者的功底。田晗凭借一个绣花针、一把小剪刀、一撮蚕丝线，能在十天内绣制出一幅人物肖像，具有形神兼备、色彩丰富、物象质感强的特点。她说：“评价一幅宋绣的好坏，主要是看绣面的工艺能否做到平、细、光、亮。每道工序都得精细入微、做到完美，可以说，好的宋绣作品是有生命力的！”

轻轻展开一幅约两米长的宋绣作品《源远流长》，田晗饶有兴致地介绍：“宋绣以绣古画见长，古朴典雅，针法细腻，这幅作品就非常受老百姓欢迎。这里有山有



田晗正在进行宋绣创作。

受访者供图



宋绣作品《千里江山图》（局部）。

受访者供图

水有人家，绣娘用十多种针法、几十种色彩进行创作，让画面看起来更立体、更厚重。”

2022年6月，中共河南省委书记楼阳生到商丘调研时，走进商丘非遗文化展示馆，现场观看了宋绣技艺，并和非遗传承人交流。回忆起那天的场景，田晗记忆犹新。她说：“楼书记嘱咐我们非遗传承人要坚持守正创新，既守住中华优秀传统文化的精髓、特质、风貌，又赋予传统文化新的时代内涵、科技元素、表现形式，让更多年轻人感受到中华文化的魅力，更好传承历史文脉、坚定文化自信。楼书记的话是鼓励更是激励，我一定会努力传承好这项传统技艺，让宋绣走进千家万户。”

为了实现宋绣生活化的目标，多年来，田晗和她的团队研发出几百种文创产品和工艺品，小到笔筒、台灯、书签、围巾，大到屏风、十米长卷等，产品广销全国各地及海外市场。“宋绣是国宝，这个技艺绝不能

丢！”带着这样的初心，田晗和其妹田广娥、田笑娅、田淑雨，其徒王慧萍、赵甜甜均共同努力，共同出品代表作百余幅，比如五代顾闳中的《韩熙载夜宴图》、唐代韩滉的《五牛图》、唐代周昉的《簪花仕女图》、唐代张萱的《虢国夫人游春图》、唐代阎立本的《步辇图》、北宋张择端的《清明上河图》、北宋赵佶的《写生珍禽图》和《听琴图》、北宋王希孟的《千里江山图》等，一幅幅作品传递着宋绣的典雅之美。

十指春风、一绣千年。宋绣随着中华文明绵延了数千年，虽历经时代变迁、朝代更迭，但不变的是那独有的宋绣风韵流传千古。“我们这几年正在创作的收藏级珍品是北宋王希孟的《千里江山图》，基本10余位绣娘一年才能完工。如今宋绣正在成为中国传统文化对话世界的新方式，希望通过我们坚持不懈的努力，让更多人了解这项宝贵的非物质文化遗产——宋绣。”田晗充满信心地说。



2月15日，夏邑县何营乡王营村村民在加班加点赶制无框画。该村是全国“淘宝村”，无框画是文化产业拳头产品，畅销全国，全村有300余人从事无框画生产销售。

本报融媒体记者 韩 丰 摄

金针度人境界新

——陈云昌文集《俯仰之间》读后

□ 若 谷

昆山片玉，奥秘何在？文集对此给出了颇有说服力的诠释。

——他确立了“全省一流、全国领先、国际知名”的创业目标，坚持“质量立校、名师强校、教科研兴校、民主理校”等办学理念，践行“育人为本、德智双全、文理兼通、学创俱佳、身心两健”的育人宗旨，14年咬定青山不放松，一张蓝图绘到底。

——他作为“师者之师”，坚持“充电”，不断鞭策自己，努力成为业务型、专家型、思想型的现代校长，严于律己，涵养人格，强化自身的非权力影响力。

——他倾情倡导教育创新，大力弘扬人文教育、学法教育、赏识教育、问题教育、和谐教育等10种教育理念，并身体力行。比如，他的14年的高考寄语，篇篇出新，各有千秋，既符合校情，又活泼生动：或引经据典明大义，或畅想未来谈追梦，或联系家国说情怀，或围绕感恩讲故事，或授人以渔传秘诀，或气定神闲论自信等等，有的放矢，多姿多彩，具有启发性、鼓动性、亲和力、感召力。

——他善于反思和总结。年年遵循学习——感悟——实践——总结的模式，形成文字，在往复循环中完善自己、提升自己。他撰写了20多篇观

点新锐、颇有见地的文章，其中，《浅谈中国传统教育的现代意义》《普及高中阶段的教育是走向人力资源强国的必由之路》《教育创新：校长要引导教师强化十种教育理念》《名师成长的途径》等十多篇文章，分别发表在《基础教育参考》《商丘日报》等报刊上。

《俯仰之间》还配发了相关的百余幅图片与书法作品，相映成趣，有在场感，可读性强。

也正因为此书有诸多的看点、燃点、闪光点，商丘市教育局原局长、商丘职业技术学院原党委书记田启义同志方欣然为之作序。

含金量颇多的《俯仰之间》，是心血与汗水的结晶，是立业的秘籍，是建功的宝典。陈云昌将其与世人分享，是金针度人，弥足珍贵。金针度人这个典故最早出自唐代冯翊的《桂苑丛谈·史遗》，说的是郑侃的女儿彩娘于七夕祭织女，织女给了她一枚金针，以后她的刺绣技术更加精巧，比喻将高明的技艺传授给别人。

《俯仰之间》韵味美，金针度人境界新。当下开启新征程的人们若阅读此书，不难从中借鉴一二。这也许是满怀感恩之心的陈运昌同志的一点小心愿吧。



文化兴则国兴，文化强则国强。党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，提出“实施国家文化数字化战略”。

当前，我国正在阔步迈入数字化时代，5G、人工智能、云计算等数字技术快速发展，数字文化消费展现旺盛需求。

可喜的是，我市在新形势下把握发展新趋势，在推动文化数字化高质量发展方面取得了“全面开花”的成效。

在全省率先完成“行走河南·读懂中国”百大标识项目中商丘博物馆的数字化升级，数字化演绎了玄奘生商、钻木取火、金缕玉衣、应天书院历史场景，搭建数字商丘古城。其中，应天书院展区以数字科技复原古代场景，打造沉浸式场景融合，观众可“一步入画”，为群众献上一道文化大餐。

改造提升商丘市非遗文化展示馆，线上线下一体推进非遗作品展陈，打造成集动态文化演艺、静态作品展陈、线上产品直播等功能于一体的网红打卡地，还借助微信、百姓文化云、文化豫约、商丘文旅云等新媒体平台，推出云端大剧院、云端书场、云端传承人微记录、非遗课堂等特色线上活动。

我市还建成了“文化驿站·商丘文旅云”，拓展了享资讯、定场馆、赏节目等功能，将文化服务从线下搬到“云端”，从“云端”送到指尖，让服务更便捷、更“对味”。如今，“思源·云图书馆”公益项目已完成3700多个，为乡镇、街道、社区提供更优质的数字阅读产品。

在日新月异的数字科技发展中，我市以区块链、数字孪生、人工智能等为代表的数字技术不断丰富着文化产品的形态，越来越有趣又新潮的文化产品逐渐走进大众日常生活。为适应文化数字化加速重塑文化生产新趋势，我市推出了谋划公共文化服务“137”数字建设体系，即明确“一个总平台、三大着力点、七个数据库”架构，以“商丘文旅云”总入口平台为载体，推动文物数字化、文化惠民数字化、文博场馆数字化改革三大着力点，加快建设公共文化、文物资源、文化遗产、戏曲艺术、景区景点、文博场馆、娱乐场所七个数据库，建成商丘文化旅游“云”中心。推进博物馆数字化，设计研发特色文创产品、数字文物藏品，在“商丘文旅云”等平台开设数字博物馆频道，呈现短视频、VR视频、孪生场景。

与此同时，我市还推进戏曲资源数字化，打造沉浸式立体数字戏曲体验空间，推出VR看戏、戏曲点唱以及戏曲直播等数字化体验，为群众提供集视、听、唱、学等感官体验为一体的数字戏曲场景。

当然，文化数字化最本质的还是要实现文化铸魂，在实现传统与时尚碰撞的同时，致力于让“数字人”“数字景”本身成为“行走的”文化指南。也就是说，我们不仅要关注技术之“形”，更要侧重创意含量与文化内涵之“芯”，既要有外形也要有内功，只有具备持续输出深层次人文内容、讲好文博故事的能力，才能永葆数字化的青春与活力。

简而言之，做好文化数字化这篇大文章，不仅需要打造瞬间的爆款，更需打造永恒的经典。只有文质兼备、形神并茂的数字化文创产品，才能更好释放穿透岁月、历久弥新的文博魅力。



商丘博物馆采用LCD全息展柜，观众无需佩戴任何设备，就可以看到文物3D全息画面。

本报融媒体记者 李 岩 摄

做好文化数字化这篇大文章

本报融媒体记者 侯国胜