

全力拼经济 奋战开门红

豫沪合作打造中原最大自热食品基地

本报讯(记者 闫鸣亮)春忙不停歇,建设正当时。连日来,民权县高新区的上海莫小仙食品股份有限公司河南工厂项目正在如火如荼建设中,工地上机声隆隆、火花飞溅,一派热火朝天的繁忙景象。

2月21日,在该项目负责人袁希前的陪同下,记者来到位于建业路中段南侧的项目建设现场,只见工人戴着安全帽在各自的岗位上有条不紊地认真作业,有的在绑扎钢筋,有的在平整坑槽,有的在指挥、配合商混车浇筑作业,尽管是乍暖还寒的早春,建设者们却满头大汗、热气腾腾。

“项目自2022年12月正式动工以来,严格落实安全文明施工,紧盯目标任务和时间节点,全力以赴推进项目建设,力争成为区级文明工地和安全标准化工地。”据袁希前介绍,目前现场施工人数100余人,各类工程材料、安防保障、机械设备有序投产,物流厂房及研发楼承台基础砼已浇筑完成,现在正在浇筑生产厂房车间部位的承台基础砼,项目工程预计今年8月全面竣工,年底正式投入使用。



据项目招商单位、野岗镇党委书记卓洁介绍,该项目由上海莫小仙食品股份有限公司投资建设,是该企业在国内建立的第一个自主生产基地。

项目总投资6亿元,占地面积85亩,建成后建筑面积约6万平方米,引进智能化米饭生产设备、智能化光伏屋顶和智能化包装、装箱系统,主要从事自热米饭、自热火锅、预制菜、调味料包等食品的生产加工,致力打造国内一流、中原最大的自热方便食品生产基地。

“2024年,公司计划营业收入32亿元,其中,河南加工厂的投产将提供四分之一的产能需求。”袁希前表示,项目投产后,预计带动当地500人就业,年纳税3000万元。同时,该企业还计划引入若干配套工厂,与民权县“一乡一品、一村一业”的产业化布局相结合,实现农产品生产、加工、销售一体化,形成产业链各环节的稳定连接,努力实现产业集群化发展。

记者了解到,近年来,民权县锚定战略性新兴产业的布局特点和发展趋势,持续加大工业投资,壮大产业规模,调整产业结构,优化发展环境,集中精力推进重点项目建设,助推县域经济高质量发展。在项目建设过程中,该县实行了项目专班“保姆式”服务,县主要领导多次深入工地走访,实地调研项目建设情况,发现问题现场办公,确保了项目建设的顺利实施。

配图:项目施工现场。本报融媒体记者 闫鸣亮 摄

“三个一批”增动能 项目为王稳大盘

车间生产忙

▼2月22日,工人在服饰生产车间忙碌着。夏邑县赛琪体育用品有限公司总投资15亿元,可年产各类运动服500万件、运动鞋200万双、运动配件200万件,产值达35亿元。 本报融媒体记者 崔坤 摄



▲2月21日,工人在鞋材加工车间忙碌。总投资6亿元的睢县嘉鸿鞋业是一家集设计、研发、生产于一体的运动鞋生产企业,拥有10条成型生产线,产品包含足力健、思凯捷等国内外知名品牌,年产值可达8亿元。 本报融媒体记者 崔坤 摄



心理咨询师到示范区民欣街道办事处许楼社区为青少年传授心理健康知识。 本报融媒体记者 李娅飞 摄

为青少年健康成长保驾护航

团市委启动青少年心理健康服务进村(社区)行动

“考试没考好的孩子也不要沮丧,这并不意味着人生的失败,只要平时认真学习、勤奋努力,我相信每个孩子都是最棒的!”近日,共青团梁园区委在平原街道刘庄社区开展了一场青少年心理健康进社区行动,邀请心理咨询师为少年儿童传授心理健康知识,引导广大青少年正确应对学习和生活中遇到的心理困惑。

“青少年心理健康服务进村(社区)行动”是2022年河南省重点民生实事之一。团市委始终坚持共青团工作与青少年心理健康相结合,将青少年心理健康服务进村(社区)行动推进情况作为商丘共青团“强能力、锻作风、抓落实”行动的重要内容,认真落实该项重点民生实事,聚焦青少年心理健康的痛点、难点、堵点问题,积极推动青少年心理健康服务的常态化、精准性、专业性和实效性,切实提升青少年心理健康水平,取得了良好社会效应,提前超额完成省定各项任务指标。去年以来,全市共开展心理科普、团辅活动127场,完成年度目标任务的141%;个案心理咨询780人次,完成年度目标任务的156%;建成“青翼家园”工作阵地14个,完成年度目标任务的116%。

2023年,青少年心理健康服务进村(社区)行动再次纳入省重点民生实事,团市委积极部署此项工作,提前启动行动。目前,团市委已在睢阳区、永城市等7个县(市、区)组织开展了7场青少年心理健康服务进村(社区)行动,覆盖青少年350余名,取得良好开局。

下一步,团市委将继续加强青少年心理健康服务体系建设和青少年心理健康科普宣传力度,引导帮助青少年树立心理健康意识,努力为全市青少年的健康成长保驾护航。

柘城县 线上线下齐发力 食品安全广宣传

本报讯(记者 戚丹青)连日来,在柘城县乡镇政府所在地、公路沿线及学校等地的墙体上,在商场超市和个体经营户门头LED显示屏上,到处都有“同心共创国家食品安全示范城市”“创建国家食品安全示范城市,共享健康美丽和谐幸福柘城”的标语。

据了解,为深入推进市、县共创国家食品安全示范城市工作的开展,柘城县市场监管局构建起线上线下相结合的立体化方式,宽领域、多层次、全方位地开展宣传,营造出全民参与的浓厚氛围。

在线上,该局借助柘城县属媒体“云上柘城”,在重要版面、时段、页面报道“创建国家食品安全示范城市”宣传工作的有关部署、工作进展、重要动态和典型经验,积极反映全县各级各部门开展食品安全示范城市创建工作的实际举措和工作成效。该局还充分利用移动终端短信平台,在节假日和日常向辖区群众、经营户等发送创建工作温馨提醒,使手机成为宣传食品安全的快捷通道,并结合国家食品安全示范城市“你我共建”、食品安全落实“两个责任”有奖知识线上问答活动,营造出创建齐参与的氛围。

在线下,该局依托农村墙体绘制宣传标语,还利用华景路电子大屏、商场超市和个体经营户门头LED显示屏,滚动播放创建标语和短视频,宣传食品安全知识。

丰富多彩的活动更能提升人们对创建国家食品安全示范城市的知晓率和支持率,为此,柘城县市场监管局联合中小学校,以“小手拉大手”的形式开展食品安全宣传,并组织工作人员来到社区、广场,为居民讲解日常饮食注意事项,宣传预防食物中毒、辨别假冒伪劣食品、拒绝浪费等食品安全知识,普及食品安全相关法律法规。

民权县创新实践新模式

用心用情做好新时代双拥工作

本报讯(记者 闫鸣亮 通讯员 董珂)“这条‘双拥街’太有特色了,有拱门、标语,还有八一军旗,经常有人来这里打卡拍照。”2月22日,民权县林七乡林西村村民李红亮在接受采访时说。

除了“双拥街”,林七乡在双拥工作上还作了许多新探索。依托退役军人“兵支书”与“生产建设兵团”北大荒集团共同创建北大荒林七生产基地,携手北大荒集团、中信集团控股公司中信置业资产管理集团有限公司建立了“双拥产业园”,根据分工由多名退役军人担任各块的创业领头人。2022年,林七乡创新建立全县首家

“兵驿站”,主要涵盖“兵救援”“兵服务”“兵优抚”等内容,组建由100名退役军人组建的“兵救援”队伍,呈现出新时代双拥工作和经济建设同步协调、快速健康发展的良好局面。

为了筹集资金,她抵押了自己的房产,求亲告友作担保,特别是2012年开始建厂的日子里,她吃住在厂区,从不言苦。经过3年的辛苦努力,一座投资1.8亿元、占地13万平方米、厂房面积5.36万平方米的花园式环保型工厂诞生了。目前,步步先已成为一家专业从事电动车研发、生产、销售为一体的民营企业,现拥有员工300多人、研发团队40多人、管理团队20多人,公司技术雄厚、人才队伍健全。

步步先品牌通过了ISO9001认证,拥有6个使用专利,具有年产三轮车15万辆、四轮车5万辆的能力,产品型号30多种,“步步先”商标成为河南省著名商标,产品销往全国各地及印度、韩国、智利、尼日利亚、菲律宾等国家。

浓厚氛围,民权县在林七乡创建了“双拥镇”,打造了“双拥街”新地标。其中“双拥街”铺设了红色“初心路”,并依托路灯、凉亭、道旗、标牌、亮化等载体,浓墨重彩烘托出“军爱民民拥军,军民团结一家亲”的硬件浓厚氛围,使每一个行人路过时就能感受到“双拥文化”的教育熏陶。同时,发动“双拥街”商户门店,尊重自愿授予“双拥店”,为军人家属、退役军人和持有优待证的人员提供优先优惠,依托北大荒集团林七生产基地,在“双拥街”创办了“兵创店”,交给退役军人经营。

该乡焦庄村还是“双拥示范村”,村领导班子成员多为退役军人。为加快发展现代农业,促进乡村振兴,该村退役军人带头流转土地,建起了占地300余亩、总投资1000余万元的标准化全钢架结构蔬菜温室大棚58座,年产值2000多万元。基地每年可为周边退役军人、现役军人家属、持有优待证的人员、困难群众等提供300多个就业岗位,每人实现月增收3000多元,也为村集体增加收入100多万元。该村还建成了双拥广场、双拥亭、退役军人服务站,成为了周边著名的退役军人创业基地。“退伍之后回到咱林七,有活儿干能赚钱,还能感受到政府对退役军人的关爱!”林七乡退役军人何宏营说。

近年来,民权县创新实践新模式,双拥工作取得可检验、可评判、可感知、看得见、摸得着、大家都信服的实际成效,让新时代双拥之花在民权的广袤大地上绽放得更加出彩。

张茹:步步为营步步先

本报融媒体记者 杨松 通讯员 朱海林

在广袤的豫东平原、巾帼英雄花木兰的故乡虞城大地上,在企业发展的滚滚洪流中,有一位传奇女性,她有一颗永不言败的匠心,她为理想不怕吃苦、敢为人先,拥有独特的经营理念和智慧。她时刻牢记堂堂正正做人、规规矩矩做事,不忘初心、牢记使命等为人处世的准则。经过十多年的努力拼搏,将一个不起眼的民营企业打造成拥有固定资产两亿多元的民营企业,成为民营企业界的一颗闪亮明珠。企业生产的电动三轮车产品更是跨入了全国前五的行列。她本人被省委、省政府表彰为河南省优秀民营企业家、河南省脱贫攻坚先进个人。她就是商丘市工商联副主席、商丘市电动车商会会长、河南省步步先动力科技有限公司董事长张茹。

为理想艰难创业

那是1970年鲜花盛开的5月,张茹出生在一个从商世家,父亲张星明、母亲赵秀香为人忠厚、通情达理,在孩子小时候就为他们制定了为人处世十准则,作为他们成长的座右铭。在家庭环境的影响下,张茹从小就聪慧伶俐,跟随爷爷卖过小推车、摆过玩具摊。1989年她大学毕业,被分配到商丘市五交化工作。2007年张茹家三兄妹开始步入电动车行业,张茹也开始了自己的创业生涯。

2011年6月,张茹开始创建河南省步步先动力科技有限公司,从厂区选址立项、土地征用审批、政府合同签订,到资金筹集投入使

用、建设等,她经历了种种磨难。为了确保用地合同完善,她冒着严寒连续几天来到县有关单位协调汇报,有关领导被她的执着所感动,及时召开联席会议研究该项目有关事项。

为了筹集资金,她抵押了自己的房产,求亲告友作担保,特别是2012年开始建厂的日子里,她吃住在厂区,从不言苦。经过3年的辛苦努力,一座投资1.8亿元、占地13万平方米、厂房面积5.36万平方米的花园式环保型工厂诞生了。目前,步步先已成为一家专业从事电动车研发、生产、销售为一体的民营企业,现拥有员工300多人、研发团队40多人、管理团队20多人,公司技术雄厚、人才队伍健全。

步步先品牌通过了ISO9001认证,拥有6个使用专利,具有年产三轮车15万辆、四轮车5万辆的能力,产品型号30多种,“步步先”商标成为河南省著名商标,产品销往全国各地及印度、韩国、智利、尼日利亚、菲律宾等国家。

守诚信步步为营

在张茹创业的词典里,诚信就是企业成功

的导航。一路走来,她始终坚持质量第一、用户至上、步步领先的发展经营理念。2021年下半年,原材料价格上涨,短管的价格上涨幅度最大。采购供应部为了降低成本采用非新亚小厂短管,张茹知情后立即组织召开管理会议,在会议上严厉训斥,并再三强调,品质是企业的立足之本,不能为了一点蝇头小利放弃品质、放弃做人做事的原则。

2022年,受疫情影响,工厂停产,上万台的订单无法如期交货,加之原材料价格上涨,生产一台车需增加成本300元。但张茹表示,工厂再亏损也要守信,坚持不给客户涨价,公司为此受损300多万元。经销商非常感动,他们给张茹介绍了12家经销商,使步步先新增销售额500万元。

有担当人间大爱

经过十几年的努力拼搏,张茹已成长成为一名优秀的民营企业家,但她从没有忘记尊老爱幼、爱党爱国的家训,一直以慈善为己任,十几年来为张阁敬老院的孤寡老人献爱心累计上百万元。近年来,她坚持资助商丘市水上义务

救援队,出资百万元开设自行车专卖店,安排救援队队员再就业。

2008年汶川地震、2010年玉树地震、2021年郑州特大暴雨灾害等灾害发生后,她第一时间伸出温暖之手,捐款救灾物资价值80多万元;疫情期间,她出资20多万元购买防疫物资、生活用品、环卫车辆,分别到市生活垃圾处理厂、梁园区水地镇镇政府、市第四人民医院、虞城县城管局等单位进行慰问;2020年为虞城县杜集镇孟庄等村购买80多亩菊花苗,为张集镇困难群众张新启捐赠电动车一辆及现金一万元。几年来,她累计投入300多万元用于公益事业,承担起企业对社会的责任,奉献了人间大爱。

绘蓝图定标转航

高品位的企业家注重战略思维。三年的疫情使企业发展受阻,一贯善于战略思维的张茹,对企业的发展前景进行了全新的选标定位,实施了“三大战略”:招贤纳士,高薪聘请了一批管理、技术人才充实到企业团队;实施人才培训,自2020年以来投资200万元,聘请

上海行动商学院教授入企对27名管理干部进行面对面指导培训,以此提高管理干部的整体管理水平和业务素质;投资2200万元进行设备升级改造,将两条喷漆生产线改造造成高温熔炼生产线,确保生产线达到国家环保标准。

2022年,河南省步步先动力科技有限公司与中国中车签订合作意向,企业将打造全新的市场定位,张茹创造性地提出同时进军“三大市场”:国内市场面向国内主销区域全面开发,实现国内全覆盖,年销售量增长5万台;产品定制市场经过一年努力实现了零的突破,铁塔集团快速车、同盟餐饮车定制已进入生产阶段,2023年预计交付1.5万台;海外市场以投资合作为主,2022年12月,步步先与尼日利亚签署第一个海外合作协议,在尼日利亚建设步步先电动车组装工厂,今年预计年产2万台,目前正在与多个国家商议合作办厂事项。

张茹表示,随着国内外“三大市场”同时出击,5年后的电动三轮车年销量将超过50万台。张茹正在绘制在海外建设六大组装工厂的蓝图,即将展示她人生中又一个辉煌时代。

出彩商丘人

主办 商丘市委统战部 商丘市工商联 商丘日报