

深入学习贯彻党的二十大精神



深刻把握中国式现代化的重大原则

□尹秀芝

习近平总书记在党的二十大报告中指出,从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。当前,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生。我们必须增强忧患意识,坚持底线思维,做到居安思危、未雨绸缪,准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。前进道路上,我们必须牢牢把握以下重大原则。

坚持和加强党的全面领导。习近平总书记指出,“全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,关键在党”“中国式现代化,是中国共产党领导的社会主义现代化”。中国共产党的领导是中国式现代化最鲜明的特征和最突出的优势。正是因为始终坚持党的集中统一领导,才能有力应变局、平风波、战洪水、防非典、抗地震、化危机,党的领导直接关系中国式现代化的根本方向、前途命运、最终成败。党的领导确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远,我们党的奋斗目标一以贯之,一代一代地接力推进,取得了举世瞩目、彪炳史册的辉煌业绩。党的领导激发建设中国式现代化的强劲动力,我们党勇于改革创新,不断破除各方面体制机制弊端,为中国式现代化注入不竭动力。党的领导凝聚建设中国式现代化的磅礴力量,我们党坚持党的群众路线,

坚持以人民为中心的发展思想,发展全过程人民民主,充分激发全体人民的主人翁精神。只有毫不动摇坚持党的领导,中国式现代化才能前景光明、繁荣兴盛,否则就会偏离航向、丧失灵魂,甚至犯颠覆性错误。

坚持中国特色社会主义道路。方向决定道路,道路决定命运。道路问题是事关党和国家前途命运的根本性问题。走自己的路,是党的全部理论和实践立足点。党在百年奋斗中始终坚持从我国国情出发,探索并形成符合中国实际的正确道路。中国特色社会主义道路是创造人民美好生活、实现中华民族伟大复兴的康庄大道。脚踏中华大地,传承中华文明,走符合中国国情的正确道路,党和人民就具有无限光明的前景,具有跨越各种艰难险阻的勇气和毅力,具有无比强大的前进定力。只要我们既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路,坚定不移走中国特色社会主义道路,就一定能够把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

坚持以人民为中心的发展思想。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党的初心和使命。我们党来自人民、扎根人民、造福人民,全心全意为人民服务是党的根本宗旨,必须以最广大人民根本利益为我们一切工作的根本出发点和落脚点,坚持把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴作为制定政策的依据,顺应民

心、尊重民意、关注民情、致力民生,既通过提出并贯彻正确的理论和路线方针政策带领人民前进,又从人民实践创造和发展要求中获得前进动力,激励人民更加自觉地投身改革开放和社会主义现代化建设事业。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,我们必须始终把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,践行党的根本宗旨,贯彻党的群众路线,尊重人民主体地位,尊重人民群众在实践活动中所表达的意愿、所创造的经验、所拥有的权利、所发挥的作用,充分激发蕴藏在人民群众中的创造伟力。

坚持深化改革开放。改革开放是决定当代中国命运的关键一招,也是决定实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。没有改革开放就没有中国特色社会主义、就没有今天中国兴旺发达的大好局面。解决前进道路上的困难和问题,关键在于全面深化改革。深入推进改革创新,坚定不移扩大开放,着力破解深层次体制机制障碍,不断彰显中国特色社会主义制度优势,不断增强社会主义现代化建设的动力和活力,把我国制度优势更好转化为国家治理效能。同时,中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国。前进道路上,我们必须高举和平、发展、合作、共赢的旗帜,恪守维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨,推动建设相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系。

坚持发扬斗争精神。敢于斗争、敢于胜利,是中国共产党不可战胜的强大精神力量。实现伟大梦想就要顽强拼搏、不懈奋斗。今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标,同时必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际力量对比深刻调整,我国发展面临新的战略机遇。同时,世纪疫情影响深远,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,世界经济复苏乏力,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧,世界进入新的动荡变革期。我国改革发展稳定面临不少深层次矛盾躲不开、绕不过,党的建设特别是党风廉政建设和反腐败斗争面临不少顽固性、多发性问题,来自外部的打压遏制随时可能升级。新的征程上,我们必须增强忧患意识,始终居安思危,贯彻总体国家安全观,统筹发展和安全,统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征、新要求,深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾、新挑战,敢于斗争,善于斗争,逢山开道,遇水架桥,勇于战胜一切风险挑战,增强全党全国各族人民的志气、骨气、底气,不信邪、不怕鬼、不怕压,知难而进、迎难而上,全力战胜前进道路上各种困难和挑战,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

(作者单位:中共商丘市委党校)

促消费为老字号发展提供新机遇

□胡绪全

城市老字号,人间烟火气。什么是老字号?对城市来说,老字号传承的是当地的商业文明,展示的是当地的传统文化,是一座城市的文化地标。对百姓来说,老字号就是时令年节中的一家铺子、一种味道、一抹乡愁,饱含着老百姓对节日和家乡的记忆。

目前,我国有中华老字号1128家,其中有701家中华老字号创立至今超过100年,最老的是追溯到战国时期,迄今已经2200多年,即河南的汝阳刘毛笔。商丘有两家中华老字号,一个是张弓,这家始建于1951年的酿酒企业,曾经的广告语“东西南北中,好酒在张弓”,令人印象深刻;另一个是大有丰,创始于清代顺治年间,生产的酱油、食醋、酱菜、豆腐乳,是多少人心心念念的“商丘味道”。

老字号创立不易,坚守也不易。近代以来,在现代工业发展、新的商业模式尤其是互联网商业冲击下,不少老字号企业面临着严峻挑战,业务第一曲线下滑。据商务部统计,现存1128家中华老字号中,仅10%的企业蓬勃发展,40%的老字号勉强实现盈亏平衡,近一半都是持续亏损状态。

近日,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,提出加强老字号文物保护利用、传承老字号传统工艺、支持建设老字号题材博物馆,深入挖掘老字号历史文化资源;开发文化创意产品、联动文化旅游资源、营造体验消费场景,更好利用老字号历史文化资源。一系列政策举措和具体任务,为老字号发展提供了新机遇。

当前,消费已成为我国经济增长主引擎,为构建新发展格局、推动高质量发展、创造高品质生活提供了有力支撑。老字号与百姓生活密切相关,在满足居民消费需求方面发挥着重要作用,是做好恢复和扩大消费工作的一个重要切入点。老字号企业要抓住机遇、把握机遇、用好机遇,在守正创新上下功夫,应用更多的新技术、新材料,制作出更多让青年人喜爱的产品,融入现代商业模式,发展线上销售、网络直播,让年轻人感受到老字号在时代洪流中的勃勃生机。

时下,抓住新的消费群体已经是无法回避的事,其中,打破年轻人对老字号品牌形象的刻板认识尤为关键。不少老字号在这方面进行了有益的尝试和探索:在广州,为了和年轻人“玩”到一起,王老吉推出了盲盒“吉小萌”;陈李济推出陈皮素粽,这款粽子用古法制作陈皮加上红豆和糯米,低糖低脂解油腻,受到消费者青睐。在北京,王致和推出卡通人物形象“王小和”;全聚德推出“萌宝鸭”形象,并在前门店开设“品·味”光影主题餐厅,通过智能化技术构建沉浸式体验氛围……

精湛的传统文化、可贵的工匠精神、独特的服务理念,让老字号成为一代代人镌刻在脑海中的情怀。然而,在这个商业竞争日趋激烈、市场形势日趋复杂的时代,老字号突围不能仅仅依靠情怀,我们希望更多老字号在继承“老”传统的同时,甩掉“老”观念,在“新”字上下功夫,真正做到思维更新、技术革新、产品创新,让老字号历久弥新。

众议

生命教育成了“网红课”

□刘天放

“看清楚问题后就不再害怕了,更有力量生活在当下。”据不完全统计,近年来,国内约有20余所大学开设了生死教育相关课程,很多课程一经推出便收获了不少“粉丝”。

广州大学马克思主义学院副教授胡宜安开设《生死学》课程20多年,他曾在接受记者采访时说,“从出生到死亡,生命一直是一件值得人敬畏的事情”。事实证明,依托理论,立足实践,多学科、多视角交叉,关于生命教育的课程深受学生欢迎,是同学们真正受益的“成长课”。

一直以来,国人忌讳“谈死”,学校教育和社教教育缺乏对生命的了解和思考,对生命的由来,如何保护、敬畏自己和他人的生命等,并没有一个清晰的认识。近年来,生命教育越来越受重视,尤其是自2020年疫情发生以来,把生命教育融入课堂教育教学的呼声越来越高。但直到现在,我国开设生命教育课的各级各类学校还是显得过少,家庭和学校对学生的生命教育基本还是空白。即使有些高校开设了生命教育课,却也基本是选修课,仅是在思想政治教育课或心理健康课等课程中有部分提及,在内容、方式、方法等方面并没有形成体系,这使生命教育不断被边缘化、形式化、功利化。

实际上,别说是未成年人,就是不少成年人,都未必对生命的意义有更充分的理解。而生命教育成了“网红课”,无疑令人欣慰,这是珍惜生命、热爱生命、尊重生命,并以健康、理性、乐观的态度,延续生命的同时,使人生更精彩的选择。因此,我们每个人都应该补上生命教育这一课。

“火场”变“课堂”可赞可鉴

□刘予涵

为深刻吸取“2·14”火灾事故教训,宁波市海曙区消防救援人员日前重返火场,还把辖区内各沿街店铺负责人等100余人请到老实巷30号,“阿拉对你讲——火场讲大道”现场开课。

火灾猛于虎。据不完全统计,我国平均每年都要发生上万起火灾,致使数千人伤亡,直接财产损失达到上百亿元。而这些事故的发生,往往就是因人为疏忽大意的因素造成的。多了解消防安全知识,懂得绝薪止火,防微杜渐,才能消除安全隐患。

火灾无情,重在预防。然而,总有一些人对安全存在侥幸心理,认为火灾事故不可能这么巧落到自己头上。殊不知,正是这种麻痹大意,给火灾事故的发生提供了“温床”,往往就会导致意外发生。

消防安全宣传说一千遍,不如实地看一次。空洞的说教或许广大群众已经听厌了,组织他们到火灾现场看一看,用真实的火灾案例开展警示教育,让大家直观感受火灾带来的危害和造成的损失,触目惊心的场景一定会触及灵魂深处,让大家产生畏惧感。这种“接地气”的宣传方式,提高了警示教育的针对性和实效性,更加有效地警示大家时刻绷紧消防安全这根弦。



画中话

全方位保护

最高人民检察院第九检察厅厅长那艳芳2月22日介绍,自2021年6月“督促监护令”全面推行以来,针对严重监护失职、未成年人遭

受家庭暴力等问题,全国检察机关共制发“督促监护令”7.6万余份,受理撤销监护人资格案件400余件,对于符合撤销监护人资格条件的,提出检察建议170余件,撤销监护人资格200余件。

新华社发 徐骏 作

漫谈

让非遗人物引领“活态传承”

□樊树林

文化和旅游部非遗司指导、光明日报社主办、光明网承办的2022“中国非遗年度人物”推选宣传活动,2月21日在北京公布了2022“中国非遗年度人物”100人候选名单,丁兰英、马依热古丽·塔依热洪、王晓燕等非遗项目代表性传承人,非遗领域的策展人、企业家、艺术家,非遗管理者等100人成为正式候选人。

非物质文化遗产具有厚重、悠久的历史内涵,具有重要价值的文化信息资源,是我们国家和民族的珍贵的历史记忆,是全国各族人民不可多得的精神财富。

中国非物质文化遗产网数据显示,截至2022年年底,我国国家级非物质文化遗产数量已达3610项(含子项),国家级非物质文化遗产代表性传承人共3057人。而将非遗文化“厚家底”转化为发展新引擎,更好推动社会进步发展,让非遗真正做到现实性转化,实现古老非遗和当下的生活“美好相遇”,“人”的因素最为关键。

值得关注和欣喜的是,“中国非遗年度人物”推选宣传活动自2017年以来已成功举办5届。一个个入选的非遗年度人物,坚守在非遗的“百花园”里,在自己的躬亲实践中,用自己的汗水和智慧推动着非遗文化的传承和发展,推动了非遗更好地融入生活、融入当下,也让一个个非遗项目成为扮靓社会公众生活的载体,成为推进乡村产业发展、群众增收致富的蓄水池。

2022“中国非遗年度人物”100人候选名单,分为传承人,策展人、企业家、艺术家,管理者,研究者等4

类,接下来将从100位候选人中推选出30位提名候选人,最后根据网络评议和专家评议,从30位提名候选人中选出10位2022“中国非遗年度人物”。无论这10位2022“中国非遗年度人物”花落谁家,入选的这100人都是非遗传承的实践者,他们每一个人背后都有着对传统文化的坚定的信仰,都有着对非遗传承的执着信念……他们的肩头都扛着非遗薪火相传的使命和担当。

中共中央办公厅、国务院办公厅专门印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,文旅部门发布的《“十四五”非物质文化遗产保护规划》对非物质文化遗产的保护、传承和发展在政策和实践层面作出了规范与指导,也明确了长期和阶段性的目标。正如专家所言,作为一种“活态文化”,非物质文化遗产是直接靠人、作用于人的“活态传承”。正因如此,非遗人物应该被社会所发现、所重视、所传扬,相关部门需要从政策上对非遗传承人进行倾斜,媒体也需要讲好他们的故事,让他们走进大众的视野,更让非物质文化遗产飞入寻常百姓家。

无论是候选人,还是最终的非遗人物,都是非遗传承事业中的佼佼者。可以说,荣誉与责任是画等号的,笔者更期望他们能够在各自的领域里摒弃功利思维,勤勉努力地做好非物质文化遗产的保护、传承和创新性转化工作,吸引更多年轻群体参与进来,担当起引领者的责任,让一个个文明的“活化石”重现“芳华”,让非物质文化遗产真正在时代的春风里摇曳生姿。

观点

赏花经济要避免“昙花一现”

□苑广阔

春暖花开,草长莺飞。全国各地开始进入一年一度的赏花期,赏花经济如火如荼。不过对于很多地方来说,赏花经济在一片红火的同时,也存在只见热闹,不见效益的问题。根本原因就在于当地果树品种单一,而花期有限,过了这短则十多天,长也不过一两个月的盛花期,也就变成了“门前冷落车马稀”。

所以,要想利用“赏花热”,做好“花文章”,就必须采取具有针对性的举措,避免“昙花一现”,追求“花开不败”。这样,才能让来自各地的游客尽情欣赏赏花经济,得到愉悦心情的同时,当地的居民也能够提高收入,获得效益,从而把赏花经济做得越好。

如前所说,很多地方的赏花经济来得快,去得也快,根本原因是在于花的品种单一,花期又短。为了解决这一问题,可以有目的地引导当地居民多种栽不同品种的果树以及草本花木,这样一来,一种花谢了,另外一种花又开了,不同品种果树花木的“接力式开花”,可以把一个地方的赏花期延长几个月到半年之久,那么由此带来的经济效益就会变得十分可观。

很多当地居民也发现,多数游客来到果园、花园拍个照、打个卡就走了,对当地旅游经济的带动作用有限。同时,一些游客抱怨到了当地找不到地方吃饭休息,除了赏花,也没有其他可以玩的项目。这就说明,不是游客不想留,而是当地的基础设施、旅游项目、服务能力,无法满足游客的需求。

于是,一些有生意头脑的当地居民在果园里开起了农家乐,甚至建设起了民宿,结合当地的资源开发了很多其他旅游项目,比如山地车、挖野菜、徒步探险等等,结果生意出奇的好。很多城里游客在开满鲜花的桃园下品尝着当地的农家菜,吃饱喝足还可以参加各种乡土味十足的活动,晚上还有篝火晚会,听虫叫蛙鸣,很多游客从原来的“过客”变成了现在的“过夜客”,自然也就延长了居留时间,拉动了当地旅游经济的发展。

说到底,虽然是赏花经济,但是着力点不能全部在花上,还要多一些“以花为媒”的理念,把“花文章”做活也做大。一些地方将赏花与古村文化、红色旅游结合起来,完善基础设施,扩展旅游产品,持续精耕细作,最终大大延长了赏花经济的产业链,在帮助当地居民增收、推动乡村振兴等方面发挥了积极作用。