

夏邑县政府与京东物流集团签署战略合作协议

李国胜致辞 马杰讲话

本报讯(记者 李进军)2月28日,夏邑县政府与京东物流集团战略合作协议签约仪式在商丘市行政中心举行。根据协议,双方将按照“政府主导、企业参与、互利互惠、共同发展”原则,围绕夏邑县乡村振兴、电商上行、物流服务、人才发展等领域开展全面合作。市委书记李国胜致辞,京东集团副总裁马杰讲话。市领导王金启、薛凤林、梁万涛、蔡英奇、李进发出席。

李国胜代表市委、市政府向京东集团长期以来对商丘经济社会发展的关心、支持表示感谢,并简要介绍了商丘市基本情况。他说,商丘市位于豫鲁苏皖四省接合部,是河南省的“东大门”,是农业大市、人口大市、经济大市、教育大市、文化资源大市、新兴

工业城市。随着郑徐高铁和商合杭高铁的开通运营、京雄商高铁的开工建设,商丘已成为全国为数不多的高铁普铁双“十”字综合交通枢纽中心城市和“八纵八横”高铁网络节点城市,被国家发改委定位为“十四五”首批商贸服务型国家物流枢纽城市和国家骨干冷链物流基地承载城市,成功入选中国快递示范城市和国家绿色货运配送示范工程城市,正在加快建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地。此次战略合作协议的签署,必将助推商丘在做大做强现代物流产业、提升枢纽能级中迈出坚实步伐。市委、市政府将进一步构建合作发展的平台机制,打造高品质优良环境,提供全方位优质服务,创造高层次发展空间,做好各方面要素保障,大力支持京东集

团在商丘投资发展。马杰感谢商丘市、夏邑县对京东集团的信任与支持,并简要介绍了京东集团和京东物流集团有关情况。他说,商丘交通区位优势,资源禀赋丰饶,营商环境良好,是一方投资兴业的热土、沃土。夏邑县产业体系完备,电商基础较好,双方合作前景广阔。京东物流集团将充分发挥电子商务、现代物流、信息化技术、数字化转型技术能力等方面的优势,在构建现代智能物流体系、打造农产品区域公用品牌、推动产教深度融合等方面,与商丘市开展全方位、多层次、重创新、实质性的全面合作,共同创造地企合作共赢的标杆。

随后,双方代表签署战略合作协议。

市政协2023年精神文明建设暨创建全国文明城市工作动员会召开

本报讯(记者 刘玉宁)2月28日,市政协2023年精神文明建设暨创建全国文明城市工作动员会召开。市政协主席楚耀华出席会议并作动员讲话,市政协副主席蔡英奇主持会议,市政协副主席李进发、吴英杰和秘书长王伟出席。

楚耀华指出,加强精神文明建设和巩固深化全国文明城市创建成果,是学习贯彻党的二十大精神的具体体现,是政协参与文明商丘建设和常态化长效创建全国文明城市的具体举措,也是对我们的综合检验。机关全体同志要进一步统一思想、提高认识,坚定信心、积极行动,举机关之力、聚众人之智,以精神文明建设工作引领政协履职再上新台阶,全力以赴争

取再次成功创建全国文明城市。楚耀华强调,要高度重视,躬身入局抓创建。从政治和全局的高度,充分认识巩固深化全国文明城市创建成果的重要意义,进一步把思想和行动统一到创建工作部署上来,切实增强使命感、责任感和紧迫感,把创建全国文明城市当成自己的大事,下更大功夫、用更大气力,争取把创建工作做得更好更实。要对标对表,突出重点抓创建,在加强学习上下功夫,在结合政协履职上下功夫,在创新活动载体上下功夫,在夯实基础上下功夫,精准地把各项创建任务落到实处。楚耀华要求,要精心组织,形成合力抓创

建。机关上下要严格按照要求,压实工作责任,树立大局意识、责任意识,健全工作机制,把创建融入日常,强化协作配合,加强与文明办的沟通联系,学习借鉴我市其他全国文明城市和外地政协创建全国文明城市的成功经验和做法;结合实际,创造性地推进创建工作,努力做到有特色、有亮点、争取获得更大成效,顺利实现创建全国文明城市目标,为我市常态化长效创建全国文明城市和全面建设社会主义现代化新征程增光添彩、贡献政协力量。会议通报了《商丘市政协机关2023年精神文明建设实施方案》;传达了《商丘市政协机关2023年精神文明建设工作任务分解》。

守正创新向未来

——写在“学习强国”商丘学习平台上线一周年之际

本报融媒体记者 李岩

梦想从学习开始,事业从实践起步。3月1日,“学习强国”商丘学习平台正式上线一周年。在市委宣传部的指导下,“学习强国”商丘学习平台日益成为全市科学理论的学习阵地、思想文化的聚合平台、学习型组织建设的成长学校、学习型社会建设的重要载体、展示新时代再出发新形象的亮丽窗口。

一年前的3月1日,“学习强国”商丘学习平台深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦主题主线,传播主流思想舆论,助推党的二十大精神“飞入寻常百姓家”;围绕中心、服务大局,创新性开展宣传工作,以全新视野传播商丘声音、讲好商丘故事、展现商丘形象、体现“商丘之为”。

聚焦主线 凝聚发展合力

一年来,“学习强国”商丘学习平台聚焦主题主线,加强资源整合,强化选题策划,优化供稿组织,提升稿件质效,逐步成为全市党员干部群众干事创业的理论学习阵地、富有地方特色的思想文化聚合平台、强魂铸魂的精神家园。坚持政治引领,狠抓学习实效。商丘市把“学习强国”学习平台推广运用工作作为一项重要政治任务,把推广运用情况纳入党委(党组)理论学习中心组、意识形态工作责任制、党建工作责任制和精神文明创建的考核内容,纳入基层党建目标考核体系,把学习积分作为民主评议党员、评先评优的重要参考依据,并严格执行周通报制度,向各县(市、区)反馈学习情况排名。商丘广大党员干部群众学习热情持续升温,学习的劲头越来越足。目前,“学习强国”学习平台在商丘的注册率和参与度排名都高于全省平均水平。

立足商丘实际,彰显地方特色。打开“学习强国”商丘学习平台,一份紧扣新思想、聚焦产业发展特色的“菜单”映入眼帘,“学习时刻”“今日商丘”“股商文化”“商丘党建”“县级融媒”“文明实践”“乡村振兴”“商丘好人”“大美商丘”“应天学园”10个一级栏目,兼具理论学习和思想文化宣传功能。

分享文章、答题挑战、学习探讨……“学习强国”商丘学习平台上线后,学校、企业、机关等各地各部门党员干部群众全面掀起学习热潮。一年来,“学习强国”商丘学习平台始终坚持守正创新,紧扣学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,宣传商丘高质量发展的新实践,共享全市各界在学习实践、特色活动、文化资源等各方面、多形式的优质学习内容,成为党员干部群众学习的“百宝箱”。

中宣部宣传舆情研究中心在《“学习强国”学习平台建设情况》第16期深入介绍了商丘扎实推进“学习强国”学习平台推广使用的主要举措。2022年6月,“学习强国”商丘学习平台被省委宣传部评为全省“学习强国”学习平台推广运用工作先进单位,“学习强国”商丘学习平台运维编辑部主任吴涛被评为先进个人。同时,“学习强国”商丘学习平台运维编辑部一年两次被授予商丘日报社“社长总编辑奖”;“学习强国”商丘学习平台上线运维团队的项目策划实施,被评为商丘日报社十大项目策划,被授予“项目策划优秀主创团队”。

守正创新 强化内容建设

立足融媒传播,坚持内容为王。一年来,商丘在“学习强国”商丘学习平台发布文、图、视频等各类稿件6120余篇,其中被“学习强国”全国平台转发120余篇,发稿数量位居全省第一方阵。这份成绩单,充分展示了“学习强国”商丘学习平台的魅力。

为了做好“学习强国”商丘学习平台的内容运维工作,商丘日报社抽调资深图文编辑12人、商丘广播电视台抽调4名资深视频编辑专职入驻,分别担任传稿员、审核员、分栏签发员,组成运维编辑部。同时,在市直和县(市、区)组建了13个供稿通讯站,建起由近百人组成的覆盖全市的供稿网络。

在市委宣传部的指导下,“学习强国”商丘学习平台供稿队伍不断创新思路、挖掘特色、丰富形式,展示商丘经济社会发展和风土人情。“学习强国”商丘学习平台推送的图文作品《瓜果蔬菜成“反诈大使”》荣获“学习强国”

全国平台主办的2022年全国县级融媒优秀作品春赛三等奖;推送的视频作品《89岁抗美援朝老战士花式“凡尔赛”》获河南新闻奖初评一等奖,这是“学习强国”商丘学习平台的作品首次参与河南好新闻评奖。

亮点频现 线上线下共振

目前,“学习强国”商丘学习平台注册人数达45.2万人,广大干部群众把“学习强国”学习平台作为开拓视野、学习知识、提升能力的“加油站”“充电器”和“粮食库”,利用上下班路上、饭前餐后、睡前醒后等碎片化时间学习,形成了良好的学习氛围。2022年11月,商丘6县1市“学习强国”县级融媒号全部上线,实现了“学习强国”商丘学习平台与县级融媒号同频共振的传播新格局。

线上线下带来别样学习体验。商丘市积极组织“学习强国”学习平台答题赛,充分调动全市学习主动性和积极性;积极推动“学习强国”商丘学习平台主题公交线路、公园街区等线下体验空间建设;全市上下创新形式方法,评选推广运用先进个人、优秀学习组织、优秀供稿员和“学习达人”等,并在《商丘日报》及各县(市、区)主流媒体宣传报道。

推广探索成效显著。“学习强国”商丘学习平台运维编辑部与报社新媒体推广部密切配合,及时跟进“学习强国”商丘学习平台的推广工作,进行了一系列成效显著的推广探索。如与各县(市、区)委宣传部联合开展了“学习强国”商丘学习平台通讯员培训,制作生动有趣的指导“学习强国”商丘学习平台下载方法的短视频和宣传海报,进行全媒体转发推广,利用市政府主办的大型房车展等活动进行多种形式的线下推广等,提高了“学习强国”商丘学习平台的知晓度、认知度和关注度。

学无止境,笃行不怠。新的一年,“学习强国”商丘学习平台将以更高站位、更宽视野谋划平台建设发展,不断丰富内容、创新形式、彰显特色,塑造品牌,为广大干部群众打造融合型、创新型、服务型传播平台,为商丘建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地贡献力量。

市领导调研督导食品安全工作

本报讯(记者 崔坤)2月28日,市委副书记、政法委书记吕娜到永城市调研督导食品安全“两个责任”落实情况和校园食品安全工作措施落实情况,强调要深入学习贯彻党的二十大精神,始终坚持以学生为中心的发展思想,把人民群众生命安全、身体健康放在第一位,严格落实各方责任,毫不放松抓好食品安全和校园安全工作。

吕娜先后来到包保的永城市第三高级中学、东方西典国际学校,深入学校食堂实地检查,听取学校负责人关于食品安全管理体系建设情况汇报,了解食堂餐厅管理、食材进货台账、食品贮存加工、清洗消毒以及食品留样备检等环节安全管理工作,督查食品安全责任落实情况。

吕娜强调,食品安全和校园安全不仅关系到广大师生的身体健康和生命安全,关系到千家万户的安定和幸福,更事关社会大局和谐稳定。要知责明责,更要履责尽责,把“挂在墙上”的规章制度真正落到实处。要坚守底线思维,按照“四个最严”的要求,持续压紧压实食品安全学校主体责任和属地管理责任,建立健全“日管控、周排查、月调度”工作制度,筑牢学校食品安全防线。学校要严把菜品质量关,严格落实索证索票制度,重视食品留样管理,提升食品安全风险防控能力,保证学生用餐安全。相关部门要加大监管力度,全面落实食品安全监管职责,对食品安全问题“零容忍”,坚决保障好“舌尖上的安全”。要深入开展校园安全教育,加强校园安全管理,常态化开展风险隐患排查,完善各项防范预案,筑牢安全防线,持续提升校园安全管理制度化精细化水平,以扎实的举措、周密细致的工作,保障校园安全稳定,为学生健康成长营造良好环境。

又讯(记者 刁志远)2月28日上午,市人大常委会主任张家明到睢阳区部分配餐企业调研督导食品安全工作。市人大常委会秘书长李冰参加。

在河南贵香食品有限公司和河南阿衡餐饮管理有限公司,张家明听取企业食品安全主体责任落实情况汇报,走进操作间、冷藏间、检验室、留样室等,询问企业采购、制作、消杀、配送等情况,并查看相关记录台账,了解食品安全总监和食品安全员配备及履职情况;并就进一步改进提升提出意见建议、建议。

张家明指出,校园食品安全关系学生身

心健康,事关千家万户,容不得半点马虎。各级各相关部门要高度重视校园食品安全工作,压紧压实各方责任,健全完善监管工作长效机制,加大监管力度和检查频次,将企业负责人、食品安全总监、食品安全管理员培训作为当务之急,提升综合素质,坚持人防、物防、技防相结合,筑牢校园食品安全防线。企业要严格落实主体责任,按要求配备食品安全总监和食品安全员,落实“日管控、周排查、月调度”制度;要不断完善食品安全管理体系,严把入口关、流程关、出口关,认真开展食品安全自查,落实问题隐患排查整改,确保每一个环节都不出问题,为广大师生提供优质放心食品。

张家明还勉励企业负责人弘扬企业家精神,坚定发展信心,明确发展目标,不断丰富产品品种,延长产业链条,提升数字化、智能化水平,开拓销售渠道,努力把企业做大做强做优。

又讯(记者 吴海良)2月28日上午,市政协主席楚耀华到商丘市实验幼儿园、商丘学院调研督导食品安全工作。市政协秘书长王伟参加调研。

在商丘市实验幼儿园,楚耀华详细了解学校规模、办园模式、师资配备、硬件设施等情况,并走进食堂后厨,现场检查厨房环境、消毒设施、食品留样、现场采购流程、管理制度、卫生监督等规范落实情况。在商丘学院,楚耀华走进明德餐厅,与在此就餐的学生以及食堂工作人员交流,认真听取学校负责人关于食品安全工作的情况汇报,并走进后厨操作间、仓库、检测室等,仔细查看食品安全制度、员工健康登记、厨房卫生、餐具消毒、进货台账、食品留样以及“互联网+明厨亮灶”等情况。

楚耀华强调,食品安全无小事,校园食品安全更是重中之重。要深入学习贯彻党的二十大精神,要聚焦全过程、全流程、全链条监管,严格执行“日管控、周排查、月调度”制度,加强对学校食品安全各个环节的监管和指导,建立并落实权责明确、行为规范、监管有力的学校食品安全工作长效机制,确保广大师生“舌尖上的安全”。

楚耀华还到示范区张阁镇调研违法违规占耕地专项治理工作。

楚耀华主持召开“服务企业面对面”工作晚茶会

本报讯(记者 刁志远)2月28日晚,市政协主席楚耀华主持召开“服务企业面对面”工作晚茶会,研究解决制约企业发展的突出问题,推动我市企业不断做优做大做强。市领导刘霄霞、黄继恒、李进发参加。

会上,通宝食品、懂菜农业等六家企业负责人围绕技能人才、项目用地、融资贷款、政策扶持等方面提出问题和意见建议,虞城县、柘城县和市直职能部门负责同志针对企业所提问题作了表态发言。楚耀华要求逐项建立台账,明确完成任务的时间节点、责任单位、责任人,确保问题得到有效解决。

楚耀华指出,全市各级各部门要坚定信心、担当作为,切实贯彻落实好中央、省、市提振市场信心、稳岗稳产各项政策,鼓励和引导企业稳定生产、快速复产,掀起保健康、拼经济的热潮;要深入

开展“万人助万企”和“企业服务日”活动,用好重点项目“早餐会”“服务企业面对面”工作晚茶会工作机制,大力优化营商环境,为企业纾困解难,全力以赴保障企业正常生产、达产、满产;要抢抓政策“窗口期”、发展“机遇期”,着力做好项目谋划和建设,用高质量的项目推动全市经济社会高质量发展。

楚耀华强调,创新是引领发展的第一动力,广大企业家朋友要充分利用好国家近期出台的一系列促进创新发展的利企惠企政策,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,走专精特新“小巨人”发展之路,实现高质量发展。要始终把安全生产放在首位,严格落实企业主体责任,进一步强化安全生产意识,排查隐患、建立台账、整改落实,筑牢安全生产防线。

中共中央举行民主协商会

(上接1版)

习近平在讲话中指出,中共二十大对深化党和国家机构改革作出重要部署,在深化金融体制改革,完善党中央对科技工作统一领导的体制,优化政府职责体系和组织结构,完善党中央决策议事协调机构,优化机构编制资源配置,推进以党建引领基层治理,加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作,理顺行业协会、学会、商会党建工作管理体制等方面提出明确要求。为落实中共二十大的部署,中共中央在深入研究论证、广泛征求意见的基础上,形成《党和国家机构改革方案(草案)》。中共二十届二中全会审议通过后,将把党和国家机构改革部分的内容按照法定程序提交十四届全国人大一次会议审议。总的看,这次党和国家机构改革突出重点行业和领域,针对性比较强,力度比较大,涉及面比较广,触及的利益比较深,着力解决一些事关重大、社会关注的难点问题,对经济社会发展将产生重要影响。

习近平强调,十四届全国人大一次会议和全国政协十四届一次会议即将召开。选举产生新一届国家机构在全国政协领导人员,是这次全国两会的一项重要任务,也是关系全局的一件大事。中共中央对全国人大、全国政协换届人事安排工作高度重视,进行了研究部署,在一定范围内进行了酝酿、听取意见。在酝酿过程中,大家认为,新一届国家机构和全国政协领导人员人选的产生,要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;要坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,加强全国人大、全国政协的工作,团结凝聚各方面力量;要坚持党管干部原则,坚持德才兼备、以德为先、五

湖四海、任人唯贤,落实新时代好干部标准和忠诚干净担当要求,严把人选政治关、廉洁关、形象关。在充分听取意见基础上,中共中央政治局全面考虑人选条件、各方面结构要求和工作需要,提出了建议名单,并提请中共二十届二中全会审议。

习近平希望各民主党派、工商联和无党派人士深刻理解和这次党和国家机构改革重大意义,把思想和行动统一到改革方案上来,大力支持改革,确保大会各项任务顺利完成,把两会开成民主团结、凝心聚力、风清气正的大会。希望各民主党派中央、全国工商联和无党派人士认清形势、传递信心、团结带领广大成员和所联系群众把思想和行动统一到中共中央所作出的决策部署上来,积极建言献策,广泛凝聚共识,有针对性地做好解疑释惑和教育引导,为实现全年目标任务凝心聚力、团结奋进。

民革中央主席郑建邦、民盟中央主席丁仲礼、民建中央主席郝明金、民进中央主席蔡达峰、农工党中央主席何维、致公党中央主席蒋作君、九三学社中央主席武维华、台盟中央主席苏辉、全国工商联主席高云龙、无党派人士代表李卫等作了发言。他们认为,党和国家机构改革方案、新一届国家机构和全国政协领导人员人选建议名单,都是在广泛征求意见、充分酝酿协商的基础上形成的,体现了中共二十大精神,关系新时代新征程党和国家事业发展,表示坚决拥护,并就深化党和国家机构改革、支持加强民主党派自身建设等提出了意见和建议。

王晨、石泰峰、李干杰、何立峰、张庆黎和陈希,中央有关部门负责同志出席会议。出席会议的党外人士还有陈竺、万钢、陈晓光、曹胜旺、刘新成、邵鸿和何报翔、王光谦、秦博勇、朱永新、杨震、张恩迪、李钺锋、周忠和。

775万元补贴等您来领

商丘市2023年“春回大地 惠聚商都”促消费活动 汽车电动车家电联展3月3日开幕

本报讯(记者 张坤)3月3日—5日,由政府主办、商丘日报社承办的商丘市2023年“春回大地 惠聚商都”促消费活动汽车、电动车、家电联展将在商都广场举行。3月3日当天,将举行开幕式。为了迎接各位市民的到来,各大品牌车商、家电商已经备足产品,静待您来参观选购。

为了让消费者享受到实实在在的优惠,市政府补贴资金650万元,对在展会新购汽车的车主,按照购车价格(机动车销售统一发票含税价)金额,消费券分为三档:车价10万元以

下(含10万元)每辆车补贴金额为2000元,车价10万元至20万元(含20万元)每辆车补贴金额为4000元,20万元以上每辆车补贴金额为6000元。

对在展会上新购家用电器的市民,市政府提供100万元支持,参与商家提供25万元支持。对在展会上新购四类家用电器产品的个人,按照家用电器销售统一发票金额,消费券分为四档:发票金额1500元至2500元(含2500元)补贴金额为200元;发票金额2500元至3500元(含3500元)补贴金额为300元;发票金额3500元至4500

元(含4500元)补贴金额为400元,发票金额4500元以上补贴金额为500元。

本次促消费活动将会再次释放消费潜力,扩大消费市场,促进消费加快回升,充分发挥消费对拉动经济、保障和改善民生的引领带动作用,更好满足市民对美好生活的需求,推动全市经济平稳运行。

展会期间,请您携老带幼、呼朋唤友到商都广场来!展会期间,您不但可以选购心仪的商品,还能欣赏到精彩的文艺演出,让心灵得到放松,给生活增添色彩。