

爱，入选海外传播榜。刘金龙、耳东兔子、三九音域等10位“90后”网络作家以良好的创作势头在众多新人作家中脱颖而出。

与往届相比，此次上榜作品质量显著提升，现实题材作品成为新亮点。与此同时，网络文学IP的放大效应突显，作品质量口碑俱佳，社会影响力和美誉度进一步增强。

值得一提的是，中国网络文学作品在海外传播中受到海外“Z世代”读者喜爱，被北美、东南亚年轻人“追更”。

据介绍，发布中国网络文学影响力榜，旨在树立标杆，强化引导，推动网络文学在文学创作、IP改编、国际传播、队伍建设等方面实现高质量发展。

## 商丘非物质文化遗产商锦手工织布传承人魏丽丽

# 一针一线传承织布技艺

文/图 本报融媒体记者 李 岩

从长江路驱车一直向东，过运河公园再向东约5公里，有一处古香古色的商锦手工织布传习馆，创办人杨华东、魏丽丽夫妻是商丘非物质文化遗产商锦手工织布第五代传承人，这里生产销售商锦手工织布，具有浓郁的乡土气息和民族特色。

“我小时候在农村生活，对手工织布有浓厚的兴趣，后来在我婆婆王瑞芝的指导下正式学习传统织布技艺。经过多年的磨炼和学习，我已将手工织布这一传统技艺完全掌握熟练。我家数代人传承了手工织布的技艺，在传承中严格恪守‘一针一线、认真真’的祖训。100多年的不懈努力，成就了今天的商锦。”3月2日，在商锦手工织布传习馆，魏丽丽一边展示着手工织布产品，一边介绍。

为了做好手工织布这项非物质文化遗产的传承，2019年，魏丽丽编写了《商锦手工织布传承》学习教材，从织布的起源、织布的工具及功能到织布的工序与安装等方面进行具体撰写。魏丽丽说希望通过文字记述的方式把这些宝贵的传统技艺留存下来，以便更多人可以学习借鉴。

在传承非遗技艺的同时，魏丽丽更加注重产品的创新，努力把现代文创元素融入产品中。她运用手绣、手绘等技艺进行创新，推出了一系列手工织布创意产品，“商韵”“手绘古城”“玄鸟生商”“国风木兰”系列都非常受欢迎。最近几年，随着文创市场的火爆，魏丽丽和她的团队又设计制作了状元福枕系列产品，特别是应天书院状元福枕，成为最受消费者喜爱的产品之一。她说：“我们商丘的应天书院是中国古代四大书院之一，为国家培养了一大批名臣贤士、栋梁之材。我们设计这款应天书院福枕采用了宋代官帽的形式，通过这种创意，传承应天书院的教育改革和实践精神，发扬范仲淹‘先天下之忧而忧，后天下之乐而乐’的爱国思想。”

织布是一项操作性较强的技艺，魏丽丽夫妇每年多次参加全国、全省的各种文化交流及非遗展示活动。在到全国各地民间非遗馆参观考察的基础上，他们萌生了在商丘筹建一个弘扬织布文化和学习织布技艺的非遗传习馆的想法。经过多年努力，2015年，夫妻俩这个愿望终于成为现实。

“这个传习馆上下两层，共400平方米左右。一楼是织布技艺和商锦展示区；二楼有近20台织布机，每一台都能正常操作，是供游客和学员参观实践的地方。”魏丽丽热情地向记者介绍。2022年夏天，央视《探索发现》栏目专程来到商锦手工织布传习馆，拍摄麻布的生产技艺，用来宣传文化的传承和保护。



▲魏丽丽在织机上巧手开织。



▲魏丽丽（左）在介绍手工织布产品。

现》栏目专程来到商锦手工织布传习馆，拍摄麻布的生产技艺，用来宣传文化的传承和保护。

商锦手工织布传习馆还是商丘师范学院美术学院的教学实践基地。“疫情之前，我们每年都组织很多场活动，邀请大学生或者通过文化馆邀请喜欢这项技艺的市民来参加，他们都特别喜欢。今年我们要创造条件，继续把这项公益活动开展下去。”据不

完全统计，到商锦手工织布传习馆以及商丘古城文昌阁非遗展示馆参观学习织布技艺的游客和市民有近万人。

人们常以锦形容美好的事物，锦上添花、前程似锦这样美好寓意的词，一直沿用至今。魏丽丽说：“一针一线，良苦用心。这么多年，我们一直传承着传统的织布技艺，也是希望通过这样的方式，让更多的人记住、感受、留下这份文化遗产。”



## 历史钩沉

# 睢州也曾称“睢阳”

□ 徐永峰 徐泽源

睢州，即今日的睢县，要说睢州曾称过“睢阳”，恐怕会遇到很多人的质疑，因为如今有不少专家学者已将睢阳定格在了睢阳区。

据《睢州志》记载：睢州在上古时期曾称过鸟巢乡、鸟雀城、襄牛地、襄陵，秦置县于此称襄邑。北宋崇宁四年（1105年）升襄邑为拱州，朝廷曾亲赐匾额为“东辅”，并设庆军节度。当时的拱州以襄邑为附廓，下辖太康、楚丘、宁陵、柘城5县。公元1126年，金兵占领汴京，撤改拱州为睢州，下辖襄邑、柘城、考城三县。元朝仍置睢州，领四县，分别为襄邑、考城、仪封、柘城。元末明初，由于自然灾害和兵燹频仍，造成了睢州人口减少，大量的土地荒芜。

明政府为了充分利用土地资源，恢复农

业生产，曾采取措施鼓励农耕，不断从人口密集之地迁民至此。明洪武二十六年（1393），又在全国各地设立卫所，屯驻军队。据汤斌编纂的《睢阳卫·官志》载：“1389年，明朝廷将原系开封周王府所辖的坚城卫（藩王朱棣的护卫）调守睢州，更名为睢阳卫。其中的官职有指挥使（正三品）、指挥同知（从三品）、指挥金事（正四品）等属员，共28人。左右、中前、后五所千户三十员，所镇抚五员，百户五十员皆世袭。有官军5798名，军马56匹，士兵2900名。”

在明朝时，睢阳卫与睢州是同时存在的，却是互不隶属的两个地理单位，睢州属于政府系统，睢阳卫属于军事系统，当时驻扎在睢州的重华镇（即今日睢县旧城湖襄陵南端）。当时，属于民籍的称睢州人，属于

军户的都称睢阳卫人，时间久了，其后裔便将自己的出生地简称为“睢阳”。例如袁可立、李孟旻、徐养相、田乐舜、汤斌等，在著书立说或书画作品上落款时，都自称“睢阳人”，而很少写睢州人。

在戴斌撰写的《重修睢阳志》的序中，曾这样写：“今兹睢阳，即古春秋时所为襄牛地，诸侯会盟战伐，每多旧绩，秦分天下为郡，而名襄邑。”另外，在明代刘翥编纂整理的《睢阳人物志》中，有董其昌、袁可立等人所作序言，主体内容都是写的睢州人物。除此之外，还有遍布全国各大图书馆收藏的以“睢阳”冠名的不少家谱，不少都是出自睢州的。近年来，在睢县境内出土了不少墓志，其墓额多为“睢阳某某或由别处迁居睢阳”。由此可见，睢州别称“睢阳”之名还是有传统的。

前几天，我旁听了商丘市5A级旅游景区创建景观价值论证咨询会。中国旅游景区协会规划专委会秘书长潘肖澎、中国旅游景区协会专家库成员李剑锋等围绕5A级旅游景区创建标准，对景区的资源情况、业态布局、产业发展及公共设施建设等方面分别进行深入剖析，并从深入挖掘文化旅游资源、规划业态布局、做强文旅产业等方面，提出具有重要价值的意见和建议。

专家们有个一致的观点，感到很耐琢磨，那就是古城一定要在“古”字上作大文章、狠下功夫。其实，这也很好地契合了市委书记李国胜同志所提的“古城风、现代味、人间色、烟火气”的要求。打造商丘古城的“古城风”是在第一位的。只有依托丰厚的历史人文优势，从建筑、历史、人文、景观、美食、场景等诸多方面把“古城风”彰显出来，才能更好地持续擦亮“殷商之源·大美商丘”品牌，更好地打造华夏历史文明殷商文化之源传承创新区、国内知名旅游目的地。

古风最近很热，大家可以看到，全国各地的很多文旅局长着古装亮相各类推介媒体和官方平台，男穿长袍马褂、女穿绫罗绸缎，一时蔚然成风。文旅局长成网红，对当地文旅的拉动力不容小觑。前几天，我专门研究了一下随州。随州的文旅局长一袭白衣、一把长剑、一个头套在宣传银杏谷的短视频中火爆出圈，为随州赢得巨大的流量和关注。从随州发布的数据来看，2023年春节假期共接待游客139.2万人次，同比增长34.9%；实现旅游总收入7.9亿元，同比增长43.6%。相比历史高峰的2019年春节，随州市不仅实现游客数量上涨，旅游收入更是增长近200%。也就是说，随州依托古风，把古城经济搞活了。

商丘古城相比随州古城，无论资源禀赋和历史地位都不差。其实，我们可打造的点不比他们少。李剑锋说，不需要再往上追溯，仅商丘现存的古城已有五百多年历史，从明朝以来，有多少文旅资源可以挖掘呀！譬如，打造明清古小吃一条街，在研究透历史的基础上，从用料、做工、设备等多方面把那些有特色的小吃复活，把他们打造成非遗产品，通过网络吸引客流。最重要的一点还是要有“古城风”，从店铺门头设计、店内桌椅板凳、员工服饰等多个方面体现明清特色，让游客进来，有一种穿越的感觉，恍如回到从前。还可以打造明清体验一条街，就是游客要进这条街，必须要穿上景区提供的明清服饰，在里面可以体验春米、做饭、听戏、斗鸡等多种多样活动。试想，做一回“明清人”，谁又不发朋友圈、抖音呢？这就是激发游客推介古城的内生动力。

再一个，要注重打造网红景点，设计一定要着重从绝大多数游客手机拍照的角度考虑，让大多数人都能拍出美感来。譬如，那座老教堂，如果把民国风设计出来，那个味道是很别致的。我们还要考虑一个问题，就是我们在安装铁栏杆、扶手或者标牌的时候，要考虑是不是和景区协调、是不是影响游客拍照，如果影响就要慎重。所有游古城的人处处都能把古城的“古城风”拍出来，那么，每一个人都是古城的宣传推介大使。一而百、百而千、千而万，越来越多的人传播古城的美，会带动更多的人游古城，再推介商丘的美，如此循环，古城会持续增加影响力、美誉度，从而带动文旅经济逐年攀升。



商丘古城内各类古风主题表演深受游客喜爱。  
本报融媒体记者 崔 坤 摄