

# 妇女节催热“她经济”

文/图 本报融媒体记者 宋云层



在丹尼斯商场,市民正在选购鞋子。

今日是“三八”国际劳动妇女节,在这个特殊的日子里,不少男士都想为母亲、妻子送上一份礼物。近日,在我市的大街小巷,很多商家围绕“三八”妇女节进行打折促销活动宣传。“三八”妇女节的到来,俨然点燃了女性经济消费市场,在越来越重视女性地位的今天,“三八”妇女节也成了女性消费节。

## 春装、内衣、化妆品热销

最近几天气温回升明显,趁着暖暖的春意,各路商家围绕“三八”妇女节的促销活动格外招人。商家多日前就开始做宣传,服装、鞋帽、化妆品、饰品等与女性相关商品的打折、特卖活动吸引了不同年龄段的女性消费者。

3月5日,记者来到南京路丹尼斯商场,在一楼经营女鞋的柜台前看到,“3·8女神节”的提示牌被放在了显眼的位置,不少市民正在选购鞋子。一位店员告诉记者,

针对“三八”妇女节,他们店内推出了预存款送鞋、打折等优惠活动。

在这春暖花开的季节,春装也大量上市了。在步行街,记者看到许多商家围绕“三八”妇女节推出了各种春款服装优惠活动:“满300元送100元”“满200元减50元”“买一送一”……各种款式新颖、色彩鲜艳的春装,加上十分给力的优惠价格,无不吸引着广大爱美的女性纷纷购买,“她经济”持续升温。

内衣早已成为女性必不可少的贴身衣物,不少商家抓住“三八”妇女节这一商机,在内衣价格方面做出了最大的优惠。在某家知名品牌店中记者看到,平时价格不菲的内衣打出了3.8折、5折等优惠,吸引了不少消费者前来选购。

女性爱美的天性让化妆品专柜每年都成为“三八”妇女节期间打折促销的主战场。“女人就是要对自己好点,怎么漂亮就怎么打扮。”正在选购化妆品的张女士表示,买化妆品的钱不能省,自己每年

“三八”妇女节期间都会购买化妆品。此外,各大珠宝店也是人头攒动,不少人在挑选心爱的首饰。

采访中记者发现,不少商家从2月下旬就开始做促销活动,更有商家将促销活动时间延长到3月中旬。

## 线上促销毫不示弱

线下消费红红火火,线上消费也毫不示弱。每逢节假日,电商都要跟风做促销活动,在实体店打响销售战的同时,电商也针对女性消费者推出各种折扣优惠活动。记者注意到,不少电商平台纷纷借势发力,都针对“三八”妇女节推出了名目繁多的促销活动,试图掀起春节后的新一轮消费热潮。

记者登录淘宝、唯品会、京东、苏宁易购等电商平台,发现不少冠以“女王节”“女神节”等专属优惠活动,商家们铆足劲开展多种形式的促销活动。据了解,天猫、京东等知名网站在2月底就拉开了促销大幕。

在某购物网站记者看到,服装、首饰、化妆品等都搭上了节日的顺风车,在商铺首页打出促销广告。送消费券、满减、打折等活动,让人看了心动不已。

市民李艳是个淘宝达人,她早就把心仪的物品放在了购物车,等“三八”妇女节有优惠活动时才入手。“很多东西趁节日买特别划算,有些商品的优惠力度不亚于‘双十一’。”李艳笑着说。

## 悦己型消费悄然兴起

除了物质上的满足,还有不少女性着眼于为健康和自我提升消费,悦己型消费悄然兴起。一张健身卡、一个体检套餐、一次旅行、一本书……都是她们送给自己的礼物。不是买得更多或买得更贵,而是更贴近真实的自我。相比此前的“女为悦己者容”,当代女性的消费观念更注重让

自己开心。

3月7日下午,34岁的王女士来到健身房,为自己办了一张健身卡。“在家带孩子常常腰酸背痛,身材也越来越不如以前。办张健身卡,好好管理管理身材,为提升自己所产生的消费必不可少。”王女士说。

关爱女性,从关注女性健康开始。今年“三八”妇女节前,不少医院针对女性推出各种各样的活动。近日,商丘市中心医院孕妇课堂为广大孕妇带来节日的礼物,包括手工、孕期运动、无痛分娩体验秀、孕产科知识等。

据了解,商丘市立医院、商丘市中医院、永城市人民医院等都推出了针对女性的优惠套餐、免费项目等,让女性在属于自己的节日里收获健康大礼包。

一家整形美容医院也在微信朋友圈推送专为“三八”妇女节准备的优惠项目。一位美容顾问告诉记者,“三八”妇女节推出的系列优惠套餐平时便宜很多,现在女性对自己的外表非常重视,也舍得花钱投资,所以趁着优惠很多人咨询订购。

眼下,正是踏青出游的好时节,“三八”妇女节前夕,郑州、焦作、洛阳、新乡等地景区为女士们准备了专属惊喜和浪漫。洛阳的老君山、重渡沟等景区节日期间女士免费游玩。

3月1日至19日,焦作青天河景区女士免门票;新乡八里沟景区3月1日—3月8日女士免门票。当得知景区门票优惠福利政策,市民杨琳开心地说:“原来做女人这么好,门票都免了,我都迫不及待地要给大自然一个拥抱。”

近年来,“三八”妇女节期间,各种女性用品商家开展的促销活动越来越多。针对这种情况,也有人表示担忧,女性消费观更感性化,有时不够理智,希望广大女性在消费的时候,要多思考一下所购买的商品是否实用,以免在促销活动期间买到不必要的商品。

# 叶菜类价格小幅波动 肉蛋价格相对稳定

本报讯(记者 鲁超)“天气虽然暖和了,但青菜类的价格还是便宜。”3月7日中午,在超市选购蔬菜的市民表示,近期猪肉、鸡蛋的价格都比较稳定,但叶菜类的价格却有小幅上涨。

记者从市发改委获悉,据监测数据显示,上周我市主要食品价格基本稳定。市场粮油零售价格基本稳定,蔬菜价格涨跌互现,肉价、蛋价基本稳定。我市民生主要商品供应充足、价格总体运行平稳。

上周蔬菜每500克零售价格分别为:大白菜0.48元、上海青4.08元、芹菜1.58元、青椒4.98元、黄瓜4.58元、西红柿2.98元、白萝卜1.28元、胡萝卜1.98元、土豆2.98元、茄子4.98元、大蒜4.58元、尖椒6.98元、圆白菜1.08元、豆角8.98元、蒜薹8.58元、韭菜3.98元。

较上月(同期)相比7涨2平7降,上涨的蔬菜是:上海青上涨13.97%、芹菜上涨79.55%、青椒上涨35.33%、西红柿上涨50.51%、胡萝卜上涨25.32%、茄子上涨25.13%、蒜薹上涨115.58%;下降的蔬菜是:大白菜下降17.24%、黄瓜下降23.41%、白萝卜下降18.99%、尖椒下降18.65%、圆白菜下降27.03%、豆角下降8.37%、韭菜下降33.44%;其余持平。

肉类每500克零售价格分别为:猪肉(精瘦肉)17元、猪肉(五花肉)13元、牛肉39元、羊肉40元、鸡肉7.58元、生猪肉8元、带鱼9.5元、草鱼9元、鲤鱼7.5元、鲢鱼6元。较上月同期相比,猪肉(精瘦肉)下降5.56%、生猪肉下降1.23%,其余持平。



3月7日,拓城惠丰钻石科技股份有限公司员工正在作业。该企业专业从事金刚石微粉研发生产和销售,客户分布国内外,综合实力居国内金刚石微粉行业第一方阵。

本报融媒体记者 邢栋摄

## “春回大地 惠聚商都”促消费活动汽车、电动车、家电联展

# 圆满落幕 硕果累累

本报融媒体记者 宋亚威

3月5日下午,由商丘市政府主办,商丘日报社等单位承办的2023年“春回大地惠聚商都”促消费活动汽车、电动车、家电联展在商都广场圆满落幕。本次活动硕果累累,带动我市汽车、电动车、家电消费5000多万元。活动的举办,受到了参展企业和市民的一致好评。

3月5日,虽然已经进入活动的最后一天,但前往现场选购爱车、电动车、家电的市民依然络绎不绝。记者在现场看到,比亚迪、奔腾、奇瑞、沃尔沃、格力空调等20多家汽车、电动车、家电品牌参展企业云集于此,工作人员向市民介绍产品、发放宣传资料、登记信息。京九晚报中老年记者团给大家带来的精彩纷呈的文艺演出更是为活动增光添彩。

“这次汽车、电动车、家电联展活动给我们节省了不少钱,感谢市政府和活动的承办方。我在现场定购了两台空调,不仅享受了格力厂家提供的‘万人空巷抢格力’大型

促销活动优惠,又享受到了政府补贴。”在活动现场格力空调展区,家住梁园区货场路物华新苑的刘先生难掩内心的激动之情。他说,这次选购空调,他享受到了格力厂家及政府补贴的叠加优惠政策,购买两台6000多元的空调,共节省1000多元。

家住睢阳区神火大道南段美景天城的张先生在现场选购了一辆新能源汽车,除了得到了厂家的优惠,还享受5000元的补贴。“这样的活动真好,不用来回往4S店奔波,又能享受这么多优惠。”张先生说。

商丘新瑞汽车销售有限公司总经理赵振洲介绍,新瑞汽车在本次活动3天时间里销售量达到70台,销售业绩超出了预期。以后如果还有这样的活动,他们还会参加。

作为活动承办方,商丘日报社认真筹划,精心组织,全员出动。活动期间,商丘日报社集结旗下“两报一网一端一平台”和系列新媒体矩阵,以融媒体传播之力做好全方位、全覆

盖宣传,以全媒体团队之力做好高质量高水平服务,为市民奉献一场消费盛宴。

据此次活动现场负责人介绍,经过精心组织,本次汽车、电动车、家电联展人气爆棚。活动结束后,他们通过参展企业进行了详细统计,本次销售车辆700余台(含订单),成交额5000多万元,其中,3月4日成交量最多,达到300台(含订单);本次共销售家电108台(含订单),成交额28万多元,其中,3月4日成交量70多台。

据了解,“春回大地 惠聚商都”促消费活动将持续到3月底,活动采取“政府消费券+平台优惠券+商户消费折扣”形式,在市中心城区开展汽车、家电、餐饮、电影和旅游景区等促消费活动。为了让消费者享受到实实在在的优惠,市政府补贴资金650万元,用于支持在活动中新购汽车的市民;对在活动中新购家用电器的市民,市政府提供100万元支持,参与商家提供25万元支持。



车展现场人流如织。本报融媒体记者 崔坤摄

工作人员热情介绍车型及优惠力度。本报融媒体记者 邢栋摄

“春回大地 惠聚商都”促消费活动汽车、电动车、家电联展开幕式。本报融媒体记者 崔坤摄

格力空调现场促销。本报融媒体记者 邢栋摄