

关注 3·15

我市举办名优商品展销会

提振消费信心 维护消费安全

本报讯(记者 刘春正)3月14日,记者获悉,为加快消费提质升级的目标要求,教育引导消费者树立品质消费、依法维权的理念,进一步强化消费监督,促进企业文明诚信自律,打造健康、安全、高质量消费市场,结合今年“提振消费信心”消费维权年主题,我市将在“3·15”期间举办名优商品展销会。

据了解,此次展销会在港汇万达广场内举行,于3月15日开幕,3月17日结束。展销会设有新能源汽车、两轮电动车、食品副食、酒类、电器、保险、通讯行业及非遗、老字号产品等专柜。

本次活动是政府搭台、企业唱戏的公益活动,所有参展商家和商品都将围绕“提振消费信心”的主题,参会商家对商品质量、价格和售后服务都必须作出公开承诺,确保参展商品物美价廉,让利于民,杜绝假冒伪劣行为,让消费者买得放心、用得舒心。

市消费者权益保护中心主任曹大峰表示:“此次展销会旨在改善我市营商环境,加快疫情经济恢复,提振消费信心,拉动市场经济发展。通过此次展销会,对市的名优产品进行建档归类,向淮海经济联盟、全国知名的电商平台免费推荐,以加快我市名优商品走出商丘、走出河南、走向全国。通过活动,打造出我市放心消费资源整合的平台,为市场消费者积极引导和指明放心消费的企业和商品,提振其消费信心,助力参展企业提高知名度和影响力,为我市经济发展作出贡献。”

据了解,展销会现场设有16处法律法规咨询、投诉维权、食品安全、特种设备、知识产权、商标侵权等综合服务平台,现场受理各种投诉。通过这种方式,监督商户遵纪守法、文明经营、诚信经营,营造良好的维权氛围。如消费者不能到现场,可拨打2614315、12315进行咨询、投诉。

活动期间,我市将继续推进放心消费示范创建权益保护工程,展销会筹备组同时在展销期间邀请人大代表、政协委员、新闻媒体、消费维权志愿者及我市消费者权益保护中心人士,评选出部分放心消费、示范创建单位,并颁发证书。

据悉,下一步,我市将建立行业专家库,对法律法规、诚信经营等开展不定期的专题讲座,结合典型案例,为经营者深入讲解和分析《消费者权益保护法》等法律法规内容,进一步引导经营者增强主体责任意识,积极主动化解消费纠纷,有效维护消费者的合法权益。

我市全方位加强消费者权益保护

市消协提醒消费者学会正确消费

本报讯(记者 鲁超)又是一年“3·15”。3月14日,记者从市消费者权益保护中心获悉,该中心将围绕今年“3·15”主题“提振消费信心”开展系列宣传活动,并充分发挥各个行业维权工作站和商会、协会、媒体的资源优势,多点多渠道立体宣传维权服务深入开展,提升消费者维权意识和权益保护,有效改善营销环境,全面提升市场消费信心,拉动市场消费经济增长。

“当前,消费形势呈现出新的变化。”商丘市消费者权益保护中心主任曹大峰说,“消费者的消费心理和行为更加趋于理性,线上消费等新零售模式成为重要消费渠道,品质个性化消费特征明显,国货热潮消费升温,大宗消费市场下沉。面对新形势,我们加强统筹,聚焦汽车、家电、餐饮等重点领域加大促销力度,加快培育新型消费,改善消费条件,提升供给能力,加快推动全市消费规模扩大、结构升级,为经济持续健康发展提供有力支撑。”

曹大峰表示,今年他们将统筹凝聚各方力量,促进消费维权共治更加有力有效。充分发挥消协组织的桥梁纽带和维权平台作用,推动与立法、司法和政府相关部门加强消费者权益保护协同联动,引导新闻媒体和消费者主动发挥监督作用,督促行业企业积极发挥自律作用,全方位加强消费者权益保护,筑牢消费维权共治“保护网”。

为保障消费者合法权益,提高消费者维权意识,市消费者权益保护中心结合以往的消费投诉热点,作出消费提醒:

老年保健多警惕不实承诺,别轻信。老年人应谨慎选择和购买保健品,在保健品消费过程中,要时刻保持警惕,牢记保健品不能代替药品。购买保健食品要认准“蓝帽子”标志,并在正规商家、药店或企业购买。切忌轻信“送礼送健康”“送产品”“送米送面送鸡蛋”等一些保健食品推销者的免费赠送、免费检查、免费试用、免费旅游等活动,避免掉入消费陷阱。当发现购买物品出现质量问题或消费者权益受到损害时,要及时向有关部门或消费者权益保护中心投诉,依法主动、有理有据维护自身合法权益。

房屋装修注意合约,小心谨慎避免“陷阱”。对于电话联系业务的装修人员,消费者在确定装修前,一定要先确认该人员所属公司的真实性、合法性,看其是否有营业执照,是否具备装修资质,公司



3月14日,市民在商场购物。今年以来,我市打出一系列惠民促销“组合拳”,充分发挥消费对经济增长的拉动作用,进一步提振市民消费信心,持续释放消费潜力。

本报融媒体记者 崔坤 刘振摄

是否有固定的工作地址和联系方式,不要被“散兵游勇”迷惑。

选择教育培训莫盲目,理智甄别才能保障权益。参加教育培训,切勿轻信培训机构营销人员的游说,应选择正规培训机构,认真查看协议约定条款,理性对待营销宣传,避免一次性高额缴费,谨防网络培训陷阱。此外,选择教育培训机构和项目时,应及时从教育部门了解其是否具有相关资质及是否符合相关规定。

预付消费要谨慎,不良商家“跑路”要防范。消费者办理预付卡时一定要慎重,核实经营者的注册信息,查验发卡企业是否在政府主管部门办理备案手续,签订协议时查看合同有无不公平条款,谨慎办理大额预付消费卡。一旦发现购买了预付卡或者充值了的商家,企业突然关门停业,应及时向相关部门进行反映或投诉、举报。

广大消费者如在消费活动中合法权益被侵犯,请保存好相关票据凭证等证据资料,并及时拨打12345电话进行投诉举报,依法维护自身合法权益。

商户诚信经营 赢得消费者信赖

本报讯(记者 成绍峰 张坤)诚信守法是企业生存之道,兴业之本。树立诚信意识,推动守法经营,促进诚信经营,已在商丘蔚然成风。3月14日,记者采访了市两家诚信经营的企业代表。

商丘太上老菌餐饮文化连锁有限公司成立于2017年,十多年来诚信经营,食材绿色而又健康养生,以食用菌为主题的菌汤、菌菜、菌饺、菌面养生食材赢得老顾客多次消费。对于不同的菌类食材,服务员为顾客提供最佳的食用方案,真正为顾客的健康着想,体现微利经营的理念。

说到太上老菌的餐饮文化,李福文会心地笑了。作为公司的董事长,李福文意味深长地说:“自创业13年来,一直秉承诚信待客、文明经营的理念,靠诚信赢得广大消费者的信任。2016年太上老菌被评为守合同重信用企业,2017年被评为河南省明星餐饮企业,2018年被列入河南省百强餐饮企业。我们始终为顾客提供最优质的服务,优良的产品和优美的环境,诚信至上的理念根植于每位

员工的内心。为保证饮食卫生,我们对食材采购严格把控,对供货商和合作企业从不拖欠费用。”

身为商丘市餐饮与饭店行业协会会长的李福文,2016年被评为中原餐饮经济年度人物,2017年被评为河南省餐饮与饭店明星人物,2018年被评为河南省餐饮与饭店改革开放先锋人物,在商丘市餐饮行业起到了模范带头作用。

商丘市海通物流有限公司是商丘市最大的钢材经销市场,也是商丘市钢材商会的驻会企业。海通物流有限公司高度重视诚信对行业的重要性,将诚信写进公司章程、自律公约、管理规定,并作为开展活动的根本遵循。他们以诚信铸魂,从文化、机制等多个层面引领行业诚信建设,主张“处处讲诚信,事事要诚信”;用机制塑形,着力发掘并推出了一批讲诚信、守信用的物流企业,对于提升行业诚信形象和示范效应,约束和规范行业企业经营行为,营造公平竞争、诚信经营市场环境起到了引领作用。

市场消费

天气渐暖,外出踏青、锻炼的人渐渐多起来。户外爱好者迫不及待与朋友相约,跑步、骑行、爬山、钓鱼、采摘、户外烧烤等备受广大市民喜爱,随之也带动了各类户外用品的销售,如运动服、运动鞋、健身卡、帐篷、自行车等。

运动单品热销

3月12日,记者在市区多家户外用品专卖店看到,以踏青为主打的户外用品都被摆在了显眼的位置。登山鞋、冲锋衣、烧烤炉、水壶水袋……无论是登山、露营类的户外装备还是自行车、脚踏车等休闲器械,都吸引了不少消费者选购。记者了解到,与往年相比,今年适合“公园游”的家庭户外产品销售增长明显。“现在很多市民来买帐篷,并不是夜间户外露营,而是把帐篷带去公园、草地等户外场所,用来休闲娱乐。”店内销售人员介绍,以往户外装备的大都是专业爱好者,近几年许多普通家庭对户外用品的需求也逐渐增加。

采访中记者了解到,随着户外装备在普通家庭的普及,商家开始重点推出平价的中低端户外用品。记者看到,一顶轻巧结实、可容纳一家三口的帐篷,价格基本在200元至400元之间。一个可供1户至2户家庭聚会使用的简易烧烤架,价格也多在100元至200元之间,如果搭配一张野餐桌垫和可折叠户外桌,大体花费在500元左右。

商场销售人员介绍:“最近天气暖和,店内的客流量明显增加,有市民选择骑自行车出游,有市民选择垂钓,有市民选择徒步,也有市民选择户外烧烤,所以店里的运动单品和户外用品销售都不错。”

健身房办卡数量翻番

“从3月份开始,前来咨询和办卡的人数逐渐增加,每天至少一二十人前来咨询健身方式和花费情况,办卡人数较一二月份翻了一番。”据南京路一健身房前台人员介绍,与年前相比,春节后到健身房运动的人大幅增加。现在,新办会员卡的人也特别多,无论是月卡、季卡,还是年卡销售都不错,购买率比平时翻一倍。一位健身教练表示:“大多数客户是为了减脂来运动,春节放假在家,很多人都吃胖了,如今天气转暖,是时候把身上的肉甩掉了。”

记者走访我市多家健身房发现,近期开始积极锻炼的市民中,女性占了一半以上,有上班族也有学生,她们的诉求主要是减肥塑形。而男性的诉求与女性不同,年纪稍轻的人想练肌肉,年纪稍长的则以强身健体为目的。

为达到更好的健身效果,私教课程也成为首选。市民陈先生就为自己购买了私教课程。“虽说价钱贵了一些,但私教课程更有针对性,而且见效更快。我的私人教练还为我设计了减肥菜谱,目前对我来说还是很有用的。”陈先生说,“健身是一项需要长期坚持的运动,有私教的指导和帮助,可以让我的健身目标更明确、效果更好。”

智能运动设备销量大增

“我今天是来看手环的,最近跑步用得上。”家住文化路的王文静在挑选运动手环,这也是除了服装鞋帽等传统运动商品外,近期较受到消费者青睐的产品。

而智能运动设备除了可以让运动更保质保量外,还能提供一些身体数据,让消费者随时掌控身体的状态。

记者查询某网络购物平台看到,网红商品无绳跳绳的销量增长已经超过去年同期的10倍。这款网红无绳跳绳被称为专业燃脂神器,可在室内使用,而且能进行不同重量的负重,深受办公室女孩欢迎。此外,懒人收腹机、懒人全身甩脂机、美腰机等销量也涨势明显。

与此同时,运动手环的销量与去年同期相比也是大幅增长。

小米、华为等品牌产品不断升级换代,有的不仅能24小时监测心率和血压,而且还能自定义表盘、进行音乐控制和天气显示等,价格从几十元到几百元不等,消费者大多评价商品方便实用。

天气转暖 运动类商品销售走俏

本报融媒体记者 刘玉宁



聚焦 格力

#23年抢购格力的更佳时机#

3月18-19日
万人空巷抢格力
家用空调|中央空调|冰箱|热水器|洗衣机|净水器|生活电器|TCL电视

格力&TCL强强联手
提前认筹享10大福利

- 认筹礼品 翻5倍
- 医护人员购机 可再享 翻5倍
- 认筹购指定机型 享云南双飞 六日游
- 新年祝新婚 送 200 元 祝福礼金
- 以旧换新 500/688 总价值=1188
- 购指定机型 满额最高 1000 惠
- 购指定机型 单台最高优惠 3000 抵
- 购指定机型 享第二件商品 半价优惠
- 空调购机凭证 抵钱用 400 抵
- 一年内免费 移机 清洗 1次

