

今日关注 零工市场

完善零工市场建设 让就业服务更有温度

□丁慎毅

国家统计局数据显示,截至2021年,我国已有2亿多零工。清华大学社会科学学院经济学研究所发布的《互联网时代零工经济的发展现状、社会影响及其政策建议》显示,2019年,零工经济对GDP总增量的贡献已达到10.43%,对GDP增长率的拉动为0.64%,预计到2035年,零工经济占GDP的比重将达到6.82%,对GDP增量的贡献将达到13.26%。

准化转变、由普泛化向专业化转变、由人工化向智能化转变,进一步落实新就业形态劳动者权益保障政策。自2022年以来,零工市场在山东、河南、广东、贵州等省份陆续落地。2022年7月,人社部等五部门印发《关于加强零工市场建设完善求职招聘服务的意见》,部署零工市场建设。此后,各地加快零工市场建设,从1.0版的零工人员“站马路”、2.0版的“零工之家”、3.0版的“零工中心”,到4.0版的“零工平台”,零工市场建设更规范、服务模式更多元、数字平台更方便、技能培训更强化、劳务援助更普及。

规,完善劳动关系协商协调机制,完善劳动者权益保障制度,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。通过政府引导、多元参与共同搭建出来的线上线下零工市场,不仅能给零工群体提供基本公共服务与有针对性的增值服务,更重要的是帮助他们畅通职业成长通道,破解权益保障难题,实现高质量充分就业,落实新就业形态劳动者权益保障政策的力度还需要再大点。这就需要各地在强化就业创业培训服务方面,建设与“零工平台”对接的“培训平台”,让零工人员在与用人单位匹配信息时,因为发现自己某项能力的不足,可以进而跳转到“培训平台”上,或进入人社部门开设的不同门类的“零工人员培训云课堂”,或根据导航找

到线下的培训机构。同时,在实现了社会关爱和所有工作全覆盖的基础上,还要实现权益保障和基本收入全覆盖。比如,杜绝店大欺客现象、建立价格指导机制、零工人工伤赔偿的界定,每日最低工资的标准等,要通过制度化让零工人员和用人单位都能基本上满意。总之,对零工市场建设来说,权益保障是“兜底”,就业服务则是给予劳动者更多尊重和“温度”。只有兜好底,才能更好“保温”“升温”。各地要通过“市场+政府”联动的方式整合线上线下资源,以更加积极主动的方式给劳动者做“乘法”,给服务做“加法”,用各种劳动者更加愿意接受、方便触达的公共服务,与之建立起更加紧密的联系,进而提供更有针对性的服务供给和保障。

打造零工市场还需保障零工权益

□张西流

随着共享经济的兴起,包括外卖骑手、快递员、网约车司机在内的零工劳动者,已成为一个数量庞大的劳动群体。据有关机构预测,到2036年,零工经济从业者将达到4亿人。然而,零工频遇劳动争议,却是一种普遍现象。特别是零工群体在新的就业形态中,面临着无劳动合同、无社会保险、无劳动保障等“三无”现象,影响着行业健康发展和优质服务的提供。比如,零工到底是不是平台的员工,双方是否为劳动关系,这个问题,击中了当前新经济形态就业群体权益保障的“要害”——他们与互联网平台或中间承包商之间,是劳动关系还是劳务关系?

殊不知,劳动关系与劳务关系,一字之差,区别很大。如果是劳动关系,由于“强资弱劳”的天然属性,法律会偏重于保护劳动者一方,用人单位要为劳动者承担安全、社保等种种责任,其工资工时等制度,也严格受劳动法律法规约束。但如果是劳务关系,则意味着双方是平等的民事合作关系,其权利难以得到保障。而现实情况却是,目前,零工与平台之间基本上是劳务关系。由于大都是“三无”人员,导致“以罚代管”现象比较普遍。一方面,平台从零工身上获取了不菲的抽成。另一方面,平台为追求服务质量,会通过催单、扣款等方式对

劳动者进行管理。这种管理方式,相当于把企业的经营风险转嫁到零工身上。更有甚者,在服务过程中,发生安全责任事故时,本应由平台承担的赔偿责任,也往往落到零工身上,而相关平台则得以置身事外。针对在“互联网+”新经济形态发展中成长起来的零工群体,政府应实行“包容审慎”的监管,在鼓励创新的同时,还应出台相应的政策与保障制度,引导企业规范用工、促进行业健康发展,不能让零工充当检验新经济形态发展成果的“小白鼠”。比如,可以因群体施策,实行分类认定管理。对于依靠脑力劳动和特殊技能获得较高收入、更愿

意以自由职业身份存在的人群和行业,可以参照民事合作关系予以认定;而对于主要依靠体力劳动获取报酬、职业风险较高、平等协商能力较弱的群体,如外卖骑手等,政府应加强正面引导,杜绝企业借民事合作之名,行规避劳动关系法律适用之实。换言之,打造零工市场还需保障零工权益。值得注意的是,一些地方已开始探索,在零工集中的行业引入工会制度,保障劳动者权益。比如,上海正在探索开展区域性、行业性工会“两次覆盖”,针对快递员、网约送餐员、家政服务员等六大新型就业群体,以推行联合工会等方式,最大限度地扩大零工组织到工会中来。此外,还应扩大商业保险的覆盖面。对于容易产生交通事故、带来社会负面因素的行业,如外卖送餐、快递物流等,可以由平台出面与保险公司协商,为送餐员、快递员等零工,统一购买人身意外险、第三者责任险,以较低的保费,实现较好的劳动保障。

胡辣汤 河南新闻奖 知名专栏

以「快刀」斩「自媒体」的「乱麻」

□胡绪全

功能强大的互联网,给无数人提供了舞台。近年来,依托新闻客户端和短视频平台,“自媒体”发展如雨后春笋。然而,一些“自媒体”一切“向钱看”,获得高点击、高点赞成为一些“自媒体”从业者的唯一目标:热点事件刚刚出现,立即蹭热度造谣传谣;账号假冒党政军机关、事业单位、新闻媒体,拉大旗作虎皮;诱骗未成年入摆拍视频、利用残障人士直播,骗取网民点赞、打赏、捐赠违规营利……

面对愈演愈烈的“自媒体”乱象,中央网信办再次“亮剑”:开展为期两个月的“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动,聚焦社交、短视频、网络直播等重点平台,针对“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题,坚决打击,从严处置,营造清朗网络空间。

点开微博,一条条信息标题标新立异,一张张图片博人眼球;翻阅小红书,一篇篇文章文采飞扬,一条条旅游攻略引人入胜;打开抖音,一段段作品生动感人,一个个主播口若悬河……“自媒体”区别于真正意义的媒体,但如今不少产业化大号拥有的粉丝动辄以百万、千万计,其影响力已丝毫不亚于媒体。

“自媒体”如果规范管理、正确引导,可以做很多事。比如,可以更快传播正确的信息,丰富民众的知识储备,促进社会文明进步;可以帮助政府监督机构,加强对贪腐的监督,净化社会风气,加强舆论导向,促进法治社会建设;还可以促进、推动社会各界之间协调发展,加强生活中不同社会团体之间的交流,促进整体社会的进步。

我们看到,一些深耕优质内容的“自媒体”,用大众喜闻乐见的方式讲述大事小事,用朴素的视频或文字记录平凡小事中的不平凡,展现出更多社会的小温暖和小美好,以草根化的角度、情感化的偏向和富有亲和力的对话感赢得受众,成为社会正能量的“播种机”。

但是,我们在各信息平台看到的不光是有价值的信息、有正能量的观点,还有各种谣言、攻击、谩骂,以及各种鱼龙混杂的信息。一些“自媒体”从业者为了吸引流量,夺人眼球,用上了各种手段:有的编造内容,有的使用惊悚标题,有的抄袭别人的原创文章,有的甚至发布低俗、色情内容,无所不用其极。“自媒体”乱象频发,歪曲历史,颠倒黑白,混淆视听,冲击社会秩序,扰乱世道人心,令许多部门和企业的行业,如外卖送餐、快递物流等,可以由平台出面与保险公司协商,为送餐员、快递员等零工,统一购买人身意外险、第三者责任险,以较低的保费,实现较好的劳动保障。

“乱麻”还需“快刀”斩。近年来,网络监管部门持续开展依法整治,“自媒体”乱象得到一定程度的遏制,但是“自媒体”乱象也是花样翻新,要根治痼疾顽症,还需精准发力、久久为功。这次“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动,目标明确,用力精准,主管部门加强监管,网站平台尽好责任,一定会取得好的效果。

广大网民若“自媒体”乱象已久,净化网络空间,网民不能置身事外。发现“自媒体”存在的乱象时,每个人可以随时向主管部门举报。有广大网民做发现“自媒体”乱象的“千里眼”“顺风耳”,从整治“自媒体”乱象,“自媒体”平台才会早日天朗气清。

锐评

线上诊疗入医保 监管体系要“上线”

□张连洲

针对将互联网远程会诊远程诊断费用纳入医保结算体系的建议,国家医保局日前明确,公立医疗机构提供的远程会诊服务价格政策,按照属地化原则,由公立医疗机构或其所在地区的省级医保部门制定。“互联网+”医疗服务如果与医保支付范围内的线下医疗服务内容相同,且执行相应公立医疗机构收费价格,可纳入医保支付。

众所周知,建立互联网医疗服务平台,医院突破了医疗资源分布在时间和空间方面的诸多限制,改善了患者的就医流程,提高了医疗服务质量与效率。然而,无法实现医保支付,是不少互联网医院的一大“堵点”。基于此,2022年12月,国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,健全互联网诊疗收费政策,将符合条件的互联网医疗服务项目按程序纳入医保支付范围。

从社会统筹建立医疗保险制度的根本点和出发点来看,当前参保者的满意度并不高,看病难、看病贵的问题还没有从根本上得到解决,参保者对报销比例及范围,还存在很多抱怨。这与医保结余形成极大的反差,应得到地方政府及医保部门高度重视。若要改变这种状况,满足参保者健康、医疗的双重需求,需要在全国范围对医疗保险制度进行改革,进一步扩大报销范围。其中,就应该包括将线上诊疗服务项目纳入医保,即实现线上诊疗服务与医保系统无缝对接。

事实上,早在2018年4月,国务院办公厅发布《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》提出,逐步将符合条件的互联网诊疗服务纳入医保支付范围。2020年10月,国家医疗保障局发布《关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见》,明确参保人在本统筹地区“互联网+”医疗服务定点医疗机构复诊并开具处方发生的诊疗费和药费,可以按照统筹地区医保规定支付。此外,相关部门还制定了《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》等,明确了“互联网+”医疗服务的立项管理、定价范围、价格机制等内容。

可见,实现互联网医院线上诊疗服务医保支付,已经消除了政策障碍。从宏观来看,将互联网医疗服务项目纳入医保,不仅有利于推动“互联网+医疗健康”快速发展,而且对于提高全民健康水平起到非常重要的作用。从微观来分析,有助于降低公众接受互联网医疗服务成本,减轻了医疗负担。这显然与建立医疗保险制度的初衷一脉相承。

然而,若想线上诊疗入医保顺利推进,监管体系要“上线”。对于哪些在线上服务可以纳入医保结算、如何定价、如何确定报销比例,都需要相应的政策指引。在此基础上,还需要当地医保部门、医院、HIS服务商、医保平台服务商跟互联网医疗平台多方实现数据接口的打通,这就是一项非常庞大且复杂的工程。同时,有关部门不再对线上复诊的慢性病、常见病种“画圈”,医保支付范围的主动权交至医院,由医院自行评估确定适宜在线上复诊的病种。特别是健全线上复诊医药费用结算,明确互联网定点医疗机构线上发生的记账费用纳入线下费用,按医保支付政策进行结算,防止线上费用“跑冒滴漏”。



画中话

“二维码”成“拦路虎”

停车缴费、点餐、购物……如今,扫码支付代替人工服务已然成为一种日常,但这种本该提高效率、便捷快速的消费方式,却

因为部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况,给不少消费者带来困扰。立足方便的“二维码”,却成“拦路虎”,这种现象值得关注。

新华社发 王琪作

热议

鼓励发展家庭托育需强化政策托底

□木须虫

近年来,伴随着二孩、三孩生育政策的落地,幼儿保育成为社会关注的热点话题。3月15日,国家卫生健康委发布《家庭托育点管理办法(试行)(征求意见稿)》规范“家庭托育点”建设,提出家庭托育点是指利用住宅,为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的场所,且收托人数不应超过5人。

与托育机构和托儿所相比,家庭托育点内熟悉的环境能够带给孩子更多亲切感和安全感,也方便家长就近接送孩子。同时,家庭托育点多是居民楼,租金和水电费的支出都远远低于商用房的标准,与很多营利性的托育机构相比,价格也比较合理。当然,家庭托育也有其明显的

短板,如就近的新生儿分布不均、婴幼儿托育周期短等,都会导致服务缺乏稳定性,不仅自发的家庭托育具有一定的偶然性,即便是政府层面鼓励与扶持,也需要正视,合理安排,保持其可持续性。此外,发展托育最核心的症结是不菲的服务成本,相比较来说,较之幼儿园的办教要更高,发展家庭托育收托人数受到限制,如果收费低了,无法有效激发社会参与举办家庭托育点的积极性,但如果收费高了,不如请一对一的住家保姆,将更多的家庭阻挡在家庭托育的门外,都会形成服务普及的瓶颈。同时,家庭托育点要真正让更多的家庭放心,安全也是重要的因素之一,包括食品安全、环境安全、从业人员素质等,都需要逐步建立规范。

可见,引导发展家庭托育,不宜放任市场自发,在充分调动社会积极性的同时,也要加大扶持力度,帮助其扬长避短,使之成为托育服务体系重要的支撑。一是,将托育政策和财政资金支持打通,统筹相关财政资金支持,支持发展托育服务,对其租赁服务场所、举办服务机构、开展托育服务等给予一定的补贴,并将家庭托育点的发展纳入到补贴的范围内,帮助降成本,提升托育服务的普惠性。二是,引导幼儿园特别是小区幼儿园等幼教机构发展托育服务,进小区发展家庭托育点,向居民提供就近托育服务。三是,制定托育机构、托育从业机构管理规范,指导开展托育机构建设、托育人员职业培训、技能认证,对托育从业与托育服务实施监管。

多棱镜

合力“炒香”预制菜

新闻背景:上海出台方案明确预制菜准入条件,颁出首张食品生产许可证;广东将预制菜发展写入省政府工作报告,培育壮大预制菜等新业态;河南实施冷链食品、休闲食品、特色功能食品等升级行动,打造预制菜生产基地……近年来,预制菜消费需求旺盛,年产值保持20%高速增长,经济效益较好,产业加速发展,各地区各部门加强产业引导,强化政策扶持,推进预制菜产业高质量发展。

人民日报:今年中央一号文件在培育乡村新产业新业态章节,专门提出“培育发展预制菜产业”。所谓预制菜,是指以农产品为主要原料,运用标准化流水作业,经预加工、烹调制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴。预制菜的火热顺应了需求侧的变化,满足了消费者对美食的多元需求。生产预制菜的“中央厨房”,通过工业化、标准化、定量化生产,精算出营养素含量,支持多样菜谱搭配,适应了个性化营养需求。同时,培育发展预制菜产业,做大做强农产品加工流通业,提升净菜、“中央厨房”等产业标准化和规范化水平,有助于促进农产品就地加工转化增值,推动农村由卖初级品向卖制成品转变。

“你点我查”贵在有呼必应

新闻背景:“网友点哪,我们查哪!”今年“3·15”期间,一档名为《你点我查》的执法短视频节目,俨然成为广大消费者的官方“嘴替”。在成都市市场监督管理局运营的这档节目中,工作人员化身“督督”进行食品安全检查,“突袭”餐厅后厨、奶茶店、农贸市场等场所,存在问题的当场要求整改……这些短视频引得百万网友持续围观,直呼“建议全国推广”。

南方日报:近年来,各地都在大力推进“双随机、一公开”制度,即在监管过程中随机抽取检查对象,随机选派执法检查人员,抽查情况及查处结果及时向社会公开,以此推动监管检查透明化、制度化和标准化。从这个角度来说,将“指挥棒”交给群众,是《你点我查》的可贵之处。这种良性互动可谓一举多得:其一,执法者走向前台,有利于摆脱单纯说教的刻板印象,拉近和民众的距离,以“小切口”推动“大共治”;其二,网友切身参与和见证食品安全的日常监督之余,还能及时“避雷”,对相关政策法规等有常识之余,对经营者而言,更透明的执法也是良好营商环境的一部分,节目本身的热度,其实也印证了网友对其监管方式的认可。