

立足岗位真抓实干 奋力拼搏勇创佳绩

——记中国银行永城支行营业部主任栾雪

文/本报融媒体记者 霍天艳 图/本报融媒体记者 薛力

初见栾雪，白净的脸上露出浅浅的笑容，一身银行制服把她衬托得更加端庄大气，说起话来干净利落，让人倍感亲切。

2011年至今，栾雪在中国银行永城支行营业部工作了整整12年，见证了营业部的成长与发展，而12年的坚守，也让她从高柜柜员、低柜柜员、大堂经理、大堂店长等岗位，一步步走上营业部主任岗位，成为一名优秀的干部，主持营业部的日常工作。面对挑战，她不敢有丝毫懈怠，靠着一股不放弃、不丢弃的劲头，带领永城营业部全体员工一路披荆斩棘，取得了每月支行绩效考核第一名的好成绩。

加强学习提升能力

作为中国银行永城支行营业部主任、共产党员，栾雪时刻践行一名共产党员的初心使命。她深知思想建设是团队建设的关键，是业务发展的坚实基础，在自身快速转变思想观念的同时，她狠抓新理念的传导和落实。

在日常的工作中，她定期带领营业部员工深入学习贯彻党的二十大精神，以提高基层党组织的领导力、执行力、凝聚力、战斗力为抓手，全面加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，创新党建工作载体，丰富党员活动内容，提高党员活动质量，提升员工综合能力，让党建与业务发展“同频共振”。同时，栾雪多次组织营业部员工开展业务学习，要求全员精研产品，做到每项产品熟于心，根据每项产品的特点制定了精细化服务方案，为不同的客户群体量身定制，为高效率精准营销奠定了坚实基础。

强化服务助推发展

中国银行永城支行营业部，服务区域大、服务客户群多、管理半径长，栾雪面对激烈的市场竞争环境，没有犹豫和退缩，而是暗下决心，一定要突破瓶颈，开创新天地，她从各项业务开展的“热点”和“难点”中寻找突破口，用服务助推业务发展。

“银行是服务业，一定要把服务做到极致，用真情实意为客户服务。”栾雪为做好服务，除了带领员工日常拜访老客户、拓展市场外，还特别注重对特殊群体客户的服务，尤其是老年客户的服务。“老年客户中，有很多老人腿脚不便或卧病在床，为了方便这些老人办理银行业务，无论多远我们都会上门服务，把中国银行的爱和温暖送到他们身边。”栾雪常常以“100-1=0”的公式来告诫员工，一百次的服务中，只要有一次没有做好，就会伤害客户。在她看来，失去一个客户，说不定就丢失了一群客户，服务效果等于零，所以不论面对什么样的客户，都要全力做到让客户满意。

此外，栾雪以提升客户体验为落脚点，积极构建“厅堂服务”模式，持续深耕“厅堂沃土”，深挖厅堂服务“蓝海”，着力打造“有温度、敢创新、有情怀”的厅堂服务，让厅堂鲜活起来，将“以客户为中心”的服务理念落到实处，助推各项业务持续、快速、

健康发展。

普惠金融稳步推进

近年来，中国银行永城支行紧紧围绕金融服务地方发展、支持实体经济主线，优化金融资源配置效率，提升金融服务能力，持续加大对普惠领域和小微企业的支持力度，真正将普惠金融普之小微，惠之于民。

为了切实做好普惠金融业务，栾雪一边带领员工深入学习普惠金融相关业务知识，一边深入田间地头、沿街商铺、社区家庭和小微企业，宣传普惠政策，介绍普惠产品，经过她与员工的不懈努力，营业部的普惠金融业务有了突飞猛进的发展。

2月28日，长期合作的某生物科技有限公司负责人打电话向栾雪求助，公司急需资金周转，希望银行能尽快帮忙解决。时间紧任务重，挂断电话，栾雪和同事立即上门收集资料、实地走访、递交审核。仅用5个小时，贷款成功发放到客户手中，解决了客户的燃眉之急。

“栾雪对待工作专业、认真，只要我们需要，一个电话她就带领团队上门服务，既不让我们多跑腿，又用最短时间解决了公司资金周转的难题，人特别好，服务更是好。”某安防用品有限公司总经理谈起栾雪，也是抑制不住地赞美。

经过近一年的辛勤耕耘，不断拓宽新的业务增长点，栾雪和营业部的同事们终于迎来了沉甸甸的收获：截至2月28日，个金存款时点新增30045万元，日均新增39179万元；普惠新增774.7万元……各项业务均排列靠前。

今后，栾雪将带领中国银行永城支行营业部全体员工继续发扬“团结拼搏、永争第一”的精神，为践行金融为民使命和实现自身业务稳定、持续和健康发展的新目标而不懈奋斗。



中原银行商丘分行 深化政银合作 共促经济发展



中原银行商丘分行工作人员深入房产企业调研。 李军 摄

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 任楠）近日，中原银行商丘分行积极考察待融资项目，及时、精准地了解政府经济发展重心及金融服务需求，为全面践行“服务战略、服务实体、服务企业、服务人民”的战略方向助力护航。

一直以来，中原银行商丘分行始终坚持“扎根中原、深耕中原、依靠中原、服务中原”的战略定位，以“贴心、专业、合作、共赢”的服务理念，紧紧围绕政府的决策部署，急政府所急，想企业所想，为政府提供一揽子金融服务，助力商丘经济社会实现高质量发展。

中原银行商丘分行为了向地方政府、企业及“三农”提供更优质、普惠的金融服务，该行公司、个金、普惠及风险等条线联合行动，结合河南省两会精神，梳理商丘代表团34家机构代表的合作情况，利用分行的特色贷款产品，打造覆盖公司、个人及“三农”的金融钱包服务方案，进一步服务市民、扶植“三农”、支持实体。对于龙头企业给予满足其日常经营周转基础性授信额度的基础上，结合企业旺季备货需求或单笔订单需求给予临时性额度，最大限度地满足客户用款需求。

此外，中原银行商丘分行深入对接市重点项目，积极为创新发展、产业发展、枢纽经济、民生保障、生态建设、乡村振兴等各类项目提供融资服务；持续深入开展“行长进万企”活动，帮助中小企业解决发展问题，提升我市营商环境；认真服务医保、教育、住房等民生事业，积极探索医保服务、住房公积金合作模式，以开放模式搭建生态圈，与商丘本地特色企业优势互补，双向赋能，共建应用场景，支持本地企业发展，扩大内需拉动消费。

今后，中原银行商丘分行将不断提供优质服务，积极解决政府困难，做好金融服务实体经济工作，强化金融服务效能，加强政银企对接，积极推动银政双方互利共赢，朝着更宽领域、更深层次、更高水平合作，为商丘经济高质量发展作出积极贡献，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。

中国工商银行商丘分行 筑牢消费者权益“保护墙”

本报讯（记者 霍天艳）近日，中国工商银行商丘分行开展消费者权益保护宣传教育活动，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清明金融网络环境。

针对本次宣传活动，该行在30家网点门前LED显示屏上播放宣传口号，并根据各自网点实际情况，在厅堂内设置金融知识宣传专区，摆放关于红色金融史、电信诈骗、非法集资、网络金融诈骗、存款保险、个人征信等各类金融知识宣传材料；各网点大堂经理积极组织厅堂宣传沙龙活动，向到店客户宣讲红色金融史、金融知识、案例启示、风险提示；该行信贷与投资管理部走上街头，通过悬挂横幅、张贴海报、发放宣传折页面向公众普及金融知识，帮助社会群众树立正确的理财观与消费观，提高老年群体及学生群体的防范意识和自我保护能力；开展金融知识下乡、进校园宣传活动，为到场的学生及家长宣讲金融知识，提高村民的防范意识。

下一步，中国工商银行商丘分行将持续加大金融知识的宣传力度，形成公众金融教育的长效机制，为构建规范、稳定的金融支付服务市场秩序，维护经济社会健康发展贡献工行的力量。

郑州银行商丘分行 普及金融知识 防范金融风险

本报讯（记者 霍天艳）为维护经济金融安全和消费者合法权益，增强消费者的自我保护意识和风险防范能力，近日，郑州银行商丘分行开展以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的宣传活动，取得了显著宣传效果。

以营业网点为阵地，提高互动性。该行在营业大厅醒目位置张贴宣传海报，摆放电信网络诈骗、个人金融信息保护等一系列宣传折页；在大堂经理柜台，专门设置了金融知识咨询台。

以外出宣传为抓手，增强影响力。该行工作人员设置公益宣传台，悬挂标语，向过往行人发放宣传折页，讲解防范非法集资、电信诈骗、套路贷等金融知识，帮助群众树立正确理财观念，提高对非法金融活动的防范意识。

创新宣传形式，扩大覆盖面。该行充分利用微信朋友圈、微信群、工作群、客户群等积极转发郑州银行官方公众号及视频号推送的金融消保知识，通过线上线下宣传相结合，全力营造金融消费者“学金融、懂金融、用金融”的良好氛围。

今后，郑州银行商丘分行将持续开展消费者权益保护宣传工作，加大宣传力度，创新宣传方式，恪守社会责任，展现金融担当，真正做到普惠金融，服务民生。

视觉新闻



3月19日，商丘华农商农商行工作人员开展贷后调研，与种植户一起查看羊肚菌生长情况，并了解种植户需求。近年来，该行围绕农业增效、农民增收，以乡村振兴系列贷款产品为依托，全力保障种植户、养殖户、个体工商户等群体的资金需求，为乡村振兴的纵深推进提供强有力的资金保障与服务支撑。 本报融媒体记者 邢栋 摄



近日，农银人寿商丘中支联合中国农业银行商丘分行开展以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的消费者权益保护教育宣传活动，工作人员走上街头，引导消费者提高防范风险的意识，正确维护自己的合法消费权益。 本报融媒体记者 霍天艳 摄

中原银行商丘分行 加大支付降费宣传 提升惠企利民质效

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 任帅鹏）近日，中原银行商丘分行开展小微企业和个体工商户支付手续费降费让利特别宣传活动，进一步加强支付降费、让利于民政策宣传，扩大政策宣传的影响力和覆盖面。

中原银行商丘分行为营造良好的宣传氛围，辖内网点LED宣传屏幕滚动播放“我为群众办实事，支付降费见实效”的宣传标语；在厅堂位置，合理摆放支付降费宣传海报和宣传单页；厅堂经理主动为来行办理业务的客户宣传降费政策。同时，该行利用官方公众号，告知客户降费让利的具体优惠措施；利用客户微信群、电话、短信等方式形成宣传合力，实现“点对点”精准宣传，提示客户享有相关权益。

此外，中原银行商丘分行从3月13日起，前往营业网点附近商圈及企业开展支付让利实地宣传活动，“面对面”向小微企业、个体工商户及社会公众开展“支付让利”政策宣传，进一步提升宣传有效性。

下一步，中原银行商丘分行将继续落实各项惠企惠民政策，深入挖掘降费让利潜力，为切实降低企业综合经营成本、助力区域实体经济高质量发展作出应有贡献。

交通银行

BANK OF COMMUNICATIONS

交通银行线上抵押贷

交通银行助力中小微企业，全款住房抵押，最高可借1000万元，利率低至三厘二，免评估费，免抵押费，一次授信，十年有效。

咨询电话：15136005299 13803707556 17838872999 15703709933

金融帮帮团 帮您来维权

为维护广大金融消费者合法权益，《商丘日报》《京九晚报》将征集金融维权案例，解决市民在金融消费中遇到的难题，披露行业不良现象。为了您的权益，请拨打电话联系。

维权热线：0370-2617730 15690770789