



锐评

“四季村晚”为乡村振兴提供精神动力

□樊树林

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面推进乡村文化振兴，推动公共文化服务高质量发展，鼓励和引导各地“村晚”常态化开展，按照《“大地欢歌”全国乡村文化活动年工作方案》有关要求，文化和旅游部定于2023年开展“四季村晚”活动。

“村晚”根植于广袤的乡村、来源于普普通通的群众，其承载的是乡音、关注的是乡土、凝聚的是乡情，是群众共同参与、共同庆祝、共同期盼的文化活动，是乡村精神文明建设的好载体，是活跃人民精神文化生活、展现群众性文化活动蓬勃开展的重要抓手，更是推动乡村振兴战略实施的精神力量。

全国“村晚”示范展示活动启动以来，全国各地持续上演精彩纷呈的“村晚”节目，通过一体联动、线上线下融合、接力展播等，展示乡村振兴新貌，同时也描绘了一幅美好的“新春大联欢”图景，也成为了乡村百姓的“新年俗。”

“村晚”是乡村独特的文化景象，是乡愁记忆的活化

石，更是丰富乡村文化供给的具体图像，这种文化现象已经上升为社会现象。为鼓励和引导各地“村晚”常态化开展，按照《“大地欢歌”全国乡村文化活动年工作方案》有关要求，文化和旅游部定于2023年开展“四季村晚”活动，无疑是放大“村晚”效应，推进乡村文化振兴、推动公共文化服务高质量发展的具体步骤。

“四季村晚”包括四个阶段：春季热启动、夏季大联欢、秋季丰收、冬季暖回顾，鼓励引导具备条件的乡村在农闲期间开展村民自编自导、自演自赏的“村晚”，生动呈现乡村振兴的丰硕成果，促进文旅融合，推进移风易俗，树立文明乡风，激发新时代乡村振兴的文化活力。

推动“村晚”常态化，并将其打造成反映农民精神新风貌、乡村振兴新气象的品牌，是活动的初心和目的。目标非常明确，路径也非常清晰，落实非常关键。毕竟，“四季春晚”要比一年一度的“村晚”内涵要丰富得多、活动组织也复杂得多、牵涉到方面也多得多，这都是客观事实的体现。

要想让“四季村晚”唱好“欢乐颂”，各地相关部门需要吃透文件精神实质，对区域内乡村的文化发展情况进行摸底调研，去发现乡村的文艺达人和文艺团队。专家需要按照基层实际情况，指导乡村文艺团队对节目进行打造。同时，“四季村晚”需要在“融”上下功夫，这就需要相关部门和专家，挖掘出区域内的农特产品、民俗文化、非遗文创等，并将“四季村晚”与推进文旅发展进行有效衔接，并通过网络媒体进行广而告之，以吸引更多人的目光，带动乡村旅游事业的壮大成长，让“四季村晚”也具备直播带货的价值属性。

乡村振兴的动力在于文化振兴。要想通过“四季村晚”提振乡村居民的精气神，需要通过多方位宣传，让其价值深入到更多人心中，节目选择上要重点关照到他们生活生产方方面面，让他们在节目中发现自我的存在，在调动他们主动参与的积极性。

期待“四季村晚”为乡村振兴提供磅礴的精神动力，让其成为乡村振兴战略实施过程中亮丽的风景。

多棱镜

观点

从考古中激扬文化自信力量

新闻背景：来自约100万年前，欧亚大陆迄今发现的同代保存最完好的古人头类骨化石；国内首次发现的骨质冰鞋与年代最早、数量最多、保存最完整的木质车轮；国内唯一保留了城市、港口、航道这一完整体系的古港遗址……入围和入选“2022年中国考古新发现”的项目，学术目标清晰、学术价值重大、考古理念先进、考古过程精准，为我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史又增添了更多有力实证。

人民日报：欲流之远者，必浚其泉源。考古工作是展示和构建中华民族历史、中华文明瑰宝的重要工作。我国是世界四大文明古国之一，浩如烟海的文献典籍记录了中国3000多年的历史，同时在甲骨文发明以前，在中华大地还有1000多年的文明发展史、超过百万年的人类发展史并没有文字记载。由于缺乏中华文明起源和形成时期的文献记载，回答这些问题只能依靠考古学特别是田野考古获取的第一手资料。将埋藏于地下的古代遗存发掘出土，将尘封的历史景象展示出来，有助于延伸历史轴线、增强历史信度、丰富历史内涵、活化历史场景，有助于更好地认识中华民族的悠久历史和灿烂文化，让文化自信牢牢植根在每个人内心深处。

中华文明探源工程已实施20余年，对中华文明的起源、形成、发展的历史脉络，对中华文明多元一体格局的形成和发展过程，形成了较为清晰的认识，并提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出了原创性贡献。如今，每一项考古新发现，都在不断填补历史链条上的缺环，拓展形成新的历史知识。

“一刻钟便民生活圈”成居民“幸福圈”

□刘天放

买菜、健身、看病拿药、小修小补……15分钟内满足生活所需不再是梦想。近年来，各地“一刻钟便民生活圈”建设加速，人们的品质不断改善，收获更多幸福感、获得感。

“一刻钟便民生活圈”是以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，以多业态集聚形成的社区商圈。这个概念的提出，切中了人们对于美好生活的需要。近年来，各地便民生活圈快速发展，深受市民欢迎。

“一刻钟便民生活圈”无疑是服务的华丽升级，丰富了各街道园区生活服务体系的主体功能，延伸了社区服务的价值链，让人们体会到浓浓的人情味，这与人民群众对美好生活的向往高度契合。不断推进便民生活圈建设，无疑将增强居民的获得感和幸福感。如报道中提到的，多地社区工作者讲述的那样，“从

快节奏的城市生活，每分钟都显得弥足珍贵，而让居民不必离家太远就能满足基本的生活需求，无

疑是“生活所需、步行获得”的具体体现。在步行15分钟可达的范围内，充分满足居民的多种生活服务需求，形成紧扣居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服务的教育、文化、娱乐、健身、医疗、康养等便民业态，获得掌声实属必然。

“一刻钟便民生活圈”让居民幸福实实在在，背后有政策的大力推动。2021年商务部等12部门联合下发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》，提出将便民生活圈打造成为促进形成强大国内市场、服务保障民生、推动便利消费及扩大就业的重要平台和载体。这为“一老一小”打造“幸福圈”夯实了基础。

“一刻钟便民生活圈”让居民幸福“圆连圈”，是更好满足社区居民多样化、特色化、个性化日常消费需求的有力之举。总之，让“便民圈”成实实在在的“幸福圈”，“圈”出更美好生活，让居民的获得感和幸福感不断增强，生活必将更惬意，社会无疑更和谐文明，“人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的”的美好愿景，必将照进现实。

让优质午休成为中小学生标配

新闻背景：今年全国两会上，两位全国人大代表不约而同提出建议，希望在全国中小学推行“趴睡”变“躺睡”，充分保证中小学生实现优质午休。一直以来，中小学生睡眠管理和睡眠质量备受重视。2021年，教育部办公厅发布《关于进一步加强中小学生睡眠管理工作的通知》，指出“睡眠是机体复原整合和巩固记忆的重要环节，对促进中小学生大脑发育、骨骼生长、视力保护、身心健康和提高学习能力与效率至关重要”，要求小学生每天睡眠时间应达到10小时，初中生应达到9小时，高中生应达到8小时。

光明日报：“文武之道，一张一弛。”只有张弛有度，才能保障身体健康成长。对于孩子们来说，休息权应该和学习、参加体育锻炼等权利同等重要。一方面，学校应通过指导学生和家长做好居家的睡眠管理，努力实现要求的睡眠时间；另一方面，学校也应该尽可能地提供更优质的午休环境、更合理的午休时间，以弥补居家睡眠时间的不足，减缓学生白天长时间连续学习产生的疲劳。

近年来，随着教室空间和教育装备的改进，各地已涌现出不少学校午休“躺睡自由”的案例。创造条件让学生午休躺睡，实现更优质的午休，从技术、空间、投入上来看，都已经不再是难题。“一切为了学生，为了学生的一切”，各地教育行政部门及学校不妨发挥主观能动性，因地制宜，因人制宜，做好这一事关下一代身心健康的好事、实事。



背后真相

电商直播改变传统销售模式的同时，也成为少数不法分子兜售假冒伪劣产品的“灰色地带”，各种良莠不齐的保健类产品

出现在各大直播平台，一些热销的发电背心、能量枕头、降压手表等产品专盯老人、渗透乡村。新华社发 朱慧卿作

漫谈

绿水青山“有价” 绿色发展“有标”

□李英锋

绿水青山就是金山银山，但一个地方的绿水青山到底值多少金山银山，又该如何核算呢？生态产品总值(GEP)核算机制给出了答案。生态产品总值反映的是生态系统提供的最终生态产品和服务价值量化的总和，是对区域生态系统生态价值的量化。按通俗理解，生态产品总值就是为绿水青山“定价”。

很多人对国内生产总值(GDP)已经非常熟悉了，但对GEP却很陌生。其实，GDP与GDP既有区别，又有很强的联系。GDP是体现经济利益的重要指标，GEP是体现生态效益的重要指标，二者不是对立、割裂的关系，不是非此即彼的关系，而是相互融合、相互依存、相互促进的关系。发展

绿色经济需要生态环境的支撑，保护生态环境又需要经济系统的反哺和建设。只有一手抓GDP，一手抓GEP，推动经济和生态协同发展，既要金山银山，又要绿水青山，才能建设好美丽中国，才能真正实现中国式现代化。

绿水青山“有价”，绿色发展“有标”。绿色发展不是空洞模糊的理念，而应有明确的方向和路径，应该落实到具体的行动中，应该有看得见摸得着的成果。对一个地方的生态产品总值进行核算，就相当于给生态产品价值或者绿色发展的政绩算了一笔账，就能让地方党委、政府以及社会各界看清生态产品的范围以及价值变化情况，知道绿色发展的得失，有助于地方消除

绿色发展的困惑和误区，找准落实“两山理论”的抓手，明确绿色发展的标准和重点。

近年来，从上至下都在摒弃“唯GDP”的发展理念，力求实现经济社会生态环境均衡发展，针对一些生态功能区，则率先实施生态考核、绿色考核，针对领导干部调整，启动了自然资源资产离任审计制度。显然，核算生态产品总值能给绿色考核、自然资源资产离任审计提供更全面、更科学、更精准、更权威的数据支撑，能让绿色考核、自然资源资产离任审计的结果更具公信力，也能助力地方党委政府和领导干部做好发展决策，把正绿色发展方向盘。

核算生态产品总值，既有政策引领，也

有实践推动。2021年4月，中办、国办印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，进一步从制度层面，对我国开展GEP核算和价值实现提出目标和要求，国家发改委和国家统计局也联合发布了《生态产品价值核算规范(试行)》。生态环境部环境规划院以及多个省、市都对经济生态生产总值、生态产品总值核算规范、体系建设进行了积极的探索实践，取得了初步成效，积累了不少有益经验。可以说，全面推进生态产品总值核算体系建设的社会共识日益强烈，条件和环境日益成熟。

下一步，各级政府以及相关部门应瞄准GEP核算政策应用面临的“度量难、交易难、抵押难、变现难”等问题，不断转变理念、总结经验、优化机制，推进GEP核算体系构建和应用的常态化、规范化、标准化、区域化，推进GEP核算“进规划、进考核、进项目、进主流化综合决策程序”，让GEP核算真正成为绿色发展的风向标，成为发展决策的重要考量因素，成为生态产业化、产业生态化的重要指南，成为经济社会高质量发展的重要表征。



游乌镇吃鸟梅，想想都很浪漫，但是真金白银买到假冒鸟梅，想想都很窝心。

3月20日下午，游客唐女士在浙江省嘉兴市桐乡市乌镇东栅景区外的一条街上，看到有商家摆摊售卖“鸟梅”，说是本地特产，她花15元买了一份。等到她拎着“鸟梅”逛到另一家店，店主提醒她被骗子了，这些其实是提子。得知真相的唐女士找到摊主要求道歉，摊主却回应她说：“全乌镇都这么卖，管这个叫鸟梅。”唐女士于是将自己与摊主争执的视频发布在网上，提醒其他游客不要上当。

其实，乌镇景区一些商户卖假鸟梅，不是“初犯”，而是“惯犯”，不少到乌镇旅游的人都曾经踩坑。用葡萄、提子冒充鸟梅，还理直气壮地说全乌镇都这么卖，不光让游客生气，当地政府也生气，这样做严重影响当地的旅游品牌和城市形象。桐乡市为了防止“鸟梅”污了景区，不遗余力地向消费者提醒“鸟梅不是桐乡特产”，同时开展专项整治行动。

打开桐乡市政府网站，依然看到一些当地开展“鸟梅”经营整治的新闻。有篇2020年的报道说，“鸟梅”是乌镇部分商家自称的一种水果，该水果实为黑加仑，经过简单清洗加工后冠以“乌镇特产”的称号向游客兜售，对乌镇放心消费带来了一定的负面影响。经过近年来对经营假鸟梅的行为持续整治，现售卖假鸟梅的商家已为数不多，但仍有不少商家、个人还在用除去“鸟梅”招牌后以口头招揽游客的方式售卖。

诚信，是商户安身立命之本。在现代社会，诚信不仅是一项道德规范，也被普遍确立为一项重要的法律规范，商户若违反国家相关产品质量标准和生产规范，制售假冒伪劣产品，进行不正当竞争，不但会因信誉损毁遭到消费者的抵制和市场的惩罚，还会面临法律极为严厉的制裁。用其他水果冒充鸟梅，看似技高一筹，实则掩耳盗铃，赤裸裸的造假行为不仅涉嫌违反消费者权益保护法等法律法规，也有损价格诚信、商业诚信，甚至影响社会诚信，危害不可小视。

景区做生意，面对的是全国各地甚至世界各地的游客，一些不法商户认为做的是“一锤子买卖”，所以想尽办法欺骗顾客。但是，当今是法治社会，而且监督无处不在，即便要在景区做生意，也必须坚持依法诚信经营，牢记道德底线不可触碰、法律红线不可逾越，强化合规经营理念，提升诚信经营水平。不然，自己酿下的苦酒终将自己喝下。

自古诚信值千金，“鸟梅”莫再闹“鸟龙”。在法治更加健全、消费者权利意识更强的今天，专注于改善购物体验，商家只有增强诚信理念、规则意识、契约精神，致力于提升消费者的信任度、安全感，才能真正赢得市场、赢得未来。

当然，景区市场的规范发展，仅靠商家自律还不够，要有强有力的监管。针对以葡萄冒充鸟梅、国产水果冒充进口水果等行为，监管部门应当加大对商户的巡查力度，加大违规处罚力度，优化市场环境。同时，畅通举报投诉渠道，细化赔偿标准，加强对商家诚信经营的监督，推动景区市场行稳致远。

热议

让课后服务成为课外“营养餐”

□房清江

据媒体报道，“乙类乙管”后的这个学期，上海课后服务质量持续稳定输出，上海在财政上进行了强力保障，建立了课后服务财政经费补助标准。教师课后服务补助经费由财政予以保障，不向学生家长收取任何服务性费用或代收学费。

义务教育课后服务，既可以解决父母无时间接孩子的难题，也有助于组织孩子开展丰富多彩的活动，补齐义务教育“课后”的短板。随着“双减”政策的落地，全国基本实现了义务教育课后服务的全覆盖，延时服务正在成为学校教育服务的一部分。

课后延时服务的本质是服务，不只是帮助家长“看孩子”，而是让孩子在校内的“课后时间”过得愉快、有意义，从中获益，这也要求延时服务要满足孩子的兴趣，承载多元需求。

此前，一项针对课后服务的调查显示，家长除了对课业辅导的需求相对集中之外，培养兴趣爱好、体育锻炼等方面占比也不小。而媒体的采访调查显示，孩子年龄越小，家长对非学业的服务需求越强烈，综合这些情况研判，有针对性地组织课后延时服务，才有助于调和“众口”。

可见，课后延时服务不是学校课程教育的延续，应该是学生的课外活动家长延时接孩子集中在校园内，其服务活动应当与校内的课堂教育形成互补，简单地说，就是有针对性地寓活动于教育，提供校内课堂无法解决或者功能较弱的教育服务，如组织孩子开展体育、科技、艺术培训，把延时服务办成孩子素质教育的“营养餐”。

当然，优质课后服务说到底还是真金白银资源的供给，实践也证明，家长和学生的很多期盼服务，都超出了学校的职业责任与能力范围，需要政府保障、社会参与，才能形成合力，如上海实行了课后服务经费财政补助机制，建立了约95%的教师以及约1万名退休教师、专业人士以及青少年活动中心、优质非学科类培训机构人员参加的课后服务队伍，为学生提供内容丰富、品质优良的稳定服务。

各地的课后服务也需要“教育事，大家抓”，政府、学校与家庭共同加大投入、增强保障，同时，统筹文化、体育、艺术、科技等社会服务资源参与课后服务，齐心协力办好课后“营养餐”，真正实现课后服务从“有”到“优”，避免课后服务不均衡导致教育不公平。