

我市2023年度职工医保缴费基数开始申报

本报讯 (记者 翟华伟) 5月12日,记者从市医保中心了解到,我市2023年度职工基本医疗保险缴费基数申报工作已经启动,我市参保单位可登录河南省医疗保障公共服务平台,根据提示进行办理。需要提醒的是,此次申报截止时间为6月25日。

据了解,此次申报范围对象为参加我市职工基本医疗保险(简称职工医保)的各类用人单位(国家机关、事业单位、社会团体、城镇各类企业、民办非企业单位、有雇工的城镇个体工商户等),申报时须向医保经办机构申报本单位2023年度职工医保缴费基数。工资基数为在职职工2022年度月平均工资收入。

缴费基数原则上实行网上申报,参保单位可登录河南省医疗保障公共服务平台,在参保单位服务中选择“单位缴费申报”板块,并按相关要求上传2023缴费年度缴费工资申报承诺书和职工缴费工资申报表进行申报。如参保单位遇到疑难问题,可到医保经办机构现场申报。

市医保中心提醒广大参保单位务必高度重视,按时完成申报工作,申报的工资收入情况应经职工本人签字确认(用人单位存档备查),保证申报数据的真实准确。用人单位逾期未按规定进行缴费基数申报的,医保经办机构将按《社会保险法》有关规定确定其单位及个人缴费基数。广大参保单位还可拨打电话0370—2227653进行咨询。

2023商丘市中小學生“数智家校杯”作文演讲总决赛圆满落幕

本报讯 (记者 吴涛) 5月13日上午,由市教育局主办的2023商丘市中小學生“数智家校杯”作文演讲总决赛在商丘市培文小学圆满落幕。

据了解,本次作文演讲比赛旨在深入贯彻党的二十大精神,大力推广普及国家通用语言文字,进一步提升中小學生的语言文字应用能力。比赛分小学组、中学组进行,层层选拔,共有52名选手参加最终的决赛。决赛现场,选手们或以前辈先烈为学习典范,或以自身所见所闻为演讲素材,用声音演绎精彩、用文字抒发热爱、用激情飞扬青春,展现了新时代青少年儿童的精神风貌。经评委团队的现场打分,最终,小学组、中学组各评选出金奖10名、银奖16名。

市教育局语委办相关负责人表示,本次比赛是落实大力推广普及国家通用语言文字的一项有力举措,进一步促进了广大師生的汉字书写水平和应用能力。下一步,市教育局将进一步强化责任担当,引领全市中小學校营造积极向上的校园文化氛围,传承悠久的汉字文化,积极推动语言文字工作新发展。

市工商联(总商会)生产加工型企业进行互访调研

本报讯 (记者 杨松) 5月10日至11日,市工商联(总商会)机关人员、企业家副主席(副会长)以及金融部门相关负责人一行40多人,参加生产加工型企业互访调研活动。

在两天时间里,一行人先后走访了商丘市名代食品有限公司、河南省步步先动力科技有限公司、商丘市汇丰棉业有限公司、浩土美建材科技有限公司、河南奥斯卡服装集团有限公司、商丘市牵手食品有限公司、河南翰斯作物保护有限公司、河南淮海精诚工业科技有限公司、商丘市龙港湾农业发展有限责任公司、夏邑县金展木业有限责任公司、河南国容电子科技股份有限公司、永城盛大印刷科技股份有限公司、河南皇尚酒业有限公司等相关生产加工型企业。

在互访调研结束后召开的座谈会上,市工商联相关负责人对走访企业逐个进行分析点评。与会人员面对国际国内经济形势、同行业之间的竞争以及对市场的把握程度等方面,就生产加工型企业需要怎样的设备、什么样的产品才能走出去进行了深入探讨。



5月14日,民权县孙六镇刘炳庄村上海种植合作社内,村民忙着分剪、捆扎红薯秧苗。据悉,该镇立足资源优势发展产业,在刘炳庄村建起红薯育苗大棚93座,育苗产业鼓起村民的“钱袋子”。
本报融媒体中心记者 闫晓亮 摄

为现代化商丘建设贡献家力量

本报讯 (记者 宋云辰) 5月12日上午,睢阳区新时代文明实践中心会议室里坐满了“志愿红”,市妇联组织的“最美家庭”志愿服务队成立仪式暨最美家风故事分享会在这里举行。

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述,进一步发挥“最美家庭”示范引领作用,大力弘扬优良家风和志愿服务精神,为商丘的经济社会发展贡献家庭力量,在“5·15”国际家庭日即将到来之际,商丘市妇联组织成立“最美家庭”志愿服务队。

会上,揭晓了2023年第一季度商丘市

“最美家庭”,并为“最美家庭”代表颁发了证书。“最美家庭”志愿服务队向全市家庭发起倡议,号召大家要坚定政治方向,做好宣传员;要发挥榜样作用,做好示范员;要按照本领特长,做好服务员,从自己做起,传承文明家风,争创“最美家庭”,携手共建美丽商丘。

“最美家庭”志愿服务队分为家风家教分队、绿色低碳分队、爱心帮扶分队和儿童安全分队四个分队。市妇联向“最美家庭”志愿服务队的四个分队授旗,要求他们充分认识家庭家教家风建设的重要性,以“最美家庭”志愿服务队为引领,深入家庭、社区、乡村、机关、企业、学

校等,大力开展读书行动、清洁家园行动、节能环保行动、关爱公益活动等生动活泼、丰富多彩的志愿服务活动,争当崇德向善、传承文明家风的表率,争当文明立家、引领社会风尚的表率,争当积极参与、建设文明城市的表率,带动全市家庭建设好家庭、涵养好家教、传播好家风,走出“小”家、服务“大”家,为现代化商丘建设贡献力量。

会上,商丘市第一中学路平家庭、民权县好人志愿服务队唐志发家庭分享了他们家庭的感人故事。

近年来,全市各级妇联组织以寻找“最美家庭”活动为抓手,通过寻找身边

动人的家风故事、讲述百姓生活的感人事迹等形式,弘扬新时代家庭文明新风,传播绿色健康的生活理念,收到了良好的社会反响。寻找“最美家庭”活动已成为妇联组织推进家庭文明建设的品牌活动。截至目前,我市共推选揭晓商丘市“最美家庭”1180户,其中19户家庭荣获全国“最美家庭”,73户家庭荣获省级“最美家庭”。

下一步,市妇联将以“最美家庭”志愿服务队成立为契机,把家庭家教家风建设融入日常、抓在经常,进一步开拓思路、创新举措、突出重点,创特色、树品牌,为谱写中原更加出彩的商丘绚丽篇章作出更大贡献。

(上接1版)

“哗啦啦”的声音,说明籽和壳分得开,辣椒比较干,能卖个好价钱。”河南椒源食品有限公司负责人陈辉对记者说,做好辣椒经纪人需要“看、听、摸”,“干活就是一把抓,一手摸”。

柘城县从1976年开始引种三樱椒,得益于适宜的气候、肥沃的土壤,在一代代干部群众共同努力下,逐步发展成为重要的辣椒种植、集散中心,全县年产干椒12万吨。柘城辣椒大市场是全国最大的干椒交易市场,每年有70万吨辣椒在此集散、交易,辐射全国,出口20余个国家和地区,年交易额超百亿元。

房、买机器、谈客户……不到两年时间,他就和全国20多家大型食品、餐饮企业签订了初加工辣椒原料供应协议。截至去年底,公司年销售粗加工干辣椒2000多吨,销售额达7000万元。

“客户看中我丰富的筛选辣椒经验,也看中柘城在种植、集散方面的优势。”陈辉感叹:“加工深一分,利润就能多一分。我们如今还涉足辣椒面、辣椒油生产,利润还能再提高。”

随着利润增长,公司加工厂的工人日工资平均在200元左右,熟练工人能突破300元。

如今,她在柘城建起了占地40亩的加工厂,拥有烘干、色选、粉碎、研磨和包装的全套生产线,根据客户不同要求,生产辣椒粉、辣椒碎等辣椒制品。

去年,公司出口额近亿元。“今年一季度已达到5000万元,全年达到2亿元不是问题。”位玲玲的目标还不止于此:“等建成无菌车间,通过外国客户验收,我们就把辣椒粗加工生产更多外包出去,要向国外客户要产业,争取让他们把更多诸如添加香料、炒制、调制等深加工工序放到我们这里。”

位玲玲的老家在邻县,但把公司设在柘城,既因为原料采购方便,也考虑土地、用工、电力等生产成本。“好多客户都愿意让我们做深加工。”位玲玲说:“海外市场需求旺盛,10年内年销售额翻两番不是梦!”

链。

一度,柘城县的辣椒精深加工产业空白一片。

“由于鲜辣椒不好保存,所以市场交易的多是干辣椒,看着生意量大,附加值并不高。”小时候跟着父兄外出收辣椒,在外经商多年后,韩锦友敏锐意识到了商机。

2015年,他带着从新加坡名厨那里学来的鲜辣椒酱制作技术,回到柘城县投资建厂,以鲜辣椒为原料,生产各种辣椒酱。

“我们学来了鲜辣椒的发酵、调味手艺,又自主研发了用天然植物成分取代添加剂的技术,最大限度保证鲜辣椒鲜脆的口感和营养。”韩锦友说。

发酵一年以后的辣椒被送到车间切碎,再加入天然植物成分着色、调味后,与蒲公英、鲜笋、香菇等混合,就做成了各色各样的辣椒酱,大受市场欢迎。

“我们去年销售额2个亿,今年第一季度已经卖了1个多亿。”韩锦友说,鲜辣椒酱的毛利润能到30%以上。

他告诉记者,由于掌握了从地头到餐桌的全产业链和核心技术,企业抗风险能力大大增强。“辣椒价格年年波动。我们和柘城本地辣椒种植大户签订了供应协议,稳定了价格,较长的发酵期和先进的生产工艺,也能帮我们稳定成本。”韩锦友预计,3年内企业销售额将达到10亿元。

如今,柘城县已经涌现出辣德鲜、望鲜楼、春海辣椒等省市级农业产业化龙头企业26家,产品涵盖从辣椒粉、辣椒丝、辣椒段、辣椒油到辣椒酱等8大系列26个品种,辣椒年加工能力超过30万吨。

“立足自身优势,不断深挖产业链,延伸价值链,小辣椒就是我们柘城的大品牌、大产业。”余化敏说。

(原载《2023年5月13日《人民日报》)

买全国辣椒 卖全球市场

挂断和泰国客户的语音电话,柘城县恒丰食品有限公司总经理位玲玲,抬头看了一眼挂在墙上的无菌车间规划图,眼神中露出几分期待。

“这次客户又下了20个集装箱的订单,我推掉了10个。没办法,订单太多,生产不过来啊!”海外市场对中国辣椒的需求很大,她感到产能亟待提高。

爱旅行、爱美食的位玲玲,曾去过东南亚和欧美的20多个国家。惊叹于各国消费者对辣椒的喜爱,她选定了创业目标,利用自己的海外人脉,做起了辣椒出口生意。18年来,她的辣椒出口生意越做越大。

“泰国客商,喜欢买陕西的二荆条和新疆的线辣椒,做成冬阴功汤调料;欧洲客户,喜欢买三樱椒切成的辣椒碎,撒到烤肉上;美国的商超,喜欢出售5斤装的混合辣椒粉……”位玲玲说:“哪里都有爱吃辣的人,对辣椒的品种、口感乃至色泽、形状,各有偏好。只有依托于柘城这个‘买全国、卖全球’的辣椒集散中心,才能满足这样丰富多样的需求。”

“懂辣椒、有人脉、明行情,辣椒经纪人可以快速促成交易。”陈辉的父亲从上世纪80年代就入了行,他子承父业,有着辣椒经纪人“一手摸”的“老本领”,更有自己的“新琢磨”。

2018年,重庆某大型火锅连锁企业找到陈辉,要他帮忙采购30吨干辣椒,每斤价格比市场价高1元钱。陈辉到市场一转,却没找到合适的辣椒。

“人家出价高,要求也高,具体指标一列就是13项,必须初步加工、筛选以后才能达标。”陈辉干脆垫资买来辣椒,再租赁色选机去尘、去土、去杂质,一套加工完成,终于满足了客户要求,“每斤利润7毛钱,比原来单纯做经纪人利润高得多”。那一次,陈辉净赚近4万元。

“过去,辣椒经纪人主要服务小商小贩,要求低、利润薄。从一分一毛里抠利润,我们挣不了几个佣金。”陈辉说:“现在不一样了,消费终端不断升级,餐饮、食品公司需求大、出价高。”

陈辉决定转型搞加工。找场地、建厂

从地头田间 到厂区车间

来到位于柘城县双河街道的河南辣德鲜食品有限公司生产厂区,最显眼的要数30口一人多高的大瓮。从瓮里捞一把发酵了大半年的三樱椒出来,辣椒通体嫩绿,放嘴里一嚼,香辣无比,口有余味。

“等这些辣椒发酵满一年,我们就送到车间里,加工成各种各样的鲜辣椒酱。”公司负责人韩锦友说,从地里摘下辣椒,做成辣椒酱,送到消费者餐桌,辣德鲜做成了一条完整的辣椒精深加工产业链。

以更加奋发有为的精神状态推进各项工作 推动京津冀协同发展不断迈上新台阶

(上接1版)

习近平强调,党的十九大以来,按照党中央决策部署,京津冀3省市切实履行主体责任,中央有关部门和单位大力支持配合,做了大量卓有成效的工作,京津冀协同发展取得新的显著成效,疏解北京非首都功能初见成效,雄安新区建设取得重大阶段性成果,北京城市副中心高质量发展步伐加快,“轨道上的京津冀”加速形成,美丽宜居京津冀取得丰硕成果,科技创新和产业升级发展水平持续提升。实践证明,党中央关于京津冀等重大区域发展战略是符合我国新时代高质量发展需要的,是推进中国式现代化建设的有益途径。

习近平指出,要牢牢牵住疏解北京非首都功能这个“牛鼻子”,坚持积极稳妥、稳中求进,控增量和疏存量相结合,内部功能重组和向外疏解转移两手抓,有力有序有效推进疏解工作。要着力抓好标志性项目向外疏解,接续谋划第二批启动疏解的在京央企总部及二、三级子公司或创新业务板块等。要继续完善疏解激励约束政策体系,充分发挥市场机制作用,通过市场化、法治化手段增强向外疏解的内生动力。要进一步从源头上严控北京非首都功能增量。

习近平强调,要推动北京“新两翼”

建设取得更大突破。北京城市副中心建设要处理好同雄安新区的关系,“两翼”要协同发展,有效解决北京“大城市病”问题。要处理好同中心城区的关系,实现以副辅主、主副共兴。要加快推进第二批北京市属行政企事业单位迁入副中心,腾出的空间主要用于加强对首都核心功能的服务保障。要处理好同周边地区的关系,带动周边交界地区高质量发展。

习近平指出,京津冀作为引领全国高质量发展的三大重要动力源之一,拥有数量众多的一流院校和高端研究人才,创新基础扎实、实力雄厚,要强化协同创新和产业协作,在实现高水平科技自立自强中发挥示范带动作用。要加快建设北京国际科技创新中心和高水平人才高地,着力打造我国自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地。要构建产学研协作新模式,提升科技成果区域内转化效率和比重。要强化企业的创新主体地位,形成一批有自主知识产权和国际竞争力的创新型领军企业。要巩固壮大实体经济根基,把集成电路、网络安全、生物医药、电力装备、安全应急装备等战略性新兴产业发展作为重中之重,着力打造世界级先进制造业集群。

习近平强调,推进京津冀协同发展,最终要体现到增进人民福祉、促进共同富

裕上。要大兴调查研究之风,深入了解群众需求,切实解决广大百姓关心关切的利益问题,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。要加快推进公共服务共建共享,强化就业优先政策,促进京津冀地区更加充分更高质量就业。要推动京津冀优质中小学基础教育资源同河北共享,深化区域内高校师资队伍、学科建设、成果转化等方面合作。要推进医联体建设,推动京津冀养老项目向河北具备条件的地区延伸布局。要持续抓好北方防沙带等生态保护和修复重点工程建设,持续推进绿色生态屏障建设等重大生态工程。

习近平指出,要继续加快推进交通等基础设施建设,深入推进区域内部协同。要唱好京津“双城记”,拓展合作广度和深度,共同打造区域发展高地,在建设京津冀世界级城市群中发挥辐射带动和高端引领作用。要把北京科技创新优势和天津先进制造研发优势结合起来,加强关键核心技术联合攻关,共建京津冀国家技术创新中心,提升科技创新增长引擎能力。河北要发挥京津的地缘优势,从不同方向打造联通京津的经济廊道,北京、天津要持续深化对河北的帮扶,带动河北有条件的地区更好承接京津科技溢出效应和产业转移。要进一步推进体制机制改革和扩大对外开放,下大气力优化营商环境,积极

同国内外其他地区沟通对接,打造全国对外开放高地。

习近平强调,深入开展主题教育是今年党建工作的重中之重。北京、天津、河北3省市党委要认真贯彻落实党中央的部署和要求,切实抓好主题教育,进一步增强各级党组织的政治功能和组织功能,为推进京津冀协同发展提供坚强保证。

李强在讲话中表示,要认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,坚持在大局下思考和行动,更加有力有效推进京津冀协同发展。要突出首要任务,围绕疏解北京非首都功能,推动资源、政策、力量聚焦,确保标志性疏解项目取得明显成效。要把握区域差异,着力推动优势互补,既补各自的短板,又锻造共同的长板,把发展落差的势能变成协同发展的动能,让群众有更强烈的获得感。要进一步做实工作机制,形成更为紧密的协同推进格局。

丁薛祥表示,要认真学习贯彻习近平总书记重要指示,坚持以空气质量明显改善为刚性要求,持之以恒做好大气污染防治工作,推动京津冀协同发展迈上新台阶。加快产业结构优化升级,坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展;促进能源结构低碳转型,加强煤炭清洁高效利用,大力发展新能源和清洁能源;调整优化运输结构,从源头上减少燃油污染排放;持续深化大气污染防治联防联控,压实地方政府责任,形成齐抓共管合力。

李干杰、何立峰等陪同考察并出席座谈会,吴政隆、穆虹与主题教育中央第二督导组、中央和国家机关有关部门、有关地方、有关企业负责同志参加座谈会。

商丘首批比亚迪“海鸥”车主集体交车仪式举行

本报讯 (记者 张坤) 5月13日下午,商都广场人来人往,热闹非凡。商丘首批比亚迪“海鸥”车主集体交车仪式在这里举行,50名“海鸥”车主拿到了新车钥匙。比亚迪汽车厂方代表、商丘比亚迪海洋网负责人及媒体代表出席交车仪式。

据商丘比亚迪海洋网总经理陈富强介绍,春节过后,商丘市政府主办、商丘日报社承办了一系列的促消费车展活动,市政府拿出补贴给车

主,大家能享受到实实在在优惠,加上报社的策划组织与宣传,很多市民选择订购比亚迪新能源汽车。春节后到现在,公司已经销售比亚迪汽车1100多台,销售额1亿多元。“五一”假期,单是在参加商丘日报社组织的车展期间,就销售了200多台新能源汽车。

比亚迪海洋网中部豫北二区运营经理赵咏在致辞中说,4月26日,“新一代主流代步车”比亚迪“海鸥”正

式上市,售价区间为7.38万元—8.98万元。“海鸥”是比亚迪新一代技术面向广域市场的全新车型,拥有305km和405km两种续航里程(CLT综合工况)。充满诚意的4安全气囊、ESP、快充等十二项全系标配,让“海鸥”以高能属性超越了用户对车辆单一价值的期待,不仅补强了海洋网的产品矩阵,更成为比亚迪冲击全新市场空间的生力军。用户可享包括金融、养护、免费安装充电桩等多重权

益好礼。“海鸥”完全超越了消费者对产品单一属性的期待,堪称年轻用户的“高能装备”,更是“新一代主流代步车”,将开启出行新篇章。

在交车仪式现场,50名车主拿到车钥匙后,都高兴得不拢嘴。车主林琳说,她之所以选择比亚迪“海鸥”,是因为这款车灵巧的外观和先进的技术。平时自己上下班开车,周末带着孩子出游,很是方便。最关键的是实惠,一公里才几分钱。

拍卖公告

项目编号:睢产权(2023)001号

受委托,我行于2023年5月22日10时在睢县公共资源交易中心二楼会议室公开拍卖豫NGA097小型汽车一部。有意竞买者,请于2023年5月21日16时前缴纳竞买保证金3000元(开户名:睢县公共资源交易中心;账号:411458010170014501;开户银行:中原银行睢县支行,保证金以银行实际到账为准),并于拍卖当天持有效身份证件提前1小时到场办理竞买手续,拍卖未成交者,保证金5个工作日内全额无息退还。

标的展示时间:自公告之日起
标的展示地点:标的物所在地
咨询电话:15333706018
2023年5月15日
商丘市梁园区拍卖行