全市经济运行调度会召开

本报讯（记者 李娅飞）5月15日，市委常委、常务副市长薛凤林主持召开全市经济运行调度会，通报全市各项主要经济指标完成情况，查找问题，分析原因，研究措施，部署下一步工作。市领导梁万涛、袁道强、黄继恒、王全国、李进发出席会议。

薛凤林强调，要提高思想认识，坚持稳中求进总基调，充分利用好二季度这一全年经济发展关键期，紧盯中央和省最新政策措施，持续强化指标监测预警，科学精准抓好运行调度，加强企业走访，助力企业全面释放产能，推动工业提质增效。要充分发挥18个专班作用，针对存在问题，制定针对性措施，确保各项工作高效开展。要强化金融服务，常态化搭建政银企对接平台，畅通渠道、简化办贷流程，为企业发展提供强有力金融支撑。要全力以赴抓好开工项目建设进度，倒排工期、挂图作战，大力推行并联审批，强化要素保障，千方百计推动重点项目建设再提速、早见效。要加快补齐短板弱项，找准问题根源，深入重点区域和产业加大帮扶指导力度，持续巩固提升我市经济社会高质量发展态势。

我市开展国防动员系统学习贯彻党的二十大精神暨机关“准军事化”集训

本报讯（记者 李梦瑶）为全面落实习近平强军思想和国防动员体制改革新要求，提升国防动员能力，5月15日，我市开展国防动员系统学习贯彻党的二十大精神暨机关“准军事化”集训。市委常委、常务副市长薛凤林作开训动员讲话。

薛凤林指出，国防动员关乎国家安全和发展全局，是将国防潜力转化为国防实力的重要举措，是实现军民结合、寓军于民的重要形式。要提高政治站位，切实履行工作职责，全面抓实各项工作，进一步强化国防意识、使命意识、职责意识，提升支援保障和应战应急能力。要完善制度机制，尽快形成工作合力，准确把握党的二十大关于练兵备战的战略部署，加强各层面对国防动员工作的统筹管理，完善协调制度及机制，推动形成军地齐抓共管、协同推进的国防动员新格局。要聚力练兵备战，做好军事斗争动员准备，以加强应战应急能力为牵引，准确把握军事斗争新变化、国防新形势，创新动员机制，形成军民融合深度发展格局，不断开创我市国防动员工作新局面。

河南现代农业研究会商丘农产品流通现场交流会召开

本报讯（记者 张凌伟）5月15日，河南省现代农业研究会商丘农产品流通现场经验交流会召开，河南省现代农业研究会特聘顾问张同立、梁铁虎，会长井剑国出席会议，副市长高大立出席会议并致辞。河南省现代农业研究会常务副会长，副会长单位、各市县联络办和理事、会员单位负责人参加会议。

会上，商丘农产品批发市场作经验交流，生态仿真实验室介绍农村市场化经验；宣读了颁发乡村振兴特色产业示范基地的通知，并为相关会员单位授牌。井剑国发布2023年度“三农”政策信息和项目资金投向。会前，与会人员到商丘农产品批发市场实地观摩。

高大立表示，商丘历史文化悠久厚重，交通优势得天独厚，农业资源禀赋丰饶，是国家骨干冷链物流基地承载城市。多年来，商丘大力推动农产品市场体系建设，形成了以商丘农产品中心批发市场为产业龙头，睢县万象农副产品综合批发市场、柘城辣椒大市场等大型市场为骨干市场，其他中小型农贸市场为零售终端的三级阶梯结构发展格局。下一步，商丘将以此为契机，进一步发挥好农产品市场在促进农村经济发展、畅通农产品销售、搭建农产品从产地到餐桌到零售市场上的“桥梁”功能，持续擦亮商丘农业大市金字招牌，高质量实施好乡村振兴战略。

商丘文旅亮相12306平台

本报讯（记者 李岩）5月15日，记者从市文化广电和旅游局获悉，为切实做好文化旅游宣传营销工作，加快开发旅游客源市场，助力古城国家5A级景区创建，该局创新宣传手段，推进“文旅+交通”融合发展，利用铁路“12306”APP为我市文旅资源进行宣传推广，进一步助力车流变导流、乘客变游客。

铁路12306平台作为铁路唯一官方售票软件，具有受众人群多、覆盖面广、宣传效果好的特点。市文化广电和旅游局通过在“12306”APP专区“高铁之眼”顶部“Banner图”位置设立导流入口，推送商丘文旅专题宣传视频和图片，把“殷商之源 大美商丘”的文化旅游资源全面展现给全国旅客。

据了解，从5月15日至31日，所有在“12306”APP购票首页搜索目的地“商丘市”的旅客，均可进入我市文旅宣传主页面，点击主页面，视频画面是《商丘等你来》主题宣传MV，左划页面出现“商丘古城”和“永城芒砀山”宣传图片，下拉会有商丘概况文字，通过“视频+图片+文字”形式，让旅客在最短时间内领略商丘美景。

（上接1版）2021年5月20日，商丘宋国故城考古发掘项目正式启动，这是继上世纪90年代中美联合考古队在商丘地区进行考古田野调查和考古发掘之后，再次正式开展的豫东大型考古勘探发掘项目。宋国故城考古发掘取得诸多成果：一是发现宋国故城南城墙和睢阳古城西城墙的夹角，确定了宋国故城南墙、睢阳古城西墙的墙体走向和结构。二是揭示了商丘历史上的“城摞城”现象，并且展示了中国古代高超的筑城技术。三是发现东周遗存。四是出土陶片、瓷片涵盖两周至明清多个时代。

新华社河南分社记者许炜凯表示：“殷商文化起源于商丘。通过今天的采访，我可以感受到商丘的文化历史非常悠久、文化资源非常丰富。今天观看了钻木取火的表演，我还亲自体验了钻木取火的过程，这个过程还是很有乐趣的。商丘采访之行，可以说既增长了见识，又在提示我们在今后的新闻报道中要更多挖掘商丘丰厚的文旅报道资源。”

据悉，此次“行走河南·读懂中国”文明探源集中采访活动5月12日开始从郑州出发，开启为期一周的集中采访活动，将先后奔赴郑州、安阳、商丘、周口、漯河、许昌、洛阳、三门峡等8个城市，从文明起源、历史纵深、保护传承、发展变迁等视角，聚焦中原历史文化灿烂成就以及创造性转化、创新性发展成果，全景式展示河南在中华文明、世界文明中的重要地位，全面彰显河南在中华文明探源工程中交出的出彩答卷。

新时代 新征程 新伟业

多威体育用品有限公司

秉承“匠人精神”做强民企品牌

本报融媒体记者 李娅飞

初夏时节，记者走进睢县，不仅看到了湖水清澈、花香四溢的美景，更是感受到了制鞋产业如火如荼的生产热潮……

说起睢县，人们的第一印象就是制鞋。近年来，睢县抢抓产业转移机遇，盯准“一双鞋”，不仅实现了制鞋产业从无到有、由小到大、由散到聚的重大转变，更是形成了集群集聚发展效应，成为中部地区最大的休闲运动鞋生产基地，入驻全链条制鞋企业400多家，号称“中国鞋都”。

在睢县产业集聚区内，商丘京威体育用品有限公司从事各类体育运动比赛专用鞋、武警官兵作训鞋、体能测试鞋、健步鞋、老年鞋等鞋类生产，整洁的车间内数百名工人正紧锣密鼓地赶制订单。

“今年我们的生产形势还不错，总体处于稳增长态势，去年我们的综合实力在睢县400多家制鞋及鞋材配套企业中排名前列，年产值近2亿元，实现税收500多万元。”商丘京威体育用品有限公司负责人谢淑亮说，“我们对今年的市场情况非常看好，对保持市场增长充满信心。”

商丘京威体育用品有限公司于2016年3月通过招商引资落户睢县，为知名鞋企昆山多威体育用品有限公司全资子公司，是多威品牌旗下最大的生产基地。多威体育用品有限公司始创于1983年，是一家专业的集研发、设计、生产和经销于一体的综合性体育用品公司，是2001年—2004年中国奥委会授权的唯一专业运动鞋供应商，是中国田径协会指定的专业运动鞋生产基地，也是首部《田径运动鞋》国家标准的起草单位，更是中国专业运动鞋行业中首个获得“中国名牌”的民族企业。

商丘京威体育用品有限公司生产车间。 本报融媒体记者 邢栋 摄

多威体育用品有限公司是拥有40年历史的老牌体育用品企业。在40年的时间里，多威一直以制鞋为圆心，为适应整个体育产业的发展趋势，他们不断加大生产、研发力度，积极扩展产品创新、市场营销、用户体验、赛事组织等多个系统，努力打造专业体育运动生态圈。目前，公司共有四大系列产品，即适用于马拉松、日常跑步锻炼的跑步系列，提高中学生体能测试成绩的校园系列，舒适轻便适合老年人的健步系列和符合国家对军人着装要求的部队系列，年产量达200万双，拥有员工近1000人。

“我们虽然整体形势不错，但在新的发展时期，如果还是固守在自己的一隅之地，那迟早会被市场淘汰。”谢淑亮说，公司积极融入新发展格局，创新发展理念，除了保持全国各地线下销售稳定外，还将销售渠道扩张至互联网领域，通过“体育+互联网+自媒体直播平台”的模式，在天猫旗舰店、京东以及得物APP等线上销售平台进行多渠道销售，实现了线上与线下品牌推广的深度融合。目前，线上渠道每年的销售额已达1亿元。除此之外，产品还远销欧美亚非的20多个国家或地区，开创了国产专业运动鞋新的应用领域。

“鞋子舒不舒服，只有穿过的人知道。产品好不好，生产产品的企业都知道。真材实料、合脚舒适是我们竞争的根本。”谢淑亮说，“做大做强民族品牌企业，对我们来说既是荣誉，也是责任。在睢县，我们不仅享有最优的营商环境、最全的配套设施，还有最快的办事效率，我们将继续秉承‘匠人精神’，不断把企业做大做强，为商丘的经济发展贡献更大的力量。”

引江济淮工程七里桥调蓄水库美景如画

5月14日，引江济淮工程柘城县七里桥调蓄水库鲜花盛开，美景如画。引江济淮工程河南段的主要任务是以城乡供水为主，兼顾改善水生态环境。长江水引入商丘市后，受水地区的水资源供水配置格局将得到进一步改善，水资源利用效率和效益得到提高，城乡供水安全能力得到有效保障，城市工业用水缺水情况也能得到有效缓解。

张超 摄

（上接1版）新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方方面面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。既要全面系统地学习掌握这些主要内容，又要整体把握这一思想的科学体系，做到融会贯通。同时，学深悟透新时代中国特色社会主义思想，还必须把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。只有准确把握包括“六个必须坚持”在内的新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法，才能更好领会这一思想的精髓要义，才能把思想方法搞对头，认识问题才站得高，分析问题才看得深，开展工作也才能把得准，确保张弛有度、收放自如。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

在二十届中央政治局第四次集体学习时的讲话

文章指出，要发扬理论联系实际的优良作风。理论在一个国家实现的程度取决于理论满足现实需要的程度，理论作用发挥的效度取决于理论见诸实践的深度。学习新时代中国特色社会主义思想的目的全在于运用，在于把这一思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器。在这次主题教育中，党员、干部特别是各级领导干部要主动把自己的思想摆进去，学习掌握党的创新理论关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼的一系列要求，始终保持共产党人的政治本色。要把党的创新理论运用到贯彻落实党的二十大提出的重大战略部署中去。善于运用新时代中国特色社会主义思想观察时代、把握时代、引领时代，善于运用这一思想推进中国式现代化取得新进展、新突破，善于运用这一思想解决经济社会发展中的各种矛盾和问题，善于运用这一思想防范化解重大风险，善于运用这一思想深入推进全面从严治党。

文章指出，中央政治局的同志要在主题教育中当表率。领导干部在各个方面都要坚持以身作则、以上率下，这是一种有效的领导方法和工作方法。

坚守一甲子 只为梨满枝

（上接1版）

“第一次站在梨园深处的功德碑前，我体会到了‘把论文写在大地上’的真谛，更体会到了前辈们不仅仅是在搞科研、教技术，更是始终坚守着自己一心为民的初心与情怀。”作为郑果所新生代科技专家，34岁的博士张向展深有感触。

“我们要以不变的初心扛稳富民使命，凝心聚力推动宁陵高质量发展。”郑果所党委书记赵红梅表示，郑果所将全面落实习近平总书记“四个面向”要求，依托宁陵梨试验站实施高端创新引领、绿色提质增效和科技精准扶贫三位一体战略布局，在新时代创造新成就。

一群人，一条心，接力传承着“不忘初心、扎根基层，攻坚克难，服务百姓”的感人精神。这精神的灯塔，薪火不熄，越发明亮。

一枚酥梨，一座城

“梨专家”“梨书记”“梨经纪”“小梨妹”……在梨乡宁陵，随处可见可闻“梨”元素，与梨产业相关的职业、人员、企业，都名中带“梨”，让人时时处处都能感受到中国酥梨之乡宁陵县的“梨文化”。

如今，宁陵不仅实现了“产好梨”的目标，还努力讲好梨故事，做好梨文章。

被誉为“梨书记”的宁陵县委书记蔡勇自豪地说，宁陵梨种植面积稳定在22万亩，总产值超20亿元，居河南第一、全国第四。

2020年被定为全国两个“一县一业”示范县之一后，宁陵县的梨产业科技顾问团队中，有15个是国家级梨产业权威专家，他们让22万亩梨园“产好梨”，带动梨农脱贫致富，让宁陵成为果香四溢之城。

梨多量大，种梨、卖梨赚钱吗？

省级农业产业化龙头企业“小梨妹”食品负责人张艳敏提供的数据最有说服力：仅在2022年最后两个月，他们就销售了500多万元的梨深加工产品，去年全年销售额突破了2000万元。

2022年，宁陵酥梨市场价最高每斤卖到4.8元，全县梨农直接增收近5亿元。资深的“梨经纪”刘勤聚告诉记者一个“秘密”：去年最后一个月，石桥镇的银行存款增加了近2亿元。

一个梨产业，带动能力有多强？

如今，宁陵酥梨亩产近万斤，梨农仅梨一项人均收入达2万余元。一座座楼房、一辆辆汽车、一个个笑脸，就是酥梨在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作用发挥方面的最好证明。

以春赏花、秋采果为主要形式，宁陵县连续举办十九届梨花节、十六届酥梨采摘节，每年吸引80余万游客来宁陵观光游玩，旅游、物流、加工、餐饮、民宿等综合收入达10多亿元。

为进一步提升梨果的科技附加值，郑果所的科技专家还在不懈探索。如今，由鲜食到深加工，再到卖品牌、卖技术；由无贮藏条件到窑贮，再到现代化冷链保鲜贮运，一枚梨成了宁陵县强县富民的“密码”。

如今的宁陵县，正如现代豫剧《黄河故道梨花开》描述的那样：“田成方，林成网，梨园犹如小林场，处处都是小康生活好景象。”

（原载于2023年5月15日《光明日报》）