城市烟火气何以升腾

——商丘868文化艺术创意园的“网红密码”初探

本报融媒体记者 司鹤欣

说起目前商丘最红火“出圈”的网络打卡地，无疑是位于梁园区的商丘868文化艺术创意园。“五一”假期期间，该园区创下了803万元的营业额。在这里，你可以伴着闪亮的灯光、激烈的节奏，沉浸在嗨歌热舞中；伴着露天烧烤摊升腾的烟雾，和三五好友把酒言欢，释放压力；在一家中意的手作铺子里，让创意的火花尽情挥洒，和艺术来个亲密接触……走进园区，能感受到浓浓烟火气和文化创意、青春气息的热烈交融。

▶傍晚时分，灯光亮起，商丘868文化艺术创意园逐渐热闹起来。 本报融媒体记者 魏文慧 摄

◀夜晚在商丘868文化艺术创意园漫步的市民。 本报融媒体记者 魏文慧 摄

废弃货场上崛起梦幻园区

商丘868文化艺术创意园位于民主路与平原路交叉口向北500米路西。最初，在短视频平台上刷商丘868文化艺术创意园，有的人会问地址，还有人诧异地留言：“真在商丘吗？那一片啥时候盖了这么‘潮’的地方？”

据了解，“868”这个代号承袭自这片场地的前身，一处名为“八六八仓库”的货场。早些年，随着轧钢市场饱和而遭到废弃，一闲置就是十几年。直到商丘868文化艺术创意园拔地而起，经过两年的悉心运营、持续完善，迎来如今单日最高人流量超10万人次的火爆局面。

“你根本想不到，我跟投资人最初来到这里看场地的那种感受。场地到处坑坑洼洼，还有两个污水沟，一到晚上还能听到蛙叫。”5月11日，商丘868文化艺术创意园运营总监曲强调侃道。曲强是长沙人，2021年年初，他带着团队来到园区所在地。在来到商丘之前，曲强所在的文创团队曾经在全国各地做过20多个文创项目，其中最知名的就是“大唐不夜城”。曾经在一线、二线城市的成功经验能否继续复制？在商丘这个消费能力相对不高的城市，如何“盘活”这块废弃的、孤零零的货场？

然而，随着对商丘历史文化的深入了解和对市场的深入调查，他发现文化创意园区在商丘属于空白，感觉到在这里“大有可为”。“投资人是商丘人，对这片土地有着深厚的感情。我们有个共同的心愿，就是在商丘打造一个带有本土文化特色的商圈，通过文化和艺术、创意的渲染，把商丘的年轻人都吸引过来，吸引他们前来创业、游玩，打造一个充满活力的园区。”曲强说。在调研中，他们发现商丘地处四省接合部，交通区位优势显著，园区所在地紧邻老商丘人记忆中的繁华之地——光复街，又毗邻商丘师范学院，这些都让他们对项目的规划和定位明晰了思路。

经过多次的规划和讨论，曲强领导的团队最终形成了适合商丘本地化的设计和招商方案。“让年长者怀旧，让年轻人聚集”，将商丘本地人熟悉的怀旧元素与新潮时尚元素融合在一起。

从小市集起步的“人间烟火”

2022年6月，该园区初步建成，由于刚经历一波疫情，面临招商的巨大压力。

如何吸引人来？经过团队的苦思冥想，他们打造了一个非常响亮的口号：去不了北京的“798”，那就去商丘的“868”！对标北京798文化创意产业集聚区，并在抖音等短视频平台配上视频内容创作进行持续输出，让商丘及周边地市居民产生好奇心和兴趣，吸引消费者前来观光打卡。

在商丘，睢阳区万达商圈、日月湖商圈都是近年人气较旺盛的两大商圈，在一块废弃货场地上平地建起的商丘868文化艺术创意园，如何吸引商户进驻，并让他们对盈利产生信心？这是一个非常现实的问题。

“我收到的第一笔钱是600元的摊位租金，这是‘868’的第一桶金。”曲强回忆道。2022年6月，园区开始大规模招商。由于是新建园区，店铺招商并不理想。当时受疫情影响，消费低迷，各地都在倡导“烟火气”。曲强团队就在园区里搞了个几十个摊位的“星空市集”，主打城市烟火气，汇聚人气。“当时我们团队全部出去招商，我在路上遇到一个骑三轮车卖臭豆腐的大姐，就坐在路边跟她聊了一个多小时，介绍我们园区。她被打动了，又担心不保本，我又给她优惠了100元的月租金，并承诺让她先试干几天，不行再退，这才争取来第一个‘客户’拿来的三个月共600元租金。”曲强笑着回忆道。

当然，上街头找客户早已成了过去。采访中，曲强的电话响个不停，商户咨询入驻园区事宜。2022年那个刚刚从疫情中复苏的夏天，从一个地摊的突破开始，商户带商户、小摊贩带小摊贩，“868”里的业态逐渐按照规划设想变得丰满、充实起来。逐渐形成了如今以文化创意为主的集演出、文创、旅游服务、艺术培训、会议、休闲娱乐、儿童天地、摄影为主的文化创意产业综合性区域。

汇聚“网红元素”带动流量

从“868”刚刚开始红火，就被广大网友贴上了“网红打卡地”的标签。

从写有“光复大街”几个字的复古铁艺大门进入园区，大面积的鲜艳色块、各式各样的店面映入眼帘，充满了创意和活力，处处彰显着一种与传统商业街区截然不同的氛围，可以说“网红”气息十足。

“我如此热爱商丘”“我在商丘很想你”“同在一座城市，为什么好久不见”……各种墙贴、手绘、指示牌等小装置，令人看了就忍不住摆个文艺的造型拍上几张美照。

回溯一下“868”最初“出圈”的几个视频，出镜率最高的是文艺风的“星光市集”“我在商丘很想你”标志牌、“风的样子”艺术装置，这些特别适合打卡拍照的装置、背景。

正如“手机先吃”这个随着社交媒体兴起的消费现象，所谓的“网红”首先就是要能吸引眼球，要能让消费者有那种拿出手机拍照、分享的冲动。这一点，“868”这个年轻的管理运营团队深谙其道。

比如，园区核心打卡点OMG长红街，由曲强本人操刀设计。一条几十米的窄街上汇集了各种密集的、混搭的拍照元素——粉红豪车、英文路牌、美式复古加油站等，令人目不暇接。“在这条街上你随意走两步就是一个拍照点，可以拍出当下最潮的照片。”该园区一位工作人员充满自豪地介绍。

流量带来的自然还有销量。在OMG长红街开设女装店的“糖糖”告诉记者，她针对来“868”消费较多的女大学生群体专门推出了“99元任选3件”的套餐，深受欢迎，五一假期期间，日均销售额2000元。

从园区乍一开放起，各路短视频内容创作者纷至沓来，褒扬者有之，挑剔者有之。而随着“868”的业态逐渐丰富、完善，近期这种打卡视频都是一面倒的溢美之词。近期，各大官方媒体视频号更是频频前来探店、打卡，为“868”的火爆在更高层面上推波助澜。

“在商丘，我每天都被感动着，这里的人淳朴厚道，给了我很多帮助。政府部门的大力支持与帮扶更是为我们868文化艺术创意园的腾飞插上了翅膀。”曲强说。

细数下来，梁园区文化和旅游局帮助园区打造了文化艺术培训基地，并在该基地招揽商户时现场办公，为众多艺术学校负责人解读政策，帮助规划场地，最终打消了大家的顾虑。现在，街舞、钢琴、美术等多个文艺培训机构在基地扎堆，形成了集群效应。梁园区商务局则帮助园区打造了“河南省直播创业基地”，通过文化引领娱乐发展，吸引了3家直播公司、2家物流公司成功进驻，仅此一项就带动了200人就业。在梁园区委、区政府领导下，梁园区文旅局和平原街道办事处，分别成立了两个专班，积极为园区、观光群众和进驻商户解决具体问题。

而作为普通消费者，也能直观感受到这种合力：高峰时段来到“868”，会看到交警在门口分流车辆、指挥停车；夜间，民警组队在园区巡视，令网友大赞：“来这里逛夜市太有安全感了！”……这浓浓烟火气，彰显着商丘的消费复苏，也凝聚着很多“幕后英雄”的倾情守护。

是“网红”更追求“长红”

在接受采访时，对于网友给予的“网红”标签，曲强表示，纵观全国的案例，“网红”最大的问题是网友疲劳度太快。如何始终保持新鲜和活跃，并最终把流量变成实打实的销量，需要持之以恒的努力。他更是谦逊地表示，在最后一个铺位被预订前，“868”离“火”还很远。

不但要网红，更要长红，让网友口中“如同过年”一般的烟火气长长久久在“868”这个并不算广阔的园区上升腾，是要下一番真功夫的。

在对入驻商户的采访中，记者多少感受到这种隐藏在流量密码背后的真功夫。

5月14日，在傍晚客流高峰到来前，该园区招商部经理李戬按惯例进行“巡园”，商户有什么问题，都会及时喊住他提出意见。“好的，我记下了，我想想办法。”事无巨细，李戬总是很认真地聆听、点头，当面给出反馈并对接到位。

园区主路上一家便利店是最早进驻园区的店铺之一，店主告诉记者，作为小本生意经营者，最初抱着试试看的态度进驻“868”。“店铺装修的时候园区的水管还没通，我当时跟管理团队反映，他们很快把园区的洒水车调过来，我的地砖就是用洒水车里的水铺好的，当时就觉得这个团队的人能处，有什么问题都能及时解决。”店主说。

在管理方与商户的相处中，充满人情味的良性互动非常多。开市之前，大家会把提前冷藏好的啤酒拿出来一起喝一杯、畅聊一番是一种常态。

这个管理运营团队有十几人，平均年龄25岁。“很年轻，富有创业激情”是商户们的评价。

“在‘868’开始招商的第一天，面对我们的客户提出的各种问题和要求，我们这个运营管理团队就不允许出现‘这个事不归我管’类似踢皮球的回答。‘先揽事’是我再三强调的。”曲强说。

这个被广大网友誉为“商丘年轻人扎堆的地方”，也成了年轻创业者的首选。“糖糖”告诉记者：“我大学还没毕业就开始创业，这些年一直在外面做微商，可以说是互联网催生的新零售的受益者。我选择‘868’就是喜欢这里的创业氛围。”

在园区的大力倡导下，很多店铺都开通了“抖音”“快手”等账号，进行推广引流，涌现出很多网红店铺，不少热门餐饮店高峰时期呈现“一位难求”的状态。对于不懂流量“玩法”的店铺经营者，还会受到园区提供的在运营、呈现方面的帮助。“管家村”是园区内商丘一家老字号中式点心店，在跟曲强对接并到武汉等地考察后，该店直接对标“星巴克”，从店铺设计到店内消费项目都进行了年轻化的创新，立志打造一个商丘特有的中式茶点旗舰店。

采访进行到傍晚时分，园区内那条标志性的灯笼街灯光骤然点亮，让商丘868文化艺术创意园瞬间呈现出一种华灯灿烂、烟火升腾的氛围。“真不好意思，今天采访就到这里，晚上还要出方案。”临别时，曲强微微歉意地笑着说。可以预见的是，随着这一个个方案的出台，“868”还会更加饱满、丰富地呈现在南来北往的游客面前。

经济时评

“善待”地摊经济需要同向发力

□ 祁 博

最近，“地摊经济”无论从网络话题上，还是从一些城市的实践上来讲，都火出圈了。这其中，有被广泛叫好的对地摊经济政策方面的放宽，也有受到舆论谈论的对地摊经济的不同治理手段。但是，无论从哪个角度来讲，地摊经济作为丰富城市“烟火气”，提升城市发展活力的重要组成部分，都应当受到充分的重视和善待。

在全社会经济快速复苏的当下，经营成本小、形式灵活多样、带动性很强的地摊经济，在解决群众就业、方便市民生活，乃至提升城市发展活力、完善城市治理水平方面都起到了巨大作用。这一点，从主流媒体到网红大咖在宣传地摊经济时给予的正面报道和充分肯定中可见一斑。

但是，应当看到地摊经济在发展的过程中，与城市的规范治理之间还存在一定程度的“冲突”与“矛盾”。因此，城市管理部门在对待地摊经济的时候，也就易出现了“放则乱”和“禁则止”的“零和博弈”。

城市，作为人们生产生活的载体，应当给予每一个人发展的权利。所以我们说，城市应当有包容性。因此，当我们谈论地摊经济的时候，不能拘束于城市发展的传统观念，而应本着“城市让生活更美好”的态度，积极适应新时代城市发展的需求，主动化解城市规范治理与地摊经济无序经营之间的“零和博弈”。

从城市管理和市场发展层面来讲，应当加大对地摊经济发展的调查研究，也只有一个点、一条街、一区域地开展深入的调查研究，才能从具体实际出发制定适应地摊经济发展的可行办法，进而以共性的管理手段和个性的引导机制，使地摊经济有更加规范和宽松的生存发展空间。从地摊经济的从业人员方面来讲，应当更好树立城市意识和诚信意识，从经营秩序、环境卫生、产品安全、交通环境等方面严格约束自己，并最大程度减少因占用公共资源而对他人造成的影响。从消费者的角度来讲，在进行地摊消费的过程中，更要注意对环境卫生的保护，在驻足和停车的时候为道路留出“喘息”之地。

一言以蔽之，城市的“烟火气”需要每个人为之添薪加柴，善待地摊经济、发展地摊经济需要大家的共同努力。

市场动态

5月纳税申报期延长至18日 企业所得税汇算清缴月底须完成

本报讯（记者 鲁 超）5月16日，记者从国家税务总局商丘市税务局获悉，因5月1日至3日放假3天，5月的申报纳税期限顺延至5月18日。

据了解，2023年度申报纳税期限如下：2月、3月、6月、8月、9月、11月、12月申报纳税期限分别截至当月15日；1月15日为星期日，申报纳税期限顺延至1月16日；4月15日为星期六，申报纳税期限顺延至4月17日；5月1日至3日放假3天，申报纳税期限顺延至5月18日；7月15日为星期六，申报纳税期限顺延至7月17日；10月1日至6日放假6天，申报纳税期限顺延至10月23日。

国家税务总局商丘市税务局相关工作人员提醒，申报纳税对于企业而言，是一件非常重要的事，错过申报纳税期，企业可能面临补税、滞纳金，甚至罚款。所以，广大纳税人一定记好每个月的截止申报日期，提前作好相关规划，按时、足额申报纳税。

此外，《中华人民共和国企业所得税法》第五十四条规定，企业应当自年度终了之日起五个月内，向税务机关报送年度企业所得税纳税申报表，并汇算清缴，结清应缴应退税款。纳税人应在5月31日前完成2022年度企业所得税汇算清缴，并结清应缴应退企业所得税税款。

纳税人在年度中间发生解散、破产、撤销等终止生产经营情形，需进行企业所得税清算的，应在清算前报告主管税务机关，并自实际经营终止之日起60日内进行汇算清缴，结清应缴应退企业所得税款；纳税人有其他情形依法终止纳税义务的，应当自停止生产、经营之日起60日内，向主管税务机关办理当期企业所得税汇算清缴。

气温上升 蔬菜价格略降

本报讯（记者 鲁 超）“天气越来越热，西红柿、青椒的价格下降了不少，一些叶菜的价格也便宜了。”5月16日中午，在神火大道一家超市内选购蔬菜的市民张女士说，随着气温上升，蔬菜的品种也愈加丰富了，许多蔬菜的品种价格也在上市后逐步下降。

据市发改委监测数据显示，上周我市主要食品价格基本稳定。市场粮油零售价格基本稳定，蔬菜价格涨跌互现，肉价、蛋价基本稳定。

小麦、玉米、标准粉、特一粉、粳米、挂面每500克零售价格分别为1.32元、1.32元、1.86元、2元、2.8元、3.58元。与上月（同期）相比小麦下降6.38%、玉米下降2.94%，其余持平。

上周蔬菜每500克零售价格分别为：大白菜0.98元、上海青0.88元、芹菜1.78元、青椒2.28元、黄瓜1.68元、西红柿2.18元、白萝卜1.28元、胡萝卜2.28元、土豆2.99元、茄子2.58元、大蒜5.58元、尖椒3.58元、圆白菜0.98元、豆角6.99元、蒜薹4.58元、韭菜2.58元。

较上月（同期）相比7涨1平8降，大白菜上涨25.64%、上海青上涨12.82%、芹菜上涨50.85%、白萝卜上涨18.52%、胡萝卜上涨35.71%、土豆上涨15.89%、大蒜上涨12.05%；青椒下降36.31%、黄瓜下降15.15%、西红柿下降45.23%、茄子下降13.42%、尖椒下降28.11%、圆白菜下降9.26%、豆角下降18.53%、蒜薹下降17.92%；其余持平。

肉类每500克零售价格分别为：猪肉（精瘦肉）16元、猪肉（五花肉）13元、牛肉39元、羊肉40元、鸡肉7.58元、生猪7.2元、带鱼9.5元、草鱼9元、鲤鱼7.5元、鲢鱼6元。较上月（同期）相比，生猪上涨2.86%，其余持平。

视觉新闻

5月16日，工人在新能源汽车组装车间忙碌着。示范区河南福田智蓝新能源商用车项目总投资30亿元，建设8条新能源轻中卡商用车生产线及辅助生产配套设施，预计今年年底产量将达到2.8万台，产值达30亿元。 本报融媒体记者 崔 坤 摄

5月15日，工人在燃气热水炉生产线上作业。民权县健泰实业项目总投资5亿元，专业生产以冷凝式燃气采暖热水炉、冷凝式模块炉、全预混模块炉和全预混一体炉为主的暖通产品，年产值达8亿元。 本报融媒体记者 崔 坤 摄