市场动态

税务部 出『便民办税春风行动』第四 批

本报讯(记者 鲁 超)5月30日,记者从国家税务总局商丘市税务局获悉,国家税务总局聚焦纳税人缴费人和基层税务人所需所盼,开展调查研究,坚持问题导向,推出"便民办税春风行动"第四批19条措施,着力办实事解民忧,助力提振市场信心、稳定市场预期,更好服务经济高质量发展。

政策落实提速。围绕税费优惠 政策落实, 开展"税问我答"宣传 解读活动,组织各地税务部门有针 对性地回应纳税人缴费人关切。联 合有关部门开展出口退税政策宣传 解读,帮助企业进一步熟悉掌握出 口退税政策和申报办理流程。落实 失业保险、工伤保险降费政策,做 好政策宣传辅导和系统改造,确保 优惠政策应知尽知、便捷享受。优 化退税办理流程, 税务机关依托电 子税务局自动推送退税提醒,逐步 实现纳税人在线办理确认、申请和 退税。发布小规模纳税人适用3%征 收率减按1%征收增值税政策相关即 问即答,帮助小规模纳税人更好理 解、准确适用优惠政策。

重点服务提档。优化"一带一 路"相关税收政策资讯服务,持续 更新"走出去"纳税人投资税收指 南,帮助纳税人防范投资税收风 险。扩大和完善税收协定网络,加 强税收协定谈签工作,为纳税人跨 境经营提供税收确定性, 避免和消 除国际重复征税。开展重点企业走 访活动, 宣介相关税费政策, 实地 了解企业生产经营状况, 收集企业 涉税诉求,帮助企业解决实际问 题。加强税费政策确定性和执行-致性服务,协调解决大企业复杂涉 税事项税收政策适用问题。引导涉 税专业服务机构等社会力量积极参 加税收志愿服务,不断壮大税收志 愿服务队伍,推进税收志愿服务活 动进社区、进园区,积极推荐税收 志愿者参加优秀志愿者评选, 充分 发挥税务师同心服务团等税收志愿 者团队和个人在促进税费优惠政策 落实中的积极作用。

诉求响应提效。健全完善税费服务诉求解决机制,聚焦纳税人缴费人税费服务诉求,加强工作统筹,强化闭环管理,注重信息化应用,着力解决纳税人缴费人急难愁盼问题。建立全国人大代表、政功委员建议提案信息库,通过跟进式回访、专题性调研、常态化沟通建了有大大。将续巩固提升代表委员建议提案办理工作质效。将纳税人缴费人通过不同渠道反映的重点问题线索纳入税收工作督查,主动回应纳税人缴费人关切。

便捷办理提质。巩固拓展企业社会保险缴费事项"网上办"、个人社会保险缴费事项"掌上办"成果,持续优化"非接触式"缴费服务体验。在全国范围内,为非居民企业跨境办税场景开放双语环境下的统一注册登录、无障碍跨境办税、智能税费计算和跨境税费缴纳等服务,实现在中国境内未设立机构场所的非居民企业,无需入境或委托

代理人,即可"一地注册赋码、全国互认办税"。 规范执法提升。进一步扩大动态"信用+风险"监管试 点,不断提高精准监管水平,持续保障推进优化办税缴费 服务。

梁园区谢集镇

大棚甜瓜结出农家'甜蜜事业"

本报讯(记者 白 鹇)眼下正是大棚甜瓜收获的季节,5 月29日,走进梁园区谢集镇郭武庄村有机甜瓜采摘园内,大棚里温热的气息扑面而来,游客们忙着采摘甜瓜。除了让游客采摘购买外,该村还利用"互联网+",把部分甜瓜经过包装封箱后发往全国各地。

2021年,该村新一届"两委"干部年轻、有活力,一心想为村民办实事。在谢集镇包村干部的带领下,率先承包土地进行大棚甜瓜种植。从最开始的3座小型钢架棚发展为现在占地面积50亩的15座钢管大棚,带动周边150余名群众就业。

曾经,郭武庄村一直以传统种植为主。2021年以来,该村大力发展大棚蔬菜、瓜果种植,培育了占地面积50亩的蔬果园区,但限于种植新技术、新品种更新不及时,品牌影响力不高等问题,群众收入难以实现提升。村"两委"通过外出学习、征求群众意见等方式,决定成立由村党支部领办的伟丰蔬菜农民专业合作社,把外地先进的人才、技术、品种引进来,针对产业发展中遇到的瓶颈和问题,举办了各个生长节点的现场培训活动,手把手教瓜农种植、管理知识,定期进行技术指导,解决了村民在大棚种植、施肥、病虫害防治等各方面遇到的难题,并打响了"藤上好瓜"品牌。

"现在大家吃水果讲究的是健康,我们用的肥料都是有机肥,无毒无公害。种出来的甜瓜味道香甜,效益一年比一年

好。"村党支部书记贾立华说。 据包村干部高慧敏介绍,如今,各村都成立了党支部领办的"红色合作社",谢集镇党委、镇政府通过各种优惠政策鼓励种植户扩大规模,大力培育新品种,多次带领镇、村干部外出学习种植经验,签订订单农业,让甜瓜成为带动群众增收致富、经济发展的支柱产业。 市场消费

汉服火出圈 消费风头劲

本报融媒体记者 刘玉宁



时下,越来越多人折服于汉服的韵味,穿汉服已然成为时尚风潮。近日,记者发现,不管是在我市的大街小巷、公园景区,或是书店、博物馆,总能看到束发盘髻、手执团扇、挂佩荷囊、衣袂飘飘的

汉服爱好者。

經際周刊

市民莹莹是一名普通的上班族,上班时都是穿正装。只要有出游的机会,她都会穿上自己精心挑选的汉服,和家人、朋

友前往景区打卡、拍照。近几年,她已陆续购买了7套不同形制的汉服。莹莹回忆,五六年前穿着一套蓝色的汉服去西安游玩时,好多游客都会看她,当时感觉自己穿汉服出去玩是那么特殊。"现在,不管去哪个景区拍照,都有很多和我一样穿汉服的游客,甚至大家还会交流,汉服从哪儿买的或从景区哪个地方租的,感觉大家这两年对穿汉服的接受度高了很多。"

市民张丹露也是汉服的热爱者,她觉得身边喜欢汉服的人越来越多。她说:"以前刚开始穿着汉服走在路上,会引来各种目光,比如长辈会觉得是奇装异服,同龄人则会好奇我穿的是和服还是韩服,大家对汉服的认知度并不高。现在,穿汉服走在街头不再是新鲜风景,有时我在市区步行街散步,不时会碰到一两个穿着汉服的年轻人。"在她身边,有不少朋友受她影响,置办了汉服的行头,在重要节日结伴出游,个别人甚至直接将汉服作为日常着装。

"我去年光买发饰就花了6000多元。" 张丹露说,除了汉服本身,簪子这类发饰也非常"烧钱"。除此之外,假发、盘发包、扇子、项链、荷包、玉佩和香囊等单品,看似不起眼,但价格也不低,单单一条真丝绶带标价就是300元起。

刘舒雅和男朋友准备10月份结婚,近期在拍摄婚纱照。她说:"我和男朋友都是汉服的热爱者,所以选择了古装服饰,拍摄后的效果很好。"记者从一家名为典雅婚纱摄影店了解到,这两年有不少年轻夫妇在结婚照或全家福的拍摄上,一

改以往西服配白纱的西洋款式,选择更加 复古典雅的汉式风格写真。

"今年上半年生意一直不错,过来租 汉服、做妆造的游客很多。"典雅摄像馆 的工作人员刘冉告诉记者,现在汉服市 场更加多元化,汉服童装、亲子装也很

十几年前,对于多数人来说,汉服还是非常陌生的事物,甚至被视为"奇装异服"。如今,汉服已从小众穿着逐渐上升为流量密码,越来越多的年轻人会在出游前特意准备或者在旅途中租一套汉服,为自己的旅行增加别样体验。刘冉告诉记者:"古风文化已经成为新的经济亮点,汉服热已经突破了最开始的小圈子文化,向更广阔的人群走去。"

记者随机在淘宝键入"汉服"看到,价格从几十元到上千元不等。记者打开一套售价高达5000千元的汉服链接,客服介绍,这是一套全手工打造的汉服,定制周期为1个月左右。

此外,有些商家还在直播间卖起了童装汉服。抖音账号"帅比兔"的背后就是一家童装汉服店,商品橱窗显示,一条标价109元的襦裙销量达9238件,一双标价39.9元的绣花鞋销量12.7万双。粗略估计,"帅比兔"商家仅靠这两件商品,销售额就已超30万元。

记者了解到,包含汉服租赁、化妆及 造型服务、摄影服务的汉服体验馆也是颇 受欢迎的商业模式,能让消费者全面地体 验汉服文化,因此备受汉服爱好者和普通 消费者青睐。



▲5月30日, 虞城县乔治白服饰有限公司工人在制衣车间工作。该公司总投资约3.5亿元,有2条西服生产流水线、5条衬衫生产流水线和1条免烫生产流水线,年产西服20万套、衬衫100万件,年产值7.6亿元。本报融媒体记者 崔 坤 摄

▼5月30日,工人在金刚石生产车间忙碌着。总投资60亿元的柘城县宝晶新材料项目安装有国内最先进的大型六面顶压机、原辅材料及石墨柱生产检测设备2000台套,全部建成投产后年产值可达15亿元。本报融媒体记者 崔 坤 摄

4月份工业生产继续恢复 企业利润降幅继续收窄

记者近日从国家统计局获悉,4月份,工业生产继续恢复,企业营收增长加快,规模以上工业企业利润同比下降18.2%,降幅较3月份收窄1.0个

百分点,连续两个月收窄。 统计数据显示,4月份,在 41个工业大类行业中,有23个 行业利润增速较3月份加快或降 幅收窄、由降转增,占56.1%。

工业企业当月营收增长加快。4月份,规模以上工业企业营业收入同比增长3.7%,增速较3月份加快3.1个百分点。在当月营收改善带动下,工业企业累计营收由降转增。1至4月,规上工业企业营业收入同比增长0.5%,一季度为下降

0.5%。

装备制造业利润明显恢复。4月份,受新动能产业发展较好、同期基数较低等因素作用,装备制造业利润同比大幅增长29.8%,实现由降转增,拉动规模以上工业利润增长6.4个百分点,是拉动作用最大的行业板块。

电气水行业利润持续快速增长。4月份,电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长36.5%,增速较3月份加快8.9个百分点。其中,随着经济运行向好,用电需求增加,电力生产持续加快,电力行业利润增长45.3%。

外资企业利润由降转增,私

营企业利润降幅明显收窄。4月份,外商及港澳台商投资企业受汽车等行业带动,利润同比增长16.3%,由3月份的下降转为正增长,增速连续两个月回升。私营企业利润降幅较3月份收窄7.3个百分点。

少数行业下拉工业利润增速明显。4月份,受产品价格降幅较大等因素影响,化工、煤炭采选行业利润同比分别下降63.1%、35.7%,合计下拉规上工业利润增速14.3个百分点。

统计数据还显示,1至4月,全国规模以上工业企业实现利润总额20328.8亿元,同比下降20.6%。

(据新华社)

国家发展改革委5 月30日发布消息,根据 近期国际市场油价变化 情况,按照现行成品油 价格形成机制,自2023 年5月30日24时起,国 内汽、柴油价格每吨分

闪汽、架油价格母吨分别提高100元和95元。 国家发展改革委有 关负责人说,中石油、中

汽油、柴油价格上调

石化、中海油三大公司及 其他原油加工企业要组 织好成品油生产和调运, 确保市场稳定供应,严格 执行国家价格政策。各 地相关部门要加大市场 监督检查力度,严厉查处 不执行国家价格政策的 行为,维护正常市场秩 序。消费者可通过12315 平台举报价格违法行为。 本轮成品油调价周

本轮成品油调价周期内国际油价小幅上涨。国家发展改革委价格监测中心分析,短期来看油价可能震荡运行,后续仍需关注"欧佩克+"的生产政策变化及其对油价的影响。

(据新华社)

经济财评

守信才能"常红"

□祁 博

网红经济对消费的带动作用,在经济快速复苏的今年显得尤为明显。小到一个直播号,大到一座城市,都在极力打造着属于自身的网红品牌或符号,以此过程和结果来提升自身的影响力,进而更好地带货或宣传推介自己。

互联网是一个创造神话的地方,也是一个极易产生虚幻泡沫的空间。这里每天都产生着大量的网红,大量的网红也每天都在这里消失着。如何将流量变为"留量",进而使网红更加"常红",成了网红们需要深入思考的重要问题。

"红"作为一种状态,其自身所包含的短时间内集中释放消费号召力的功能,必然就带有了"临时"的属性。"常红",则是借助网红的"临时"属性,更好、更充分展示自身的长久价值,通过不断升华,实现健康平稳高效长久的发展。在这一过程中,最离不开的"催化剂"和"稳定剂",就是诚实守信。

如果说网红是"颜值",那么诚信就是"精神"。颜值可能随着时间的流逝而流失,但是精神却可以随着时间的变迁而更加丰富和充满魅力。没有"精神",再好的"颜值"也会黯然失色。只有守信,才能常红。守信,就是把"红"起来的核心元素坚持下来、提升上去,其中至少包括了优质的产品供给、高效的服务效率、愉快的消费互动等方面。如果因急功近利、目光短浅、自我膨胀而丢失了这些让自己"红"起来的因素,那么这种失信行为必然会导致"红"的失色。

坚守诚信,以信铸誉,不断为红起来的事业添薪

加柴,网红才能更红、常红。