

市场动态

市场消费

汉服火出圈 消费风头劲

本报融媒体记者 刘玉宁



游客身穿汉服在商丘古城景区游玩。
本报融媒体记者 崔坤 摄

时下，越来越多人折服于汉服的韵味，穿汉服已然成为时尚风潮。近日，记者发现，不管是在我市的大街小巷、公园景区，或是书店、博物馆，总能看到束发盘髻、手执团扇、挂佩荷囊、衣袂飘飘的

汉服爱好者。

市民莹莹是一名普通的上班族，上班时都是穿正装。只要有出游的机会，她都会穿上自己精心挑选的汉服，和家人、朋

友前往景区打卡、拍照。近几年，她已陆续购买了7套不同形制的汉服。莹莹回忆，五六年前穿着一套蓝色的汉服去西安游玩时，好多游客都会看她，当时感觉自己穿汉服出去玩是那么特殊。“现在，不管去哪个景区拍照，都有很多和我一样穿汉服的游客，甚至大家还会交流，汉服从哪儿买的或从景区哪个地方租的，感觉大家这两年对穿汉服的接受度高了很多。”

市民张丹露也是汉服的热爱者，她觉得身边喜欢汉服的人越来越多。她说：“以前刚开始穿着汉服走在路上，会引来各种目光，比如长辈会觉得是奇装异服，同龄人则会好奇我穿的是和服还是韩服，大家对汉服的认知度并不高。现在，穿汉服走在街头不再是新鲜风景，有时我在市区步行街散步，不时会碰到一两个穿着汉服的年轻人。”在她身边，有不少朋友受她影响，置办了汉服的行头，在重要节日结伴出游，个人甚至直接将汉服作为日常着装。

“我去年光买发饰就花了6000多元。”张丹露说，除了汉服本身，簪子这类发饰也非常“烧钱”。除此之外，假发、盘发包、扇子、项链、荷包、玉佩和香囊等单品，看似不起眼，但价格也不低，单单一条真丝绶带标价就是300元起。

刘舒雅和男朋友准备10月份结婚，近期在拍摄婚纱照。她说：“我和男朋友都是汉服的热爱者，所以选择了古装服饰，拍摄后的效果很好。”记者从一家名为典雅婚纱摄影店了解到，这两年有不少年轻夫妇在结婚照或全家福的拍摄上，一

改以往西服配白纱的西洋款式，选择更加复古典雅的汉式风格写真。

“今年上半年生意一直不错，过来租汉服、做妆造的游客很多。”典雅摄像馆的工作人员刘冉告诉记者，现在汉服市场更加多元化，汉服童装、亲子装也很受追捧。

十几年前，对于多数人来说，汉服还是非常陌生的事物，甚至被视为“奇装异服”。如今，汉服已从小众穿着逐渐上升为流量密码，越来越多的年轻人会在出游前特意准备或者在旅途中租一套汉服，为自己的旅行增加别样体验。刘冉告诉记者：“古风文化已经成为新的经济亮点，汉服热已经突破了最开始的小圈子文化，向更广阔的人群走去。”

记者随机在淘宝键入“汉服”看到，价格从几十元到上千元不等。记者打开一套售价高达5000千元的汉服链接，客服介绍，这是一套全手工打造的汉服，定制周期为1个月左右。

此外，有些商家还在直播间卖起了童装汉服。抖音账号“帅比兔”的背后就是一家童装汉服店，商品橱窗显示，一条标价109元的襦裙销量达9238件，一双标价39.9元的绣花鞋销量12.7万双。粗略估计，“帅比兔”商家仅靠这两件商品，销售额就已超30万元。

记者了解到，包含汉服租赁、化妆及造型服务、摄影服务的汉服体验馆也是颇受欢迎的商业模式，能让消费者全面地体验汉服文化，因此备受汉服爱好者和普通消费者青睐。



▲5月30日，虞城县乔治白服饰有限公司工人在制衣车间工作。该公司总投资约3.5亿元，有2条西服生产流水线、5条衬衫生产流水线和1条免烫生产流水线，年产西服20万套、衬衫100万件，年产值7.6亿元。
本报融媒体记者 崔坤 摄

▼5月30日，工人在金刚石生产车间接着。总投资60亿元的柘城县宝晶新材料项目安装有国内最先进的大型六面顶压机、原辅材料及石墨柱生产检测设备2000台套，全部建成投产年后产值可达15亿元。
本报融媒体记者 崔坤 摄

4月份工业生产继续恢复 企业利润降幅继续收窄

记者近日从国家统计局获悉，4月份，工业生产继续恢复，企业营收增长加快，规模以上工业企业利润同比下降18.2%，降幅较3月份收窄1.0个百分点，连续两个月收窄。

统计数据显示，4月份，在41个工业大类行业中，有23个行业利润增速较3月份加快或降幅收窄、由降转增，占56.1%。

工业企业当月营收增长加快。4月份，规模以上工业企业营业收入同比增长3.7%，增速较3月份加快3.1个百分点。在当月营收改善带动下，工业企业累计营收由降转增。1至4月，规上工业企业营业收入同比增长0.5%，一季度为下降

0.5%。

装备制造业利润明显恢复。4月份，受新动能产业发展较好、同期基数较低等因素作用，装备制造业利润同比大幅增长29.8%，实现由降转增，拉动规模以上工业利润增长6.4个百分点，是拉动作用最大的行业板块。

电气水行业利润持续快速增长。4月份，电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长36.5%，增速较3月份加快8.9个百分点。其中，随着经济运行向好，用电需求增加，电力生产持续加快，电力行业利润增长45.3%。

外资企业利润由降转增，私

营企业利润降幅明显收窄。4月份，外商及港澳台商投资企业受汽车等行业带动，利润同比增长16.3%，由3月份的下降转为正增长，增速连续两个月回升。私营企业利润降幅较3月份收窄7.3个百分点。

少数行业下拉工业利润增速明显。4月份，受产品价格降幅较大等因素影响，化工、煤炭采选行业利润同比分别下降63.1%、35.7%，合计下拉规上工业利润增速14.3个百分点。

统计数据还显示，1至4月，全国规模以上工业企业实现利润总额20328.8亿元，同比下降20.6%。

(据新华社)

汽油、柴油价格上调

国家发展改革委5月30日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2023年5月30日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高100元和95元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中

石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各

地相关部门要加大市场监管检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315

平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际油价小幅上涨。国家发展改革委价格监测中心分析，短期来看油价可能震荡运行，后续仍需关注“欧佩克+”的生产政策变化及其对油价的影响。

(据新华社)

经济时评

守信才能“常红”

□祁博

网红经济对消费的带动作用，在经济快速复苏的今年显得尤为明显。小到一直播号，大到一座城市，都在极力打造着属于自身的网红品牌或符号，以此过程和结果来提升自身的影响力，进而更好地带货或宣传推介自己。

互联网是一个创造神话的地方，也是一个极易产生虚幻泡沫的空间。这里每天都产生着大量的网红，大量的网红也每天都在这里消失着。如何将流量变为“留量”，进而使网红更加“常红”，成了网红们需要深入思考的重要问题。

“红”作为一种状态，其自身所包含的短时间内集中释放消费号召力的功能，必然就带有了“临时”的属性。“常红”，则是借助网红的“临时”属性，更好、更充分展示自身的长久价值，通过不断升华，实现健康平稳高效长久的发展。在这一过程中，最离不开的“催化劑”和“稳定剂”，就是诚实守信。

如果说网红是“颜值”，那么诚信就是“精神”。颜值可能随着时间的流逝而流失，但是精神却可以随着时间的变迁而更加丰富和充满魅力。没有“精神”，再好的“颜值”也会黯然失色。只有守信，才能常红。守信，就是把“红”起来的核心元素坚持下来、提升上去，其中至少包括了优质的产品供给、高效的服务效率、愉快的消费互动等方面。如果因急功近利、目光短浅、自我膨胀而丢失了这些让自己“红”起来的因素，那么这种失信行为必然会导致“红”的失色。

坚守诚信，以信铸誉，不断为红起来的事业添薪加柴，网红才能更红、常红。