

新时代 新征程 新伟业 致力打造“七个强市” 大力实施“七大行动”

“行走河南·读懂中国”9条主题旅游线路发布 我市六处景点入选

本报讯(记者 白鹏)6月29日晚,“行走河南·读懂中国”文化旅游季暨第五届全球文旅创作者大会启动仪式在洛阳举行。活动现场发布了“行走河南·读懂中国”9条主题旅游线路,吸引省内外游客把目光再次聚焦河南。其中,我市有6处景点入选。商丘古城入选“华夏文明探源之旅”,黄河故道国家森林公园入选“千里黄河研习之旅”,应天书院入选“中国诗词写意之旅”,永城市淮海战役陈官庄战斗遗址入选“红色基因传承之旅”。

济、兼容并蓄的少林、太极。线路五:千里黄河研习之旅,行走黄河,感悟中华民族的根和魂。线路六:中国诗词写意之旅,寻访汉字之源、品读诗词之韵。线路七:红色基因传承之旅,发扬红色传统,赓续红色血脉。线路八:山水休闲康养之旅,畅游壮丽山河,栖居山水之间。线路九:中原民俗风情之旅,感受非遗魅力,传承中华文化。

永城市淮海战役陈官庄战斗遗址入选“红色基因传承之旅”。淮海战役陈官庄战斗遗址位于永城市陈官庄乡。永城市陈官庄是淮海战役的决胜地,先后被命名为“河南省德育教育基地”“全国爱国主义教育基地”等。淮海战役陈官庄纪念馆区内的淮海战役陈官庄烈士陵园始建于1963年,占地200亩,安葬着2342名淮海英烈,其中单身烈士651名,是全国最大的单身烈士墓群。2014年4月4日,淮海战役陈官庄纪念馆景区被国家旅游局批准为国家AAAA级旅游景区。2017年1月,淮海战役陈官庄纪念馆景区被列入《全国红色旅游经典景区名录》。

应天书院为府学,称为“应天府书院”。1043年,应天府书院改升为“南京国子监”。1127年,北宋靖康之变后,书院遂毁于兵火。其后,应天书院屡建屡废,名称也不断更改。2003年,河南省政府批准应天书院在宋代原址附近进行修复。2007年,修复后的应天书院正式对游客开放。

文明风尚伴我行



广场舞舞出文明新风尚

随着人民生活水平的不断提高,老年人也越发注重精神层面的需求,广场舞受到越来越多老年朋友的青睐。街头巷尾、广场小区、广场舞群体随处可见(如右图)。连续几天,记者走访我市多处公园、广场、绿地发现,《商丘市文明行为促进条例》宣传月活动开展以来,热爱广场舞的市民主动将音响音量调低,有的还戴上蓝牙耳机。不耽误自己健身的同时,还“舞”出了文明新风尚。

“采摘游”助推乡村特色产业发展

文/图 本报融媒体记者 高会鹏 通讯员 王卫杰

仲夏时节,走进宁陵县石桥镇万集村的光辉蟠桃园,满树纸袋包裹的蟠桃挂满枝头,剥开纸袋红橙黄、硕大扁圆的蟠桃散发出沁人心脾的果香,摘下蟠桃咬上一口,香甜的汁水流进嘴里,让人回味无穷。游客们手提果篮穿梭在桃林中,采摘、品尝、拍照打卡,桃林里不时传出阵阵欢声笑语。

场价高出两到三倍。乔楼乡轘轳湾村桃农徐明家种植了17亩桃树,有10多个品种。连日来,她早早来到自家桃园采摘新鲜的桃子(如下图),通过快递发往客户手中。“一天订单最多的时候能发100多单,最忙的时候负责采摘的工人有20多位。”徐明说,轘轳湾村土地肥沃适合种植桃树,加上科学的管护和优质的品种选用,出产的桃子色泽好、水分多、糖分足,深受顾客喜爱。



近日,虞城县大侯镇花寺村蟠桃采摘园,村民在采摘蟠桃。一个个硕大的蟠桃挂满枝头,一派丰收景象。本报融媒体记者 邢栋 摄

“每年都过来采摘,他家的蟠桃香甜多汁,口感好,自己吃过后感觉非常不错,又介绍身边朋友过来采摘。”7月4日,来自商丘的游客刘女士说道。

据了解,乔楼乡以轘轳湾村为中心,桃树种植已经覆盖白庄、吴庄、张庄等村,面积超5000亩,亩年产量1万余斤,带动了上万名群众就业与增收。该乡主要有美九号、突围等11个早中晚熟品种,每年从5月到8月,都有不同批次的鲜桃错峰上市,拉长了鲜桃销售周期,让果农提高了收益。



7月3日,宁陵县乔楼乡轘轳湾村村民看着丰收的鲜桃喜上眉梢。近年来,该村大力发展蟠桃种植产业和旅游业,助力村民增收。吕忠箱 摄

目前,蟠桃园主要以游客体验采摘为主,香甜多汁的蟠桃供不应求。不少游客慕名而来,边采摘边拍照,享受田园采摘乐趣,桃园现在已经成为乡村旅游的热门网红打卡地。

下一步,宁陵县将立足资源优势,以“一村一品”模式积极调整农业产业结构,培育特色农业主导产业,不断提升本地鲜桃的品牌知名度,影响力和市场竞争力,做好“土特产”大文章,促进桃产业提质增效。同时,融合发展乡村休闲旅游,实现农民增收致富,推进乡村振兴。

宁陵监督检查工业产品生产许可证获证企业

本报讯(记者 高会鹏)为切实加强全县B级工业产品生产许可证获证企业监管,促进获证企业健康发展,近日,宁陵县市场监督管理局、县生态环境保护局、县农业农村局联合开展对工业产品生产许可证获证企业联合监督检查活动。

在监督检查过程中,宁陵县执法人员与企业质量负责人开展了座谈沟通,详细了解企业生产的现状,并希望企业高度重视产品质量安全工作,配备质量安全总监和质量安全员,修订完善质量管理体系,企业主要负责人和相关人员要履职尽责,落实好企业主体责任;要认真开展教育培训,切实提高员工质量安全意识和操作技能;要对发现的问题立即立改,举一反三,进一步提升企业的管理水平。

民权开展商业秘密保护进企业活动

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 张坤 康开阳)近日,民权县市场监督管理局开展商业秘密保护进企业活动,扎实推进商业秘密保护工作,增强企业商业秘密保护的意识和能力,激发企业创新能力,助力企业做强做优做大。

下一步,该局将持续加大科普宣传力度,优化商业秘密保护指导服务,切实解决企业商业秘密保护面临的实际困难和问题,助力企业提升核心竞争力,营造全社会尊重保护商业秘密的良好氛围。



近日,市博爱联合会20多名党员志愿者为抗美援朝老兵张金高和孙瑞夫将军的堂弟孙正魁每人送200元慰问金和价值300元的米、面、油、鲜花等慰问品。本报融媒体记者 邢栋 摄

清爽一夏 豫你一起来消费

我市启动新一轮促消费活动

本报讯(记者 翟华伟)7月4日,记者从市商务局了解到,为加快促进消费持续恢复,进一步释放消费潜力,巩固回升势头,我市将开展“清爽一夏 豫你一起来消费”促消费活动。活动期间,将发放近400万元的消费券。

消费者(户籍不限)和企业均可参与补贴活动。市政府补贴资金200万元,对在市内新购汽车的车主,按照购车金额,消费券分为三档:车价10万元以下(含10万元)每辆车发放消费券2000元,车价10万元至20万元(含20万元)每辆车发放消费券4000元,20万元以上每辆车发放消费券6000元。2023年夏季家电促销活动内容为,凡在自愿报名参加市政府促消费活动的家电电器实体店经销企业购买空调、电视机、电冰箱(含冰柜)、洗衣机四大类家用电器产品(家电产品销售发票金额需1500元以上)的个人均可参与补贴活动。市政府补贴资金15万元,对在市内新购以上家用电器产品的个人,按家用电器销售统一发票金额,消费券分为四档:发票金额1500元至2500元

补贴金额为200元,发票金额2500元至3500元补贴金额为300元,发票金额3500元至4500元补贴金额为400元,发票金额4500元以上补贴金额为500元;补贴金额的20%为商家现场让利,其余80%消费者通过登录云闪付APP申请。2023年夏季餐饮促消费活动内容则是消费者在云闪付APP平台领取政府餐饮消费券,在自愿报名参加市政府促消费活动的餐饮企业消费(堂食)均可参与。活动筹集资金140万元,消费券面额为30元,每消费满100元,可使用一张,让利消费者,促进消费。

此外,市政府将提供15万元用于2023商丘电商直播节会务费用和奖金等,活动将邀请市内外知名电商主播,直播销售商丘名优产品,扩大商丘名优产品在全国的影响力,带动本地名优产品销售,助力消费升级。商超购物节期间,中国银联将承担20万元活动资金,消费者可在云闪付APP平台领取银联优惠日商超消费券,在云闪付APP公布的商丘市中心城区内参加活动的商超商户购物消费,并享受相应的优惠活动。夏季汽车、家电、住房等展销活动期间,我市将举办汽车、家电、食品、酒水、酒水和房车等展销促销活动。

