

睢县

『文明幸福星』创建提升群众幸福感



胡堂乡李尧村举办孝善饺子宴。
本报融媒体中心 黄业波 摄

本报讯(记者 黄业波)自“五星”支部创建工作开展以来,睢县高位统筹部署、高标准精准规划、高质量推动创建,坚持寻标对标、先行先试、全党全员,注重实在实效,严把规划关口,理顺创建路径,以创建“文明幸福星”为抓手,推进文明村镇创建工作,全面增强基层党组织的凝聚力和战斗力,让乡村治理更加有效。

该县将六面“红旗村”创建与“五星”支部创建结合起来,在农村开展“夺旗晋星”活动。建立“党委统揽、分片包干、村级争创、网格推进”的组织架构,成立“文明幸福星”创建工作专班,各乡镇(镇、街道办事处)、村(社区)同步成立创建工作领导小组,县级层面建立健全“总牵头+分牵头+各单位具体指导”工作机制,联席会议工作机制和督导、调研、奖惩等工作机制,形成了齐抓共管的工作局面。截至目前,已选派1200余名机关干部下沉村(社区)参与网格治理,动员乡、村两级党员干部1800余人进入农村网格,构建“领导靠党、治理在网、调度有方”的网格治理新格局。

为抓好文化阵地规范建设,按照有机构、有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制的“六有”标准,整合综合文化实践中心、文化广场、便民服务网点等,依托全县20个乡(镇、街道办事处)实践所、547个村(社区)实践站,完善升级图书阅览室和文体活动室等各类功能室。组建1841支乡村两级文明实践志愿服务队,常态化开展新时代文明实践服务活动。整合各类资源,建成凤城街道办事处、城关镇、周堂镇、孙聚寨乡、平岗镇、潮庄镇等6个文明实践示范所,尚屯镇回示村和周堂镇黄堂村、齐庄村等21个文明实践示范站,以点带面,示范引领,深化拓展新时代文明实践阵地建设。

该县以文明村镇创建为统领,扎实开展“星级文明户”“文明家庭”“乡村光荣榜”等评选活动,深入挖掘选树群众典型。截至目前,“乡村光荣榜”省级上榜8人、市级上榜22人、县级上榜132人,表彰十星级文明户200多户,表彰县、乡、村三级“孝善敬老”模范1.6万余人,全县上下营造出学习先进、崇尚先进和争当先进的良好社会氛围。后台乡评选出“最美党员”“最美乡贤”“最美儿媳”等10类奖项100余人,在全乡掀起了学习“最美”、崇尚“最美”、争当“最美”的良好氛围,切实提高群众满足感幸福感。

该县还依托547个村级新时代文明实践站,积极开展孝道文化节、孝善饺子宴、日间照料、老年食堂等志愿服务活动1200多场次。依托“百姓文化超市”平台,办好“我们的中国梦”文化进万家活动。建设“乡村文化合作社”,组建合唱、广场舞、篮球等队伍,开展“村晚”、趣味运动会等文体活动。西陵寺镇以“幸福西陵”工程为抓手,以孝道善行为主要内容,开展“一课”“一节”“一盆”“一碗”“一扫帚”“一善”等理论教育64场次,开展各类文明实践活动180多场次。西陵寺镇孟楼村举办中华母亲节、孝亲敬老百叟宴等活动22场次;后台乡李庄村自制村歌,闫庄村自编自导自演本村春晚,丰富群众文化生活。

睢县工商联

开展营商环境满意度大走访活动

本报讯(记者 黄业波)“企业生产经营受出口影响有多大?”“企业在发展过程中有什么困难和问题?”“对优化营商环境有何建议?”近日,睢县工商联组织对会员企业生产一线实地走访,了解企业生产经营情况,这是睢县工商联开展优化营商环境“企业大走访”活动的一个缩影。

为倾力打造“审批更简、流程更优、机制更活、成本更低、效率更高、服务更好”的一流营商环境,6月20日以来,睢县工商联积极开展“企业大走访”活动。此次“企业大走访”活动成立了10个走访组,由副主席、副会长带队,按照“分片走访、多方联动、全面覆盖”的原则,对全县12家行业协会和68家工商联常委以上会员企业开展实地大走访。以“五进”(进项目、进园区、进厂房、进车间、进工地)的形式,面对面听取企业建议、了解企业诉求。重点就企业对政策落实、承诺兑现、政务服务、规范收费、监管执法、诉求解决、发展环境等7个方面意见和建议进行汇总梳理,进一步掌握企业发展面临的难点、痛点与堵点。

调研中,各调研组都向企业传达了县委、县政府畅通政企沟通渠道、构建“亲”“清”政商关系的决心。希望各企业结合工作和生活实际,讲真话、讲真言,摆实情、提良策,县工商联将认真梳理问题、研究解决方案,做实做细服务举措,为企业解燃眉之急、纾发展之困,全力推动“企业敢干、企业能干”,营造开明开放、安商富商的营商环境。

“下一步,我们将主动作为,优化法治化营商环境,形成顺畅的党政沟通服务渠道,切实为民营企业保驾护航。”县政府二级调研员、县工商联主席李涛表示。

通过走访,共收集问题67条。县工商联将建立台账、形成问题清单,科学研究解决办法,以实际行动帮助企业解决问题,为企业排忧解难,真正让走访见到实效。

睢县潮庄镇

芦笋小镇焕发致富新活力



7月4日,睢县潮庄镇郭庄村村民在管理芦笋。
本报融媒体中心 黄业波 摄

本报讯(记者 黄业波 通讯员 甄林)7月3日,一场雨过后,睢县潮庄镇芦笋种植基地,正在盘根的芦笋郁郁葱葱,长势喜人。

“我这4亩芦笋要不是包村干部和村委会干部做工作,我早就犁掉了。没想到今年收购价格9元一斤,仅春茬芦笋总收入就有6万多元。”正在进行芦笋管理的种植大户刘傲云难掩内心的激动。“现在我明白一个道理,无论何事,贵在坚持,我不但要种好现有的,还要扩大规模,并在品种上、土地改良上下功夫,种植芦笋致富最可靠。”

芦笋种植曾是潮庄镇群众致富产业,而且成为睢县“南笋北椒中果蔬”农业产业布局的领头雁,潮庄镇由此成为远近闻名的“芦笋小镇。”

疫情期间,受交通、市场、进出口等因素影响,芦笋难以销售,价格下滑,笋农种植积极性降低,全县种植面积日益缩小。2022年上半年,潮庄镇芦笋种植面积仅5000多亩。

“创业不易,守业更难。”潮庄镇党委书记说,芦笋产业不仅是睢县的金字招牌,更是适合“三农”发展的好项目、好产业,必须保留住、发展好、上台阶,成为群众“致富宝”。

为保留芦笋种植面积,潮庄镇在“保”“带”“招”上下功夫,实行深耕、育苗、购销、土地等政策性种植补贴,并联系江苏、郑州等生鲜蔬菜市场,助农销售,最大限度提高笋农保留种植面积的积极性;依托“五星”支部创建、六面红旗创建活动为抓手,充分发挥村党支部示范带头作用,号召党支部负责人、党员、干部在保留自己种植面积的基础上,流转农户即将耕犁的笋田;扩大招商,招

目、好产业,必须保留住、发展好、上台阶,成为群众“致富宝”。

为保留芦笋种植面积,潮庄镇在“保”“带”“招”上下功夫,实行深耕、育苗、购销、土地等政策性种植补贴,并联系江苏、郑州等生鲜蔬菜市场,助农销售,最大限度提高笋农保留种植面积的积极性;依托“五星”支部创建、六面红旗创建活动为抓手,充分发挥村党支部示范带头作用,号召党支部负责人、党员、干部在保留自己种植面积的基础上,流转农户即将耕犁的笋田;扩大招商,招

引外地商人到潮庄镇开展土地转租、自产自销、产品深加工等。

“目前行情不错,芦笋种植绝对是农业高收入产业。”来自徐州的经销商沙军说,他自1982年就从事芦笋种植,后来从事芦笋经销。2016年,潮庄镇发展芦笋产业后,他便长期与该镇合作。

郭庄村党支部负责人张防震说,村民想要致富,最重要的还是产业兴旺,经过实践证明,芦笋产业最适合村民发家致富。他成立的防震芦笋种植专业合作社为村民提供笋苗、生物肥、技术、收购等服务,产品销往全国各地。

“现在芦笋价格上涨了,又有合作社为我兜底,可以大胆干了。”村民陈二林说,他今年发展芦笋种植10亩,从整地到销售,均有防震芦笋种植专业合作社为其提供一条龙服务。

镇党委书记表示,目前该镇已与河南(睢县)云腾农业科技有限公司初步达成合作意向,经过净菜产业园把芦笋直销上海、北京等市场。同时拓宽芦笋产业链条,招引芦笋茶叶、芦笋罐头等深加工项目,提升芦笋产业价值,让芦笋产业接续焕发致富活力,成为潮庄镇乡村振兴路上的强大引擎。

睢县乡村振兴局

塑文明乡风 促乡村振兴

本报讯(记者 黄业波 通讯员 杜传忠)近年来,睢县乡村振兴局党组成员以“三会一课”和主题党日活动为抓手,把乡风文明建设融入组织生活。精心组织、周密部署,聚焦乡风文明建设,大力弘扬和践行社会主义核心价值观,助力文明乡风建设。

该局通过理论学习,补足精神之钙。他们坚持集中学习、分散学

密部署,聚焦乡风文明建设,大力弘扬和践行社会主义核心价值观,助力文明乡风建设。

该局通过理论学习,补足精神之钙。他们坚持集中学习、分散学

习业余时间相结合,重视学习效果,强调学以致用,把理论学习与实践结合起来;把政治学习与业务强化结合起来,贯穿于日常工作、生活中。坚持学中有所思,学中有问,学后有解。同时,定期召开专题会议,部署文明创建工作。

乡风文明作为乡村振兴的五项标准之一,既是乡村振兴的重要内容,又是乡村振兴的重要推动力量和软件基础。该局先后开展了送戏下乡、“村晚”、文化大观园建设等活动,因地制宜开发文化资源,发挥乡村文化设施经济价值,为乡村振兴积蓄丰富的文化力量。

本报讯(记者 黄业波)近日,2023年睢县河集乡刘浩阳村道路等基础设施建设项目在睢县公共资源交易中心、杞县公共资源交易中心、鹿邑县公共资源交易服务中心的共同努力下,通过跨区域联动“1+N”远程异地评标新模式,历时约5个小时,圆满完成评审工作。这标志着睢县在常态化远程异地评标的基础上,首次真正意义上实现跨区域联动“1+N”远程异地评标。

本次评审以睢县公共资源交易中心为主场,鹿邑县公共资源交易中心、杞县公共资源交易中心为副场同时开展评标。依托全新升级的电子开评标系统,三地专家通过互联网音视频进行实时同步互动交流、评审打分,自动生成评标报告,实现专家跨区域评标、专家资源共享,减轻了市场主体负担,促进了招投标的阳光公开,有效提升了评审质效。同时,通过实时监控,实现行业监管部门对远程异地评标“全过程、零死角”监管,整个评标、监督过程的音频、视频清晰,记录完整,全程留痕,可查可溯,公开透明,确保整个评标过程公开、公平、公正,为实现睢县公共资源交易远程异地评标的规范化、常态化奠定了坚实基础,为睢县公共资源交易活动提供了更加公平、公开、公正、规范、廉洁、高效、阳光的招标投标服务环境。

三地合作开展跨区域远程异地评标,一方面将整合共享优质评标专家资源和场地资源,打破地方分割和区域屏障,提高公共资源交易平台的 service 能力和水平,为持续优化营商环境发挥积极作用。另一方面,通过开展“一标三地评”,对招标人、投标人和评标专家从地域上、空间上实施硬性隔离,依托科技力量维护公平、公正的评标秩序,从根本上切断利益链条,坚决杜绝“人情”标、“关系”标,切实保障了招投标工作的严肃性、规范性。

下一步,交易中心将以跨区域联动“1+N”远程异地评标新模式为契机,持续扩大远程异地评标“朋友圈”,不断推动远程异地评标工作取得新进展,助推睢县招标投标领域营商环境工作迈上新台阶。

睢县应急管理局

安全生产宣传进校园

本报讯(记者 黄业波 通讯员 李慧)为进一步提高广大师生安全意识和自救自护能力,真正掌握各种灾害发生时迅速逃生、自救、互救的基本方法,近日,睢县应急管理局联合县消防救援大队和水上义务救援队深入襄邑路小学,组织开展安全生产宣传进校园活动,为师生送去了一堂生动有趣的“安全应急课”。

县水上义务救援队志愿者结合小学生活泼好动的特点,运用现场示范、模拟的方式,向他们传授了运用矿泉水瓶自救互救、溺水仰卧逃生等知识。

县消防救援大队志愿者为师生播放了消防安全警示片,并结合火灾案例向师生普及了火灾逃生知识和灭火器的使用方法,面对面指导学生正确使用灭火器。

县应急管理局志愿者用通俗易懂的语言向师生宣讲校园安全知识,运用现场提问的方式与同学们互动交流,调动学生听讲的积极性,加强学生对安全知识的学习和记忆。同时,志愿者还为师生发放了《校园应急安全手册》《社区应急安全手册》等。

随后,县应急管理局和县消防救援大队的志愿者组织师生开展了校园地震逃生和火灾逃生应急演练。

此次活动通过新鲜的教学模式,寓教于乐,让同学们热情高涨,争先表达自己对应急科普知识和技能的理解。活动的开展让同学们在潜移默化中把安全理念根植于心。

睢县住建局干部经文彬

心系帮扶户 慰问送温暖

本报融媒体中心 黄业波 通讯员 刘远峰

近日,睢县住建局干部经文彬利用工作闲暇之余,驱车30多公里,慰问其帮扶多年的平岗镇茶徐村脱贫户徐照永。

据了解,徐照永和爱人均已年过六旬,身体情况都不太好。几年前,经文彬对口帮扶老两口后,帮徐照永爱人办了慢性病卡,积极寻找致富门路,该户已于2018年年底脱贫。

在帮扶的过程中,经文彬和两位老人结下了难以割舍的情缘,每逢节假日或农忙季节都要到他们家走一走,看看是否还有困难需要帮助,时刻与他们保持密切联系,把他们当成一家人。

今年麦收繁忙季节已经过去,徐照永家的生活状况一直牵挂着经文彬的心。当天下午,经文彬赶到茶徐村,当了解到他们家里的小麦已经全部颗粒归仓,并且玉米、大豆都已种上,经文彬感到非常欣慰。

睢县公共资源交易中心

成功完成首例远程异地评标