

新时代 新征程 新伟业 致力打造“七个强市” 大力实施“七大行动”

一次三省六地五个主场

我市刷新省内远程异地评标纪录

本报讯(记者 侯国胜)“投标不跑路、交易不见面。远程交易异地评标不仅大幅缩短了交易时长,而且有效割断了各类干扰,我们是放心又开心。”7月11日,参加远程异地评标的张先生高兴地说。当日,商丘市公共资源交易中心同时开展五个主场的远程异地评标,涉及河南、安徽、甘肃三省六地交易中心,覆盖工程建设和政府采购等项目。据介绍,一次三省六地五个主场公共资源交易远程异地评标,这刷新了河南省远程异地评标纪录。

以商丘为主场的“1+N”远程异地评标,不仅将过去几个小时的开标时间缩短为几分钟,而且有效解决了“投标人开标必到现场”的难题,切实为企业降低了投标成本,同时更好实现了评标专家之间、评标专家与招标人、投标人的“空间隔离”,有效遏



制了围标串标等违法行为,提高了项目评标评审效率和质量,在落实“放管服”改革举措,进一步优化营商环境上迈出了可喜一步。

该中心以远程异地评标工作常态化规范化开展为主要抓手,新增2个远程异地评标室,增加会议点位至48个,将单日远程异地评标能力提升至5个,同时,将远程异地评标合作区域拓展至河南、安徽、江苏、湖南、甘肃五省十一地,并且在覆盖工程建设和政府采购基础上,以不低于15%的比例常态化开展远程异地评标。今年以来已累计开展远程异地评标110个,同比增长46%。

近年来,市公共资源交易中心按照“一张网”纵横贯通、“一站式”服务到底,“一面不见”提速增效,“一条心”优化服务的要求,锚定智慧交易、创新服务效能,构筑服务事项网上办理、全流程电子化、不见面开标和无纸化办公4个100%电子化交易平台,推进智慧、融合、共享公共资源交易生态圈建设。

为确保交易全部流程可视化、服务进度全公开,市公共资源交易中心扎实推进“不见面”开标全程留痕、可追溯,监督人员和业主代表登录“不见面”开标大厅即可对开标过程进行实时监督,投标人通过“不见面开标系

统”见证和监督开标全过程。截至目前,该中心已完成不见面开标项目5958次,交易金额1324.95亿元,节约资金6.27亿元。为进一步提高评标效率,该中心大力推进“线上交易”到“掌上交易”的转变:投标人仅需拿起手机,通过“商掌交易”小程序即可完成在线开标、在线解密、在线签字盖章等功能,真正实现随时、随地、全天候了解项目进展情况,参与项目交易。

随着“不见面”到“掌上办”,该中心还从企业持续降低交易成本的需求出发,实现了“中心有什么给什么”到“企业想什么做什么”的根本性转变。特别是为避免企业保证金占压时间过长,该中心在全省首家“三批次”自动退还保证金,目前,已累计提前退还保证金30亿元,为投标企业减少资金占压20亿元,为市场主体融资7000万



▲7月12日,在宁陵县阳驿乡袁庄村为民葡萄种植合作社,志愿者一大早就来这里帮助果农线上销售葡萄。近年来,阳驿乡大力发展特色种植,提高村民收入。徐硕 摄

►7月11日,宁陵县张弓镇何楼村,太阳能光伏板在阳光下熠熠生辉。宁陵县发展生态清洁能源项目,推进光伏发电建设,助力乡村振兴。徐硕 摄

我市支持企业挂牌上市再融资

最高奖补百万元

本报讯(记者 鲁超)7月13日,记者从市金融工作局获悉,利用多层次资本市场通过上市、挂牌、再融资等形式实现直接融资的企业,符合相关要求可获市政府奖补,最高可奖补100万元。

据介绍,对申请在沪深交易所、北交所首次公开发行股票的企业,通过证监会审核或注册后奖励50万元,上市后奖励100万元。对申请在境外主流交易所上市融资的企业参照境内主板上市奖励标准给予奖励支持。在新三板挂牌的企业给予100万元奖励资金。市级固定税源企业奖励由市、区财政按比例支付,县属企业奖励由市、县财政按比例支付。在中原股权交易中心交易挂牌的企业给予30万元奖励资金。对已上市在新三板和中原股权交易中心挂牌的企业首次以配股等方式实现再融资且募集资金80%以上投资于我市的,按实际投资我市募集资金的1%给予奖励,最高限额50万元。对成功发行债务融资工具实现融资的企业,按实际发行金额给予1%的发行补贴,单次最高限额50万元;企业发行资产证券化产品成功实现融资的,按照实际融资额给予不超过1%的奖励,最高限额50万元;每家企业累计奖补不超过100万元。

省辣椒产业科技特派员赴柘城开展科技服务

本报讯(记者 蒋友胜 通讯员 马学贤)眼下正是辣椒等农作物田间管理的关键期。近日,河南省辣椒产业科技特派员服务团申爱民等一行5人赴柘城县开展科技服务工作。

位于柘城县安平镇西冯庄村的田鑫种植农民专业合作社,今年种植了2000多亩辣椒,目前已进入开花坐果期。服务团专家看到地里杂草及病虫害防控较好,但部分植株叶片出现病毒病,建议及早进行防治,并详细介绍了防治药剂及使用方法。在牛城乡辣椒小镇辣椒新品种示范展示田,服务团介绍了防治白粉虱、蚜虫、蓟马的新药剂新方法。

双河街道林庄村过去一直采用“小麦+玉米”的传统种植模式,在村党支部书记邵晨的带领下,想改变传统种植结构。根据当地的需求,今年年初服务团为当地规划实施了“早熟朝天椒+露地越冬甘蓝”“反季节抗热松花菜+露地越冬甘蓝”“冬瓜+露地越冬甘蓝”等种植模式。



科技特派员在田间指导椒农做好辣椒棵管护理工作。马学贤 摄

“朝天椒目前生长良好,已经坐果,预计8月下旬至9月初采收。”邵晨告诉记者,“科技特派员服务团的技术支持,使我们村民吃了一颗定心丸,极大地提高了发展经济作物生产的信心。”目前,该村种植户已经购买了下茬露地越冬甘蓝种子,按照特派员们的技术指导,播种育苗的准

备工作正有条不紊地进行中。

据介绍,河南省辣椒产业科技特派员服务团柘城团于2018年7月组建,对口服务柘城县的辣椒产业。服务团成立后,认真调研,积极作为,立足实际,以精准服务助力柘城县辣椒产业提质增效,为柘城县“中国辣椒之都”添彩增香。

文明风尚伴我行

《商丘市文明行为促进条例》第二十四条规定,商品经营者和服务提供者应当诚实守信,公平竞争,文明服务。

农贸市场、商超等经营场所,与千家万户紧密相连,是最具“人间烟火气”的地方,也是体现城市文明程度的重要窗口。连

日来,记者通过走访发现,我市经营场所布局合理,市场功能分区规范;设施完善,服务能力持续提升;管理严格,食品安全与诚信经营井然……广大市民对我市的文明诚信经营创建工作纷纷点赞。

7月13日,记者来到位于长江路的新华农贸市场,看到市场内环境干净整洁,水产区、活禽区、鲜肉区、蔬菜区等功能分区规范有序、布局合理,整个市场看上去宽敞敞亮。家住农贸市场附近小区的郭秀大姐,每天只需步行三五分钟就能到市场买菜,她欣喜地说:“这里最近两年变化太大了,老市场有点乱,显得很拥挤,蔬菜区的菜叶子和鱼摊的污水随处可见,现在地上干干净净,环境好。另外,市场的经营户诚信经营、明码标价,不缺斤短两、欺客宰客,购物体验也好。”

近年来,我市市场监管部门精心组织、扎实推进,开展文明诚信经营活动,取得明显成效。目前,全市涌现出数十家省级、市级文明诚信市场、文明诚信商户。

据介绍,市市场监管部门高度重视文明诚信经营工作,持续抓好部署、推动和落实。该局联合市文明办,制订下发了《商丘市文明诚信市场文明诚信商户创建实施方案》。全市各级市场监管机关制订工作方案,进一步完善相关工作制度和机构。与此同时,该局及时指导督导、明察暗访,确保文明诚信经营活动开展。

“我们经常在商业大街、大型商超等重点场所,悬挂宣传横幅和文明诚信用语标语牌,设置诚信经营红黑榜,让广大企业商户、群众自觉参与活动;利用‘3·15’国际消费者权益日、食品安全宣传周等重要节点,开展诚信主题宣传教育,营造浓厚舆论氛围。”市市场监管局相关负责人说,“另外,我们还借助创建文明城市契机,召开诚信经营行政指导会,组织企业商户签订《诚信经营承诺书》。”

为了推动文明诚信经营创建工作,我市还先后组织开展了食品药品安全、烟草打假、农村食品市场整治等专项整治,对违法、违规、失信经营主体保持高压严管态势,促进企业商户文明经营、诚信经营、守法经营。对违规企业及时进行行政约谈,指导市场开办者建立健全市场准入、食品安全等管理制度,组织参选市场、商户进行自评和申报工作,加大对市场申报的指导力度,促进企业商户文明诚信经营、守法经营。另外,在组织文明诚信经营活动中,我市树立示范典型,要求每个县(市、区)要分别打造1个文明诚信市场、6户文明诚信商户,充分发挥文明诚信企业商户的示范带动作用,以创建促规范,以示范带全盘,促进企业商户文明诚信。

市市场监管局相关负责人表示,文明市场需要经营者、消费者共同努力。接下来,市场监管部门将持续发挥价格监督、消费维权、执法检查等综合职能优势,开展集中整治和坚持常态化管理,大力推进农贸市场等经营场所提档升级,不断完善市场“硬标准”与“软服务”,确保更多经营场所文明创建达标。

(上图为位于市珠江路的吴河农贸市场。本报融媒体中心 邢栋 摄)

龙塘镇:园区订单旺 工业生产忙

本报讯(记者 闫鸣亮 通讯员 赵健敏)7月12日,民权县龙塘镇工业园区内,机声隆隆,热气腾腾,车间内工人在流水线上熟练地操作着机器,线下工人不停地把生产的产品打包、装车发往全国各地,一派生产繁忙的景象。

“每年夏天都是饮品生产销售旺季,尤其是在开展互联网业务后,我们厂订单接连不断,经常爆单,近期工人们开足马力赶订单,等忙完这个旺季,争取给大家发个大红包!”河南简乐派饮品有限公司负责人付俊峰信心十足地说。

据龙塘镇副主任科员吴兴福介绍,通过招商引资,镇工业园区已入驻30余家优质企业,涉及食品、饮料、调味料、家居、新型材料等多个行业领域,吸纳全镇1200多个剩余劳动力家门口就地就业,其中有300多人是脱贫户,提高了本地居民的幸福感和满意度。

据悉,龙塘镇今年积极贯彻落实

实稳经济“一揽子”政策措施,实施“万人助万企”活动,以党建为引领,成立企业服务小组,带着惠企政策走进企业,“零距离”为企业排忧解难,帮助企业减少发展和交易成本,节省精力少跑路,让企业安心忙生产。

“以前为了生活,我一直在外地打工,把孩子留在家,心里常挂念。如今在家门口就可以上班挣钱,从工厂到家只需要10来分钟,不仅能挣到钱,每天还能陪伴孩子、照顾老人,非常方便。”工人王秀芝开心地说着返乡务工的幸福。

龙塘镇党委书记王东风表示,抓项目就是抓发展,稳工业就是稳经济,接下来龙塘镇坚持抓项目储备,把产业项目建设作为推进乡村振兴的主攻点,以重点项目带动优质产业、以优质产业培育特色品牌、以特色品牌推进农业现代化,构建一二三产业融合发展格局,打造高质量发展的强力引擎。

“凤归中原”豫商豫才返乡入乡创业大赛商丘赛区选拔赛即将启动

本报讯(记者 戚丹青)7月13日,记者从商丘市人力资源和社会保障保障局获悉,为推动我市创新创业工作,第七届“豫创天下”创业大赛暨2023年度“凤归中原”豫商豫才返乡入乡创业大赛商丘赛区选拔赛即将启动。

据了解,大赛以推进“大众创业、万众创新”为核心价值,以培植创业氛围、培养创新意识为目标导向,以发挥创业带动就业倍增效应、助力乡村振兴为重点评价指标,突出参赛项目的社会价值和创业者的社会贡献。

据悉,此次大赛由市人力资源和社会保障局、市教育体育局、市科技局、市财政局、市农业农村局、市商务局、市

总工会等共同举办,是我市“双创”工作和返乡入乡创业高质量发展的重要举措。

大赛以“澎湃发展动力,助力中原出彩”为主题,分为预赛、决赛两个阶段组织实施,赛程采用“1+1”模式,即1个“豫创天下”商丘赛区选拔赛加1个“凤归中原”商丘赛区选拔赛,最终选拔出优秀项目颁发奖牌和证书、予以奖励扶持,并择优推荐参加省级决赛。

年满16周岁且项目所在地位于商丘行政区域内的各类创业群体均可报名参赛。符合参赛条件的项目可至商丘市人社局5楼516房间现场报名,或拨打报名电话0370—2783788、13503701661进行咨询。

夏邑:“个转企”转出市场新活力

本报融媒体中心 韩丰 张壮伟

“从个体户‘小老板’变成了公司‘企业主’后,面对客户都比以前多了几分自信!”“个转企”,转换的不仅是身份,我们发展空间也更大、更具竞争优势了!”7月12日,正在夏邑县政务服务中心企业注册窗口办理由个体户转型升级为企业手续的刘小庆拿着“个转企”企业营业执照激动地说。

“个转企”是市场主体倍增工作的重要内容,是优化营商环境、激发市场主体活力的有效途径。今年以来,夏邑县坚持保主体、增主体、活主体、强主体并重,聚焦个体工商户倍增质升战略目标,出实招、求突破,高质量推进“个转企”工作。目前,全县419户个体工商户转型升级为企业。

改革路线图 确保改革方向不偏

为高质量推进“个转企”,助力个体工商户倍增质升,该县制定印发了

《夏邑县关于鼓励支持个体工商户转型升级为企业的实施意见》《夏邑县“个转企”工作实施方案》等文件,在财政引领、金融支持、政务服务等方面提出含金量高、操作性强、吸引力大的30条鼓励政策。同时,从域内个体工商户的总量、规模、产业分布等实际情况出发,按照“事先培育一批、事中扶持一批、事后提高一批”的推进思路,把传统优势产业和新兴产业的配套行业,以及现代农业、现代服务业、大型批发零售业、餐饮业等行业作为支持“个转企”对象,明确“个转企”重点培养对象,建立重点转企培育库,有效推进“个转企”工作。强化示范带动作用,充分发掘和选树成功转型的企业,及时总结和推广典型经验。

宣传多元化 营造改革浓厚氛围

为增强个体工商户转型升级的意

愿和主动性,夏邑县坚持把宣传作为推进“个转企”改革的有效手段,强化政策解读,积极宣传宣讲,及时回应关切,全面消除升级顾虑,切实解决不想转的问题。该县通过“送法下乡”“送法进企”“送法入户”及发放宣传单、宣传册等多种形式,向个体工商户大力宣传省、市、县有关支持非公经济发展及“个转企”的优惠政策,宣传公司制公司和个体工商户的对比优势,扩大社会各界对“个转企”工作的关注度和认知度,特别是着力增强符合条件的个体工商户转型升级的意愿和积极性,坚定个体工商户转型升级的信心和决心,激发个体工商户转型升级的积极性和积极性。

政策“服务员”推动改革顺利实施

夏邑县立足“个转企”工作实际,主动作为、强化举措,不断提

个体工商户转型升级的信心。

开辟绿色通道,做好“个转企”工作。市场监督管理局在基层26个所的注册窗口和县行政服务大厅开辟“个转企”绿色通道。安排专人负责“个转企”的咨询、指导及办理等工作。简化办理流程,对经营范围、经营场所、经营者未发生变化的,原前置审批文件在有效期内,可在办理工商登记后再办理前置审批文件的变更手续。另外,针对“个转企”推进过程中存在问题,县市场监管部门工作人员主动上门宣传扶持政策及优惠条件,鼓励个体工商户转型升级为企业做大做强。同时加强回访指导,跟踪服务新转型升级的企业,按“实施一批、带动一批、储备一批”的原则,按行业、分区域建立“个转企”重点培育点位和培育计划,努力做好政策支持和