

思潮

推动乡村数字建设 赋能乡村治理新着力点

张俊杰 司建平

随着国家乡村振兴战略和“三农”重点工作的不断推进，尤其今年中央一号文件《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》等政策文件，更是提出要完善推广积分制、清单制、数字化等务实管用的治理方式，提升乡村治理效能。因此，推进数字乡村建设是实现乡村振兴的关键环节，是构建数字中国的迫切需要，也是提升国家治理效能的重要途径。

通过深入调查，笔者分析，数字建设在乡村治理中发挥了如下几方面的重要作用。

数据收集和分析。利用大数据工具，可以方便有效地收集乡村居民的基本信息、家庭信息、生产经营情况等数据，并进行分析。例如，村民的联系方式、婚姻家庭情况、外出务工情况、留守儿童情况等，这些数据可以帮助乡村管理者了解乡村的居民现状，便于分类管理，为乡村治理提供科学依据。

电子政务。通过建设电子政务平台，可以实现村民与政府的互动和信息交流。村民们可以通过电子政务平台查询相关事件的政策法规、办理证件、提出建议等，而政府可以通过平台发布政策信息或者通知、受理居民反映的问题，或发布相关的教育警示案例，进行普法教育，提高村民安全意识、法律意识等，传递正面的价值观，引导乡村积极向上地发展，为村民参与基层治理、政府感知社情民意提供了便捷的通道，推动着乡村治理决策走向透明化和科学化，提高了政府的服务效率，打造了政府与居民之间的新型互动方式。

电商扶贫。利用数字化建设可以帮助村民利用互联网开展电商活动，促进乡村经济特色产业。例如，通过建设电商平台，可以将乡村特色产品推广到全国甚至全球市场，带动村民增收致富。

智慧农业。数字化技术可以应用于农业生产，提高农业生产的效率和质量。例如，可以利用无人机、传感器等技术进行农田监测，实时监测土壤湿度、作物生长情况等，帮助村民合理安排农业生产活动。

社会管理。数字化建设可以提升乡村社会管理的效能。通过建设智慧安防系统，可以实现对乡村安全的监控和预警，有效预防和打击犯罪活动。同时，数字化工具也可以用于社会信用体系建设，对村民的诚信行为进行评估和奖惩，促进社会秩序的良好运行。

远程医疗。通过互联网等信息技术手段，实现医生与患者之间远程诊断、治疗、咨询和监护等医疗活动。在偏远地区和乡村地区，提供更便捷、高效的医疗服务，让患者不必亲自前往医院，即可获得专业的医疗服务。

综上，数字化建设在乡村治理中可以提高乡村管理的科学性、便利性和效率性，促进乡村经济的发展，改善乡村居民的生活质量。

(作者单位:河南中医药大学)

多棱镜

推动养老机构服务更精细

新闻背景:中共中央办公厅、国务院办公厅前不久印发的《关于推进基本养老服务体系建设的意见》指出,发挥公办养老机构提供基本养老服务的基础作用,研究制定推进公办养老机构高质量发展的政策措施。

新华网:公办养老机构是依托政府力量和资源举办的,是政府履行养老保障、养老服务兜底责任的主要载体,理应在基本养老服务体系建设和发展中发挥好基础作用,这也是促进基本养老服务均等化布局、供给和发展的有效路径,更是保障基本养老服务制度化发展的重要举措。从职能定位来看,公办养老机构基本上是解决低收入、困难个人或家庭以及特殊群体的养老困难,满足其基本养老保障需求而建立的。从基础设施、服务设备、管理规范、服务模式及服务队伍等方面来看,公办养老机构普遍比较健全和成熟,再加上受政府政策、资金的长期支持,其在基本养老服务供给方面具有较高的稳定性和可持续性。

强监管解决网约车“成长烦恼”

新闻背景:当前,随着网约车市场规模持续扩大,以聚合为主要特征的第三方网络平台纷纷入局,有的地方要求网约车聚合平台不得干预网约车平台定价、不得直接参与车辆调度以及不得随意调价等。可见,加强对聚合平台的监管已成为一个重要的关注点。

经济日报:所谓聚合平台,是指基于互联网技术,将多个网约车服务提供商的车辆资源通过一个统一的平台聚合起来,向用户提供更为便利的出行服务的平台。这类平台降低了准入门槛,有利于小平台突破临界规模。但是,作为一种新生事物,聚合平台也带来了责任边界不明、把关不严、乘客和司机权益得不到合法保障等问题。今年4月26日,交通运输部等五部门印发《关于切实做好网约车聚合平台规范管理工作有关工作的通知》,首次对网约车聚合平台的规范监管提出明确要求。《通知》将聚合平台界定为“共同提供服务者”。

时评

一刻钟,“圈”出百姓幸福生活

罗建华

商务部等13部门研究制定的《全国推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》(以下简称《计划》)近日对外发布,提出到2025年,在全国有条件的地级以上城市全面推开,推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设。

一端连着社区居民,一端连着众多小微企业和个体工商户,一刻钟便民生活圈伴随社区商业发展而产生,是联通经济社会微循环的“毛细血管”。自2021年5月商务部等12部门联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》以来,2批次80个试点地区共建设一刻钟便民生活圈超1400个、服务居民3200多万人。此次研究制定的一刻钟便民生活圈建设三年行动计划提出五方面实施重点,包括系统谋划设计,优化社区商业布局;改善消费条件,丰富居民消费业态;创新消费场景,增强多元消费体验;推动技术赋能,提升智慧便捷水平;促进就业创业,提高社区居民收入,对于完善社区消费的供给设施,补齐便民设施短板,推动社区消费场景更好满足居民多样化需求具有重要意义。

一刻钟便民生活圈以社区居民为服务对象,在步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标,形成多业态集聚的社区商圈,既惠民生,更促消费。此次《计划》明确,在改善消费条件、丰富居民消费业态方面,要在居民

“家门口”(步行5分钟—10分钟范围内),优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,引进智能零售终端,让消费更便捷;在居民“家周边”(步行15分钟范围内),因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态,让消费更舒心。同时,《计划》还提出一系列保障措施,比如在政策保障方面,明确将超市、便利店、菜市场等纳入保障民生、应急保供体系,将智能快件箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施,有条件的地方可对微利、公益性业态给予房租减免、资金补贴等支持,等等。

创建一刻钟便民生活圈,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要举措。对社区居民来说,步行一刻钟就能满足买菜、就餐、理发等生活需求,还能享受医疗康养、休闲娱乐等品质服务,这是实实在在的便利与近在咫尺的幸福。此次《计划》明确,发展“一店一早”,推动品牌连锁便利店(社区超市)进社区,以早餐店、小吃店、“便利店+早餐服务”“互联网+早餐服务”等为主体,构建多层次早餐供应体系;补齐“一菜一修”,支持菜市场(菜店)标准化、智慧化改造,规范有序发展集修鞋、配钥匙等“小修小补”于一体的社区工坊;服务“一老一小”,鼓励按照

适老化标准建设改造社区养老服务设施,发展嵌入式、标准化的托育机构和托育点,提供全日托、半日托、临时托、计时托等平价服……桩桩件件,旨在保障广大居民生活更便利。未来,当布局合理、业态齐全、功能完善的社区商业日益便利化、标准化、智慧化、品质化,广大居民家门口的幸福感定会越来越强。

人民城市人民建,人民城市为人民。随着新型城镇化建设积极推进,居民生活方式发生转变,人们对于生活便利的需求愈加多元。由于不同城市不同社区的现实条件各不相同,居民结构和消费需求各异,各地打造一刻钟便民生活圈的“调性”和施工图也自然不同。为居民提供便利,关键在于聚焦居民需求,按照“缺什么、补什么”的原则,将居民所需所盼作为社区“添什么”的依据。建好并激活一刻钟便民生活圈各类生活场景,各地需要坚持精细化原则,事先下足绣花功夫,用足细心、耐心和巧心,听取辖区内居民的诉求和想法,尤其是要持续优化营商环境,更多呵护和支持为社区提供服务的中小微企业及个体工商户等,让社区更有韧性,让生活更有温度。



热议

这样的录取通知书“内卷”挺好

关育兵

随着高校招录工作的进行,全国各高校2023年录取通知书陆续亮相,于方寸之间展现了各个大学的特色与理念。

录取通知书不仅是新生入学的凭证,更是大学与学生的第一次亲密接触。往长远一点儿说,一份有独特气质的录取通知书,也有可能成为大学生一生的珍藏、美好的回忆。因此,大学在录取通知书上“内卷”一下,给学生留下深刻的印象,激发学子对大学生活的兴趣和追求,还是有必要的。

当然,大学在录取通知书上“内卷”,不是比奢华,不是比财富,“卷”的应是大学的科研实力、精神气质、办学理念、理想、信念和追求等。这样的“内卷”,是有利于大学生成为堪当民族复兴重任的时代新人,有利于大学生为振兴中华“添砖加瓦”的。

以北京科技大学为例,其2023年

新版本科生录取通知书主体由北科大教师团队和校友团队携手研发的高品质超薄钢“5G钢”制作而成。“5G钢”又称蝉翼钢,厚度堪比普通A4纸、最薄的只有0.07毫米。科研团队用10多年的时间解决了高品质超薄低碳钢生产的多项“卡脖子”技术,创下了连轧机组钢带厚度世界最薄的纪录,展现了大国钢铁的科研实力和锻造水平。以钢为核,制作录取通知书,展示大学的历史文化、办学成就,向新生传递着大学的价值观念,浓缩着学校对学生的用心用情、期许和厚望。

哈尔滨工业大学也是如此,每位收到录取通知书的同学,都将拥有一枚特别的书签。书签表面有一种特殊的涂层,该涂层集抗辐照、低挥发、耐高低温交变等性能于一体,能避免在深空极端环境下出现褪色、涂层脱落等问题,已被成功应用在“天问一号”火星探测器展示的五星红旗和着

陆平台搭载的北京冬奥会和冬残奥会吉祥物图案上。

南开大学的录取通知书整体沿用封套设计,分别以南开大学校区的标志性建筑为主体画面,随着抽拉变化,日月相互交替,与南开校训“允公允能、日新月异”相合,也意味着以“日月山海”为信,共赴未来之约。中山大学随通知书一起寄出的还有中山大学定点帮扶的云南省临沧市凤庆县的普洱茶饼,和一块独特的年份拼图小砖。入学后,新生可带着专属于自己的小砖与8000多位同窗共同完成一幅拼图,寓意着全体新生汇聚于校园,为百年中大、为振兴中华“添砖加瓦”。

大学应有共同的追求,大学又应有不同的办学特色。在录取通知书上,展现大学的科研成就,展现大学的价值追求,展现学子们的期待和培养目标,给准大学生上好大学预备课,挺好!

胡辣汤 河南新闻奖 河南新闻奖

现在网络有个热词,叫“双向奔赴”。单位招聘人才,人才到单位就业,就是完美的“双向奔赴”,也是皆大欢喜的事。然而,一些招聘单位设置不合理门槛,在监管盲区打擦边球,侵犯求职者合法权益,为“双向奔赴”设置了不该有的门槛。

媒体报道,在招聘市场“岗少人多”的当下,一些用人单位招聘时会提出与岗位内容、职责无关的条件,如“关心”家庭背景、恋爱经历,限制身高、籍贯、属相等等,有些甚至限血型、看手相,侵犯求职者的隐私和平等就业权,让人啼笑皆非。

今年3月,河北唐山一企业招聘会上岗时,要求应聘者是A型血,并强调“注意一定要是A型血”的消息,引发了广泛关注。面对网友的质疑,该企业相关负责人回应称,这一要求是工作人员自行增加的,原因是觉得A型血的人办事认真,比较适合此岗位。

深圳一公司发布的招聘启事要求应聘者必须吃素,为的是“从源头上保证都是气质命好的同行者”。这家公司招聘的岗位是市场开发、客户维护、合作项目对接,这与吃不吃素没有半毛钱关系。此事引发热议,有网友评论:“吃素怎么就有福气了,科学还是玄学?”“邓禹南阳来,仗策归光武。”

孔明卧隆中,不即事先主。英雄各有见,何必问出处。”明代诗人杨基有《感怀》诗,明确表达英雄不问出处的观点。“英雄不问出处”,一直以来成为招聘纳士的基本标准。当前就业形势严峻,求职者多、岗位较少,有的用人单位在劳动力市场占据优势地位,把“英雄不问出处”这句活忘到脑后,招聘人才提出各种苛刻甚至荒诞的要求。用人单位各种奇葩招聘五花八门,不仅扰乱就业市场,而且涉嫌就业歧视。

奇葩招聘反映用人单位的傲慢。“谈过几次恋爱?”“是什么星座?”“三国是多少?”……当求职者踏入面试环节,迎接的不是对于其技能和能力的考量,而是对于个人隐私、生活现状的无死角探查。在一些招聘方眼里,看到用人市场僧多粥少,招聘时报名的人多,岗位要求层层加码,大言不惭地说:“我的草原我的马,我想咋耍就咋耍。”求职本应是用人单位与应聘者之间的双向选择,这些奇葩问题无疑是入职前的“职场PUA”,展现单向的掌握与控制、傲慢与不尊重。

奇葩招聘折射用人单位的偏见。设计师必须为处女座,业务员不要双鱼座,秘书必须要与负责人生辰八字相配……用人单位从单位利益出发,对员工的学习、能力、人品有一定的要求都可以理解,将招聘和一些先天性的条件如血型、星座勾连起来,这种“跑偏”的招聘观念,是企业错乱价值观的极致演绎。这样的荒诞招聘行为,会让求职者行为上无奈、感情上受伤,也会让用人单位饱受诟病、名声受损。

应聘者与招聘者是平等的关系,招聘人才应该少一些套路,多一些真诚。奇葩招聘的傲慢与偏见,终究会被纠偏——涉嫌就业歧视的,劳动监察部门会处理相关投诉和举报,对违法招聘行为进行打击;求职者也不会一直惯着这些奇葩的招聘要求,招聘中你随意“整活”“加戏”,我不但可以配合你,还可以记录下你的神操作,让你丢人现眼。

民情

反诈宣传接地气 才能入人心

苑广阔

“冬瓜黄瓜小南瓜,不要做被诈骗的小傻瓜”“花生油稻花油菜花油,小心骗子‘诈’你油”……在广东省清远市清城区美林湖社区的反诈超市,货架上放置着醒目的反诈标语,标语内容与商品种类一一对应。

近年来,电信网络诈骗高发频发,既严重威胁人民群众的财产安全,同时也严重扰乱社会秩序。尤其是一些受害人被诈骗巨额财物以后,不但给当事人带来巨大的经济损失,同时也带来了很大的精神压力。

遏制电信诈骗,既要事后打击,更要事前预防。从某个角度来说,事前预防要比事后打击更有价值和意义,而加强反诈宣传,提升公众对网络电信诈骗的“免疫力”,就是事前预防的重要手段。围绕反诈宣传,有关方面在工作中也发现,老是沿用一套反诈宣传模式,市民群众难免会产生“审美疲劳”,导致反诈宣传的效率下降,效果差强人意。而在清远市清城区,其反诈宣传却别出心裁,别具一格,既让人眼前一亮,同时又十分接地气,因而获得了令人意想不到的宣传效果。

“冬瓜黄瓜小南瓜,不要做被诈骗的小傻瓜”“花生油稻花油菜花油,小心骗子‘诈’你油”……看着反诈超市这些因为幽默诙谐,十分押韵,所以让人十分“上头”的土味反诈宣传语,让前来超市买菜购物的消费者会心一笑,同时也把这些反诈宣传记在了心里,切实提升了自己的防骗意识。

对此,有网友戏称反诈超市完全就是一种沉浸式反诈宣传。诚如斯言,超市是每家每户必到之地,同时人流量又大,正是开展反诈宣传过程中不能被忽视的场所。而在接地气地方,以接地气的方式进行反诈宣传,更加容易被市民群众所接受,可谓入脑又入心,反诈宣传的效率提高了,效果更好了,上当受骗的人自然也就更少了。

电信网络诈骗不止,反诈宣传不停,但是在方式方法上,确实应该鼓励百家争鸣、百花齐放。

奇葩招聘折射傲慢与偏见

胡绪全