

日关注 大学生就业创业



政策精准发力 让城市 and 人才“双向奔赴”

□张西流

据教育部统计,2023届高校毕业生总规模预计达1158万人,规模和增量均创历史新高。基于此,国家大学生就业服务平台举行了“2023届高校毕业生离校未就业专场”等招聘活动,将优质岗位资源推送给有需要的毕业生,提供24小时、365天不断线的“互联网+就业”服务。各地各高校也抢抓毕业季的关键期,开展有针对性的、个性化的就业指导服务。

一系列相关政策,有利于吸引人才从特大城市流向二三线城市,对我国人才的合理布局产生正面效应。但是,我们必须清醒地看到,产业的吸引力,比户籍更重要,人才只有在相应的产业领域才会发挥价值。

这就要求各地政府及相关部门,应注重服务重点群体,加大对高校毕业生就业创业、人才培养、青年维权等工作的支持力度,切实为高校毕业生成长成才服务。

换言之,高校毕业生是人才队伍的重要组成部分,应积极实施新时期的人才工程,为青年人才的培养创造条件,在实行政策激励的同时,通过创办高技术创业园、实施项目合作等方式,为高校毕业生就业创业提供更广阔的平台,建立起多层次、多功能的青年人才培养基地。针对大学毕业生在就业创业过程中遇到的“缺技能、缺资金、缺信息”



眼下正值大学生就业的高峰期,针对部分高校毕业生对填写求职简历缺乏经验、无法准确自我定位、对就业创业相关政策不熟悉等实际情况,湖南省常德市人社部门联合常德辖区高校开设“简历门诊部”,邀请企业人力资源主管、就业指导专家“坐诊”,一对一开展就业指导服务,提升大学生就业率。截至目前,20多名就业专家为2000多名大学生进行了简历诊断和就业指导,其中80%以上的毕业生都已找到合适自己的工作。

所谓简历,就是个人的履历,反映

为毕业生开设“简历门诊部”值得推广

□付彪

求职者这些年的学习、工作成果。对于高校毕业生来说,面对激烈的就业竞争,准备一份精美的求职简历,无疑可以引起招聘者的关注。不过,如何写好求职简历,许多人并不在行。比如,有些毕业生综合素质高、自身能力强,但在写简历时挂一漏万,没有把自己的亮点展示出来,或写得太复杂,没有突出和岗位相关的经历。这样的简历,自然难入招聘者的“法眼”。在这样的语境下,“简历门诊部”应运而生。

据报道,“简历门诊部”是今年常德人社部门和辖区内高校联合打造的服务大学生就业的新模式,从5月到7月,安排3名就业指导专家在高校每周“坐诊”3天,为毕业生提供贴近求职的职业指导、职业规划以及就业创业政策咨询服务,“手把手”教他们写简历、应对面试、规划职业生涯。同时,“简历门诊

部”还提供就业岗位查询、简历模板下载、就业见习岗位推介等服务。这无疑对接了毕业生现实需求,其暖心之举值得点赞和推广。

其实,“简历门诊部”不是一个新事物。早在2018年3月,重庆某高校就开起了“简历门诊”,为即将毕业求职的大学生面对面把脉简历中的“隐疾”。不过当时“坐诊”的不是就业指导老师或人力资源专家,而是一些学长、学姐,即便如此也圈粉无数。

也被许多网友质疑是在交“智商税”。因为目前对于“简历优化师”这一职业尚无行业标准,存在一些隐忧与风险。比如,用人单位担心招聘时收到的简历“掺水造假”,求职者担心购买简历服务时会造成个人信息泄露等。而人社部门联合高校开设“简历门诊部”,邀请企业人力资源主管、就业指导专家“坐诊”,显然更权威、更专业。

同时,除了开设“简历门诊部”,人社部门对接高校还可以广泛开展“访企拓岗”“招聘夜市”“直播带岗”以及举办校园招聘、招聘宣讲会等就业服务行动,搭建供需平台,助力毕业生就业。期待更多地方的人社部门与高校联手,从毕业生的求职需求出发,提供更多个性化、多样化的就业服务,为其职业发展精确把脉,全力促进毕业生高质量就业。

治理「假大学」需要「真功夫」

□胡绪全

“虚假大学”如青韭,年年割来年年有。每年高校招生的季节,都会有一批“虚假大学”名单被曝光,以提醒广大考生和家长擦亮眼睛、不要上当受骗。

近日,个别自媒体为赚取流量,杜撰发布所谓“河南这7所大学臭名远扬,被官媒点名批评,考生报考需谨慎”等类似信息,给广大考生和家长造成误导。河南省教育厅发布提醒:河南省不存在所谓“中原金融学院”“河南华夏医学院”“中原工业大学”“河南科技师范学院”“郑州黄河学院”“郑州长征医学院”“河南城市建设学院”等普通高等院校。请广大考生、家长不要轻信、误传这些信息。

前些年,一年冒出上千个“虚假大学”,今年也有几百所“虚假大学”被媒体曝光。近年来,教育、公安、网信等部门持续加大招生诈骗整治力度,严厉打击未经教育行政部门审批、不具备高等学历教育资格的“虚假大学”开展的违法违规招生活动。但是这些“虚假大学”就像“打不死的小强”,治理一批又一批。舆论质疑,为何这类“大学”层出不穷,教育监管部门为何不注销这些“大学”呢?

提出这样的质疑者,往往是混淆了“野鸡大学”和“虚假大学”的概念。“野鸡大学”,主要是指国外一些授予的文凭不被承认的大学,这类大学,通常存在于自主授予文凭的教育体系中。钱钟书的名著《围城》中,方鸿渐有“克莱登大学”博士学位,“克莱登大学”就是“野鸡大学”。而“虚假大学”就是子虚乌有的“大学”,根本没有注册,也没有具体的办学地址、教学活动,只需制作一个“虚假大学”的网站即可。

所以“虚假大学”并不被教育部门认可,只要考生、家长根据各地教育考试院发布的高校招生计划填报志愿,根本就不会遭遇“虚假大学”。考生、家长被“虚假大学”所骗,一方面是轻信低分通过运作也可以进名校,被诈骗者以“虚假大学”的录取通知书忽悠;另一方面是明知这是“虚假大学”而去买假文凭,以期在应聘中蒙混过关。

“虚假大学”的骗术并不高明,为何却能长期存在,一方面是有市场需求,另一方面是监管存在一定难度。在目前域名审核并不严格的状况下,“虚假大学”的炮制者支付很少的费用就可通过代理公司注册。不少网站的服务器托管在境外服务器上,可能连注册人的信息都是编造的。

治理“假大学”,需要“真功夫”。“虚假大学”违法成本低、宣传渠道杂,仅靠媒体曝光难以震慑,教育、公安、市场监管、网信等部门要多方联动形成合力,加强监管,加大联合执法力度,对“虚假大学”重拳出击、露头就打,斩断其生存空间。同时,要发动学生、家长监督举报。“虚假大学”如果开办,难免有学生上当受骗,学生及家长应提高警惕,多核实、多求证,如果发现“虚假大学”,立即举报,让“虚假大学”无立足之地。

“虚假大学”的本质是卖文凭,广大考生一定要摆正心态、端正认识,不让浮云遮望眼。没有真才实学,买个看似高大上的“大学文凭”,表面看起来一样“风光光”,到头来只会是一张废纸,并不能让自己成为“人生赢家”。

思潮

以学铸魂 坚定理想信念

□孟春艳

以学铸魂突出了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义,同时也是进一步推进、内化、转化社会主义工作经验的关键。通过学习,我们能够正本清源、固本培元,巩固和强化对中国特色社会主义的信仰和理解,筑牢思想根基,以理想信念砥砺对党忠诚。

理论的成熟是政治上成熟的基础,通过不断学习和思考,我们可以提高自己的理论水平,提高对党的路线战略方针的认识与掌握,从而更好地履行自己的职责和使命。政治上的坚定源于理论上的清醒。只有通过学习 and 理论上的清醒,我们才能够坚定立场,站稳人民立场,正确把握和处理各种复杂的政治问题和社会问题,不被迷惑和动摇,始终保持对党和人民的忠诚。

在当前我国发展面临的新形势下,科学理论的指导作用变得更为重要。马克思主义科学理论作为我们党的指导思想,是我们坚定理想信念、把握历史主动的根本所在。面对百年未有之大变局,我们需要深入学习和理解马克思主义的基本原理和丰富内涵,不断提高政治理论素养和思想觉悟。只有通过科学理论的武装,我们才能更好地把握历史发展的规律,增强我们的信心和底气,有效应对各种风险和挑战。

在推进国家事业的过程中,我们要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,矢志不移地贯彻党的路线方针政策,努力实现中华民族伟大复兴。同时,我们也要注意教育引导广大党员和干部,通过思想淬炼和精神洗礼,增强理论武装和政治能力,为党和国家事业的发展提供有力保证。

习近平新时代中国特色社会主义思想是我们党的旗帜和灵魂,是我们党的强大力量源泉。在实现中国梦的伟大征程中,我们要始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,将其内化为坚定的理想信念,外化为锤炼的党性修养,用之指导我们的实践工作。我们要始终不忘初心、牢记使命,始终保持谦虚谨慎、艰苦奋斗的作风,矢志不移地推动党和国家事业的发展。在这个过程中,我们要以实际行动践行习近平新时代中国特色社会主义思想,用实际成绩来回应历史和人民的检验,要始终坚持真理的旗帜,不断学习、思考和总结,不断提高自身的综合素质和能力水平,不断适应和应对国内外形势的变化,不断推动党和国家事业的发展,为实现我们的目标而努力奋斗。

(河南中医药大学马克思主义学院)



民情

乐见“课本游”成暑期新时尚

□王琦

对于很多孩子来说,每每读到课本上提到的人文古迹和自然风光,都会产生无限好奇,希望亲自去走一走,看一看。过去,由于经济、交通等条件的限制,很多时候只能“身不能至,心向往之”。近年来,随着时代的发展和进步,“课本游”正在从梦想变成现实。

此前,央视就曾推出一档体验式文化教育节目《跟着书本去旅行》。节目以中小学课本或经典名著为线索,由老师带领孩子们,走近文化古迹、实地实景讲故事、身临其境受教育,触摸历史、感知文化。今年暑假,“课本游”成为暑期新时尚,许多出现在中小学课本中的景点、历史名人故乡,成了“课本游”的热门旅游资源。根据多家在线旅游平台的暑期旅游数据预测显示,进入7月后,含文化景点的“课本

游”线路受到学生和家长的欢迎,相关关键词搜索量同比增长480%。明代董其昌在《画禅室随笔》中写道:“读万卷书,行万里路。”提倡多读书以增长才学,多游历以增加见识。“课本游”则是将“读万卷书”和“行万里路”结合起来,知行合一更高效。只有亲自登上泰山,才能真正懂得“会当凌绝顶,一览众山小”。只有自己去滕王阁看看,才能深刻体会“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色。”通过实地参观、现场体验,可以对课本上的文字有更加深刻的理解,也能进一步增强孩子对祖国大好河山的自豪感,对中华传统文化的认同感。

暑期的“课本游”大多是亲子共同参与,“课本游”和“亲子游”呈现出重合的趋势,也更有利于传统文化的弘扬传播。家长和孩子们一起“跟着课

“一票难求”

今年暑假,旅游业表现出强劲的复苏势头。然而,当一些游客怀着期待踏上旅途时,却遭遇了景区和博物馆预约难、抢票难问题。如何破解,令人关注。

“一票难求”的背后,折射出行业加速回暖、市场热度提升的良好态势,也对进入高质量发展车道的旅游业如何更好满足需求、匹配优质服务提出新要求。新华社发 徐骏作

多棱镜

赋予实体书店更丰富的文化意涵

新闻背景:据媒体报道,今年上半年北京有15家书店新开业,在全国范围内则有63家书店新开业。这些书店各具特色,有的主营心理学、哲学和文学三大品类;有的以北京中轴线为灵感来源;还有的以茶文化为主题……新书店与存量实体书店一起,不仅为爱书人提供了丰富多彩的阅读体验,也日渐成为人们日常休闲交友打卡的好去处。

光明日报:实体书店从创办之初就承担起传播文化知识、促进文化繁荣的社会功能,是重要的文化设施和文明载体,也是与群众联系最为紧密的公共空间功能区之一。近日,中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅印发《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》,要求深刻认识实体书店在公共文化服务中的重要作用,使其积极参与与公共文化服务体系建设,助力新时代全民阅读活动,更好满足人民群众精神文化需求。这将助推实体书店在互联网的冲击下焕发新生机。

公厕标识应凸显便民理念

新闻背景:俗话说“人有三急”,着急如厕却进错卫生间更是“急上加急”。近日就有一则新闻报道称,一位高龄女士因卫生间标识不清,在男卫生间门口陷入尴尬。由于类似事件频发,近年来舆论场上关于“统一标识”“统一颜色”甚至“统一男女左右”的呼声也愈发高涨。南方日报:2016年,规定公共卫生间设施、尺寸、比例的《城市公共厕所设计标准》出台,但并未对标识进行要求。北京、广州、上海等地已着手统一卫生间标识,而国家层面仅有“推荐”,尚未确定统一标准。“统一”是一种有效的解决措施,归纳“负面清单”也可以在保障辨识度的基础上鼓励多样化风格。除此之外,公共卫生间标识也存在后续维护的问题:白天尚能分辨,到了夜里却看不清细节,标识柱廓能否采用荧光?标识文字印在白布或是隔帘上,经不住长期风吹雨打,有无补救措施?这些问题都需要责任方换位思考,统筹考虑。