

锐评

扩容增位让孩子“家门口上学”更从容

□张全林

7月27日,由21世纪教育研究院编写、社会科学文献出版社出版的《流动儿童蓝皮书:中国流动儿童教育发展报告(2021—2022)》在北京发布,针对保障流动儿童教育,建议加快城镇学校扩容增位。不久前,中办、国办印发《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》,也提出建立与常住人口变化相协调的基本公共教育服务供给机制,按实际服务人口规模配置教育资源,加快城镇学校扩容增位,切实解决人口集中流入地区教育资源供需矛盾。

“流动”改变中国,也必然改变中国的教育版图,影响到教育资源的重构和布局。随着我国经济社会的发展,城镇化进程不断加快,加之生育政策的放开,大量农村人口涌入城镇,造成城镇“大班额”现象加剧,学位供需矛盾突出,入学入园难问题日益凸显。尤其是随着人口集中流入地人力资源的大量集聚,常住人口数量逐年递增,随迁子女入学需求越来越

大,城市学前教育、义务教育和高中阶段学生人数呈现激增趋势,“在家门口上学”成为一个新的困扰。

城市发展了,常住人口增加了,客观上要求教育规模必须相适应,不然的话,孩子无处读书就会成为城市持续发展的障碍。想方设法增加学位,切实解决“大班额”问题,不仅是民生关切,也是筑巢引凤、吸引人力资源的有效措施。

加快城镇学校扩容增位,是教育质量提升的重要方面。学校规模与人口的比例关系,一般是按照人口总数的17%—19%来规划的。近年来,异地高考、异地中考政策的松动,公共教育服务对随迁子女全覆盖的政策导向,非本地户籍就业人员子女随迁就学逐渐增多,加大了随迁子女到人口流入地接受教育的需求。义务教育“小班化”教学发展趋势,也进一步加剧了学位供需压力。目前,义务教育阶段学校超办学规模、超班额招生的现象相当普遍,与教育高质量发展极不适应,使解决

学位缺口显得非常紧迫。

多措并举扩容增位。加快城镇学校扩容增位,抓住了人口集中流入地区教育资源供需矛盾的关键。其解决之道,需要通过土地整备、结合城市更新等加快推进教育设施的改善。例如,优化学校规划布局,构建学位可持续增长激励机制,充分调动地方存量土地资源,加强教育用地规划,统筹保障学校基本建设用地;严格执行新建住宅配套建设学校的规定,确保配套规划的学校与居住区建设项目同步规划、同步建设、同步交付使用;在加强学校建设用地保障的同时,还要强化统筹协调力度,确保经费投入到位。

实际上,近年来有不少新建住宅项目并没有按规定建设配套教育设施,其中有用地规划问题,也存在投入滞后的问题。应严格落实新建住宅项目学位核定审查制度,住宅销售必须核准学位数和学区划分,通过审核的住宅方可销售,以此倒逼学位供给平衡。根据城市建成区用地紧张

的实际,还应鼓励现有学校通过改扩建增加设施容量。

强力实施教育扩容增位工程,切实解决入学入园难,是人民群众的急、难、愁、盼,同时也是一个地方集聚人才、增强发展后劲的支点。



观点

公德不止关乎你我他

□若谷

某日,在一座公园内,一位管理人员对几位游客高声质问:“那雕塑能攀爬吗?那花能随意采摘吗?请讲点公德啊!”

几位游客愕然,目光迷离,仿佛在问:“啥是公德?”

要弄清啥是公德,首先需明确啥是道德。道德是社会意识形态之一,是人们共同生活及其行为的准则和规范。道德通过人们的自律或一定的舆论对社会生活起约束作用。它是个大范畴,涵盖社会公德、家庭美德、职业道德和个人品德。而社会公德则是指有关社会公众的安宁和幸福的行为,是为了群体的利益而约定俗成的应该做什么和不应该做什么的行为规范。

社会公德(以下简称公德)主要内容包括文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法、遵守规则等等。观照现实,所大力倡导的社会主义核心价值观便含有社会公德的诸多元素。

然而,令人慨叹的是,公德这个词久违了,在一些人的意识里淡化了,甚至淡出了某些人的视野。于是乎,那些不讲公德的行为便见怪不怪了:在居民小区里,有的置他人的出行于不顾,随意停放车辆;有的边开汽车或电动三轮车或电动四轮车边看手机,既不安全又影响了交通;有的只图个人方便而开车在人行道上逆行;有的在使用公共单车之后乱停乱放,极不雅观;在公交车上,有的坐上为老弱病残者设的专座而不知让座;有的乱扔垃圾等不讲公德的行为,既损害了个人的形象,又危害了他人的利益,也影响了社会秩序,还为文明城市抹了黑。正所谓:一粒老鼠屎坏了一锅汤!

现实告诉我们:公德不止关乎你我他。公德发挥着维护现实的稳定、公道、扬善惩恶的功能,在社会生活中起着舆论监督作用与精神感召作用。一方面,它肯定、维护和促进一切有利于公众与社会的行为;另一方面,它否定、抑制和阻止一切有害于公众与社会的行为。主要通过公德的规范方式,来促进个人弃恶扬善、向善向美,推动社会秩序扶正祛邪、文明和谐。显而易见,若说公德是鸡毛蒜皮的小事,则大谬不然。

公德是精神文明的窗口。透过这个窗口,可以看出一个城市或一个地区人们实践公德的自觉程度和普及程度,可以看出其精神文明建设的状况。换言之,公德是一个城市或地区精神文明发展的一种体现,是衡量其精神文明建设水平的一个重要标志。可以说,公德建设是社会主义精神文明建设的基础工程与重要组成部分。

诚然,公德也包含着夙夜在公、胸怀天下之意。党员干部遵守公德,就要强化公仆意识,恪守立党为公、执政为民的理念,自觉践行人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标的承诺,始终把人民放在心中最高位置、始终坚持以人民为中心的发展思想,切实解决基层的困难事、群众的烦心事,推动改革发展成果更多更公平地惠及全体人民,让人民群众有更多的获得感、幸福感。

不言而喻,各行各业及有关部门在公德建设上都可以有所作为,形成强大合力,让讲究公德光荣、不守公德可耻在全社会蔚然成风。

“利于国者爱之,害于国者恶之”。建设公德,人人有责;遵守公德,从我做起。公德好比一片宁静的天空,孕育着无数纯洁的心灵;公德犹如怒放的花,让大地洋溢着芬芳。遵守公德,趋于高尚,便拥有了一份别样的幸福与荣光。这样的人,目光远大、胸怀宽广、心地光明,会走得更为更远;而不遵守公德的人,被蝇头小利一点点吞噬着灵魂,目光短浅,内心龌龊,难成大器,甚至会栽跟头。也许有人不信,那就骑着猪看账本——走着瞧吧!

微评

【孩子安静坐着却被乘务员两次提醒管好孩子】

近期,有乘客反映乘坐高铁时,自己孩子安静坐着却被乘务员两次提醒管好孩子,引发热议。“熊孩子”当然不应纵容,然而“未能熊管”,确实容易让人心里“有疙瘩”。对家长来说,管好孩子,不打扰他人,是责任;对全社会来说,给予婴幼儿家庭必要的包容,也是文明的体现。各方共努力,更加注重方式方法,我们的公共空间定能更加和谐有序。

【关掉生鲜“美颜”】

市场上,商家用“生鲜灯”照出商品“好品质”,然而等买回家,却发现并不如看上去那么新鲜。“关掉滤镜”,让生鲜“现出原形”,消费者才能买得安心。

(据人民网)

时评

乡村地名建设利农惠农

□关育兵

民政部近日印发通知,部署开展“乡村著名行动”。该行动涵盖地名方案编制、命名设标、文化保护、采集上图、信息服务等地名工作的各个环节,致力于提升乡村地名建设水平,助力乡村全面振兴。

众所周知,人名就是一个代号,但这个代号不可或缺。一方面,可以把一个人从群体中迅速分辨出来,另一方面这个代号也传递着许多信息。地名建设也是如此。相较于城市的整体性、前瞻性规划设计,乡村地名建设是有差距的,需要不断提升其标准化程度。

还要看到,相较于以往,现代乡村正在发生翻天覆地的变化,乡村地名也呈现出数量、密度、需求不断增加的现实。尤其是随着经济科技的发展,群众出行导航、快递物流等也对乡村地名提出了更高的要求。标准化建设乡村地名,既是乡村地名特色内涵的需要,也是促进生产力发展的现实需要,在许多方面都会发挥积极作用。

地名是有生命的,一个地名,一处乡愁,一段历

史,一个故事。乡村地名文化是乡村文化建设的有机组成,在乡村文化建设中起着开宗明义的作用,是乡风文明的重要载体。乡村地名标准化建设,要遵循历史、尊重群众的情感、尊重群众的创造性,推动乡村标准地名信息在各领域规范使用,实现乡村地名管理服务水平跃升,充分发挥地名助力乡村振兴的作用。

标准化建设乡村地名,也要强调地名的可辨性。不同于以往,在人口流动加速、出行导航频繁、快递物流大幅增加的当下,加大地名的可辨性,努力避免地名错误、错识,让标准化的乡村地名对经济建设作出更大贡献。

据了解,相关部门持续加强乡村地名建设,先后指导互联网地图平台规范标注乡村地名670余万条,新增地名覆盖全国200余万个农村居民点,搜索点击量累计达数十亿。此次“乡村著名行动”,包括织密乡村地名网、健全乡村地名标志体系、发展繁荣乡村地名文化、深化地名信息服务、促进地名利农惠农等内容,将助力乡村振兴取得重大成效。



画中话

“研学”归来

炎炎夏日,各地“研学游”热度攀升,成为不少中小学生学习暑期生活的文化实践。与此同时,景区“人山人海”、排队“漫漫无期”、学习变成“席地打游戏”……部分文旅场馆和研学机构资源供给不足、优质服务欠缺等问题也随之暴露出来。

新华社发 徐骏 作



“商丘试一望,隐隐带秋天。地与星辰在,城将大路迁。干戈悲昔事,墟落对穷年。即此伤离绪,悽悽赋酒筵。”这是唐代诗人高适所作的《宋中别司功叔各赋一物得商丘》。高适一生与商丘情缘颇深,并在此与李白、杜甫结下了深厚的友谊。电影《长安三万里》带火了“长安”,也带火了商丘——在《长安三万里》中,高适每隔一段时间就会回到商丘种田、读书。

长安故事多,梁园诗意浓。高适一次次将商丘作为自己的“灵魂避难所”,除了这里适宜耕种、民风淳朴,更主要的是这里有三百里梁园。梁园,是西汉时梁孝王刘武所建,《史记·梁孝王世家》记载:“孝王筑东苑,方三百余里,广睢阳城七十里,大治宫室,为复道,自宫连属于平台三十余里。”

这座规模宏大的皇家园林,又被称为梁苑、苑园、睢园、修竹园、竹园等,世人誉之为风景秀丽的人间天堂,其中的“七台八景”更是成为当时游人的“打卡地”。西汉时期的枚乘在《梁王菟园赋》中记录了当时天下人争相游览的盛况:“于是晚春夏下,邯郸、襄国,易、涿容丽人也燕汾之游子,相与杂还而往焉。”司马相如也在梁园家居多年,在这里创作了名篇《子虚赋》。

梁园歌舞足风流,美酒如刀解断愁。西汉以后,文人墨客都把梁园作为游历目的地,纷纷穿越大半个中国来看它,写下了流传千古的名篇佳作。盛唐时期,很多诗人多喜欢到梁园游历,有着异乎寻常的“梁宋情结”,形成了客游梁宋之地的风气。著名诗人王昌龄、岑参、李商隐、王勃、李贺等都曾慕名前来梁园。

《长安三万里》中展现了李白、高适、杜甫三位天王级诗人的深厚友谊,三人被称作“梁园三剑客”。天宝三年(公元744年),43岁的李白被李隆基“赐金放还”,遇到32岁的“落榜生”杜甫,一同去找在梁园耕田种地的高适,三个人不如意的人相聚在一起,“醉眠秋共被,携手日同行”,饮酒赋诗,骑马射猎,游山玩水,好不快活。三人感慨良多,高适作《古大梁行》,杜甫作《遣怀》,李白则粉壁题诗作《梁园吟》。

《长安三万里》以高适的视角展开,讲述了他和李白一生的往事,因此,梁园作为高适的故里,在电影中自然有着占比不小的篇幅和极其重要的作用。6月29日,《长安三万里》全国路演活动来到商丘,导演谢君伟、邹靖和制片人宋依依共同感受了来自高适家乡的诗韵之美。路演现场,近百名商丘中小学生对《梁园吟》:我浮黄河去京阙,挂席欲进波连山。天长水阔厌远涉,访古始及平台间……

历经千年的沧桑变化,三百里的梁园也已经淹没于历史的岁月之中,现在只剩下三陵台、清凉寺、朱台、平台等孤零零的遗址在诉说昔日的辉煌。但是诚如《长安三万里》的台词所说,只要那些黄鹤楼的诗在,黄鹤楼就在。只要诗在、书在,长安就会在。我们也可以说,只要诗在,梁园就在。

有着五千年璀璨历史的商丘,诗风诗韵已经镌刻在商丘人的DNA里。现在,很多游客、诗人、摄影爱好者,都喜欢到商丘古城西南方向的一个公园来游玩、吟诗、拍照。这里到处是汉风古韵的园林建筑,青瓦形似鱼鳞、屋檐状如飞翼,具有汉代特色的亭台楼阁遍布其中,小桥流水,垂柳依依,假山奇石,嶙峋怪异,清风吹拂,花香鸟语……这个公园就是汉梁文化公园。

汉梁文化公园的构思取自商丘历史上著名的皇家园林——梁园,可以说汉梁公园就是一个缩小版的梁园,梁园七台八景里的曜华宫、忘忧馆、落猿岩、栖龙岫等,都复制到了公园里。古有题诗板,今有题诗石,汉梁文化公园题诗石上,历代文人写梁园的古诗,被今人一遍遍吟诵……

思潮

中医药文化在基层医疗卫生机构传播的新路径

□袁影

中医药文化是中华民族的伟大创造,随着我国对中医药文化的重视,推动了基层医疗卫生机构更好地开展中医药服务,但在推动过程中仍面临较多挑战,需积极探索基层医疗卫生机构中医药文化传播的新路径。

加强与新媒体的结合,提升中医药文化认知度。基层医疗卫生机构在传承中医药文化中要与新媒体结合,充分利用专业网站、微博、微信等方式开展中医药文化传播活动,提升传播速度,扩大受众人群,可以建立专门网站来对中医药文化进行传播,并设置与中医药文化相关的独有板块,定期更新中医药相关内容,增加网站活跃度。

注重机构内外中医药风格装饰,营造中医药文化氛围。基层医疗卫生机构在传播中医药文化的过程中,可以通过室内外装修来增加中医药文化氛围,在门诊走廊及病房等地张贴中医药小故事和中医药基础知识,在就诊区域内设置中医药文化墙,注重营造中医药文化氛围,从而加强对中医药文化的认知及体验感。

加强与其他机构的合作,扩大中医药文化影响范围。基层医疗卫生机构在传承中医药文化的过程中,要与其他机构之间的合作,可采取与社区合作定期举办中医药咨询与体验活动等形式,为群众诊断疾病、提供拔罐刮痧推拿等中医养生保健服务,不仅能充分调动群众积极性,还提高了居民的主动参与度。

中医药文化与基层医疗卫生机构宣传相结合,既有利于中医药文化的传承和发展,又有利于提高基层医疗卫生机构的服务水平和公信力,促进全民健康事业的发展。

(作者单位:河南中医药大学)

民情

“救生竹竿”撑起生命救援的“保护伞”

□周稀银

近日,江苏常州市水利局和公安局联手,在老大运河主城区段两岸河道护栏内侧每隔200米安放一根竹竿,每根竹竿长度超过6米,总共安放了470根。一旦发现溺水险情,附近警民可以利用这些救生竹竿,以及两岸布设的救生圈、救生绳等实施快速救援。

在一些溺水亡人的多发地段,有遍地拉起的防护网,有高高在上的“禁止游泳”警示牌,甚至还有专门的巡查人员来回穿梭。但即便这样,溺水事件还是

时有发生,令学校及其家长不安,也让相关部门倍感头疼。

常州市的“救生竹竿”,可谓四两拨千斤。投入小作用大,一旦有人落水,岸上的人只要“举手之劳”,即可用6米长的竹竿救人,省去了不敢不能下水救人的顾虑,节约了等待外援救人的时间。溺水亡人就是几分钟的时间,而小小的一根竹竿,却似神兵天将,可以迅速“降到”溺水者手中,堪称救人神器,又可创造救援传奇,多多益善,功在用心用情,利在千家万户。

当下,正值溺水事故高发期,我们乐见“救生竹竿”在更多预防溺水的现场出现,更希望“救生竹竿”能够打破固有思维,变居高临下说教式预防溺水,为充满人情味的救生救援思维。小投入大作为,思维一变,结果万变,从社会治理精细化管理的角度,需要这样的思维;从关爱保护公民,尤其是未成年人的层面,更需要这种务实、灵活、有效的生命救援,这种充满人性的关怀,必将撑起生命救援的“保护伞”。