

解 读

政策加码助力民营经济发展

□罗建华

7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)发布。为切实推动民营经济高质量发展,国家发展改革委同市场监管总局、税务总局等部门近期联合印发《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》(以下简称《若干举措》),作为落实《意见》的配套政策举措,并于8月1日对外发布。

民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果,是推动经济社会发展的重要力量。《若干举措》从民营经济需求出发,围绕解决民营企业突出问题,从促进公平准入、强化要素支持、加强法治保障、优化涉企服务、营造良好氛围等5方面提出28条具体措施,力求务实管用、近期见效,为更加充分地发挥民营经济作为推进中国式现代化的生力军作用提供了重要保障,必将有力促进民营经济做大做强,在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出积极贡献,在中华民族伟大复兴历史进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。

支持民营企业发展,是党中央的一贯方针。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央多次重申坚持基本经济制度,坚持“两个毫不动摇”。从实施纾困帮扶政策,到优化营商环境;从放宽民间投资市场准入,到健全以公平为原则的产权保护制度,党中央及时回应民营企业所思所想、所愁所盼,始终为民营经济发展壮大保驾护航,极大激发了非公有制经济活力和创造力,有力促进民营经济在稳增长、促创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用。资料显示,数量上,

2012年至2022年,民企数量占比从79.4%增长到93.3%;税收上,2012年至2021年,民企占比从48%提升至59.6%;就业上,2012年至2022年,规模以上私营企业吸纳就业占比从32.1%提高至48.3%;外贸上,民企从2019年起成为第一大外贸主体,2022年占比达50.9%。鲜活的数据表明,民营经济在我国经济中的比重持续提升,已经成为推进中国式现代化的生力军,高质量发展不可或缺的重要基础,推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标不可替代的重要力量。

民营经济始终是坚持和发展中国特色社会主义的重要经济基础,在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,我国民营经济只能壮大,不能弱化。一个时期以来,民营经济发展环境发生了一些变化,不少民营企业面临着一些问题和困难,迫切需要针对新情况,完善促进民营经济发展的体制机制,提振民营经济预期信心,进一步激发民营经济发展活力。进一步压实主体责任,确定每项任务的落实分工,明确了“谁来干”,让民营企业明白遇到问题时“该找谁”,比如,针对民营企业反映强烈的拖欠账款问题,明确由工业和信息化部牵头推动解决;进一步推出更有力的举措,比如,《意见》提出,“畅通民营企业职称评审渠道”,《若干举措》进一步明确,“赋予民营企业职称评审权,允许技术实力较强的规模以上民营企业单独或联合组建职称评审委员会,开展自主评审”……这些既是民营经济敢于大胆发展的“定心丸”,也是民营经济实现快速发展的“助推器”。



促进民营经济发展壮大是长久之策。“两个毫不动摇”作为党和国家的一项大政方针,已经写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。党的二十大明确提出“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大”,对民营经济发展工作提出了新要求。奋进强国建设、民族复兴新征程,为民营经济发展打开了更大空间。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,继续弘扬企业家精神,增强家国情怀,广大民营企业一定能谱写出更加辉煌的创业史,民营经济必将迎来更加广阔发展舞台和光明发展前景,绽放更加夺目的光彩。



关掉「生鲜灯」

还食材「本色」

□胡绪全

这是一个滤镜无处不在的时代,这是一个真假难辨的时代。君不见,普通乡村一处处平淡无奇的小桥和河水,通过滤镜相机成了让人向往的“诗和远方”;君不见,直播平台一个个肥嘟嘟的大妈,通过滤镜功能变成一个个水灵灵的少女。

现在,“滤镜”进入了生鲜市场——生鲜食品摊位上悬挂的一盏盏“生鲜灯”,利用光照颜色,为生鲜食品“美颜”,使其变得色泽亮丽、明艳诱人,刺激了消费者的购买欲望,但是消费者买回家后,发现这些肉类立即“现了原形”。

商品卖相好,才会卖得好。消费者买东西,第一眼就是看商品的卖相。“生鲜灯”一照,食材的卖相立马提升,商户自然乐意使用。销售鲜肉类的摊位使用“生鲜灯”的现象最普遍,在这种灯光下,很难分辨肉类的鲜度。即使肉不是最新鲜了,被这种灯一照,就像是刚上市的样子。

用户有需求,市场有供应——看到“生鲜灯”卖得好,网络平台经营这类灯具的越来越多,甚至还出现了分别针对肉类、海鲜、果蔬等使用的“生鲜灯”。熟食用红黄光,肉类用红白光,蔬菜用绿白光,这是许多生鲜贩总结出来的“用灯秘籍”。“生鲜灯”使用泛滥,破坏的是市场诚信,损害的是消费者权益。《消费者权益保护法》明确规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,经营者“不得作虚假或者引人误解的宣传”。商家利用灯光造成的视觉差异,改变所售食品的原色,就是不诚信的表现,侵犯了消费者的知情权和公平交易权,涉嫌消费欺诈。

消费者苦“生鲜灯”久矣,有的消费者买了生鲜食材感觉上当,气愤难平找商家理论,更多的消费者则选择忍气吞声。

“科技”与“狠活”骗得了一时骗不了一世——针对各地市场广泛应用的“生鲜灯”,市场监管总局近日公布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》明确要求,自今年12月1日起,销售生鲜食用农产品时,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。

一种现象的产生、发展、消失,往往是漫长曲折甚至反反复复的过程。禁用“生鲜灯”,也不会一纸禁令就能达到预期的目的,需要付出很多艰辛的努力。一方面要加大市场执法力度,严查各类农贸市场、街头店面甚至流动探店,发现一盏处理一盏,发现一处处理一处,让“生鲜灯”无处遁形;另一方面,要加大宣传力度,引导商户诚信经营、守法经营,不去购买“生鲜灯”,主动拆除已经安装的“生鲜灯”。

同时,要从源头治理“生鲜灯”。执法部门严查“生鲜灯”的生产环节、销售环节,电商平台也要主动担起责任,不让违规的“生鲜灯”在平台大行其道。

诚信如舟行天下。自古以来,诚信都是商家经营的底线,也是商家成功的基础。关掉“生鲜灯”,还食材“本色”,才能构筑稳固友好的买卖关系,经营才能行稳致远。

多 棱 镜

博物馆“天天见”值得推而广之

新闻背景:近日,多地博物馆纷纷宣布打破惯例,取消周一闭馆规定,方便市民、游客天天观展。

北京日报:数据显示,全国博物馆总数已超过6000家,年均接待观众近6亿人次。博物馆已不仅是热门的旅游目的地,也是市民日常休闲活动的打卡点。火爆人气见证着我国精神文明建设的不断进步,也对博物馆的“供给”提出了更高要求。尤其是暑期旅游旺季,许多知名博物馆一票难求,能够实现“天天见”,无疑是对游客关切的积极回应。一边天天开门承受巨大人流压力,一边还要在夜深人静后完成馆藏维护工作,这种“超长待机”的服务态度,值得点赞。

从服章之美感悟文化之韵

新闻背景:毕业季,拍照留念时身着传统服饰;暑期游,旗袍与古色古香的建筑、雅致清新的风景相得益彰;西安、洛阳等历史名城,不少景点提供唐装汉服租赁服务,方便游客沉浸式体验“穿越之旅”……承载着中华优秀传统文化的传统服饰持续走红,成为近年来不可忽视的文化现象。

人民日报:从历史文献记载、博物馆里的陈列,到歌舞节目、影视作品中的展现,再到中华节假日、花朝汉服节等活动,传统服饰日渐走进日常生活。这个热起来、火起来的过程,离不开尊重与传承,也少不了创新与发展。有人推出经过改良设计、便于日常穿着的服饰;有人配合传统服装,讲解相应的妆容技巧、穿搭配饰……传统服饰不断融入现实生活,有助于获得当代的美感和生命力,推动其创造性转化、创新性发展。

“家园议事会”引领善治滋润民生

新闻背景:近年来,山东烟台推进党建引领城市社区“幸福家园”建设,全面推行“家园议事会”制度,指导每个社区党组织牵头制定一套议事规则,依法有序组织群众围绕社区治理大事、要事、难事开展民主协商。目前,烟台共成立了1.2万余支群众志愿服务队,把群众广泛组织起来,依靠群众力量办好群众事情。

南海网:近年来,越来越多的群众议事员、网格员、楼长代表、社会组织负责人和志愿者参与到社区善治格局,民主议事成为新常态,同时把惠民服务送到家门口。依托基层党建疏通幸福家园的“毛细血管”,可以更好地体现共治优势,节约管理成本,让有限资源更好地满足社区群众生产生活之需。

近年来,我国不断推进全面建设“健康中国”的战略,旨在全面提升人民健康水平和医疗服务质量。农村地区卫生资源的合理配置是保证农村医疗卫生事业发展的关键。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》(以下简称《意见》)中明确指出完善乡村医疗卫生体系,是全面推进健康中国建设的迫切要求。《意见》着重强调优化乡村医疗卫生机构布局,强化县域内医疗卫生资源统筹,推动重心下移、资源下沉,健全适应乡村特点、优质高效的乡村医疗卫生体系,让广大农村居民群众能够就近获得更加公平可及、系统连续的医疗卫生服务。然而,我国农村地区的医疗资源配置仍落后于城市地区,“看病难,看病贵”的问题仍然存在,以政府主导进行合理的医疗卫生资源配置,在保障农村居民获得医疗服务可及与公平的同时提高医疗卫生资源的利用效率尤为重要。

目前,我国农村地区的卫生资源配置仍面临很多挑战。

第一,医疗资源分布不均衡问题。由于农村地区的经济发展水平较低,医疗资源相对匮乏,有些地区医疗设施和医务人员严重不足,

思 潮

优化乡村卫生资源配置 助力“健康中国”建设

□刘禹妍

而有些地区的医疗资源却相对过剩,导致农村居民在医疗资源分布不均衡的情况下很难享受到公平的医疗服务。此外,受农村地区基础设施不完善限制,医疗卫生资源相对不足区域的村民想要获得及时有效的医疗服务变得更加困难。

第二,人才流失与人员结构不合理问题。农村地区的工作环境与薪酬水平无法与城市地区相提并论,导致农村地区的医疗卫生人才流失严重。农村地区的医疗机构通常规模较小,科研条件和学术氛围较弱,缺乏与大城市医院相媲美的职业发展机会,高学历的专业医务人员才优先选择到城市寻求更广阔的发展平台和职业晋升机会,服务于农村地区的医务人员普遍学历低、职称低、专业水平低、年龄结构老化、服务能力不强。

第三,农村居民普遍存在对健康教育和预防保健不重视的心理。农村地区经济水平较低,村民往往因担心医疗费用过高而不及就医,选择忍受疾病或寻求廉价的治疗方法,医疗经济负担成为他们忽视健康的主要障碍,也间接导致了农村地区医疗卫生资源配置的供需失衡。

农村地区卫生资源的优化配置是实现全民健康目标的重要一环。随着中国经济和社会的快速发展,我们必须加大对农村地区卫生资源的投入和改革,以提高其医疗服务水平,缩小城乡卫生差距,保障每位农村居民的健康福祉。

微 评

【立法禁止过斑马线玩手机不是小题大做】

从今年8月1日起,在福建厦门一边低头“刷手机”,一边过斑马线,可能面临罚款。这源于厦门专门出台了斑马线交通安全管理规定,明确行人应当在斑马线内尽快通过,不得坐卧、停留、嬉闹、浏览电子设备。作为城市交通的重要组成部分,斑马线既是行人过街的安全线、生命线,也是彰显一座城市良好形象的文明线。正因此,立法禁止“过斑马线玩手机”并非小题大做,而是保障市民通行安全、提升城市文明水位的有益探索。

【惩治“卖惨”式营销】

编造凄惨故事、骗取网友打赏,谎称农产品“滞销”、直播带货牟利……为了快速变现,一些人靠卖惨引流,借苦难涨粉。或雇佣演员、伪造场景,或编撰细节、虚构经历,“卖惨”式营销给网民造成误导,扰乱了网络传播秩序,消耗了公众善意。创作有底线,摆拍要标明。要强化内容管理,绝不能被流量带偏;对“卖惨”“编假事”“摆拍”等,要依法从严、从重、从快查处,做好虚假摆拍视频集中整治。(据人民网、新华社)

竞争力的薪酬和福利待遇,吸引更多优秀的医务人员到农村地区工作。此外,还应加强医务人员培训,建立评估和监督机制,提高医务人员的专业水平和服务意识,增强医疗队伍的整体素质。

最后,加强对农村居民的健康教育。健康教育是健康中国建设的基础。农村地区居民对健康教育和健康意识相对较低,很多人忽视早期预防和健康管理,相关部门可以加大对农村地区居民的健康教育宣传和培训力度,提高农村居民对卫生健康的认识 and 意识,引导其树立正确的健康观念,主动参与健康管理。

优化农村地区卫生资源配置是实现“健康中国”战略的重要举措,更是建设全面小康社会的关键一步。政府、社会组织、医务人员和人民群众等各方应携手合作,共同推进农村地区卫生资源配置的公平和优化,让每个农村居民都能享受到公平、优质的医疗服务。通过共同努力,我们必定能够打造一个充满活力和幸福感的“健康中国”,实现全体人民的全面发展和幸福生活的美好愿景。让我们携手努力,共同开创“健康中国”的美好未来。

(作者单位:河南中医药大学管理学院)