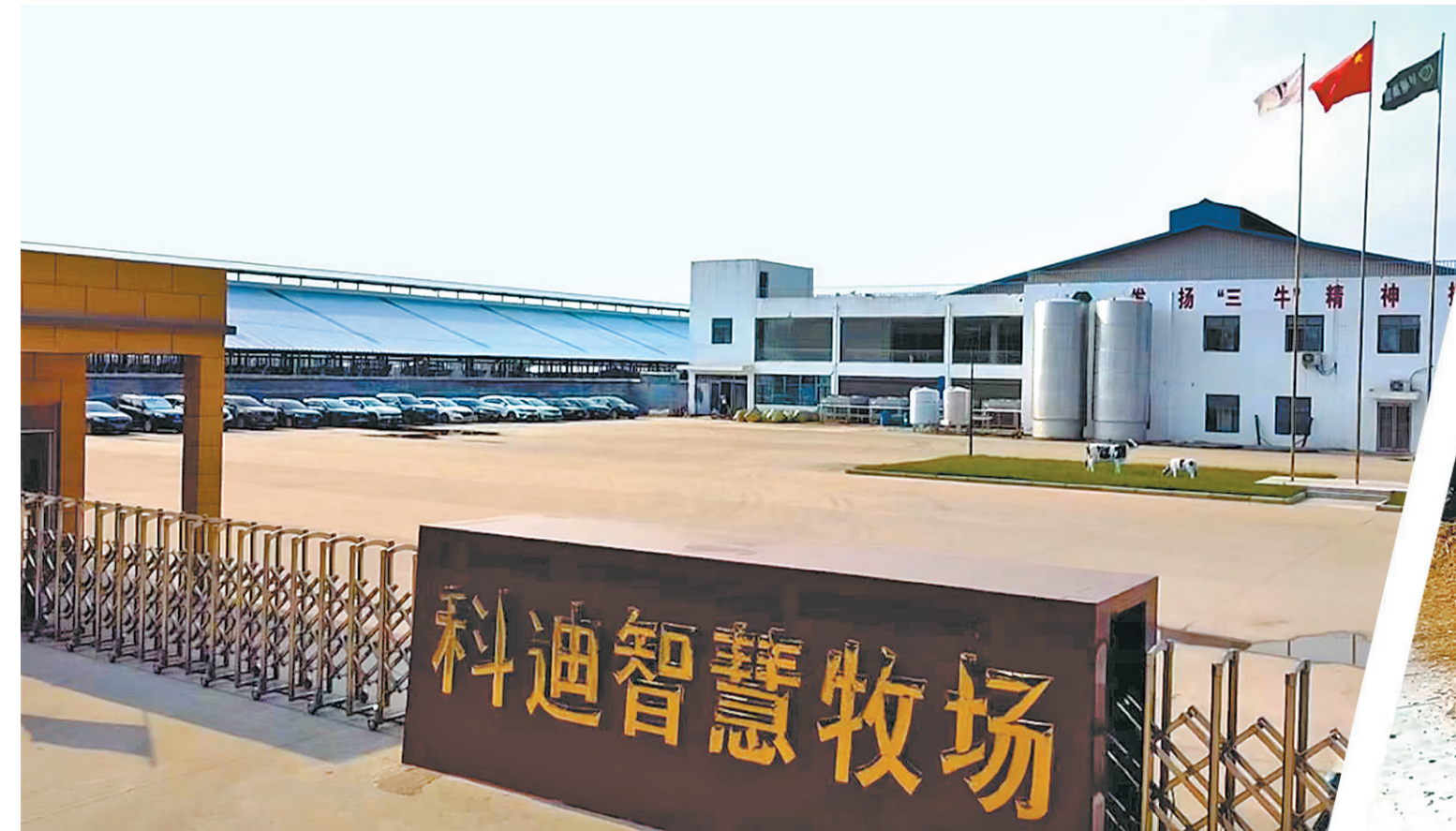


▼3000头从新西兰进口的优质高产荷斯坦奶牛。



▲科迪智慧牧场。



践行“健康中国”战略 助力商丘教育强市建设

商丘本土奶企科迪集团担负国家“学生饮用奶计划”在我市推行重任

本报融媒体记者 任威

核心提示:

少年智则国智，少年强则国强。硕果累累的金秋已经到来，很快就要进入开学季，每一位老师和家长关注的不仅有孩子的学业，还有孩子的营养健康。作为商丘市唯一具备“中国学生饮用奶定点生产企业”资质的企业，科迪集团自投身国家“学生饮用奶计划”以来，严格执行国家学生饮用奶的相关规定和要求，主动担负起国家“学生饮用奶计划”在我市推行的重任，用一盒盒高品质的学生饮用奶护佑万千学子健康，一路陪伴他们茁壮健康成长。

2000年，经国务院批准，由中宣部组织国家七部委在人民大会堂召开新闻发布会，正式启动实施国家“学生饮用奶计划”。作为首个由中央政府批准并组织实施的全国性的中小学营养干预计划，旨在通过为在校中小學生提供優質牛奶，促進孩子全面生長、提高其健康水平，這是一項關係國家、民族根本利益的長遠大計。

2016年、2017年，《“健康中國2030”規劃綱要》《國民營養計劃（2017—2030年）》相繼出臺，均提出要全面改善中小學生營養狀況。2018

落实国家政策 坚持高位推动

年，国务院办公厅印发国办发〔2018〕43号文件，明确提出“大力推广国家‘学生饮用奶计划’，扩大覆盖范围”。2022年4月，中国营养学会发布了《中国学龄儿童膳食指南（2022）》指导意见：提倡学龄儿童要每日饮奶，推荐奶的摄入量每天300克—500克。

中小學生正處於生長發育迅速階段，對能量和營養的需求量相對高於成年人，充足的營養是其智力、體格發育乃至一生健康的保障。學生飲用奶作為營養全面、均衡的食品，富含鈣質和蛋

白質，對處於生長發育關鍵時期的兒童青少年具有重要作用。該計劃實施23年來，學生飲用奶從無到有，從小到大，從城市到鄉村，從發達地區到貧困地區，至今已覆蓋全國3200萬中小學生。但這個數量和全國中小學生總數之比仍然較低，和發達國家有较大差距。在日本，學生飲用奶的普及率超過了90%，瑞典為95%，整體而言，絕大多數發達國家學生飲用奶的普及率超過了80%。因此，我國“學生飲用奶計劃”必須持續深入推進。

各级政府主导 践行国企担当

长久以来，河南省委、省政府，商丘市委、市政府一直致力于改善中小学生的营养健康状况，出台多项政策文件，对中小学生的营养健康提出要求。

河南省人民政府印发《豫政办〔2018〕77号》文件明确指出：拓展国家“学生饮用奶计划”实施范围，积极开展牛奶进校园行动；河南省教育厅分别在2020年、2022年、2023年三次下发文件，推动落实国家“学生饮用奶计划”。省政府还将实施推广国家“学生饮用奶计划”等都作为打造河南乳品百亿产业集群、奶业振兴工程的重要抓手。

“教育是国之大计、党之大计，是寄托亿万家庭对美好生活期盼的重大民生工程。”商丘市第六次党代会提出了建设教育强市的宏伟目标。商丘市人民政府《关于印发商丘市奶业振兴实施方案的通知》（商政办〔2022〕40号）文件明确要求：加快推进实施国家“学生饮用奶计划”，优先使用本地奶业品牌——科迪学生饮用奶。

商丘市教育局根据市政府要求，第一时间出台了《关于印发〈商丘市国家“学生饮用奶计划”推广工作实施方案〉的通知》，明确指出：按照“统一部署、规范管理、严格把关、确保质量”

的工作方针，周密安排、精心组织；坚持“严格准入”原则，优先选用本地优质奶业品牌，力争征订率2023年达到80%。各学校应当协助供奶企业发放带有二维码交费功能的宣传单，学校不得代替企业向学生收费。

身负家国千斤担，如履薄冰砥砺前行。科迪集团坚决守牢品质安全底线，积极承担起企业社会责任，配合市委、市政府对国家“学生饮用奶计划”的深入推广，全方位保障提供符合国家及学生奶团体标准、营养健康的优质学生奶，把这一项“功在当代，利在千秋”的民生工程做成商丘市的德政工程。

强化品质保障 规范管理流程

科迪集团品质控制负责人介绍，质量是学生饮用奶的生命线。品质是国家“学生饮用奶计划”推广工作的第一要务，它有专用的产品包装和标志，指定在校推广，专供特殊人群（学生）在特殊场所（学校）“定时、定点、集中”饮用。

2020年12月，《国家“学生饮用奶计划”推广规划（2021—2025年）》提出：到2025年，学生饮奶数量要达到3600万人，日均供应量达到3200万份。

为方便更多学生喝上安全、放心的“科迪”学生饮用奶，科迪集团开发了“学生饮用奶交费

系统平台”，学生家长只需通过扫码进入平台，就能完成下单、交费、查询、退订、反馈、咨询、投诉等操作，真正做到一站式阳光操作，充分体现家长自愿，而且全流程可监督。

奶业质量安全永远是科迪最坚实的保障。在城区所有试点中小学校，都切实落实“四个一”（一间储藏室、一套规范制度、一本台账、一个留样柜），按要求做好奶品的接收、储存、发放、留样、组织饮用等工作。科迪集团还坚持“先培训再入校”原则，工作人员提前进校对负

责老师开展学生奶校内管理相关培训，确保学生饮奶安全。

“一杯牛奶 强壮一个民族”，商丘奶企护佑商丘学子。科迪集团举全集团之力，让越来越多的孩子喝上优质牛奶。当一盒盒标有“中国学生饮用奶”字样的科迪学生奶被送到全市中小學生手中時，可以看到商丘本土奶企的責任與擔當。未來，科迪集團定會在市委、市政府堅強領導下，為建設教育強市的征程中貢獻本土乳企力量！



▲严把质量检测关口。
▶生产车间一角。



▲科迪奶进校园。

本版照片均由赵香华提供