

2023年8月18日 星期五

新闻搭台 文化唱戏

四十七个项目已入选中国作协「新时代文学攀登计划」

寻商探宋追梦不止 豫东考古重新出发

—般商探源与豫东考古暨三代文明学术研讨会取得丰硕成果

文/图 本报融媒体记者 白鹏

8月10日至12日，殷商探源与豫东考古暨三代文明学术研讨会在商丘召开。本次研讨会经过一系列的学术研讨与考古工地现场观摩，取得一定的学术成果，达成几个共识，专家提出了一些呼吁与希望。

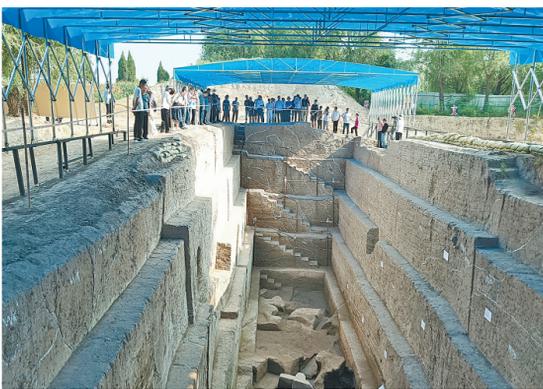
研讨会取得的学术成果

本次研讨会是各地考古研究新材料的一次汇总。最重要的新材料有：宋国故城遗址的考古发掘阶段性报告，苏鲁豫皖交界区商代考古新发现、新认识，居唐期间的先商文化，浍北商城的新发现，两周宋国考古发现与研究等。

学术研究取得几个方面的进展：一是用考古学的方法研究文献，让大家耳目一新；二是在河南大范围材料研究的基础上建立起豫东地区的考古学文化序列；三是科技考古拓宽了新思路；四是关于商王朝祭祀崇拜的研究有了新突破。

研讨会达成的共识

第一个共识——商丘地区



与会人员观摩宋国故城考古发掘现场。

考古的重要性。由于历史上黄河泛滥，商丘的历史遗迹深埋地下，商丘考古获得的数据可以填补空白，因而对于中华文明探源极具价值。

第二个共识——豫东地区的考古学文化序列形成。经过坚持不懈的考古工作，建立起了豫东地区的考古学文化序列；

仰韶—龙山—岳石—商周一汉梁。对应到商丘，从仰韶和大汶口，到龙山，到岳石，到商时期的豫东，再到两周宋城，这个序列非常清晰。

第三个共识——环境急剧变化造就了商丘“城摞城”奇观。通过对豫东地区古地貌环境跟气候变迁的分析得出结

论：北宋以前特别是汉代以前，商丘地区地貌稳定，沃野千里，南宋以后，特别是明代，黄河改道，水患频发，商丘人民面对环境急剧变化，在苦难中艰苦奋斗，城池屡毁屡建，留下了“多城相叠”的世界奇观。

第四个共识——宋国都城的重要性和全局性。商丘的考古工作中，殷商探源是重要课题，但要考虑商宋一体，探宋亦是寻商。深埋地下的宋国故城是中国一个最重要的古城标本，这个标本完好地保存于地下，所以它在中国考古中的重要性不容忽视。

专家提出呼吁与希望

应该继续加大豫东考古的力度，特别是加强文化遗产的保护。现在发掘揭示出的宋国故城城墙保存得特别好，清晰地展示出不同时代的城墙叠压的情况，可以作为标本，让人们“一眼阅尽千年”。这个城墙剖面本身就是珍贵的文化遗产，要很好地进行保护与展示。

文化视野

商丘何以在纪录片《大运河之歌》中出镜

□ 蔡爱芳

近日在央视播出的纪录片《大运河之歌》，提到大运河商丘段以及发生在这里的一场惊心动魄的保家卫国的战事。为什么会特别提到商丘呢，殊不知，这里可曾是运河重镇，现有大运河的两处世界文化遗产。

中国大运河包括隋唐大运河、京杭大运河、浙东运河三部分，于2014年6月成功列入世界文化遗产名录，涉及8个省（直辖市），含河道遗产27段，以及运河水工遗存、运河附属遗存、运河相关遗产共计58处遗产点。其中，河南共有7处，包含河道文化遗产4段（通济渠郑州段、商丘南关段、商丘夏邑段、永济渠浚县—滑县段）、相关文化遗产点3个（含嘉仓、回洛仓、黎阳仓遗址），商丘占了2处。

流经商丘的大运河属于隋唐大运河，从洛阳至淮河这一段就是史书上说的通济渠，系隋炀帝于605年发动民众所开凿。当时的人们一般不用“通济渠”“运河”这样的称谓，而是将运河总称“漕渠”“漕河”或“运粮渠”，各段也都有自己的俗称，如自荥阳以东的通济渠段称为汴河、汴水或汴渠（不同于古汴水沟沟），将江南河称之为官河，永济渠名称不变。在各段运河中，汴河是唐宋时期利用频率最高、具有枢纽地位的河段，它连接黄河和淮河，呈西北—东南方向，流经当时的东京、宋州、宿州、泗州（今开封、商丘、宿州、泗县）等地。

昔我游宋中，惟梁孝王都：汴河咽喉重镇的繁华与风雅

商丘在唐宋时期又称宋州、睢阳，当时的宋州和汴州一样同处汴河交通要道，是水陆要冲、运路咽喉，十分繁华。文人雅士行船经过此地，也会停下来，甚至在此逗留一段时间，携手同游，诗唱唱和。我们看看杜甫《遣怀》诗对宋州的描写：昔我游宋中，惟梁孝王都。名今陈留亚，剧则贝魏俱。邑中九万家，高敞照通衢。舟车半天下，主客多欢娱……忆与高李辈，论交入酒垆。两公壮藻思，得我色敷腴。气酣登吹台，怀古视平芜。芒砀一去，雁鹜空相呼。杜甫曾游历宋州，汉代梁孝王刘武曾在此修园林、建城池，当时宋州的繁荣程度仅次于著名的交通发达城市陈留，也就是汴州，而在政治军事上的地位则与永济渠沿岸的贝州和魏州相当。城邑中有数万户

人家，街道两旁的高楼也互相辉映，舟车马川流不息，主客之间相得益彰，从中可以窥见宋州的繁盛气象。天宝三年秋，李白、杜甫、高适同游梁宋，杜甫在诗中也回忆了这段往事。宋州睢阳郡，本梁郡，天宝元年更名，下辖十县：宋城、襄邑、宁陵、夏邑、谷熟、楚丘、柘城、碭山、单父、虞城。诗中的芒砀当时也属于宋州。杜甫在其他诗中还提到，“昔者与高李，晚登单父台”“醉舞梁园夜，行歌泗水春”，由此可见，李白、杜甫、高适一行三人将这运河岸边的古城游了个遍，梁园醉饮，把酒论诗，放声高歌，留下一段文人佳话。

当时的文人们来到宋州，大都会到梁园去看看，并且多有吟咏。梁园，又名梁苑、兔园、睢园、修竹园，俗名竹园，乃西汉梁孝王刘武所营建的游赏宴饮之所。西汉初年，汉文帝封其子刘武于大梁，梁孝王在汴梁东南古吹台一带大兴土木，建造了规模宏大、富丽堂皇的梁园，又在园内建造亭台楼阁，种植奇木佳树。建成后的梁园周围三百多里，宫观相连，是景色秀丽的人间天堂。梁孝王喜招揽文人士子，曾设宴梁园，多有名人名士参加，如司马相如、枚乘等，后称之为梁园宾客。此事在以后的许多诗文中均有提及。唐代令狐楚任汴州刺史时颇有政绩，当时的文人与之多有诗词来往，如白居易、姚合、杨巨源等，这些酬唱诗中常常提到梁园，“梁园日暮乱飞鸦，极目萧条三两家”“歌扬郢路谁同听，声应梁园客共闻”“休问梁园旧宾客，茂陵秋雨病相如”“梁园修竹旧传名，园废年深竹不生”“梁园台馆关东少，相府旌旗天下尊”“兔园春欲尽，别有一丛芳”等，诗中充满了对逝去年代的追忆，也包含着英雄无用武之地的怨愤之情。

坚壁梁宋间，运筹吴楚利：睢阳之战艰苦卓绝而影响深远

唐建中三年（782年）夏，46岁的诗人韦应物任滁州刺史，他从长安到洛阳，又出黄河到大梁（开封），再次泛舟汴河赴任，这距离他第一次往返汴河已是十年时光。沿汴水经过睢阳，韦应物作诗《睢阳感怀》：豺虎犯天纲，升平无内备。长驱陷山卒，略地三河地。张侯本忠烈，济世有深智。坚壁梁宋间，运筹吴楚



通济渠商丘南关段遗址。 本报融媒体记者 魏文慧 摄



通济渠夏邑段遗址展示大厅。 本报融媒体记者 张壮伟 摄

利。穷年方绝输，邻援皆携贰。使者哭其庭，救兵终不至。重围虽可越，藩翰谅难弃。饥喉待危巢，悬命冲坚垒。甘从锋刃毙，莫夺坚贞志。宿将降贼庭，儒生独全义。空城唯白骨，同往无贱贵。哀哉岂独今，千载当歇歇。

诗中描写了睢阳之战的惨烈情形。睢阳之战是安史之乱的一场著名战役。唐肃宗至德二年（757年）正月，叛军为了打通睢阳南下江淮，派兵13万夺取睢阳。睢阳太守许远求助于雍丘（今杞县）防御史张巡。张巡自宁陵率兵3000人进入睢阳，合兵不足7000人，在睢阳百姓支援下，开始了艰苦卓绝的睢阳之战。张巡负责军事指挥，许远负责后勤保障，坚守了10个月，大小战斗400多次，杀敌12万多。其间，城中的战马、麻雀、树皮、草根、纸、茶等能吃之物全部吃光，兵士仅余400人，终因饥饿、疲惫至极，无力再战，城池沦陷。张巡、许远及南霁云等将士被俘后骂敌不绝，英勇殉国。原城内所有官兵和居民

全被杀害，却无一人投降。睢阳之战阻挡了安史叛军的南下，保全了江淮，为平定安史之乱立下大功。

在诗中，韦应物斥叛军为“豺虎”，褒扬张巡为“忠烈”，怒朝廷无“内备”，感叹救援不至，高度评价张巡“坚壁梁宋”眼界高远，为平叛的最后胜利赢得了时间。睢阳之战影响极大，意义深远，这与汴河在当时的地位、承担的角色和发挥的作用不无关系。汴河连接了当时的政治中心和经济中心，作为国之命脉，对于政治稳定、经济发展、军事保障都起着不可或缺、难以估量的作用。由此看来，张巡等人真的格局高远，功勋卓著。张巡、许远因睢阳之战而彪炳千古、永载史册；睢阳也因张巡、许远而名扬大江南北、长城内外。睢阳古有张巡庙，现有张巡祠。

无论是商丘在唐宋时的繁华热闹、文人们的梁园吟唱，还是感天动地、意义深远的睢阳之战，都和大运河这条国家大动脉有密不可分的关系。



系统打造「月老之乡」文旅品牌 尤具潜力

本报融媒体记者 侯国胜

8月22日是农历七月初七，由商丘市文化广电和旅游局主办，商丘市文化馆、睢阳区文化旅游局等单位协办的“七夕良缘会”大型公益文化活动将在睢阳区古宋街道宋小庙老街举办。

市文化馆馆长王纲说，在牛郎织女相会的农历七月初七举办这个活动有几重考虑：一个是千里姻缘一线牵的定婚店故事起源于商丘，这毫无争议；再一个是宋小庙老街位于宋国故城的中心地带，源于归德府宋氏，是明清归德府宋氏的起源地、祖居地，历史悠久；三则，由多重原因导致的婚育问题已经成为社会性问题，搭鹊桥，促成美好姻缘，深受社会各界欢迎。

商丘有从定婚店故事演变出来的月老祠；有从《搜神记》中来的相思树的故事，“在天愿为比翼鸟，在地愿为连理枝”，商丘现存的“相思树、连理枝”，体现的是爱情的忠贞。目前所知的，一个地方既是月老文化发源地，又是爱情忠贞文化发源地的，只有商丘。

其实，商丘还有一个和婚姻有关的故事发源地，这个发源地位于睢县匡城，就是传说中的“女媧诞生地”。女媧被人们尊称为婚姻女神。在匡城寺内，历经沧桑的女媧殿至今仍供奉婚姻嫁者。伏羲、女媧初创了原始的婚姻制度，使得中华姓氏文化诞生、流传，绵延至今。

如果，从女媧的故事为源头讲起，以定婚店故事为主脉，以爱情忠贞文化为内核，将这些一体化系统考虑，商丘就完全可以打造“月老之乡”文旅品牌。如果沿着这个路子走，放眼全国查询一下，可以说，没有任何一个地方能比商丘的月老文化更古老、更丰富、更多元，更重要的是，我们完全可以将这些都整体融入正在打造国家5A级景区的古城景区内，以一个“月老之乡”文旅文本，打造吸引力、影响力。

一个地方，如果文旅品牌打造太多，或者一个时期一个思路、一个机构一套办法，是难以形成稳定增长影响力和客流吸附力的。有很多长盛不衰的经典景区，一般都是长久以来就打造一个主题，大家想看什么、想求什么心愿、想了解什么，就直奔目的地去了。这种扎根人心的东西，才容易变成文旅消费，游客一拨接一拨，这是打造文旅品牌的根本目的。

一个新的思路出来，要想扎根人心，就首先要想到如何贴近人心。你弄得再高大上，人家一听，与我无关，或者非我所好，满头大汗锣鼓敲烂，也不一定能见人，这就是事倍功半。这种现象似乎不难见到，这是需要规避的。

如果我们打造“月老之乡”，能否贴近人心呢？这个答案应该是不言而喻的。记者作为长期“奋战”在说媒一线的“老媒婆”，对当下社会上存在的婚嫁问题十分了解，农村男孩多、女孩少，彩礼难题始终难根治；城市家庭、学问、工作、个人条件都不错的女孩多，相匹配的男孩少，家庭、学问、工作、个人条件都不错的男孩是香饽饽，这样也成了问题，优秀的大龄女孩婚嫁难如意，个人综合条件一般的男孩同样面临婚配难题。在婚嫁信息不太对称的当下，打造“月老之乡”，立足商丘全城，面向全省、全国，通过一个接一个活动，集纳海量婚嫁信息，然后通过专业月老机构，推动婚姻匹配，这无疑会形成全社会关注度。当然，我们还需要一整套的方案推动关注度提升，关注度高了，婚姻成功率就高；婚姻成功率高了，人气就会越来越旺。人气旺，百业兴，文旅产业就会越来越有活力，经济拉动力就会形成。

文化简讯

《大众摄影》封面与海报展亮相永城

本报讯（记者 白鹏）8月13日，《大众摄影》封面与海报展在永城市芒砀山影像艺术馆举行开幕式，本次展览由《大众摄影》杂志社、芒砀山影像艺术馆主办。

《大众摄影》杂志创刊于1958年7月，杂志封面不但记录了半个多世纪的中国社会和历史变迁，更反映了真实的大众影像、生活、审美与伦理面貌。在豫鲁苏皖交界地的芒砀山影像艺术馆，参观者可以看到150幅《大众摄影》杂志封面及100幅《大众摄影》杂志主办或承办的展览活动海报。

开幕式当天，《大众摄影》杂志联合芒砀山影像艺术馆推出海报设计工作坊，旨在提供一个创意与艺术的交流平台，让摄影和设计爱好者深入探索海报设计的技巧和艺术表达。



8月16日，夏邑县文化广电旅游局组织学生在县人民会堂进行舞蹈表演，活跃学生的暑期生活。

本报融媒体记者 韩丰 摄

编辑：蔡明慧

E-mail:shqgmh@126.com