

市场动态



市民在“亮码可办”窗口办理业务。
本报融媒体中心 鲁超 摄

我市住房公积金全面推行『亮码可办』业务

“服务—业务办理电子码—信息表申请”，点击提交按钮申请电子码；提交后显示电子码，电子码自申请成功后至当日24时自动失效，此外电子码被查询后随即失效；向住房公积金管理中心办事员出示电子码。

经济数据

我市7月CPI同比下降0.9%

本报讯(记者 张凌伟)8月22日,记者从国家统计局商丘调查队获悉,7月份,我市居民消费价格(CPI)环比下降0.4%,同比下降0.9%。其中,食品价格环比下降2.9%,同比下降0.3%;非食品价格环比上涨0.2%,同比下降1.1%。

从同比来看,八大类商品及服务价格呈“三涨五降”态势。其中,其他用品和服务价格上涨4.0%,医疗保健价格上涨1.3%,教育文化和娱乐价格上涨0.4%;交通和通信价格下降4.9%,居住价格下降1.1%,生活用品及服务价格下降0.8%,食品烟酒价格下降0.7%,衣着价格下降0.6%。

从环比来看,八大类商品及服务价格“五涨二降一平”。其中,交通和通信价格上涨0.8%,生活用品及服务价格上涨0.7%,其他用品和服务价格上涨0.7%,教育文化和娱乐价格上涨0.2%,医疗保健价格上涨0.2%;食品烟酒价格下降2.1%,衣着价格下降0.6%;居住价格与上月持平。

“夏季高温,应季水果加速成熟,种类繁多,货源宽松,鲜果价格呈季节性回落态势。”该队有关负责人表示,梳理分析7月份数据,影响CPI涨跌的主要因素有:食品价格下降。7月份,食品价格环比下降2.9%,影响CPI下降约0.36个百分点。其中,鲜菜、鲜果、水产品价格降幅较大。鲜果价格环比下降11.2%,影响CPI下降约0.31个百分点。鲜菜价格持续下降。鲜菜价格环比下降6.7%,影响CPI下降约0.18个百分点。薯类价格小幅下降。薯类价格环比下降5.7%,影响CPI下降约0.03个百分点。

非食品价格上涨。7月份,非食品价格环比上涨0.2%,影响CPI上涨约0.15个百分点。其中,电影票、中药材、燃油价格上涨,其他交通费、医疗卫生器具价格下降。暑期来临,进入观影旺季,电影票价格环比上涨22.1%;受夏季天气异常、消费增长和资本炒作等因素影响,中药材价格环比上涨14.6%;受国际油价影响,汽油、柴油价格环比分别上涨1.9%和2.1%;受市场需求下降影响,医疗卫生器具价格环比下降7.9%;代驾市场竞争激烈,其他交通费价格环比下降5.6%。

线上线下齐发力 七夕催热“甜蜜消费”

本报融媒体中心 刘玉宁



“我们餐厅今天推出了情侣套餐,现在已经接到许多预订电话了。”8月22日,记者在归德路一家西餐厅内看到,气球和鲜花将店内布置得十分浪漫唯美。据该餐厅负责人介绍,他们推出的七夕情侣套餐,是在七夕节当天享受8折优惠,受到了许多年轻人的青睐,现在已经有十多位顾客预订好座位了。

随后,记者走访市区各大商场看到,有的商场在显眼位置布置了七夕礼品推荐专柜,有的商场向顾客赠送七夕礼物……一系列优惠措施吸引了许多市民前去消费。

除了大型商场,代表爱意的首饰店也从七夕的经济热潮中分得一杯羹。在八一路一家首饰店内,陈冬和女友刘敏正在一脸幸福地挑选钻戒。“我们下周二要订婚了,今天正好赶上优惠,我们就来看看,希望能买到满意的戒指。”刘敏开心地说。原来,该首饰店七夕开展了优惠活动,吸引了许多

情侣的眼球,前来购买的情侣格外多。

“我要订束花,你们能不能送到我女朋友家中?”在长江路某花店内,一位男士急匆匆地走进来,花了406元订了一束名为“满眼是你”的鲜花。为了在今天给他女朋友一个惊喜,他已经在西餐厅订了座位,希望和女朋友度过一个难忘的七夕。

记者看到,已经包装好的一束一束鲜花摆放在店内显得格外耀眼。说起这几天的销售量,花店老板一边插花一边高兴地说:“为了今天的七夕节,我们早就做好了准备,从昨天开始鲜花销售量就不断加大,除了店面销售量增加之外,我们还不断接到微信订单和电话订单,我们从昨天晚上忙到现在了,一年中能达到今天这种销售高潮的日子并不多。”

送鲜花太常规,送衣服太普通……最后他选择了一个水晶玫瑰和一个玩具熊。在一家商场内,记者注意到,孙先生所选择的玩具熊很特别,玩具熊的熊掌特别长。“没有任何特点的礼物已经很难让女孩心动了。”对此,孙先生解释说。

记者采访获悉,今年七夕节新奇、特别的礼物最受市民追捧。七夕当天,记者走访发现,今年的七夕礼物种类不少,除传统的情侣装、香水等礼物外,还有多种造型新颖独特的毛绒玩具、漂亮的发卡以及精美的摆饰等,不少商家也纷纷打出了促销活动。



商家推出七夕促销活动。本报融媒体中心 魏文慧 摄

不只是实体店活动大热,淘宝网上的创意更是层出不穷。记者看到,有很多家淘宝店在七夕节打出“个性定制”的口号,情侣们只需将照片或是想说的话发给卖家,卖家就能根据这些内容制作出拼图、竹筒情书、靠枕以及杯子等,可谓煞费苦心。

消费提醒

锂电池、充电宝实施3C认证 明年8月起无认证将禁售

本报讯(记者 鲁超)曾经几乎人手一个的充电宝随着手机电池容量的提升及充电速度的增快,逐渐淡出了许多人的视野,但对于经常奔波在外的人来说,充电宝依然是应急的物品之一。

日前,国家市场监督管理总局发布公告,自2023年8月1日起对锂离子电池和电池组、移动电源实施3C认证管理。自2024年8月1日起,未获得3C认证证书和标注认证标志的,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

8月20日,记者在青云街走访发现,在充电宝外包装或外壳上,明确标示了“CCC”认证的产品占比非常少,多数商家对于对锂离子电池和电池组、移动电源实施3C认证管理的相关情况也表示并不清楚。

“3C认证是国家的强制认证标准,许多家电、玩具等都有3C认证,但是对于充电宝来说还是新标准。”在一家经营手机、充电宝的商店内,其商户称,所有的在售手机和手机充电器均有3C认证,“虽然说今年8月1日开始对充电宝实施3C认证,但在明年8月1日之前,没有3C认证的充电宝还是可以正常销售的。”

正在选购充电宝的市民耿先生说,自己已经经常出差,所以经常使用充电宝。他已经听说充电宝实施3C认证的消息,打算选购一个具有3C认证的充电宝,“主要担心质量不好的充电宝存在质量问题,可能会导致无法带上飞机、高铁的情况出现。”

商丘市消费者协会负责人曹大峰表示,强制性产品认证,也就是消费者熟知的3C认证,是我国根据有关法律法規要求和国际通行做法,按照市场化、国际化的原则对涉及人身健康安全的产品实施的市场准入制度。截至目前,3C认证制度共覆盖16大类96种产品,包括家用电器、汽车、玩具等涉及社会大众日常生活的消费类工业产品。3C认证在促进产品安全质量提升、保护消费者权益等方面发挥了重要作用。随着认证工作的深入有效实施,灯具产品的合格率由32%提高到94%,汽车儿童安全座椅的合格率由不足10%提高到97%,获证产品合格率达90%以上。

曹大峰提醒广大消费者,在选购锂电池、充电宝时,一定要认准3C标志,注意使用不当仍有可能产生风险隐患。想要降低危险发生的概率,还要养成良好的使用习惯:第一,尽量避免边给电子产品充电边使用,或长时间给产品充电,这样会增加产品发热的风险。第二,不要随意更换充电器,有些快充充电器充电功率较大,但对于某些没有限制保护设计的电池就可能造成过电压或者过电流充电,产生安全隐患。第三,不要随意拆解产品或自行更换电池,对于非专业人员,工具的选择和拆卸安装是否熟练都会给手机电池带来刺激甚至损伤。第四,要及时检修更换,电子产品浸水或者暴晒之后,应及时送到专业维修店进行检查确认,必要时对锂电池予以更换。

商丘市2023年加油站行业发展规划公示

根据河南省商务厅《关于做好成品油零售体系“十四五”发展规划编制工作的通知》(豫商运行〔2020〕85号)要求,结合我市实际,对我市2023年度加油站行业发展规划进行了补充,现予以公示,请有关部门、社会团体和人民群众予以监督,公示期7天。(监督电话:0370—2560801)

一、“十四五”规划3座加油站:

- 柘城县商柘快速通道南侧
 - 夏邑县王集乡祝口村白杨公路祝口桥西侧
 - 睢县城郊乡东环岛东南角
- 二、原加油站迁建1座:
- 民权县冰熊大道与东环路交叉口东北角
- 三、高速公路2座加油站:
- 阳新高速公路睢县东服务区东区
 - 阳新高速公路睢县东服务区西区

商丘市商务局
2023年8月23日



▲8月22日,占地90多亩的夏邑县织布产业园标准化厂房正在建设中。作为河南省印染行业布局试点城市,夏邑织布产业园项目按照延链、补链、强链理念,补齐产业链条,引导主导产业集群向规模化、品牌化、集群化发展,实现县域经济高质量发展。
本报融媒体中心 韩丰 摄



▲8月22日,工人在民权县宏马科技服装生产车间忙碌着。该公司集服装研发设计、生产制造与经营于一体,现已发展成为国内同行业装备技术领先的服装生产基地,年生产各类衬衫200万件,年产值达1.5亿元。
本报融媒体中心 崔坤 摄

扶持个体工商户发展 我省推出政策“大礼包”

本报讯(记者 鲁超)在生活性道路或居民小区周边,以划定区域、规定时段等方式,允许个体工商户适度拓展室外经营场地、延长经营时间;个体工商户月销售额未超10万元,免征增值税……8月22日,记者从商丘市市场监督管理局获悉,为促进全省个体工商户持续健康发展,省市场监管局牵头起草了《河南省促进个体工商户发展若干政策措施(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》),并面向社会各界公开征求意见、建议。

“允许个体工商户适度拓展室外经营场地,对于小饭店来说是非常好的消息。”在梁园区经营一家小饭店的董先生说,小饭店一般店内面积并不大,在用餐的高峰期难以满足就餐客人的需求。“尤其是在夏季的夜晚,一些顾客感觉在室外吃饭更加舒适。”董先生说,近年来,城管部门的柔性执法,已经在一定程度上放宽了晚间在不影响交通及卫生情况下的“出店经营”。“如果能以政府部门的文件来明确的话,则对我们小商户来说更加有利。”

在《意见稿》中,明确要降低个体工商户生产经营成本。对以单位形式参加社会保险的有雇工的个体工商户,延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策至2024年底。其中,失业保险费率继续按1%实施。

进一步放宽个体工商户经营场所

登记限制,鼓励各地结合实际,探索利用创业孵化器、集群登记托管机构,为有创业意愿但暂时没有确定经营地址或处于筹备期的创业者,免费提供阶段性过渡地址办理登记注册。依托社区、乡镇党群服务中心等功能性载体设立集中登记驿站,供从事社区服务、居民服务的个体工商户就近免费入驻,办照经营。

实施涉个体工商户收费整治,聚焦政府部门及下属单位、金融领域、公用企业违规收费治理,严厉打击涉个体工商户违规收费行为,减轻个体工商户负担。

在优化营商环境方面,《意见稿》明确,进一步放宽个体工商户经营场所登记限制,进一步优化完善“一址多照”“一照多址”改革,明确适用对象、适用条件、操作流程。

对于个体工商户变更经营者的,可以直接向市场主体登记机关申请办理变更登记,允许延续原成立时间、字号等。自2023年6月1日起,税务机关根据市场监管部门推送的变更登记信息,在税收管理信息系统自动同步变更登记信息。

进一步精减许可审批程序,压缩审批时限,为个体经营者提供便捷高效服务。在不违反法律法规的前提下,最大限度放宽个体工商户从事有关行业的许可准入门槛,为个体工商户准入准营提供便利条件。

维护公平竞争市场秩序,规范平台经营行为,禁止和打击平台强制经营者“二选一”。

支持个体工商户创新创业发展。《意见稿》要求,针对大中专学生(含毕业5年内的普通高校、职业学校、技工院校毕业生及在校生,毕业5年内留学回国人员)、就业困难人员、退役军人、脱贫劳动力、返乡农民工首次从事个体经营,且自工商登记注册之日起正常经营一年以上的,按规定给予5000元的一次性开业补贴。

高校毕业生在校期间可参加创业意识培训、创办(改善)企业培训、创业实训、网络(电商)创业培训各一次,按规定分别给予200元、1000元、300元、1500元的培训补贴。政府投资开发的孵化器创业载体应安排30%左右的场地免费提供给高校毕业生。

支持退役军人创业,从事个体经营的军队转业干部,自领取营业执照、办理税务登记之日起,3年内免征增值税和个人所得税。

支持提振消费,经地方政府或相关部门批准,在不影响道路交通安全的情况下,在生活性道路或居民小区周边,以划定区域、规定时段等方式,允许个体工商户适度拓展室外经营场地、延长经营时间,允许夜间非高峰时段临时停车就餐。