

开学季,购物车里装些啥

本报融媒体记者 刘玉宁



消费者在超市选购学习用品。 本报融媒体记者 崔坤摄

又到一年开学季,学习“装备”迎来一波销售热潮。8月29日,记者走访了解到,我市多家卖场内学习用具、教辅材料、电子产品等与学生相关的商品都迎来销售高峰。同时,电商也不甘示弱,推出各种促销活动,线上线下共同抢夺“开学经济”这块“大蛋糕”。

实用型文具受家长青睐

8月29日8时许,实验小学附近的几家文具商店已经开始营业。记者走入一家文具店,发现里面有几名学生和正在挑选文具的家长。店内供学生使用的写字笔、教具、橡皮、笔袋、书皮等学习用品应有尽有,价格便宜的在几元,贵的不超过20元。

“每年开学前这段时间,学生需要大量的作业本、草稿纸、铅笔、橡皮等文具,所以不少家长都在这个时间段带孩子选购新学期所用的学习用品,各类文具的销售量比平时增加了不少。”店内的工作人员告诉记者,低年级学生比较偏爱包装好看的文具,带有卡通人物的文具特别受欢迎,但家长则更偏爱款式简单、实用方便的文具。

正在给孩子选购开学用品的王静向记者展示了当天购买的东西,包括书包、文具、新衣服等。“女儿上小学了,作为家长,比较重视开学这个具有仪式感的日子,便给孩子精心准备了全套开学装备。”王静说,“新学期刚开始,开学前添置学习用品是必不可少的,我给孩子购买的学习用品都是比较实用的,主要是为了鼓励孩子好好读书。”

在采访中记者了解到,为了应对这波销售热潮,市区多家文具店早早就备足货源,同时还推出一些特价、优惠活动吸引顾客上门,近段时间的学习用品销量明显增加。在挑选文具时,家长会从几方面因素进行考虑,有的家长主要看重性价比,有的家长则关注文具的外观是否会引导孩子注意力不集中,而大部分家长会选择实用型文具。

线下产品热销,线上销售同样火热。某电商平台早早推出了开学季的促销活动“校园·学生好物专享优惠”,供家长和学生集中选购。而各网店也纷纷推出让利

优惠活动,为学生提供更多的实惠。“文具套装是开学前的热销品,一套配齐所有必需品的。不光令家长省时省力,套装里面提供的手提箱式的包装盒可收纳文具,学生用起来也十分方便。”据某网店的客服介绍,他们近期每天都要接到1万多人次的咨询。市民靳女士从上周开始就在电商平台给即将上初中的女儿采购了许多学习用品。她说,各电商平台上的文具用品一应俱全,商家为了促销还推出许多优惠套装,对消费者来说很划算。

教辅资料成为热点商品

不仅是文具热卖,与学习相关的教辅资料、书籍同样受欢迎,特别是小学到高中的讲解类材料和工具书成为选购的热点商品。

记者在长江路新华书店看到,从小学到高中的各类教辅图书摆放在醒目位置,前来购买书籍的学生在家长的陪伴下正在翻阅寻找自己所需的书籍,选购辅导材料和学习的用品。

“孩子平时喜欢阅读,新学期开始,除了给她购买一些辅助教材外,还买了很多他喜欢读的课外书,希望在新的学期里,孩子能一如既往地保持对阅读的热情,积极努力学习。”在新华书店为孩子选购书籍的陈婷告诉记者,她儿子开学就要上四年级了,特意来买几本儿童读物和练习册。

新华书店长江路门市主任张继刚说:“临近开学,店里的顾客逐渐多了起来,除了教辅类的图书热销外,课外读物也备受学生和家长的喜欢,为了满足学生的购书需求,书店提前一个多月备足了畅销书的货源,方便学生选购。”

市消协提醒

为娃买学习用品请注意这些方面

本报融媒体记者 鲁超

暑假接近尾声,开学季消费热潮悄然来临。8月29日,商丘市消费者协会发布开学季消费警示,提醒家长、学生理性、健康消费。

面对开学购物旺季,商家推出了五花八门的促销活动,家长应该根据孩子实际需要选购学习用品及电子产品,引导孩子养成良好的消费习惯和勤俭节约的美德。家长在为孩子选择文具用品时应注重健康、环保,以实用为主,选择正规厂家的产品,并查看文具是否清晰标明产品名称、执行标准、生产厂名、厂址、警示语、使用注意事项等。

此外,还要看清产品是否有无毒、环保等标识,是否符合相关国家标准等。要警惕色彩鲜艳、造型可爱和带有香味的文具,尽量不要购买有香味、异味及价格太过低廉的文具,此类劣质学生用品含有毒有害物质,可引发孩子健康风险。

电脑、手机等电子产品已成为大学生的必需品。

电子产品成大学生标配

与中小学生不同,准大学生更热衷电子产品。对于即将步入大学的准大学生而言,电脑、智能手机和平板已经成了必备“老三样”。为此,线下的实体店及各大电商平台纷纷推出了各具特色的开学促销活动,让人眼花缭乱。

记者走访发现,电子产品性能、配置、外观是这些准大学生的关注点,按需消费,不盲目攀比跟风,成为主流。

“近期电子产品市场销售迎来旺季,马上就要开学了,准大学生在进入校园前会配备手机、笔记本电脑等。”八一路某品牌电脑销售人员告诉记者,这几天来选笔记本电脑的大学生不少,他们一般选择价格在6000元至7000元中等配置的笔记本电脑,高配的价格过万元,因此选购的人很少,大学生在选购上注重性能,他们更看重处理器和内存。

“开学买台新电脑,准备考研用。”大学生张雅茹来到了凯旋路一家电脑专卖店,打算选购一台合适的新电脑。她告诉记者,开学返校后,她准备考研,所以想挑选一台轻薄一点的笔记本电脑,方便携带。“看了挺多品牌之后,我打算购买一台国产品牌的,5000元左右的价位在我预算内,实用就行。”她说。

记者走访我市数码产品市场了解到,不仅仅适合学习用的笔记本电脑、平板电脑成为了眼下学生一族新学期学习必需品,各家店内与电脑匹配使用的学习耳机、键盘、电子手写笔等产品也有不错的销售情况。另外,号称“学习刚需”的家用打印机在开学前也迎来了销售热潮。

读万卷书,行万里路。暑假带孩子出去走走,开阔眼界,成为许多家庭的暑期固定计划。走腻了固定路线的家长和孩子,为了满足自己的个性化出行需求,开始选择自驾游出行。

出行者纷纷选择自驾游

“每年暑假我都会抽时间带着孩子去外面走一走,转一转。”家住睢阳区的刘磊不久前带着孩子开启了为期一周的自驾游,刘磊说,孩子平日忙于学习,难以有长达一周左右的外出游玩时间,只有到了暑假的时候,才能拥有如此充裕的时间。

刘磊说,他自驾一辆新能源汽车载着家人先去了河南省焦作市,然后从云台山景区进入山西省。沿着太行一号公路一路驰骋,一路游玩,沿途都是不一样的美景。

“如果跟团游的话,游玩的路线会受到很大限制,不如自驾来得自由、惬意。”刘磊说,他身边很多朋友都是自驾游,大家也经常一起组织自驾游车队共同出游。

“今年暑假,火车票格外紧张,很多热门旅游目的地的高铁票几乎买不到。”家住示范区宋涛说,虽然乘坐高铁去远游可以避免路途驾车的疲劳,但因无法在沿途随时随地游玩及车票紧张等因素,也使得自驾游格外受青睐。

自驾游市场商机多

自驾游市场的蓬勃发展带来了相关行业的无限商机和消费潜能,与自驾游相关的商品销售火爆。针对自驾游需求,一些大型超市的专柜纷纷上线多种自驾游相关商品。

在合欢路经营一家户外用品店的刘辉说,近年来,户外游、自驾游不断升温,带动了相关用品的热销。“户外露营的帐篷及折叠桌椅都非常受消费者喜爱。”刘辉说,许多市民选择喜欢拥抱大自然的方式来休闲自驾游,在山水之间,野餐、野炊甚至是露营,成为许多人休闲放松的方式,还有些顾客喜欢在清静的水山美景之间露营两三天。

“自驾游游玩很随意,但也没有了跟团游的食宿保障,所以自己要多作准备。”在南京路一超市内选购食品的刘静说,暑假许多热门旅游景区人满为患,此外在路途中也可能会遭遇到堵车等意想不到的情况,多买一些吃的以备不时之需。

记者看到,刘静选购的自驾游物资里大多为火腿肠、压缩饼干、面包、午餐肉、八宝粥等食品。她说,准备充足的食物,在外自驾游的时候就不用担心“吃不上饭”了。

个性化需求助力别样自驾游

我市家用汽车保有量的持续增加,为市民自驾出行提供了有力支持,第三方周到贴心的服务消除了出行者的后顾之忧,而越来越追求高质量的出行享受则成为人们驾驶汽车踏上旅途的推动力。

据商丘市交警支队发布的统计数据,截至2022年2月,商丘市机动车保有量为1427639辆,机动车驾驶人287万人,每日新入户机动车260辆左右。商丘市统计局发布的《2022年商丘统计年鉴》中显示,城镇居民家庭平均每百户主要消费品年末拥有量中,2021年我市城镇居民家庭平均每百户拥有家用汽车为40.12辆,比2012年的21.51辆增长近一倍。

随着旅游业的复苏,我市各旅行社也推出了自驾游相关服务。“我们推出了针对自驾游游客的优惠门票,而且可以帮忙预订酒店。”河南职工国际旅行社商丘文化路营业部经理杨冬说,疫情过后的第一个暑假,在游客剧增的情况下,其可以接待的旅行社、导游和酒店、民宿等相关行业明显出现了不足,“现在一些游客也不再是走马观花式的旅游了,而是倾向于更加个性化的自驾游休闲游。”

记者了解到,我市多家旅行社针对自驾游火爆的市场,纷纷推出了自驾游优惠门票、自驾游食宿预订等相关服务。在专业化的服务之下,自驾游也可以玩得更好,更惬意。

我市失业保险稳岗返还政策将延续至今年年底

本报讯(记者 鲁超)8月29日,记者从市社会保险中心获悉,为稳定和扩大就业岗位、增强企业活力,根据全省统一安排,2023年继续实施失业保险稳岗返还政策。近期,为推进该政策尽快落地见效,我市失业保险经办机构积极做好政策实施的岗位设置、政策培训、系统操作等各项前期准备工作,目前,失业保险稳岗返还政策已进入实施阶段。

“去年我们企业享受到了稳岗返还政策,得到了17万多元的失业保险费返还。”神隆宝鼎新材料有限公司负责人于航说,去年实施的失业保险稳岗返还政策,减轻了企业负担,增强了克服疫情影响的信心。

据市社会保险中心相关负责人介绍,在上一年基础上继续实施失业保险稳岗返还政策,为困难时期的企业送上帮助和支持。

据介绍,参保企业上年度未裁员或裁员率不高于上年度全国城镇调查失业率目标,30人(含)以下的参保企业裁员率不高于参保职工总数的20%的,可申请失业保险稳岗返还。

该政策实施截止时间为2023年12月31日。“对于2022年度按规定享受失业保险费缴纳的参保单位在足额补缴期间的失业保险费后,享受2023年稳岗返还政策,补缴的2022年度失业保险费纳入年度实际缴费总额。”该负责人表示,对于存在失业保险欠费的参保单位,足额补缴欠费后,以2022年实际缴费为基数享受稳岗返还政策。

稳岗返还采取“免申即享”和“主动申请”两种模式进行申请。“免申即享”即不需要企业主动申请,由失业保险经办机构根据省人社厅要求的时间内,在河南省社会保险经办系统内,自动筛选符合稳岗返还企业,根据上年度缴费基数及确定返还比例,自动计算出返还数额后,按业务流程进行办理并返还。“主动申请”即对不符合“免申即享”条件和参保单位不全的参保单位,可在2023年12月31日前通过河南省社会保障网上服务平台(https://siwsvf.hrss.henan.gov.cn)选择单位办事通道申请或到参保地失业保险经办机构现场申请。登录时,点击UK的、登录时请输入UK,使用数字证书登录,没办理UK的,点击免数字证书登录。

自驾游受青睐 市场热力十足

本报融媒体记者 鲁超



8月29日,航拍正在建设中的夏邑县高新区5万台轻跑新能源汽车项目。该项目由浙江永源集团投资兴建,总投资12亿元,占地210亩,预计建成投产后年产值20亿元、税收1亿元。 本报融媒体记者 韩丰摄



8月29日,工人在制衣车间忙碌着。虞城县乔治白服饰有限公司总投资约3.5亿元,建有2条西服生产流水线、5条衬衫生产流水线和1条免烫生产流水线,年可生产西服20万件套、衬衫100万件,产值达7.6亿元。 本报融媒体记者 崔坤摄

中沃大舞台 有才您就来

中沃门业有限公司“引虎上山”人才战略面向社会招贤纳士

中沃门业是一家专注于防火门研发、生产、销售、服务为一体的军民企业,分别在河南郑州、商丘民权、浙江金华设有生产基地。公司先后获得“国家高新技术企业”“河南省质量标杆”“河南省节能防火门工程技术研究中心”“河南省著名商标”“河南省专精特新企业”“河南省智能车间”“河南省双拥共建示范单位”“中国防火门十强企业”“商丘市退役军人就业创业基地”等40余项殊荣。中沃门业是一家有社会担当、有家国情怀的企业。公司成立以来累计交税1亿多元,为社会捐赠1600万元,

安排退伍军人就业1600多人。为加快向高质量发展转型升级,8月2日,中沃与中沃中火科学国家重点实验室、民权县人民政府签订了合作协议,共建“联合实验室”,同时积极开拓新能源储能市场,建立储能门生产线,现招聘各路英才加盟,共赢未来。

一、技术工程师

1.负责实验室防火材料的研发推进与落地实施; 2.材料类专业3年以上相关工作经验。

二、产品经理

1.定期对市场进行全方位调研,收

集客户对于产品各项功能的反馈,对产品的优化提出合理建议; 2.专科以上学历,3年以上门窗相关行业工作经验。

三、品控经理

1.辅助制定、完善质量检查标准,监督检查生产质量工作; 2.专科以上学历,3年以上品控管理工作。

四、抖音运营专员

1.负责公司抖音视频的拍摄、剪辑和文案编写; 2.新媒体传播相关专业,1年以上工作经验。

五、商务接待主管

1.负责统筹协调公司日常考察的接

待工作; 2.有大型企业或酒店接待工作经验者优先。

六、法务专员

1.负责公司日常合同审核,法律风险规避; 2.法学相关专业。

工作时间: 8:00—18:00(午休2个小时),周一至周五。

福利待遇: 员工旅游,节假日福利,五险,免费住宿,员工餐厅。

公司地址: 民权县双塔镇310国道南金牛路东

联系方式: 13303812090(微信同号) 邮箱: 304566790@qq.com