

点燃华夏文明之火 传递团结奋进力量

——第九届中国·商丘国际华商节圣火传递仪式侧记

本报融媒体记者 李娅飞

殷商之源，大美商丘。商丘不仅是殷商文化的起源地，也是华夏文明之火的故乡。远古时期，商丘又称“燧明国”，“三皇五帝”中的“三皇”之首燧人氏便是在这里用钻木取火的方式，燃起了中华文明的第一束火花，开启了人类走向文明的新纪元。

第九届中国·商丘国际华商节特别设计了圣火传递仪式，整个圣火传递现场画面通过华商文化广场两侧的显示屏同步直播。开幕式上，24名来自我市各条战线的典型代表参加圣火传递，其中主火炬手5名、副火炬手19名。值得一提的是，本届中国·商丘国际华商节圣火传递仪式所使用的火炬结合了“燧人取火”和“玄鸟生商”两个典故来进行设计，镂空的玄鸟图案又像是熊熊燃烧的圣火。火炬和圣火坛所使用的燃料，均为和杭州第19届亚运会主火炬燃料一样的零碳

甲醇，不仅火焰更为亮丽，而且无烟无味、绿色环保。

上午9时，圣火传递仪式开始。第一棒主火炬手为全国道德模范提名奖获得者、商丘市水上义务救援队队长黄伟；副火炬手为第八届全国道德模范提名奖获得者、“中国好人”李东亮，全国十大见义勇为英雄、中国好人丁红心，党的二十大代表、“商丘好人”王春霞，他们在火神台前共同点燃了由燧皇陵采集到的华夏文明之火。火炬手高举华夏文明之火，沿着火神台前的道路跑向花戏楼，点燃第二棒火炬。

第二棒主火炬手为全国劳动模范、高级工程师苏涛；副火炬手为全国五一劳动奖章获得者、全国最美快递员乔金涛，全国“人民满意的公务员”称号获得者路杰冰，全国五一劳动奖章获得者魏咏梅，全国三八红旗手、全国优秀人民警察王祖新，他们

穿过商祖祠，点燃第三棒火炬。

第三棒主火炬手为中国豫剧表演艺术家、国家一级演员刘忠河；副火炬手为宋国故城、王庄遗址考古领军人物、商丘市文物考古研究院院长岳洪彬，第十四届全国人大代表邵增明，中国农工民主党成立90周年“先进个人”张雷，全国模范教师、全国五一劳动奖章获得者耿爱英，他们继续向前传递，在三商门点燃第四棒火炬。

第四棒主火炬手为河南神火集团有限公司党委书记、董事长李伟，杭州第十九届亚运会拳击项目女子75公斤级冠军李倩；副火炬手为宁波牧原农牧有限公司总经理刘威豪，国家科技进步奖二等奖获得者、享受国务院特殊津贴的专家张慎举，全国优秀共产党员、河南省五一劳动奖章获得者郭伟，全国优秀教育工作者、享受国务院特殊津贴的专家牛超，河南省脱贫攻坚贡献奖获得者董

胜利，全国优秀共青团员周子涵，商丘市知名网络人士李瑞雪，他们继续向前传递，跑向华商始祖王亥像前的圣火坛。

9时26分，政协河南省委员会副主席、党组副书记谢玉安宣布第九届中国·商丘国际华商节开幕后，在全场嘉宾的共同见证下，李伟、李倩手擎华夏文明之火，点燃了商祖王亥像前的圣火坛。

圣火已经点燃，李倩的心情久久难以平静。“这次回到家乡参加华商节圣火传递，我感到非常高兴、非常自豪。我希望通过火炬传递能够把奥林匹克精神和中华体育精神传递给家乡人民，今后我也会刻苦训练，为国争光，为家乡添彩。”李倩坚定地表示。

薪火相传，文明永续。熊熊燃烧的火焰代表着以“诚信”为本的华商精神薪火相传、生生不息。同时，熊熊燃烧的圣火也为商丘大地的人们带来温暖

商丘非遗精彩亮相华商节

本报讯(记者 李岩)可以DIY的网红鱼灯、精美的剪纸小夜灯、没有任何添加的传统古法制皂……10月23日，走进商丘博物馆殷商文明探源工程成果展旁的非遗文创商店，一件件充满创意又有生活气息的文创产品吸引着前来参加第九届中国·商丘国际华商节的嘉宾和客商们。

为进一步擦亮“殷商之源 大美商丘”的城市品牌，集中展示商丘市非物质文化遗产保护成果，服务好华商节会，营造浓厚的盛会氛围，商丘市文化广电和旅游局分别在商丘市非遗展示馆、商丘博物馆非遗文创商店、火神台商祖祠和华商节嘉宾驻地信华建国酒店进行非遗产品展示。

在火神台商祖祠内，刘腾龙毛笔、刘氏本草佩香、柯蓝剪纸、鱼灯、泥塑等30多个非遗项目参加展出，其中商丘虎头鞋虎头帽、胡明剪纸、面塑、木叶画、刻瓷、木版年画、砖雕等8个非遗项目的传承人进行了现场展示，吸引了一批批客商和嘉宾前来观看。

“这是做什么的?”“这个是商丘古城门吧?”在归德砖雕展位前，客商和嘉宾的问价、有的忙拍照，他们纷纷表示：“家乡的非遗产品真是种类繁多，内涵丰富，一定会尽力把家乡的历史文化传播到海外。”

璀璨夺目的非物质文化遗产，是勤劳智慧的前辈们在漫长的历史长河中用巧手创造的精神文化结晶。商丘立足于本土非遗文化和社会价值，以文旅文创融合战略为引领，创新打造具有商丘符号的文旅文创产品，用商丘非遗宣传商丘历史文化，讲好商丘故事。

“本着创新、创意、创造的原则，我们不断整合商丘的非遗资源，为非遗发声，为文化续脉，实现创新性发展，真正让非遗融入现代生活，焕发新的生机。”商丘市文化馆馆长、非遗保护中心主任王纲在接受采访时说。

网红主播聚集“炒热”华商节

本报讯(记者 司鹤欣)“大家好，这里是第九届中国·商丘国际华商节，华商节被誉为全球最有影响力的十大根亲文化盛事之一……”10月23日早7时许，抖音短视频平台主播“商丘人张萌”一早赶到华商文化广场的三商之门，录制视频向粉丝展示华商文化节盛况。

“期待”“震撼”，在华商文化广场，记者随机采访了几名应邀参加本届华商文化节的网红主播，他们不约而同地用这两个词表达了参加这一盛会的直观感受，并纷纷表示，要用镜头记录下华商节的方方面面，向各个平台的粉丝展示这一盛会，推介殷商之源、大美商丘。

“大牙狂奔”在新浪微博这一平台上深耕商丘本地文旅、消费领域多年，他说：“我的微博账号主要发布商丘本地一些有价值的资讯，这次受到邀请前来参加开幕式，直观的感觉就是咱们商丘很重视，确实是一场天下华商寻根祭祖、沟通交流的文化盛事。我想用一种普通网友的视角来展现、记录这场盛会，让大家跟着我的镜头看一看，感受‘大美商丘’的美丽，和商丘作为‘殷商之源’‘华商之源’对天下华商的凝聚力和吸引力。”

抖音平台内容创作者“游在商丘”专注于发掘商丘的景点和历史文化内涵，在该平台拥有50.7万粉丝，他说：“这次全国各地的播主都来到华商节，我觉得能够进一步提高商丘在兄弟城市、在淮海经济区的影响力。我觉得应该抓住这次机会，创作出优质内容，好好宣传一下咱家乡的丰厚历史文化底蕴，推介商丘的文化、旅游，为进一步打响‘殷商之源 大美商丘’这个城市品牌营造声势。”

“杰哥是真探”也是一名短视频播主，他表示，虽然不是第一次参加商丘国际华商节，但是每次来都有全新的震撼感受。

除了这些有一定粉丝量、影响力的专职网红主播，记者在现场看到，到场的嘉宾、媒体记者等也纷纷拿出手机进行短视频创作，即时发布盛会进展情况。“祝愿我们的大商丘越来越好!”“河南这么多古城，还真没去过商丘呢，有机会我要去一趟!”……在短视频平台上，全国各地网友纷纷发出好评。

162名大学生华商节上展风采

本报讯(记者 戚丹青)身着商代纹衣的女孩温文尔雅、端庄秀丽，仿佛穿越了时空的仙子；而身穿红甲、金甲的武士有的执“商”字迎宾旗分列广场迎宾道两侧，有的手持复刻商代铜钺，有的手持玄鸟彩旗立于大门两侧，他们英姿勃发、勇猛果敢，仿佛古代的英雄豪杰。

在第九届中国·商丘国际华商节开幕式暨商祖王亥拜谒大典上，来自商丘职业技术学院的162名大学生奉献出一场别开生面、博大精深的精彩演出，为华商节的成功举办增添了浓墨重彩的一笔。

上午8时39分，市领导和客商嘉宾车队抵达华商文化广场三商门，现场响起了深沉激越的击缶声；领导和嘉宾走出车门，缶声停，6名金甲武士吹响长号迎宾，身穿商代纹衣的女孩跳起了迎宾舞蹈《商颂》，具有浓郁古风的表演为华商节增色不少。

“因为参加演出的同学较多，我们从昨天傍晚6点就开始排队化妆、做发型、换衣服，一直到现在几乎没有休息。但大家都很累，一点也不觉得累。”参加演出的大三学生周嘉钰激动地说，能在大学时期参与这样一场大型活动，她感到非常骄傲，这是她人生一次难忘的经历。

这场迎宾仪式的编舞老师端木一凡告诉记者，本次华商节吸引了来自全球各地的商人、游客和本地群众前来参加，是展示商丘魅力的重要平台。为了能在活动中表现更好，162名同学利用课余时间，进行了长达半年的排练，“同学们来自不同的专业，课程安排不同，而且人数多，给排练造成了困难。但大家吃苦耐劳、服从安排，表现非常好，最终奉献了一场精彩的演出，展示了商丘深厚的文化底蕴，我要给他们点赞!”

技术赋能“云拜谒” 助力华商节“永不落幕”

本报讯(记者 鲁超)中国·商丘国际华商节是全球华商寻根溯源、缅怀始祖、共谋发展的重要平台，对于许多无法前往现场的人来说，“云拜谒”是非常方便的共拜商祖、共祈商愿的线上平台。

据了解，本届华商节体现了技术赋能、科技点亮特色。本届华商节采取线下活动+线上活动方式，运用4K+5G+AR等技术手段进行实时传播，使全球华商通过此文化盛典共聚商祖故里、共拜商祖王亥、共话华商精神、共谋发展大计，通过技术赋能点亮盛会，在线上打造永不落幕的华商节。

当日上午，第九届中国·商丘国际华商节开幕式暨商祖王亥拜谒典礼

开始不久，“云拜谒”的官方直播平台就有超过200万人在线观看。

“云拜谒平台非常好，不但可以让人详细了解商丘国际华商节的相关内容，还能在线观看拜谒盛典。”家住示范区中州街道办事处石海村的朱贝贝说，他不但通过“云拜谒”平台观看了开幕式及拜谒盛典，还推荐给了外地朋友一起观看。

“云拜谒”平台突出网上拜谒的仪式感，礼制、礼仪均与线下活动保持一致。同时在各级页面中彰显“殷商之源”文化的各种元素，多角度、多层次、全方位展现华商始祖王亥故里——商丘的历史文化底蕴及其现代发展成就。现代数字技术的使用让云

拜谒更具科技感、融入感以及互动性和趣味性，使网友在拜谒商祖、祈福中华的同时，也可以享受一场了解“殷商之源·大美商丘”的文化之旅。

“云拜谒”包含：拜谒、商祖故里、AI互动、招财纳福、华商学院及VR全景六大板块。其中，“VR全景”板块，通过VR全景展示华商文化广场全貌，开幕式暨拜谒典礼直播窗口以及历届华商节图文回顾。

“云拜谒”平台赓续历史文脉，坚定文化自信，凝聚全球华商，共拜商祖王亥，祈商愿、颂商德、铸商魂。为建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地注入强劲动力，同心共圆中华民族伟大复兴的中国梦。

商丘将文化发展同经济发展相互结合

本报融媒体记者 李岩

“我是首次参加中国·商丘国际华商节，虽然是首次，但深刻感受到了商丘人民热情好客的情怀，从发邀请函、接站，到媒体人欢迎晚宴，处处让人感到热情、周到、细致、友好。从开幕式及商祖王亥拜谒大典，到随后的殷商文明探源工程成果展，这一系列活动将商文化的博大精深、源远流长展现得淋漓尽致。”10月23日，受淮海经济区报业联盟邀请参加第九届中国·商丘国际华商节的山东省菏泽日报编委、记者部主任李

玮真诚地说。

商丘被誉为殷商之源，已成功举办了九届中国·商丘国际华商节。李玮表示，商丘市高规格举办华商节开幕式及拜谒商祖王亥盛典，展现的是商丘人民继承优秀传统文化、弘扬优秀传统文化的实践，体现了商丘市委、市政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记考察调研河南时重要讲话精神，给传统文化注入时代元素，将文化发展同经济发展相结合，互惠互

励，共同发展。

李玮说：“这几年，商丘变化非常大，通过参观高质量发展商丘实践成果展，看到了商丘发展的生动画卷，特别是在先进制造业、现代农业、现代服务业等方面取得了长足的进步；商丘博物馆殷商文明探源工程成果展、古城建设和摄影展、非物质文化遗产展演等系列活动，可以说是从政治、经济、社会、文化、生态等方面对商丘发展进行了全方位的集中展示，体现了商丘良好的营商环境。相信，第九届中国·商丘国际华商节在招商引资方面也将取得丰硕的成果，为本届华商节画上圆满句号。”



▲迎宾舞蹈《商颂》表演
 ▲恭读拜文 本报融媒体记者 崔坤 摄
 本版照片除署名外均由本报融媒体记者魏文慧摄