

市场消费

“双十一”消费 注意这七点

本报融媒体记者 鲁超 实习生 肖楠



今年的“双十一购物节”已拉开序幕,各大电商平台纷纷推出各种促销活动:预售、满减、秒杀、优惠券……面对各种促销手段和低价诱惑,消费者在面

理性对待促销 切莫冲动消费

消费者在选购商品前,可以将确实需要购买的物品提早放入购物车,而对于一些不必要的商品,不盲目下单。在网购之前,可以对商品多搜、多查、多对比,从信誉度、成交记录、评价详情等多

“‘双十一’开始前,我就做好了功课,提前了解产品类型产品的信息,比较不同产品的价格、销量和优惠力度,从而选择最合适的商品。”正在挑选护肤品的李女士告诉记者,她会提前将选好的产品加入购物车,在促销活动开始后使用优惠合并付款,可以节省很多的时间和精力,也能更好地享受促销优惠。

摸清优惠套路 谨防被蒙骗

价格是电商促销期间刺激消费的重要因素之一,“双十一”期间,一些电商以预售、定金、满减红包等各种促销手段让消费者“算不清”,先涨价后降价、虚构“原价”、随意标注价格的情况较为突出。所以,消费者要理性看待商



家的优惠行为,对于心仪商品,可以多关注平时销售价格,与促销价格进行对比,是否存在真正的实惠。

还在观望今年“双十一”活动的刘先生告诉记者,“去年‘双十一’我在一家电商平台上购买过一款手机,但是后来我发现这款手机在促销活动前的价格就已经比原价高出不少,而在促销期间,虽然价格有所降低,但幅度并不大,而且再加上一些优惠券和合并付款的优惠后,最终价格竟然与原价相同。”

刘先生表示,在“双十一”促销期间要谨防虚假打折,对于甩卖、清仓、最低价等优惠打折的商品更要仔细对比,核实优惠的真实性,避免被虚假打折行为所蒙骗。

注意商品保质期 切勿过度囤货

“以前我喜欢在‘双十一’期间购买大量的商品,尤其是化妆品和护肤品。后来我发现这些产品往往用不完,有些还来不及用就过期了,造成了浪费。”正在挑选商品的胡女士表示,现在她在购买商品时会更加理性,只购买自己需要的日常必需品,不会过量囤货。

电商集中促销容易成为消费者的“囤货期”,但需注意的是,如果购买的商品超过了实际需求,就会造成浪费的同时占用大量的储存空间。而且不是所有商品都适合囤货,比如食品类商品。消费者在购买食品时,要仔细查看食品的保质期,确保购买的食品在保质期内能够吃完。对于一些临近保质期的食品,消费者应该谨慎购买,以免购买过多造成浪费。

保持理性 不要盲目跟风

随着消费方式的转变,“直播购

物”“网红带货”“明星带货”已成为时下新型商业模式,“双十一”期间直播带货更是掀起阵阵热潮,但是在直播间购买商品时,消费者也要明白直播带货的虚假宣传、商品质量问题、售后服务难以保障等问题。

“去年‘双十一’我在一个网红直播间购买过价格十分吸引人的洗脸巾和垃圾袋等产品,但是收到后洗脸巾掉屑严重,垃圾袋也十分薄,虽然说价格便宜,但是买回来的产品根本无法使用。”在直播间购物过的陈女士表示主播在“双十一”为了吸引更多的消费者,会打出过于低廉的价格,但些价格往往存在着虚假宣传的嫌疑。

消费者在购买前可以先仔细了解商品信息、评价、口碑等方面的信息,避免因过于信任主播而盲目购买。与此同时,也应该更加理性看待直播带货的价格。

注意收货细节 保障个人权益

在促销活动物流高峰期,要做好快递派送时间延迟的心理准备,慎买急于使用或者保质期较短的商品。在购物前,消费者应与卖家就送达时间、退换货方式、是否包含运费险等达成协议。

“收货时,尽量当面验货,注意包裹包装是否完整、有无破损。签收后,如发现商品有质量问题或者商品不适合之类,不要去掉商品的包装,及时与卖家联系协商解决售后问题。如没有及时收到货物,消费者要留意交易系统自动打款时间,在自动确认收货前,及时联系卖家延长收货时间。”一快递站的工作人员告诉记者,在“双十一”这样的促销活动期间,消费者需要注意多加收货细节,确保自己能够顺利地收到商品

且保障自己的权益。

加强防范 减少支付风险

不法分子常针对有网购习惯的消费者,以系统出错、支付平台升级、收货人信息不清晰等为由,让消费者添加所谓“官方客服”的微信,以此套取消费者个人信息,并诱骗消费者将银行卡、支付宝、网银上的钱转入不法分子的银行卡内,从而达到诈骗或非法牟利的目的。

消费者在网上购物时要提高防范意识,一旦接到“客服人员”的退款电话,不要轻易相信他们的所述内容,不要随意点击对方发来的任何链接,更不要随意提供个人信息。

“‘双十一’期间,消费者更应该提高防范意识,如果接到退款电话或收到退款信息,应该先自行核实信息的真实性,可以通过官方渠道联系卖家或客服,确认是否有退款事项。”我市反电信诈骗相关工作人员表示,消费者在网上购物时应该提高防范意识,保护个人隐私和信息安全。如果发现被骗,应该及时报警并联系银行等相关机构进行维权。

保留消费凭证 方便维权投诉

“相关购物凭证是消费者在与经营者产生纠纷时维权的最有力证据,消费者要注意截取有关宣传网页,保留聊天记录,妥善保管订货单、发货凭证、发票等购物凭证,为后期出现的消费纠纷进行维权提供依据。”市场监管局一位工作人员表示,平时消费者可以多了解《消费者权益保护法》《电子商务法》等相关法律法规,依法主动维权,一旦自身合法权益受到损害,可与商家协商处理,也可向网络交易平台投诉,或拨打12315投诉举报电话进行投诉,维护自身合法权益。

市场动态

市市场监管局

质量强市建设取得阶段性成效

本报讯(记者 张凌伟)10月31日,记者从市市场监管局了解到,今年以来,该局按照省、市决策部署,多举措持续深入推进质量强市建设,实现质量整体水平进一步提高,质量强市建设取得阶段性成效。

质量政策体系逐步完善。该局提请市委、市政府先后出台《商丘市推动制造业高质量发展实施方案》《关于强化知识产权保护的实施意见》《关于全面实施标准化战略 加快建设标准商丘的实施意见》等一系列文件,召开标准商丘建设大会、全市知识产权保护大会等会议,明确质量强市、标准强市、知识产权强市建设的总体目标。

质量强市建设硕果累累。统筹抓好政府质量工作考核、政府质量奖评选。起草《商丘市“十四五”质量强市发展规划》,深入开展质量提升行动。在全省率先推行企业首席质量官制度,被省局点名表扬。市质量检测中心检测产品超过1000种,检测参数3000个以上,检测能力稳居全省地市级检测机构第一。

知识产权强市建设成绩突出。专利权质押贷款1.48亿元,受到省知识产权局通报表扬。全省首个设立市政府专利奖,已完成两届专利奖评选。目前,我市商标注册件数累计6939件,商标申请件数13426件,累计有效商标注册件数135734件,商标注册件数、商标申请件数、累计有效注册件数均居全省第二。被省局评为知识产权保护工作成绩突出集体。

标准商丘建设顺利开局。牵头抓好标准商丘建设推进工作,实施标准商丘建设十大行动。参与制定国家标准1项,发布我市地方标准18项,制定省地方标准2项,组织申报2023年国家级、省级标准化示范项目4个。

提升监管质效规范市场秩序。查处案件1892件,总数居全省第二,上报典型案例位居全省第三。召开“3·15”系列活动启动会暨商丘名优商品展销委员会等,表彰“放心消费创建示范单位”17家。受理消费者咨询投诉举报81549起,共挽回经济损失447.59万元。

@我市城乡居民

2023年医保这样缴费

本报融媒体记者 鲁超

10月31日,记者从国家税务总局商丘市税务局了解到,城乡居民2023年基本医保缴费正在进行中,符合条件城乡居民均可参保。

此次参保对象为在我市行政区域内不属于职工基本医疗保险覆盖范围的人员,包括农村居民;城镇非从业居民;各类全日制普通高等学校、科研院所中接受普通高等学历教育的全日制本专科生、全日制研究生以及职业高中、中专、技校学生(统称大中专学生)等人员。

此次缴费标准为每人380元,财政补助标准为640元。缴费时间为9月至12月,参保成功的居民将享受2024年全年医保待遇(即2024年1月1日至2024年12月31日)。

为方便缴费人缴费,税务部门作为征收机关,提供了线上线下多元化缴费渠道。缴费人可根据个人需要,自主选择渠道,为个人或家人缴费。

线上有五种缴费方式:通过“河南税务”微信公众号缴费;通过“支付宝”缴费;通过“豫事办”缴费;通过“河南税务App”缴费;通过“国家税务总局河南省电子税务局”缴费。

如果选择线下缴费,大中专学生原则上通过学校集中缴费。广大居民需持有效身份证件到各地乡(镇、街道办事处)、村(社区)的集中代办点通过河南税务社保费管理客户端办理缴费。偏好银行缴费的居民也可以持有效身份证件就近到有代收资质的12家商业银行网点或通过银联(云闪付等)办理个人缴费。此外,还可以持有效身份证件到当地办税服务厅缴费。

未进行城乡居民基本医保参保登记的人员,缴费前须凭有效身份证件到当地医保经办机构或在“河南医保”微信小程序进行参保登记。缴费时缴费人须认真核对参保地信息无误后再缴费。若发现与当前参保地不符,请前往当前参保地社区或医保经办机构完成参保登记信息确认后再办理缴费,以免因信息有误影响待遇享受。

国家税务总局商丘市税务局相关工作人员提醒,按照有关规定,在集中缴费期按规定缴纳居民医保费的城乡居民,享受次年1月1日至12月31日的居民医保待遇。在延长缴费期内缴费的城乡居民,享受待遇等待期后至12月31日的相应医保待遇。除新生儿、困难群众等特殊群体参保以及按规定办理医保关系转移接续等情形外,在延长缴费期间缴纳当年居民医保费的城乡居民,待遇等待期为30天,缴费满30天后享受居民医保待遇,医保基金不追溯支付待遇等待期间发生的医疗费用。

永城市演集街道

积极推进医保征缴

本报讯(记者 袁国家 通讯员 郭淑姬 王大庆)为更好地完成本年度城乡居民医疗保险征缴任务,连日来,永城市演集街道多措并举推进参保缴费工作。

加强培训,熟悉政策。针对城乡医保征缴工作出现的新变化,该街道及时组织召开培训会,对本年度缴费标准、征缴时间、征缴方式等相关内容进行详细讲解,确保参会人员全面了解政策,熟悉操作流程。

强化宣传,营造氛围。通过广播、五级网格微信群、党员群众代表会、走访入户等形式,进行多渠道、广范围宣传城乡居民医疗保险新政策,着力提高居民医疗保险政策知晓率,切实做到家喻户晓,营造应保尽保浓厚氛围,动员群众积极参保续保,力争11月中旬前完成全部医保参保缴费工作。

两级配合,上下联动。实行街道、村(社区)两级联动机制,形成层层压实责任、层层抓落实的工作格局。由分管领导牵头,组织30个村(社区)统一调度征缴工作,协调好各部门,发动包村(社区)干部全力参与配合做好征缴工作,采取任务到人、责任到人的措施,持续加大催缴力度,确保医保征缴任务顺利完成。

10月份中国制造业PMI为49.5%

新华社北京10月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会10月31日发布数据,10月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.5%,比上月下降0.7个百分点,降至收缩区间,制造业景气水平有所回落。

“10月份,受‘十一’节日休假和节前部分需求提前释放等因素影响,制造业PMI景气水平有所回落。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

生产指数保持扩张,需求有所回落。受9月份较高基数和10月份工作日减少等因素影响,10月份生产指数为50.9%,比上月下降1.8个百分点,仍高于临界点,制造业企业生产景气水平保持扩张。新订单指数为49.5%,比上月下降1个百分点。

市场预期稳定向好。10月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升0.1个百分点,连续四个月位于较高景气区间,制造业企业市场发展信心稳定。从行业看,农副产品加工、木材加工及家具、造纸印刷及文教体育用品、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于60%以上高位景气区间,企业对行业发展前景较为乐观。

大型企业PMI继续高于临界点。10月份,大型企业PMI为50.7%,持续位于扩张区间,特别是其生产指数和新订单指数均高于临界点,企业产需较为稳定;中、小型企业PMI分别为48.7%和47.9%,分别比上月下降0.9和0.1个百分点,景气水平有所回落。

价格指数下降。赵庆河表示,受近期部分大宗商品价格下降和市场需求回落等因素影响,10月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为52.6%和47.7%,分别比上月下降6.8和5.8个百分点。

虞城县镇里垌乡

优化营商环境 助力企业发展

本报讯(记者 刘建尧 通讯员 卢晓)10月30日,记者在位于虞城县镇里垌乡产业孵化园的乐洁家居公司的展品展览间看到,这里陈列着各式各样的扫帚、毛刷等清洁用具,该企业负责人李国伟高兴地说:“这几年乡党委、乡政府不断优化营商环境,不论是在解决用工难题,还是在产品的专利申请、拓宽网络销路上都提供了很多帮助。目前,我们生产的扫帚在拼多多、淘宝、京东等各大电商平台上的销量均名列前茅,几款热门的扫帚月销量50万把以上。”

据了解,镇里垌乡产业孵化园于2017年开始建设,初建车间3000多平方米,2019年、2020年新建车间2500多平方米,均实现了当年建设当年投产。2022年新建车间2000平方米,陆续入驻乐洁家居、亿通塑业等塑业加工企业4家,安置周边闲散劳动力200余人。

近年来,该乡通过产业孵化园区的场地建设、硬件设施优化升级、政策支持等措施,通过技术培训、人才引进等方式,为企业提供了更多支持和帮助,使该乡产业孵化园区中的民营企业迎来蒸蒸日上的发展,为该乡带来了新的经济增长点,也为当地村民提供了更多就业机会,改善了村民的生活质量。



10月31日,工人在生产车间忙碌着。虞城县晁匠科技总投资6.6亿元,是国内首家将精酿啤酒酿造设备生产、原料配送、运营管理融为一体全产业链项目,年销售收入可达21亿元。
本报融媒体记者 崔坤摄

10月31日,工人在卷尺生产线上忙碌。示范区江华工量具有限公司是一家集科研、开发、生产、销售于一体的现代化工具生产厂家,年产各类工量具近亿件,是长江以北规模最大的、技术最先进的工具生产厂家。
本报融媒体记者 邢栋摄



虞城县沙集乡

商会架起“连心桥” 推动经济“牛”起来

本报讯(记者 刘建尧 通讯员 蔡高峰)10月30日,在虞城县沙集乡福瑞迪食品厂,一块块牛肉经清洗、加工、消毒后,再经机器塑封,一件件牛肉、牛排制品很快就堆满了运输筐。

“从家里到工厂骑车只要5分钟,我在这打工一个月能挣4000多元,既能照顾老人、孩子,又增加了收入。”在该食品厂上班的马庄村村民任秀英说。

“2018年,通过商会引荐,当地政府招商引资洽谈,我在老家沙集乡成立福瑞迪食品厂,以牛排生产为主,主要产品是牛排、鱼排、牛肉粒、肉串等,除供应西餐厅外,还供应实体店超市、微商、社团等。目前,工厂有员工60多名,我们还和10家养殖场签订肉牛回收合同,直接带动当地300多人就业。作为沙集乡商会会员企业,我

们充分利用商会的桥梁纽带作用,产生更强大的发展动力,促进会员企业之间的互助共赢。”福瑞迪食品厂创始人张广鑫说。

该乡充分发挥农户养殖技术高,养殖范围广、养殖基础好的优势,结合“五星”支部创建,培育“一村一品”,建立“双绑”机制,采取“合作社+基地+农户”的经营模式,带动更多农户发展养殖业,构建牛羊产业集群。目前,沙集乡和周边乡镇规模养牛户8户,牛存栏1000头。

“沙集乡把‘牛’产业作为乡村振兴、农民增收的主导产业,在扩群增量上下功夫,在品牌打造上做文章。”沙集乡党委书记王存伟说,下一步,沙集乡将依托商会平台,把“小群体、大规模”的“牛”产业做大做强,把“牛”品牌做响做亮,让“牛”产业更牛。