

柘城

强化动态监测帮扶 筑牢防止返贫防线

本报讯(记者 蒋友胜 通讯员 陈威)今年以来,柘城县抓牢防止返贫动态监测帮扶主责主业,聚焦风险排查、对象识别、精准帮扶、风险消除等关键环节,坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责,牢牢守住不发生规模性返贫的底线。

建立密切协同监测机制,提升监测帮扶广度。柘城县围绕“守底线、抓发展、促振兴”工作目标,扎实抓好防返贫动态监测和帮扶,实行县“一月一调度”、部门“一月一研判”、乡村“一月一分析”工作机制,彻底消除政策落实漏点、帮扶措施薄弱点、返贫致贫风险点,做到问题早发现、帮扶早到位、风险早化解;从家庭收支变化、“三保障”及饮水安全等方面,对存在致贫返贫风险的人群实施动态监测跟踪,按月进行防返贫监测工作研判,对有返贫致贫风险的农户进行动态监测预警和提前干预;采取针对性帮扶措施,有效化解返贫致贫风险,做到早发现、早干预、早帮扶。截至10月底,该县监测对象3852户10532人,2023年以来新识别监测对象102户350人。

开展常态化下沉集中排查,提升监测帮扶深度。柘城县制定印发了《柘城县“月攻坚、季考评”工作方案》,坚持人沉下去、事沉下去、心沉下去,通过每月19日、20日入户走访排查,进一步明确了工作内容,明确了排查重点区域和重点人群,确保工作不偏不倚;县领导不定期率队深入一线调研“把脉问诊”,各行业部门结合职能职责下沉指导,有效破解工作痛点。目前,全县5000多名帮扶队员和所有网格员正在进村入户开展排查工作,对脱贫户和监测对象开展排查,识别认定新增监测对象,排查“三保障”和饮水安全情况、帮扶措施落实情况等,做到应纳尽纳、应帮尽帮。今年以来,该县共组织帮扶人员集中开展“月攻坚”9次,出台了《柘城县巩固脱贫成果常态化考评方案》,建立完善“周通报、月攻坚、季考评”常态化考评工作机制,引导全县各单位把主要精力用在平时工作上。截至目前,县指挥部已对124个帮扶单位和21个乡(镇、街道)“月集中攻坚”进行了9次综合评价。

健全信息数据预警比对,提升监测帮扶精度。针对多渠道、多途径发现的存在返贫风险的对象,柘城县要求必须及时反馈给相关部门进行核实,对符合条件的农户随时发现、随时履行程序、随时纳入帮扶;定期收集汇总全县上月新增监测对象、新增低保、个人住院自付费用高等预警信息,通过定期推送或行业部门联席会议方式,及时开展数据比对、分析研判,由各县(镇、街道)组织网格员、村干部进行走访核实核准,及时发现和研究解决问题,做到农户核查无遗漏、风险排查无死角。据统计,今年1至10月,该县核实行业部门反馈预警信息8679条,并对全国防止返贫监测和衔接推进乡村振兴信息系统及省脱贫人口收入监测系统数据进行实时监控,逐一形成问题清单,及时通报传达,确保问题数据在第一时间整改清零。

加强监测帮扶政策宣传,提升监测帮扶力度。柘城县通过印发宣传页、微信公众号、短信推送、干部进村入户宣传等方式加强防止返贫动态监测政策宣传力度,做到防止返贫监测帮扶政策宣传到户到人、人人知晓;监测帮扶和特色产业发展的经验和做法先后受到人民日报和国家乡村振兴局的关注;持续加强“三保障”和安全饮水、产业就业等环节动态监测帮扶,压紧压实行业部门责任,及时督促指导做好“一户一策”精准帮扶,切实防范化解返贫致贫风险。目前,全县50%的监测对象已消除风险,监测对象户均享受5项帮扶措施,牢牢守住了不发生规模性返贫的底线。

简讯快报

钻石画电商企业 加紧生产备战“双11”

本报讯(记者 蒋友胜 通讯员 马学贤 宋振豪)位于柘城县电商产业园内的商丘华灿电子商务有限公司是一家专业生产加工钻石画的工艺品企业。为迎接“双11”的到来,该公司各部门多措并举,加大生产力度,期待“双11”期间再创佳绩。

钻石画是将一种小型水晶状平底材料放在画布上所制作完成的精美图画。因为钻石画深受海外消费者青睐,所以公司一直瞄准海外市场,寻找细分市场机会。考虑到近年来中华文化的影响力不断增强,公司设计部决定,深挖中国文化元素并赋予时尚魅力,打造文艺产品新亮点。

该公司设计部主管张亚茹告诉记者:“我们借助‘双11’销售旺季,在产品设计上围绕中国文化做文章,推出十二生肖、城市风景、人文地理等产品,希望通过钻石画向世界宣传中国文化、展示中国形象,让世界了解中国,让中国走向世界。”

为提高钻石画成品的立体感、增强色彩表现力,该公司配钻部门引进新型生产设备,规范化、批量生产配件产品,力求将产品从效果图案设计到最终加工制作能够完美呈现。

“钻石画所用到的主要材料由我们部门进行分发。为了呈现最好的视觉效果,我们专门加工生产了新型的树脂材料,优化调色生产工艺。目前,树脂材料颜色已经达到447种,完全满足各种产品的加工需求。”该公司配钻部主管李书敏说。

此外,该公司质检部门明确了质量控制责任体系,合理配置质量控制人员,提升质量管理水平,加大监督抽检力度,确保产品出厂合格率达到100%,用实际行动树立良好品牌形象。

柘城：下足绣花功夫 扮靓城市颜值



风景如画的柘城国家湿地公园。

本报融媒体记者 蒋友胜 摄

本报讯(记者 蒋友胜 通讯员 郭长岭)一条条河流犹如银色丝带穿城而过;一个个口袋公园散发着芳香,散布在城区各个角落,给群众带来触手可及的幸福……近年来,柘城县致力打造高品质城市绿化空间,为群众在车水马龙的喧嚣中勾勒出一片片绿色家园,让城市充满“绿色温暖”。

为进一步深化和拓展“国家园林城市”创建成果,更好满足群众见绿、近绿、亲绿的生活需要,该县激活“公园+”理念,不断拓宽公园、绿地属性,坚持以人为本的设计建设理念,持续推进共建、共护、共享,推进公共体系与人文关怀融合,推动城市园林绿化高质量发展。

重视本土苗木利用,提升绿化建设体系。该县逐步淘汰大叶女贞的行道树利用,科学使用白三叶和红花酢浆草等吸声降噪能力强、养护成本低、景观效果好的地被植物,逐步探索和繁育使用本土树种,优先选择冠大荫浓、树身挺直、抗病抗旱耐涝的乡土树种;尝试使用

乌桕、榉树和泡桐,以及符合本地自然条件的适生植物,审慎使用名贵树种,建设节约型园林;加强多树种合理搭配,增强抗病虫害能力,丰富城市色彩,提升景观效果。

拓展公园绿地属性,增强群众获得感。该县全面开放公园、广场、绿道及各类附属绿地休闲区,坚决杜绝使用围挡等人等设施阻止群众进入绿地,设置各类导视牌引导群众在游憩活动的同时注意保护绿地建设成果;划分区域设置垃圾分类回收处,主动引导群众遵守公共秩序,保持环境卫生;注重绿化施工安全,设置各类安全警示标识,保证施工安全。近两年来,该县对城区29个街边口袋公园和6条主要道路绿化进行升级改造,进一步完善了休憩健身和服务功能,先后对南丁格尔等3个公园广场进行亮化试点改造,在不同区域增加灯光和雾森系统,为周边群众休闲娱乐增添氛围,不断提升公园服务承载能力,让群众进得去、坐得下、能活动,打造人性化服务空间。

拓展城市绿色空间,创造城在画中美感。该县以高标准规划、高质量施工为抓手,以“三级网格”管养为

基点,以创新发展方式为依托,以服务群众为根本,坚持建设与服务同行,绿化与人文并进的方针,科学统筹,全力实施见缝插绿、拆墙透绿,对城区边角地、废弃地、闲置地,实施去白增绿;加大林荫道路建设,优化道路绿化种植模式,以冠大荫浓的高大乔木为主,兼顾行人遮阴和景观效果,努力打造人在林荫走、车在林荫行的绿色生活场景;积极推进公园、广场、道路和居住区绿化与停车设施有机融合,做到建绿于城、还绿于民;科学增加城市绿量,坚持全面增绿与局部更新相协调,不断扩大绿量,让群众实现推窗见绿、开门见花、拐角进园。

着力项目谋划,创新建管新模式。该县依托城市水系,着力加强城市滨水绿化体系建设,积极谋划古黄河城区南段滨河带状公园、商周运河(丹阳大道—武陵山路段)湿地修复及综合公园等项目建设,全面推行“城市绿轴”应用与发展;不断完善城市更新绿化项目台账,逐步充实“智慧园林”架构,进一步擦亮“国家园林城市”这张“国字号”名片,让群众享受到自然、和谐、生态的园林绿化建设成果。



做好“三农”工作 全面推进乡村振兴

洪恩乡

办好就业帮扶车间 为乡村振兴添活力

本报讯(记者 蒋友胜 通讯员 马学贤)“在这个厂里上班,收入稳定,一个月可以拿到3000多元工资,还不耽误接送孩子,挺自由的,在家门口干活就是开心。”11月6日,在柘城县洪恩乡中杨村的帮扶车间里,村民彭爱敏边干活边高兴地对记者说。

村民心里满意、口中称赞的工作,是洪恩乡多举措招商引资、办好办活就业帮扶车间给的。

洪恩乡围绕纺织、服饰加工、绢花加工等产业,招商并引导市场前景好、带动能力强、发展潜力大、产品附加值高、用户需求多的10家优质企业入驻帮扶车间,带动全乡1000多名群众在家门口稳定就业,为乡村振兴再上新台阶注入了新的动力和活力。

爱博体育用品有限公司是该乡引进的一家生产滑冰鞋、头盔、护具、收纳箱等产品的企业。企业入住帮扶车间后,乡里派驻专人帮助企业招工、进行适岗技能培训,并在企业发展金申请等方面提供帮助。

今年58岁的张秀玲经过乡里组织的缝纫技能培训后,很快成为车间里的一位缝纫能手,每月可以拿到4000多元工资。张秀玲说:“在这干活离家近,跟年轻人在一起,我也年轻了!”

在驻企工作人员的帮助下,爱博体育用品有限公司与知名体育用品“自由人”达成了战略合作伙伴关系,公司由生产厂家转变成集



村民在村里的绢花车间工作,实现了家门口就业的心愿。

本报融媒体记者 蒋友胜 摄

设计、研发、生产为一体的综合型体育用品生产企业。

“我们有线上线下两个销售渠道,国内主要销往一些体育用品专卖店,国外主要销往美国、加拿大等国家,每年的销量在15万套左右。我们有两个厂区,一共吸纳了160多名工人。由于订单量比较大,一年四季都不停工,群众就业比较稳定,工资一般都在3000元以上。”爱博体育用品有限公司经理李凤芹介绍说。

走进洪恩乡中杨村的绢花厂,车间工人在压模、黏接、插花,一双双巧手上下翻飞,一束束手工绢花摆满了车间。由于产品种类丰富、新颖别致,外贸订单需求量逐

年增大,该乡工作人员及时协调资金、土地,帮助企业扩大生产线。绢花厂由原来的一个车间发展到了两个,在提高群众就业率的同时,也增加了企业收益。

据悉,截至目前,柘城县共投资1.2亿元建设帮扶车间148个,累计吸纳农村劳动力7119人,其中低收入群体1902人,就业劳动力的人均年收入在2万元左右。柘城县相关负责人表示:“下一步,我们将继续加强就业帮扶车间的建设和管理,同时对帮扶车间采取就业推荐、资金帮扶、政策帮扶等措施,助力帮扶车间做大做强,提高群众的就业率,为创建‘产业兴旺星’提供动力和支撑。”



李亚伟夫妇在进行网络直播。

张书琿 摄

本报讯(张超 张书琿)“做这个泥塑男孩的时候脸部要再夸张一些,要有丰富的表情。”11月6日,柘城县“泥人李”世家传承人李亚伟和爱人王莲在直播时指导一位爱好者。

柘城县“泥人李”是河南省第一批非物质文化遗产项目。“泥人李”是以塑造大型庙宇彩塑和小型艺术泥塑为主的民间美术。王莲和丈夫李亚伟均是“泥人李”非物质文化遗产传承人。

“泥人李”创作题材非常贴近生活,具有典型的中原泥塑特征,所塑人物饱满质朴,线条浑圆且富有弹性,构图形式简练、粗放,具有传统性、夸张性和浓郁的生活气息。李亚伟从小就接触了泥塑,随爷爷李廷芳、父亲李秀山学习传统泥塑技艺,后来到中央美术学院学习,更多地吸收了现代雕塑的理论与技法,对其艺术风格的形成起了较大的影响,他逐步将家传传统技法与现代的理论有机结合起来,形成了独有的艺术风格。

2015年,夫妻二人在柘城县建成“泥人李”世家艺术馆,展示五代传承人的泥塑作品500余件。

夫妻二人还结合河南文化及历史故事,创作出“青梅竹马”游河南国风系列、“青梅竹马”逛吃系列、“青梅竹马”逛古城系列、“青梅竹马”十二生肖系列等文创产品20余件,充分展现了本地文化内涵。2020年起,李亚伟夫妇开始将“泥人李”搬上电商平台,并在网络上进行直播。这犹如给“泥人李”插上了腾飞的翅膀,飞向更广阔的空间,让更多的人了解泥塑非遗文化,购买“泥人李”产品。

非遗『泥人李』坐上电商快车



本版新闻统筹 蒋友胜