

践行“两个结合” 坚定文化自信

在践行“两个结合”中讲好商丘故事

□若 谷

商丘故事，是多功能的宝贵载体，是践行“两个结合”不可多得的抓手。因此，我们应当在践行“两个结合”中讲好商丘故事。

这里所说的商丘故事，特指大多为真实的用作讲述对象的事情，有吸引力，能感染人。而商丘这片古老而神奇的土地，确乎是生产各种各样、脍炙人口故事的广袤沃土。

商丘，是中华民族的发祥地之一，是全国历史文化名城，是殷商之源、“三商”之源，五千年文脉不断，具有无比深厚的历史文化底蕴；又是红色革命城市，既有革命先烈鲜血染红的风采，又有毛泽东等党和国家领导人留下的闪光足迹；自新中国成立70多年间，特别是进入新时代以来，社会主义的阳光照耀着商丘大地，改革开放的春风吹拂着商丘大地，习近平新时代中国特色社会主义思想滋润着商丘大地，一代代商丘人焕发出巨大活力，撸起袖子加油干。于是乎，商丘发生了翻天覆地的变化，由原先的弹丸之地崛起为位居前列的河南大城市、全国三线城市，其动人的故事如同潮涌。城区有故事，乡村有故事，行行有故事，年年有故事，商丘俨然成了故事王国。

倘若按内容划分，商丘故事大致可分为优秀传统文化故事、革命斗争故事和新中国成立以来故事三大类。

优秀传统文化故事包罗万象：燧人氏钻木取火、炎帝朱襄氏发明农耕医药、葛天氏创制音乐舞蹈、黄帝史官仓颉造字、帝喾都亳、罔伯封商、王亥经商、汤商革命、伊尹辅佐商王、微子开国、宋襄公思

母、葵丘会盟、孔子还乡、庄子梦蝶、木兰代父从军、刘邦新蛇、芒山汉墓金缕玉衣、张巡血战睢阳、颜真卿八关斋留下墨宝、汉王刘武之三百里梁园、范仲淹就读并主持应天书院、千年古刹白云寺、中原名塔圣寿寺塔、侯方域之壮悔堂等等，更有五千年文脉赓续不断的商丘古城，还有沈鲤、宋纘、宋权、袁可立、汤斌、吕坤、杨东明、田珍等名史先贤。这一切的一切，均彰显商丘传统文化历史悠久，源远流长，博大精深，其故事里蕴含着天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、天人合一、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等思想与美德，照耀着商丘的历史天空，滋养了一代又一代商丘人。

革命斗争故事惊心动魄。商丘农村第一个党支部——睢县郭河村党支部、虞城县刘屯村党支部、夏邑八里庄彭雪枫纪念馆、永城市芒山鲁雨亭纪念馆、虞城县利民镇张楼红色特工站、宁陵县柳河敌工站、民权县北关镇李馆地道旧址、睢杞战役烈士陵园、淮海战役陈官庄烈士陵园、虞城县郑集乡张公店歼灭战纪念馆、睢阳区闫集张菜园淮海战役总前委旧址，还有睢县革命英雄郭景尧、宁陵革命烈士贾兼善、夏邑冉昭明英雄三兄弟、虞城黄河古道红色特工张合银等等，无不深情地诉说着革命前辈们的血与火的斗争故事，展现了他们心怀天下、坚韧顽强、无私奉献、不怕牺牲的大无畏精神和改天换地的英雄气概，生生不息地传承着红色基因。

新中国成立70多年来的故事车载斗量。在社会主义革命和社会主义建设时期，商丘人民以烈火般的激情演绎出不胜枚举的故事：土地改革、镇压反革命、“三

反”“五反”、踊跃参军入朝抗美援朝、毛主席视察黄楼村，还涌现出全国民兵英雄——睢县后台人杨明坤、全国劳动模范——原商丘县人熊珠林等英雄，这些故事动人心魄。进入新时期之后，宁陵人“老坚决”潘从正、张环礼、王利申，原商丘市物资局高玉升，夏邑人博士后刘佑全、乡村医生何茂昭，虞城县人赫惠模、张仁宝等人的故事，光彩照人。尤其是进入新时代以后，商丘人活力四射，精彩故事层出不穷：脱贫攻坚、大学生创业、商丘非物质文化遗产、中国画虎第一村——民权北关镇王公庄“荷锄可再丹青”的故事等等。其中，“商丘好人”故事精彩纷呈，姹紫嫣红：舍己救人的李学生，捐献器官挽救6人生命的姜冰池，为救落水者而牺牲的张志贤、张亚坤，帮扶“商丘好人”协会会长李东亮，河南省红十字会捐献造血干细胞志愿服务大队队长黄伟，拾金不昧的“卖菜哥”，跨省行善的“送药哥”，捐献角膜的媒体人刘莹允浩等等。2万多名“商丘好人”（其中，获得全国及河南省级道德模范或提名奖荣誉称号者13人，入选“中国好人榜”41人，入选“河南好人榜”者70人等。）哪一个没有感人肺腑的故事？哪一个不被传颂四面八方？文化如水，浸润无声。“商丘好人”精神，成就了“商丘好人”之城的美誉，为商丘在新时代崛起提供了无比强大的软实力，从而鲜明地彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想在商丘大地迸发的无与伦比的精神力量。

商丘故事，是一代代大美商丘人智慧结晶，是一座取之不尽、用之不竭的精神宝藏，是进行“两个结合”教育的鲜活教材，是世人艳羡的商丘的独特优势，我们

当特别珍惜、充分发挥这一优势，为商丘奋进新征程和实现中华民族的伟大复兴而源源不断地提供强大的精神支撑。

诚然，讲好商丘故事不能停留在故事层面，要深入挖掘，探究精髓，升华思想。比如，讲燧人氏钻木取火和仓颉造字的故事，就要凸显其敢为人先、勇于创新的高尚品格；又如，讲淮海战役陈官庄烈士陵园的故事，就要凸显其先烈敢于斗争、不怕牺牲的崇高精神；再如，讲“商丘好人”的故事，就要同社会主义核心价值观相结合，凸显其志存高远、报效祖国、自强不息、艰苦奋斗、不畏艰险、清正廉洁、舍己为人、忠厚诚信、尊老敬贤等传统美德。毫无疑问，所讲的故事要符合实际，实事求是。如此，方令人可信，收到事半功倍之效。

讲好商丘故事，绝非权宜之计，需有大情怀、大眼界、大格局。据了解，市委组织部和市委党史研究室编印了《永恒的丰碑》，所记述的115个商丘党史故事，闪耀着献身革命无所惧、敢教日月换新天的伟大光芒，感人肺腑，刻骨铭心。商丘市第一人民医院出版了《百年医院 爱满人间》两册故事集，讲述了发生在本院的200多个故事，其重德、精业、求实、创新的人文光芒照亮了2000多名员工。的确，商丘故事像空气一样无处不在，倘若相关部门与一些地方能编写出自己的故事集，而后组织讲好商丘故事，便是一桩功德无量之幸事。城区讲，乡村讲，单位讲，学校讲，月月讲，年年讲，但愿讲得老幼皆知，入脑入心，讲得文以化人、自信满满，讲得正气浩荡、云蒸霞蔚，讲得商丘腾飞、誉满华夏。



河南新闻奖
新闻名专栏

进入11月份，今年毕业的大学生有的已经找到满意的工作，有的还在寻找工作的路上。在严峻的就业环境下，人才资源市场存在诸多乱象，对于“职场小白”，求取过程和入职以后，一不小心就会踏入陷阱。诸多陷阱中，有一个叫“试用期陷阱”。

“试用期不缴五险一金，转正后再缴”“时间太短，考察不全面，需要延长试用期”“换到新岗位，需要重新计算试用期”……据《工人日报》报道，一些用人单位将试用期当作“廉价期”，存在克扣劳动者工资、不按规定缴纳社保、多次约定或任意延长试用期甚至随意辞退劳动者等问题。

近年来，职场陷阱种类繁多，并不断更新。一些公司利用毕业生急切找工作的单纯心理，为其“量身打造”骗局。

有的在劳动合同上要花招。《中华人民共和国劳动合同法》规定“试用期包含在劳动合同期限内。劳动合同仅约定试用期的，试用期不成立，该期限为劳动合同期限”。然而，现实中试用阶段不签劳动合同、仅仅签订试用期合同等情况比比皆是。

有的在试用期限上打主意。“试用”多久才正常？《中华人民共和国劳动合同法》采用把试用期与合同期限相挂钩的制度，明确规定试用期最长不得超过6个月。但是现实中，试用期屡屡超期，甚至无端续期。

一些小微企业借试用期获取免费或低价劳动力，试一批裁一批，无缝连接，循环往复，一年内都不正式录用一个员工。不少求职者吐槽，“规矩”都是用人单位定的，一次次的试用期变成“廉价期”“白用期”，劳动者的权益仿佛被用人单位“压榨一空”。

求职者苦试用期乱象久矣！有法律法规明确规定试用期的期限和试用期的职工待遇，为何试用期依然乱象丛生，成为职场“顽疾”？一方面，是用人单位为了节约成本，不惜以身试法。知情人士透露，像餐饮行业等劳动密集型行业，试用期的服务员要比正式员工薪资低20%至50%左右。另一方面，是劳动者维权成本高。劳动争议案件比一般的民事诉讼更复杂、周期更长，且难以保障司法救济目的的最终实现，初入职场的年轻人，微薄的收入也难以承受维权经济成本之重，往往只能选择“忍气吞声”。

设立试用期，本意是为用人单位和求职者“双向奔赴”提供的缓冲地带，应该是双方的合作“磨合期”“磨合期”，现在成了一些用人单位用工的“侵权期”“压榨期”。顽疾还需猛药治，职场试用期这个“坑”，决不能让不良企业越挖越大。

劳动监察部门要“上心”，对企业滥用试用期等不法行为，以“零容忍”的态度，坚持“露头即打”，切实形成足够的震慑，大幅度提升其违法成本；劳动仲裁部门、司法机关也要“上阵”，经常查处、发布典型案例“敲山震虎”，让用人单位主动承担起保护劳动者合法权益的责任，不敢在试用期上动歪心思打歪主意。

求职者也不能甘做“沉默的羔羊”、甘当被收割的“韭菜”，要进一步增强维权意识，学习相关法律知识，学会保存工资条、考勤表、视频、语言、文字、图片等，作为维权的证据。在遇到用人单位把试用期当“任性期”，随意“压榨”自己时，求职者要勇于说“不”，向执法部门提起仲裁或者诉讼，给不法企业“当头一棒”。

民情

别让虚假打折破坏电商生态

□叶金福

近年来，每到“6·18”“双11”“双12”等网购狂欢节之时，有关电商虚假打折的声声讨就此此起彼伏。以“双11”为例，据不完全统计，之前每年“双11”期间，大约53%的商品、大约76%的畅销商品都不同程度地存在先提价后降价、虚构原价、提高优惠门槛等现象。可以说，虚假打折不仅涉嫌变相价格欺诈，而且也严重损害了消费者的切身利益，更是破坏了电商生态。

《中华人民共和国电子商务法》第十七条明确规定：电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。同时，根据《欺诈消费者行为处罚办法》第三条规定，经营者在向消费者提供商品中，属于欺诈消费者行为的，有十三种情形，其中就包括虚假打折的情形。可见，电商虚假打折的套路，除了涉嫌消费欺诈之外，也涉嫌违法。

笔者以为，防范虚假打破坏电商生态，还需多方出拳。首先，监管部门要出拳。市场监管、消协、物价等监管部门要切实承担起监管的主体责任，要把检查和监管列入常态化之列，定期或不定期地开展一些常规检查和监督，发现类似虚假打折的不法行为要及时制止，从而规避消费欺诈行为。

其次，执法部门要出拳。对故意、恶意采取虚假打折促销手段骗取消费者钱财的不法行为，要采取“零容忍”的态度，发现一起严惩一起，不妨通过高额罚单、列入“黑名单”、从业禁止等多种处罚机制，让其既付出经济代价，又付出诚信代价，更付出禁业代价，倒逼其不敢玩套路。

最后，消费者也要出拳。消费者一旦遭遇虚假打折促销套路，既要坚决说“不”，又要积极大胆地向监管部门投诉举报，以维护自身合法权益不受侵害，切忌“装哑巴”，自认倒霉，任凭无良电商玩套路。

相信，只要监管、执法、消费者三方形成合力，共同打出一系列组合拳，就一定能够有效防范并打击虚假打折的消费欺诈行为，切实守护好良好的电商生态。

思潮

大历史观视域下的中国式现代化

□郭梦珂

习近平总书记在党的二十大报告中提出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务，并对中国式现代化叙事体系做出了完整的建构，将中国共产党对社会主义现代化建设规律的科学认识推向新高度新境界。了解历史才能看得远，理解历史才能走得远，立足大历史观必能从纵向的时间维度和横向的空间视野，把握中国式现代化所体现的中华文明基因所蕴含的历史必然性以及其所彰显的世界意义。

一、从中华文明史去看中国式现代化所蕴含的文明基因

习近平总书记曾强调，中国式现代化深深根植于中华优秀传统文化。中华优秀传统文化作为中华文明的智慧结晶，深刻影响着中国式现代化的选择，使得中国式现代化清晰地透露着属于中华文明的独特基因。道家哲学中的“道法自然”“天人合一”等思想是中国式现代化坚持人与自然和谐相处的智慧来源；中国古代典籍中记载的“不患寡而患不均”的“共同”“富裕”理念，显现了中国式现代化努力实现全体人民共同富裕的文化基础；中华优秀传统文化中体现的“天下大同”的思想是中国式现代化走和平发展道路的理念来源。由此可见，将中国式现代化放在五千多年的中华文明史来看，中国式现代化深受中华文明的影响，中华文明是持续推进和拓展中国式现代化的根基。

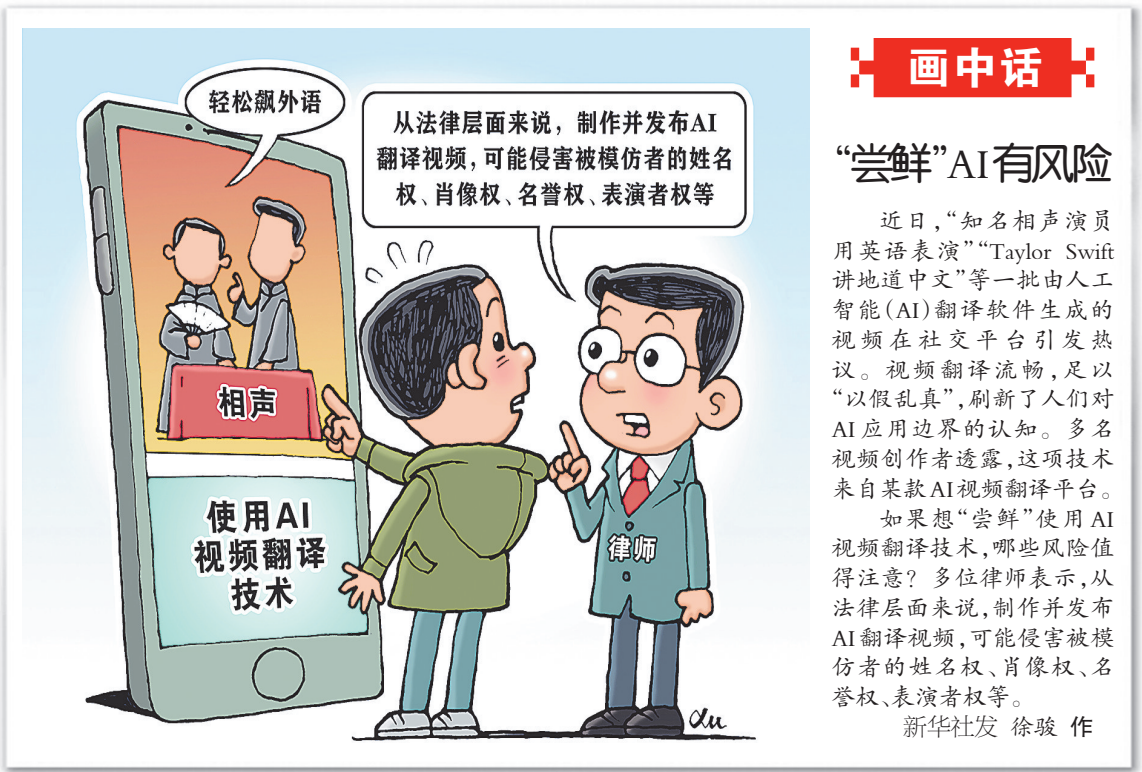
二、从近代以来民族复兴的历史去看中国式现代化的历史必然

马克思曾指出“历史进程是受内在的一般规律支配的”，中国走向现代化的进程充分体现了这一历史必然。鸦片战争后受西方影响，无数仁人志士便开始通过所谓“器物现代化”“制度现代化”来探寻现代化之路。随着新中国成立，党和国家提出了走工业、农业、国防、科学技术的“四个现代化”道路。改革开放时期，邓小平同志又提出了“中国式的四个现代化”“中国式的现代化道路”等概念。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕建设什么样的社会主义现代化强国、怎样全面建成社会主义现代化强国，通过统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局将中国的现代化建设推向了高潮。用大历史观回顾中国迈向现代化的历史进程，我们可以清楚认识到中国式现代化是伴随着新中国的建设、改革发展的长期实践而形成的人类现代化成果，它不是天上掉下来的，是几代中国共产党人带领人民一步一步实践而来，充分体现了历史规律的客观必然性。

三、从人类社会发展史看中国式现代化的世界意义

用大历史观去看中国式现代化，自然离不开世界视角。从人类社会历史来看，世界范围内的现代化进程开始于西欧，随着新航路的开辟、世界市场的扩张、科学技术的革命、信息化时代的到来，原发性的资本主义现代化把世界现代化推向了一个新的历史阶段，而这一现象也使得人们误把现代化理解为西方化，并按照西方在政治、经济、文化、社会等方面的发展为现代化的标准。但是，西方现代化是有弊端的，它是两极分化的现代化，是对外扩张的现代化，是以资本为中心的现代化，而中国式现代化摒弃了西方现代化的弊端。因此，在世界意义上，中国式现代化展现了现代化的另一幅图景，超越了“现代化即西化”的思维定式，拓展了发展中国家走向现代化的路径选择，创造了人类文明新形态。

总而言之，以大历史观为观照，中国式现代化不是历史的、已完成的现代化，而是持续前进的现代化，只有在大历史观的纵深中深刻领悟中国式现代化的过去、现在和未来，才能不断焕发中国式现代化的巨大潜力，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。（作者单位：河南中医药大学马克思主义学院）



画中说

“尝鲜”AI有风险

近日，“知名相声演员用英语表演”“Taylor Swift 讲地道中文”等一批由人工智能(AI)翻译软件生成的视频在社交平台引发热议。视频翻译流畅，足以“以假乱真”，刷新了人们对AI应用边界的认知。多名视频创作者透露，这项技术来自某款AI视频翻译平台。

如果想“尝鲜”使用AI视频翻译技术，哪些风险值得注意？多位律师表示，从法律层面来说，制作并发布AI翻译视频，可能侵害被模仿者的姓名权、肖像权、名誉权、表演者权等。

新华社发 徐骏 作

热议

破解医疗重复检查需技术与监督并重

□许朝军

刚在一家医院做完检查，换一家医院看病时还需再做一遍，费钱又费时，这是不少老百姓看病就医时的痛点。11月7日下午，在国家卫生健康委举行的新闻发布会上，相关负责人表示，国家卫生健康委同财政部、国家金融监督管理总局等相关部门，从今年起开展全国医疗卫生机构信息互通共享攻坚行动，计划力争用3年时间，在医疗健康信息全国互通共享上取得标志性进展。

医疗机构检查结果不互认的最大隐患，是导致重复检查过频过滥，增加就医成本，使患者权益受损。但医疗重复检查之所以盛行，很大程度上在于每做一次检查患者就要承担一次成本，而医疗机构和工作人员收入却在无形中增加。实事求是而言，在目前信息技术高速发展情况下，医疗机构检查结果完全可以通过联网共享等方式，避免出现检查重复过滥问题，但囿于信息数据安全担忧，目前还存巨大的信息安全及患者隐私保护。

随着医疗科技和信息技术的发展，目前医疗机构检查信息互认已经具备远程共享互认条件，如果解决好医疗机构及其工作人员因为收入等因素而产生的抗拒心理，解决好患者信息隐私保护难题，而且让患者对重复医疗检查有说“不”的权力和氛围，根治医疗重复检查问题也就不是什么难题。因此，要想破解医疗重复检查问题，就需要从技术与监督并重角度发力。

结合实际，我们要靠技术解决检查结果共享互认难题。目前，医疗检查结果互认的最大影响因素是检查结果能否联网，检查信息能否科学监管不至于产生个人隐私泄露。随着各省、市医疗检查结果互认平

台建设的到位，尤其是国家全民健康信息平台的建成投用，医疗检查结果网络远程共享已不是什么难题。但关键是，如何在保证共享互认基础上，防止出现患者隐私保护漏洞，这就需要在技术支撑到位的前提下，建立患者检查数据隐私保护机制，加强数据安全，依法依规对数据的产生、传输、存储、使用、共享、销毁等实行全生命周期安全管理，提高数据安全防护能力和个人隐私的保护力度。同时，可以采取加密二维码技术和“患者知情、授权调阅”保障机制，通过授权访问来保护患者隐私，加强医疗健康数据管理。

破解医疗重复检查问题，还需要监督支撑到位。一方面是强化对医疗机构实施医疗检查行为的监督，要建立健全防止重复过滥检查追责机制，对数据比对和投诉信息中发现涉嫌重复检查侵犯患者利益的，要从严从重查处追责。同时，建立健全医疗成本合理分担机制和核算机制，对同一患者涉嫌医疗检查费用进行数据核算比对，推行患者医疗成本分担机制，大幅度降低检查费用，压减检查费用支出分支，对于涉嫌重复医疗检查以及在医疗检查中“揩油”的行为，也要严查处，从根本上遏止医疗机构为牟私利而助重复医疗检查行为的滋生空间。

另一方面，要建立健全患者权益保障机制，在公开医疗成本、医疗检查规则和医疗检查信息共享流程、公开监督投诉渠道信息的基础上，提高患者寻医就诊的知情权和监督权，对于涉嫌重复医疗检查的行为，鼓励患者勇于监督、敢于监督而且可以通过监督说“不”，这也是根治医疗重复检查的“对症下药”。