

风好扬帆正当时 民营经济蕴新机

——建行商丘分行支持地方民营经济迈入高质量发展快车道

本报融媒体记者 任威 霍天艳 通讯员 马超楠

近年来,建行商丘分行始终坚持“金融为民”的经营理念,以服务地方民营经济为己任,积极当好商丘区域发展主力军、排头兵,彰显“促进金融支持、稳保社会民生”的金融使命,依托行内战略、融资产品、优质服务,在奋进新金融的道路上扎实保障民营企业经营,为地方经济建设注入新活力、增添新动能。

雪中送炭惠民企

持续加大民营企业信贷支持力度,与民营企业同舟共济、共渡难关。为了落地民营企业优惠政策,进一步优化服务流程,该行扎实开展“行长进万企”活动,走进园区、走进市场,推动项目营销落实落地。截至2023年9月底,该行民营企业贷款新增户数3659户,贷款新增19.12亿元。

“在每一次攻坚克难的关键时期,建行商丘分行总能伸出援助之手,雪中送炭及时给予服务支持。”某建筑集团负责人如是说。该建筑集团是一家以建筑业为龙头,兼容地产开发、酒店经营、粒子加速器高科技辐照灭菌等多元经营的综合性集团企业。在该建筑集团每一次开拓进程中,在每个项目落地时,都有建行商丘分行的身影。该行公司团队在实地走访中了解到,该建筑集团的项目分散在全国各个区域,为了资金结算,需要开立多个一般性账户,但如此一来,不便于总公司财务管理。该行积极突破技术难题,为其火速上线了资金归集系统,方便客户资金集中管理调配。同时,在该建筑集团资金周转、招投标过程中,建行

及时授信3000万元解其燃眉之急。

近年来,建行商丘分行聚焦基础设施、普惠金融、制造业、战略性新兴产业、绿色信贷、涉农贷款、幸福产业等重点领域,优化信贷资源配置,强化金融科技赋能,将解决民营企业融资痛点、难点与自身特色优势相结合,为民营企业提供一揽子综合金融服务,持续提升金融服务精准性、有效性,实现与民营企业“同命运、共成长”。

旱苗逢雨助小微

资金速度,决定一家民营企业的生死存亡。“建设银行的这笔贷款通过线上直接申请,非常方便快捷,而且随借随还,用一天算一天利息,很灵活,总算是解了‘渴’了!”某电动车销售商李某兴奋地说。李某在资金困难时,无房产抵押,又急需用钱,找了几家银行未有合适产品,到建行咨询时,建行工作人员向其推荐了“商户云贷”,当即指导其下载建行惠懂你App,测得贷款额度30万元,成功帮助李某解决资金困难。

近年来,建设银行通过深入调研“小经

济”的经营特征、实际需求和风控特点,设计更加适配的细分产品和专属服务,客户来了“总有一款适合你”。建行商丘分行主动下沉金融服务重心,依托总行30余款小微特色贷款产品,满足小微企业不同成长周期的贷款需求。截至2023年9月底,建行商丘分行普惠金融贷款余额46.23亿元,较年初新增17.2亿元,服务市场主体9914户,较年初新增2564户;普惠小微贷款利率较年初下降20个基点,扎实惠企纾困,有力支持地方经济发展。

此外,建行商丘分行积极开展“个体工商户服务月”活动,如该行神火大道支行主动对接市烟草公司,从源头上对接烟草商户,批量提供“惠商云贷”产品,为烟草商户注入金融活水。同时,该行以“线上+线下”模式构筑融资渠道,扩大金融服务覆盖面,切实解决小微民营企业融资慢、难、贵问题,助力小微企业快速健康发展。

因地制宜富乡村

近年来,建行商丘分行立足县(区)资源禀赋和产业优势,聚焦特色农业产业链,开发特色农业资源,精准对接“三农”主体,提供差异化金融产品,支持乡村产业振兴。该行贯彻落实“一县一品”信贷创新战略规划,移植复制“富农产业贷”金融创新项目,全面探索支持乡村民营经济发展的新路径。

“多亏了‘酥梨贷’,20多万元,没有抵

押,太感谢建行了!”梨农谷某说。建行工作人员了解谷某的金融需求后,积极对接、上门服务,根据其实际情况制订授信方案,第一时间到谷某的梨园进行贷前调查,掌握客户种植数据、经济收益、借款人综合评价等要素情况,系统录入生产经营信息后,开辟绿色审批通道,次日便发放了26.5万元的“富农产业贷”,解了谷某的燃眉之急。

在宁陵县像谷某一样受益的梨农还有很多。宁陵县酥梨种植面积约22万亩,是河南第一产梨大县,酥梨产量13亿斤,占河南总产量的一半,产值超过18亿元,酥梨产业已成为全县主导产业之一,是全县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要保障。为解决该县梨农资金难题,建行商丘分行联动宁陵县农业农村局、宁陵县酥梨主产区石桥镇政府,组织召开“酥梨贷”项目现场宣讲会。其间,该行走入农家开展高频次产业调研,持续宣传乡村振兴政策,采集基础数据,优化授信模型,通过数字农贷建模,采用纯信用方式,无抵押无担保,形成“接地气”的金融服务方案。

搭建平台促消费

为支持地方政府、保障社会民生、促进消费升级、助力商户纾困,建行商丘分行依

托“建行生活”平台,开展“助百城万店·惠千家万户·共建美好生活”主题活动,以“金融+非金融”的服务模式拉动商丘经济增长、激发消费市场活力,引入金融活水浇灌商丘人民美好生活的幸福之花。截至2023年9月底,“建行生活”平台累计开展让利活动500多个,累计投入金额1000余万元,600余家商户参与优惠活动,惠及商丘32万用户,带动商户交易453万笔,商户交易额达到7亿元。

建行商丘分行依托总行、省分行政策,积极主动对接地方政府,用“建行生活”平台承接政府消费券发放工作。2023年以来,该行与柘城县、睢县、宁陵县商务局等地方政府部门签订合作协议,共发放政府消费券389万元,“建行生活”平台订单总笔数1.8万笔,带动社会居民消费总计1006余万元,助力消费复苏,激发市场主体活力,实现平台G、B、C三端良性互动,助力民生服务领域快速发展。

今后,建行商丘分行将继续践行国有大行责任担当,全方位、多角度满足企业之所需、地方经济之所需,扎实推进“三大战略”、提升“三个能力”,践行新金融行动,着力打造区域“四最一流”银行,构建商丘民营经济发展新格局,助推商丘市经济社会迈入高质量发展快车道。

彼此光照 缔造美好