

“双11”线下购物热 消费市场活力显现

本报融媒体记者 鲁超 实习生 肖楠

今年的“双11”大促活动已经落下帷幕,往年的“双11”几乎是线上零售行业优惠促销的重要节点,而今年的“双11”似乎不只是一场线上的狂欢,线下消费市场也迎来了属于自己的机遇。

理性消费渐成主流

虽然每年“双11”都会点燃不少网购一族的抢购热情,但有度消费、理性分析渐成消费趋势。

在“双11”的购物狂欢中,一些消费者开始选择在购物前制订详细的计划,明确自己的需求和预算。“我会在不同的电商平台浏览商品信息,比较不同产品价格、质量和用户评价,并仔细阅读商品详情和退换货政策。”市民张女士表示,今年“双11”购物不会仅仅看到价格便宜就冲动下单了,而是在详细确认商品质量和自己的需求后才会下单购买。

“‘双11’最头痛的就是算价格,各种优惠券、‘跨店满减’‘折上折’层出不穷,没想到高考熬过去了,却倒在‘双11’的脚下。”网购达人周女士表示,近年来“双11”的活动周期很长,商家搞的噱头也越来越多,消费者需要花费越来越多的时间和精力研究商家的促销规则。面对这些,消费者在“双11”期间的消费也越来越理性。

“与最初只有一家电商平台搞‘双11’活动不同的是,现在搞‘双11’活动的电商平台越来越多了,这对于消费者来说也是件好事。”喜欢网购的陈先生说,现在不但有许多传统的电商平台会推出“双11”促销活动,而且一些短视频及直播平台也有类似的促销活动,虽然不同的平台活动存在不同,但是有心的消费者可以有更多的选择。

“双11”新型消费快速增长

“双11”是观察新消费、新业态等商业生态的一个窗口。从供给侧看,越来越多商

家在参与“双11”中加速数字化改造,从而不断提升消费体验,为消费市场持续向好提供更多动能。

“‘双11’的时候,有人在抢着买衣服,有人在抢着买食品,我则抢酒店、抢旅游……”家住示范区朱先生说,今年以来,他多次在一些电商及直播平台上看到有酒店及旅游项目的团购,价格也非常让人心动,趁着“双11”的促销热潮,他在网上团购了海南的自助游项目及全国连锁的酒店住宿。

截至11月11日24时,飞猪“双11”活动商品成交额同比增长超80%,交易用户数同比增长约100%,14个品牌店铺成交额破亿元,对比2022年新增5个,对比2019年新增12个,成交额超过100万元的商家数量同比增长超40%。

“我团购的自助游及酒店住宿,均有超过时效未使用可全额退款的承诺。”朱先生说,虽然目前还无法确定可以出行的时间,但可以全额退款的保障也让他非常放心,一年内都是有用的,如果真的没时间去游玩或者住宿的话,也可以选择退款。

记者发现,“双11”期间,酒店、机票、景区等传统囤货人气产品依旧很受欢迎。在飞猪、携程等平台上,酒店全国通兑套餐、主题乐园门票、度假村旅行、机票随心飞等产品皆位于热销榜前列。

正值旅游业的复苏之年,需求的回归使得“双11”旅游消费热度也恢复了不少。具体来看,“囤旅游”模式持续火热,已从潮流变为主流,传统人气产品依旧是热门。在迎回热度的同时,今年旅游“双11”相比往年也有一系列大小变化。出行限制的放开让出境游热度上升,消费群体更加年轻化,且出行预期更加乐观,在供给端则是中小商家活跃化。

实体零售业积极拥抱“双11”

今年“双11”期间,面对众多电商的大



力度折扣和促销活动,我市各大商场、实体店提前加入,积极应对。

11月11日,记者来到我市商宇广场附近的一家超市,琳琅满目的货架上贴满了折扣字样。“商场将优惠过的价格标注在原价的旁边,这样很透明,可以清楚地看到商品的价格变化。”正在逛超市的程先生表示,这次促销活动消费者可以清晰地看到商品的原价和折扣后的价格,一目了然,不需要进行计算。

在超市货架前选购商品的人群中,身穿工作服的超市员工正推着小车按照手里的清单取货,然后装好打包。超市的服务台前,不时有电商平台的配送员前来取货。线上线下融合的“配送到家”,成为实体商业的销售新模式。

而在神火大道旁的一家连锁超市内,为期三天的“双11”促销活动也吸引了不少市民。“羊排和羊腿的价格都很实惠,昨天已经买过一次了,今天抓紧最后促销的时间再来买一些。”正在选购的张先生说,该超市自11月10日推出为期3天的促销活动,许多特价商品令消费者心动。

此外,我市的一些餐饮商家也积极参与

到“双11”促销活动中。通过直播等平台,餐饮商家推出的套餐产品也受到了消费者的青睐。

记者发现,原本由电商平台发起的“双11”促销活动,已经吸引了许多线下商家的积极参与。在发挥自身优势的同时,我市各大商场、超市还采取了“线上下单、线下体验”模式,寻找新的发展之路。这是因为,和电商平台相比,实体店最大的优势是消费体验和售后。消费者越来越理性,也越来越看重商品的质量和消费感受,只有商品和服务好,他们才会买单。而兼具线上线下优点的销售模式,更是受到了不少消费者欢迎。

气温骤降催热“暖经济”

文/图 本报融媒体记者 宋云星



消费者在挑选保暖衣。

近期气温骤降,最低温度降至0℃以下,市民倍感寒意。冷空气来袭,随之而来的是“暖经济”升温,御寒取暖用品成了抢手货。

“上周连续几天阴雨,在家里也要穿棉衣。”11月12日,在步行街一家品牌羽绒服卖场里,一位正在挑选羽绒服的消费者表示,这几天突然降温,赶紧出来选购防寒衣物。

在信华天街一家服饰店内,店员正忙着上架新到的围巾。她表示,由于近几日气温突降,手套、围巾、帽子等御寒物品的销售量增长明显。

“天一冷,我就容易着凉,今天和老伴过来买顶厚帽子。”正在选购棉帽的李女士说。

“前几天还穿短袖,感觉突然从夏天进入冬天了,棉袄必须安排上。”在丹尼斯商场陪父母选购衣服的李女士说。该商场某品牌导购员介绍,随着气温的下降,这几天来选购毛衣和外套的消费者明显增多。

不光是服装,棉被的柜台前也是询问声不断。“这

几天气温太低,晚上睡觉很冷,必须添厚被子。”家住缤纷城小区的乔女士告诉记者,“双11”不仅电商有活动,商场棉被也打折,现在购买很划算。

气温的普遍下降,不仅让保暖衣物迎来销售高峰,也让各大商场的取暖器、暖风机等小家电逐渐热销。

11月13日,记者来到商品大世界看到,各式各样的烤火炉、电暖气、暖手宝等取暖设备均被商家摆在了店内显眼位置,价格从几十元到上千元不等。

在某电器卖场,市民王先生看中了一款小型取暖器。“这天气说冷就冷了,尤其是家里的老人一时难以适应,我打算先买一台小型取暖器用着。”

在凯旋路一家电器销售店里,有不少消费者在询问和挑选。如今,各种类型的“御寒神器”让市民挑得眼花缭乱,手冷可以用暖手宝、脚冷可以用暖脚器、睡觉怕冷可以用电热毯、升高室内温度可以用取暖器……记者还注意到,电暖宝、热水袋、发热贴等体积小、便于携带的取暖设备人气颇旺。

据品牌电器销售人员张女士介绍,电暖器等取暖电器进了10月份就开始摆上货架了,这几天突然降温,前来咨询购买取暖小家电的市民比之前增加了不少,特别是一些价格实惠,安全性能较高、使用方便的品牌取暖电器更受市民青睐。

此外,张女士提醒市民,购买取暖家电应选择正规厂家生产的合格产品。冬季使用室内加热器时,用电安全问题需要小心。

除了各式各样的取暖器,微蒸烤一体机、熨烫机、电火锅、养生壶等小家电也迎来销售旺季。“冬季饭菜容易凉,对微波炉一类电器需求量变大。”该电器销售店一售货员表示,现在的消费者更倾向于多功能一体式家电,相比于普通微波炉,融加热、蒸烤于一体的机器更受消费者喜爱。

永城市鄯城镇

儿菜丰收走俏市场

本报讯(记者 袁国豪 通讯员 李亚楠)时下,永城市鄯城镇夏营村300多亩儿菜种植基地一派热火朝天的景象。100多名村民正在采收鲜嫩的儿菜,他们有的剥叶、有的装筐、有的搬运……大家分工明确,现场忙碌而有序。

“300多亩儿菜收割时间要一个月左右。今年的儿菜每斤2.5元的市场价来算,除去种子、人工等成本,收入能有100万元左右。”基地负责人张伟自豪地说。

“这些儿菜长势喜人,个头大,扒掉叶子都有四五斤。”正在采摘儿菜的农户一边向记者介绍,一边剥儿菜、剥菜叶、装背兜,一刻也不耽误。

张伟告诉记者,基地种植的儿菜生长周期短,种植方法简单,市场售价高。成熟的儿菜个头大、品相好,受到广大收购商和消费者的喜爱,经济效益十分可观。

据了解,鄯城镇儿菜种植只是永城市特色产业种植的一个缩影,在惠农政策的引领下,特色产业种植已成为永城市农村经济发展、农民增收致富的重要途径。如今,永城市各乡(镇、街道)都通过特色产业种植走上了四季增收的乡村振兴之路。



11月14日,睢县河南凤彩农业发展有限公司工人正在查看组培苗。据悉,该企业采取“公司+订单+农户”模式发展草莓种植,带动更多农户种植草莓,进一步拓宽了群众持续增收途径。

本报融媒体记者 邢 栋 摄

网络问卷调查数据出炉

预制菜成市民餐桌新宠

本报讯(记者 张凌伟)11月13日,记者从省地方经济社会调查队商丘分队了解到,制作方便、营养美味的预制菜成为我市市民餐桌上的新宠。

“‘预制菜’可以分为即食、即热、即烹、即配等四种类型。”该分队副队长郭娜说,为此,在全市范围内随机抽取200名消费者开展网络问卷调查,目的是了解我市预制菜消费情况。

调查数据显示,对预制菜很了解的消费者占26%;听说过但了解不多的占68%;不了解的占6%。84%的消费者购买过预制菜。其中,68%的消费者购买过即食预制菜;67%的消费者购买过即热预制菜;38.5%的消费者购买过即烹预制菜;24.5%的消费者购买过即配预制菜。

家住睢阳区恒大名都小区的刘嘉和妻子平常工作非常忙碌,现在有了预制菜,下班回家很快就能吃上丰盛的晚餐。打开外包装,新鲜的食材呈现在眼前。锅内热油,倒入食材,加上酱料包,来回翻炒几下,色香味俱全的鱼香肉丝、咖喱鸡肉等菜品就端上了餐桌。“预制菜的出现,让做饭不再是伤脑筋的事,下班回到家很快就能做出一桌饭菜。”刘嘉说。

购买预制菜原因问题调查数据显示:74.4%的消费者选择购买预制菜的原因是节省时间、方便快捷;39.9%的消费者选择购买预制菜的原因是便于长时间保存,以备不时之需;29.2%的消费者选择购买预制菜的原因是想尝试新事物新产品;22.0%的消费者选择购买预制菜的原因是认为预制菜好吃美味;21.4%的消费者选择购买预制菜的原因是认为预制菜价格适中;7.7%的消费者选择购买预制菜的原因是认为预制菜营养丰富或营养搭配比较均衡。

郭娜表示,通过此次线上调查,发现我市消费者对预制菜青睐有加,同时也显示出消费者在购买预制菜时的一些困扰,以及目前预制菜市场存在的问题。为使我市预制菜行业健康发展,希望有关部门加强监管,预制菜行业加强自律,出台行业标准,预制菜企业规范经营,提高整个行业的服务质量,引领预制菜行业健康有序发展,增强人民群众的获得感、满足感、幸福感。

宁陵县自然资源局国有土地使用权拍卖出让公告

宁供告字[2023]24号

经宁陵县人民政府批准,宁陵县自然资源局决定以拍卖方式出让1(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况 and 规划指标要求:(见下表)

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人应当单独申请。申请人应具备的其他条件:

需办理数字CA证书,在河南省土地使用权网上交易系统交易。根据政府要求需网上交易系统注册成立新公司,注册地为宁陵县,否则承担相应后果。

三、本次国有土地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料 and 具体要求,见拍卖出让文件。申请人可于2023年11月15日至2023年12月4日到河南省土地使用权网上交易系统获取拍卖出让文件。

五、申请人可于2023年11月15日至2023年12月4日到河南省土地使用权网上交易系统 向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2023年12月4日17时00分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在 2023年12月4日17时30分 前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权拍卖活动定于2023年12月5日9时00分在河南省土地使

权网上交易系统进行。

七、其他需要公告的事项:

竞买人需提交:(1)法人单位有效证明文件(营业执照、组织机构代码证、税务登记证);(2)法定代表人的有效身份证明文件;(3)申请人委托他人办理的,应提交授权委托书及委托代理人的有效身份证明文;(4)网上交易相关资料;(5)竞买申请书;(6)竞买保证金 凭证;(7) 资信证明。

开户单位:宁陵县财政局非税收入财政专户

开户银行:中国工商银行股份有限公司 宁陵支行

开户账号:1716021129021006559

开户单位:宁陵县财政局非税收入财政专户

开户银行:中原银行股份有限公司宁陵支行

开户账号:411461010180005402

八、联系方式与银行账户

联系地址:宁陵县永乐北路418号

联系人:乔国峰

联系电话:0370-3071069

开户单位:宁陵县财政局非税收入财政专户

开户银行:中国建设银行股份有限公司 宁陵支行

银行账号:41001510610050200745

宁陵县自然资源局

2023年11月15日

宗地编号:	NG2023-09号	宗地总面积:	46430.49平方米	宗地坐落:	规划纬五路北侧、规划汉江路东侧
出让年限:	居住70年、商业40年	容积率:	1.0-2.5	建筑密度:	小于等于30%
绿化率(%):	大于或等于30	建筑限高(米):	小于54	兼容商业比例	小于等于10%
主要用途:	居住用地(兼容商业)	区位	中心城区		
土地用途明细	用途名称	面积	土地级别		
	居住用地兼容商业	46430.49平方米	一级		
投资强度:	保证金:	5000万元	估价报告备案号		
现状土地条件:现状出让					
起始价:	9611.7万元	加价幅度:	10万元		

宁陵县自然资源局国有土地使用权拍卖出让公告

宁供告字[2023]25号

经宁陵县人民政府批准,宁陵县自然资源局决定以拍卖方式出让1(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况 and 规划指标要求:(见下表)

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人应当单独申请。申请人应具备的其他条件:

需办理数字CA证书,在河南省土地使用权网上交易系统交易。根据政府要求需网上交易系统注册成立新公司,注册地为宁陵县,否则承担相应后果。

三、本次国有土地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料 and 具体要求,见拍卖出让文件。申请人可于2023年11月15日至2023年12月4日到河南省土地使用权网上交易系统获取拍卖出让文件。

五、申请人可于2023年11月15日至 2023年12月4日到河南省土地使用权网上交易系统 向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2023年12月4日17时00分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2023年12月4日17时30分前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权拍卖活动定于2023年12月5日10时00分在河南省土地使

用权网上交易系统进行。

七、其他需要公告的事项:

竞买人需提交:(1)法人单位有效证明文件(营业执照、组织机构代码证、税务登记证);(2)法定代表人的有效身份证明文件;(3)申请人委托他人办理的,应提交授权委托书及委托代理人的有效身份证明文;(4)网上交易相关资料;(5)竞买申请书;(6)竞买保证金 凭证;(7) 资信证明。

开户单位:宁陵县财政局非税收入财政专户

开户银行:中国工商银行股份有限公司 宁陵支行

开户账号:1716021129021006559

宁陵县自然资源局

2023年11月15日

宗地编号:	NG2023-28号	宗地总面积:	26452.58平方米	宗地坐落:	规划陵路北侧、规划汉江路西侧
出让年限:	居住70年、商业40年	容积率:	1.0-2.5	建筑系数:	小于等于30%
绿化率(%):	大于或等于30	建筑限高(米):	小于等于54	兼容商业比例	小于等于10%
主要用途:	居住用地(兼容商业)	区位	中心城区		
土地用途明细	用途名称	面积	土地级别		
	居住用地兼容商业	26452.58平方米	一级		
投资强度:	保证金:	5476万元	估价报告备案号		
现状土地条件:现状出让					
起始价:	5476万元	加价幅度:	20万元		