



“汉语盘点2023” 活动启动 将揭晓“年度字词”

新华社北京11月20日电（记者 史竞男）“全球文明倡议”繁荣世界文明百花园，共建“一带一路”倡议提出十周年绘制国际合作新蓝图，“大运会”“亚运会”展现创新魅力，跨越“长安三万里”走进诗和远方，“淄博烧烤”“火”的是温情，“大模型”升级赋能“数智生活”……

11月20日，由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点2023”启动仪式在京举行。活动分启动、票选和发布三个阶段：即日起至12月3日，网友可通过新华网PC端、客户端专题页面推荐字、词并撰写专家解读；12月9日至19日，网友可通过活动专题页面在线投票，选出各组首位字、词。活动期间，年度“十大流行语”“十大网络用语”“十大新词语”也将陆续发布。12月20日，“汉语盘点2023”将揭晓“年度字词”。

启动仪式上，主办方推出“专家版本”和“大数据版本”的年度推荐字词，推荐国内字“新”“复”“合”“兴”“路”“智”等，国际字“战”“乱”“变”“债”“危”“冲”等，国内词“一带一路”“全球文明倡议”“亚运会”“绿色发展”等，国际词“巴以冲突”“ChatGPT”“大模型”“中美关系”等。

据介绍，“汉语盘点”活动已举办18年，旨在用一个字、一个词描述当年的中国与世界，鼓励全民用语言记录生活，描述中国视野下的社会变迁和世界万象。专家表示，该活动已成为国内颇具影响力的文化品牌活动，以美丽的汉语记录不断变化的中国与世界，挖掘中国语言文字内涵，彰显中华语言文化魅力。

商丘市新华书店凯旋路店

用心营造城市文化地标

文/图 本报融媒体记者 李 岩

新华书店是几代人的集体记忆，在那个熟悉的路口，它永远都在，越发美好。

在打造“美好生活的入口”经营理念的引导下，经过4个多月的升级改造，商丘市新华书店凯旋路店近日开门迎客。“环境更温馨、灯光更柔和、座椅更舒适、阅读氛围更浓厚……”11月22日，专程去新华书店凯旋路店打卡的市民孙小慧夸赞道。

商丘市新华书店总经理王永定说：“新华书店这个品牌有85年的历史，我们秉承打造一家书店、温暖一座城市的理念，以一店一特色为目标，对新华书店凯旋路店重新规划布局，努力彰显商丘作为殷商之源的文化特质，争取把它打造成为以阅读为主题的都市文化地标。”

步入新华书店凯旋路店，映入眼帘的是垂在空中的众多甲骨文、金文的“鸟”字造型，下面的平台书有“天命玄鸟 降而生商 宅殷土芒芒……”商丘是殷商之源，新华书店凯旋路店升级改造的设计者在景观设计上选择围绕《诗经·商颂》中的“天命玄鸟，降而生商”进行大胆创意。一群晶莹剔透的“鸟”从大厅入口处“起飞”，环绕“飞翔”在整个一楼大厅，缓缓推进到二楼区域。王永定说：“希望通过这种艺术化表达，展现殷商文化在中原大地生根发芽。”

为了满足商丘人民日益增长的文化需要和书香商丘建设的需要，新华书店凯旋路店这次升级改造融进了很多商丘悠久的历史文。在一楼大厅左侧的“党政图书区”，不仅展示了《习近平的扶贫足迹》《习近平的小康情怀》等书籍，还通过空间布局展示了“红色百年商丘记忆”——商丘红色革命教育基地系列照片。该书店门店副经理徐芳说：“淮海战役总前委旧址、毛主席视察黄楼纪念馆、中共中央中原局扩大会议旧址等已经成为商丘著名的红色革命教育基地，我们这样布置，就是让读者在潜移默化中接受红色文化的熏陶。”在该区域，还有一个小型的党建活动区，摆放着各种党建书籍，有桌有椅，闹中取静。徐芳说：“欢迎各单位



围绕“天命玄鸟，降而生商”进行设计创意。



镌刻在墙壁上的李白代表诗作《梁园吟》。

来新华书店开展形式多样的党建活动。”

长安三万里，商丘一座城。今年，随着国产动画影片《长安三万里》的持续走红，梁园成为全国关注的热点之一。升级后的新华书店凯旋路店增加了不少关于梁园的文化

元素。在一楼的艺术专区，梁园八景以灯箱的形式展示在书架的上方，整体的艺术专区和文房四宝相结合，显得古朴典雅，增添了书店的文艺氛围。

新华书店凯旋路店二楼的空间设计也体现出商丘深厚的历史文化底蕴。“我浮黄河去京阙，挂席欲进波连山。天长水阔远涉，访古始及平台间……”在电梯口附近的一面墙壁上，李白的《梁园吟》被恰到好处地用古朴的木制材料一字一字镌刻在这里。很多前来购书的家长和孩子驻足欣赏，轻轻吟诵。市民方晓赞叹说：“远看是一个个立体的方块字，以为是一种装饰，近看原来是《梁园吟》的全文，可以说设计巧妙，低调又充满文化的味道。”

为了给市民提供多元的文化空间，新华书店凯旋路店还专门在二楼开设应天讲堂，通过打造文化活动专区，开展丰富多样的活动，搭建书店与读者、读者与读者之间沟通的桥梁，不断提升书店的社会影响力和美誉度。11月初，商丘市朗诵家协会主席梁东红专程到新华书店凯旋路店参观并积极进行对接，计划以推动全社会广泛参与阅读为宗旨，陆续开展“朗读者沙龙”“我是经典传诵人”等活动，通过有声语言的直观、快捷、生动的表达形式，为文字插上翅膀，让文化传播始于声音，植根人心，“声声”不息，美美与共。

“我们想通过这些文化志愿服务，号召广大市民和读者以图书为载体、以深度阅读为目标，通过阅读、分享、表演等形式，助力书香商丘建设，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚阅读氛围。从这个意义上说，新华书店不再是单纯的图书卖场，在全民阅读的推广中，它始终是重要的渠道和平台。”梁东红在接受采访时这样说。

书店是一个城市的文化灯塔，王永定表示，商丘市新华书店将贯彻落实好书香河南建设目标，打造“美好生活的入口”，做全民阅读的“翻书人”、传播文化的“筑书者”，成为点亮城市的“燃灯者”。



11月23日，夏邑县太平镇老年文艺志愿者在镇中心社区进行文艺表演。该镇把提高群众幸福指数纳入争创“五星”党支部规划，组织老年文艺志愿者深入乡村和社区义演，活跃群众文化生活。

本报融媒体记者 韩 丰 摄



翰墨出彩绘人生

——写在《刘矜岩书画作品集》付梓之际

□ 杨朝卿

一天，刘矜岩将他的书画作品集打印稿送来邀我写序。刘矜岩是我的老朋友了，他的家世，他的人品，他的经历，我熟稔于心。这本散发着墨香的彩色清样，装帧大气，内容充实，一幅幅书画作品精彩纷呈，有的书画作品还屡屡展出，拿到国家大奖。如今他已是中美美术家协会会员、河南省书法家协会会员，成为双栖艺术家，我心里顿生几分惊喜和敬意。刘矜岩已非彼时的刘矜岩！

刘矜岩出生在夏邑县一个农民家庭，没有读过艺术院校，也没有师从过名人大家，他的绘画完全是自学。上学后，他喜爱语文，尤其喜爱语文课本上面的插图。出于爱好，他用铅笔或蜡笔依葫芦画瓢，将课本涂沫得不成样子。他热爱大自然，喜欢到野外玩耍和观赏，看到一片绿叶、一朵鲜花，凝神忘情，看了又看，心里充满一种说不出的舒服与熨帖。后来，天上飞的，地上跑的，有生命的、无生命的，都在他观赏的范围。看得多了就产生想画的冲动，于是他就用铅笔笔头在烟盒纸上一边观看一边画。在田间劳动休息时，他经常就地取材，随便捡根小棍在地上画起来。后来，他在书本里懂得这就叫“美术”。

随着学业的深入，他渐渐知道学美术就要练习素描，打好基础。这时他四处搜集烟盒和废旧包装纸，订成厚厚的练习册随身携带，用铅笔坚持练习。

20世纪50年代末，刘矜岩已打下素描的基础。这时，地区和县里举办的各种展览

不断抽他去帮忙。刘矜岩感到自己所学的本事有了用处，心里非常高兴。他在展览馆里各种版面上连画带写，非常认真，书画水平得到进一步提高。这期间，他还有幸两次参加了地区、县举办的美术培训班，更是学得积极、画得认真。

刘矜岩的绘画很全面，国画、水粉、油画等均有涉猎。人物山水、花鸟虫鱼，都在他绘画的取材内，尤以人物和山水见长。说起来画人物，他还得益于一段给人画像的经历。那是20世纪60年代初的三年困难时期，在家务农的刘矜岩为生活所迫，带上画夹和纸笔，奔走西安、延安等地专为人画像。他画像不用临摹照片，而是看着人用铅笔、碳素笔照实写生，画得不仅相似而且神似。这一段画像的艰苦生活，为他今后画人物打下了坚实基础。

1978年，刘矜岩被夏邑县豫剧团要去担任舞台美术设计师，专画布景。这对于刘矜岩来说，确实是一件幸事。在家奋斗了十多年的他，终于跳出了农门，由农民变成了职工，领上了工资，吃上了“皇粮”。刘矜岩有了新的发展机遇，对此，他更是珍惜和看重，工作起来非常卖力，先后为《楚宫恨》《狸猫换太子》《朝阳沟》等十数部大型豫剧绘制了全景布景，这也为他日后创作水墨画夯实了基础。

刘矜岩的水墨画不仅写真，画得惟妙惟肖，还写神，透出一股空灵与神韵。他画的山水，有的气势磅礴，有的雄浑苍茫，有的烟雨朦胧……远山近水，美轮美奂，好像一

首首动人的诗篇。这除了源于他曾经在剧团画布景，有了多年的练笔与实践外，还与他长期观察、工于素描的厚实基础分不开。更重要的还在于他有体察万物、感悟自然的天赋和灵性，每幅山水画中都蕴含着他自己的感受与体悟，表现出他的审美心态，做到神韵、气韵、风韵有机结合，含蓄而雅致。他的人物画更是形神兼备，恢弘大气，功力不凡。特别他的画法，既遵循传统，又不断创新，用笔有时泼墨挥洒，有时惜墨如金，笔法娴熟，技法出新。

20世纪90年代，刘矜岩被调进夏邑县文化馆，一方面搞专业美术创作，另一方面兼任美术辅导专干。这一时期，他不但为培养本县业余美术作者付出了心血，卓有成效，还创作了《周总理在长征路上》《羊信刘好贤》《黄河赞歌》《黄岳奇观》等数十幅作品，有的作品在全国多次参展，有的还被各级博物馆收藏。

刘矜岩的字以魏碑见长，兼写隶体和草书。他的字和他的画一样，没有师从过名人大家，是他看着古今书坛各派大师的碑帖自学而成。

人生如同一张白纸，可以书写壮丽的诗篇，也可以画出七彩画卷。关键在于你是否去作为，刘矜岩为我们做出了示范。尽管他早年命运多舛，生活艰辛，但他没有放弃自己钟爱的书画艺术，不畏艰辛和坎坷，挥毫泼墨，持之以恒，用七彩画笔绘就今天的辉煌人生！



如果不充分考虑“虹吸效应”，打造文旅产业，不会有大“钱途”。为什么呢？如果自己开发自己玩，没有源源不断的外来客源支撑，只靠本地固有的消费群体，消费能力会随着景点新鲜感的消失而下降，文旅产业收入无法实现可持续增长。

什么是“虹吸效应”？这本是一个物理学现象，用在区域经济学上，一般是指在资源有限的情况下，经济发展领先的区域或经济发达的中心城市对该区域或中心城市之外的所有人才、物资、资金产生巨大的吸引力，会将周边甚至更大范围内的优势资源像“龙吸水”一样“一吸而空”或者不断抽吸的现象。

文旅产业的“虹吸效应”主要体现在：文旅城项目所在地人口基本面向好，居住于周边即可享受一站式吃、住、娱、购、游的生活体验，丰富的业态对于潜在购房群体具备较大吸引力。它带来的巨大价值，具体体现在旅游层面、文化层面和带动消费升级、吸引人才落户、促进稳定房价、提升居民幸福指数等方面。

结合商丘实际看，无论什么样的文旅项目，即便是迪士尼、方特过来，像“龙吸水”一样的巨大“虹吸效应”也不可能出现，能够出现的就是产生持续不断吸引力的“虹吸效应”，这个力量不要考虑足够大，一定要考虑足够长，这样设计，才符合商丘实际，当然，这也是出路。

为什么我们一定要考虑“虹吸效应”而商丘又难产生大的虹吸效果？这是基于商丘的实际情况来判断的。商丘西边有开封，是传统文旅高地，有清明上河园等一批国内外较有影响的景点，它实际上长期对我们产生“虹吸效应”，是在吸引我们的人流和资金流。商丘东边有徐州，同样是传统文旅重地，对永城一带的吸附力特别大。向北、向南是我们的拓展方向，东南、西南、东北、西北方向具有一定空间供商丘拓展，但空间受限。如果考虑越过这些空间，向更广阔区域拓展，这个难度相对大一些，需要我们的文旅项目更具稀缺性、更具竞争力。

基于商丘虹吸空间受限的实际考虑，如果想做大做强文旅产业，一定要充分考虑差异化发展。人家做强做优的，我们可以学习借鉴，但一定要消化吸收，在基于消化吸收的基础上创新，打造属于我们自己的个性化IP。如果进行同质化竞争，商丘和周边地区相比，优势不够明显，举个例子，火神台和淮阳太昊陵比，怎么比呢？！人家几百年来就一直香火鼎盛，这个“根”已经扎在方圆几百公里甚至千余公里群众心里，无论旅游观光人数还是影响力，我们都稍逊一筹，这是现实，得正视。

我们有短板、有劣势，但我们同样有别的地方难以企及的优势，这个优势就是高铁交通枢纽！我们从高铁交通枢纽优势着手为产生“虹吸效应”布局，这是方向和着力点，而且目前，放大这个优势正当其时。

高铁时代带给旅游市场的首个变化，就是颠覆人们对旅游市场的传统认识。高铁打破了市场距离论，它将带来铁路公交化，减少游客过夜花费，也使得城乡旅游市场紧密化，进而冲击区域旅游传统格局，并导致旅游淡季旺季别趋于模糊，而且还可以推动城市串联，改变旅游市场客源结构，促使旅游空间结构趋于均衡化。

当然，我们还要警惕“边缘效应”和“同城化”，便利的交通让我们这里成了“过道”，更具优越性的城市对我们反向虹吸。如果想避免这个现象，就要想法把人留下来，让滚滚车流、人流在商丘停留，达到这个目的，非差异化发展不可，当然，这个路子不容易走。

中国文学如何始终做到与人民同呼吸，与时代共命运？中国作家如何讲好中国故事，更好担负起新的文化使命？

第11届茅盾文学奖颁奖典礼于11月19日晚在茅盾故里浙江桐乡举行。在中国作家协会17日举行的专题座谈会上，本届获奖作家杨志军、乔叶、刘亮程、孙甘露、东西、评委代表以及获奖作品出版单位代表齐聚江南水乡乌镇，畅谈文学、分享心得。

“一个作家的远方既是可以前瞻的地平线，也是可以回顾的历史深处。”杨志军创作的《雪山大地》全景式展现西部多民族地区在新中国成立之后从贫穷走向富裕、从落后走向现代化的历史进程。“茅盾先生作为中国现代作家的典范，在人品、思想、才情等方面所拥有的格局和所达到的境界，无疑给我们提供了榜样。”杨志军认为，作家应加强人格修炼这一基本功。

“走进村庄、沉浸式地倾听和记录，保持诚实的写作态度，遵从内心感受去表达。”乔叶谈起创作获奖作品《宝水》的心得，表示自己写作时将乡村振兴与个人成长结合，满怀书写写新深、讴歌新时代的探索勇气。

对于扎根人民，刘亮程深有体会。十多年前，他在草原上一次次倾听当地传唱江格尔史诗，早已入迷。以江格尔史诗为背景，刘亮程创作出《本巴》。

“书中人活在25岁的年纪，过着农耕与游牧的生活，这也是我自小熟悉的家园。”刘亮程说，作家应该将地方的古老历史，活化成自己鲜活的心灵往事，让地方经验与所有人同频共振。他表示，要把家乡的故事，讲成中国故事，讲给全世界听。

在《千里江山图》中，孙甘露书写了隐秘战线革命者的斗争。他表示，自己“如初学者一般”，以最大的敬意，去体会风云际会的时代中，人们探寻的无限热情。“就如同风通过树叶赋形，只有扎根人民的生活，文学才能焕发出新的生命力。”孙甘露说。

“本届获奖作品无不是讲述中国故事、赓续中华文脉的杰作。”茅盾文学奖评委代表、北京大学中文系副教授从治层认为，茅盾文学奖所追求的文学理想，以中华优秀传统文化为依托，在当代发扬光大，勾勒出一个璀璨的新时代文学星空。

打造文旅产业一定要考虑『虹吸效应』

本报融媒体记者 侯国胜

讲好中国故事 更好担负起新的文化使命

——茅盾文学奖获奖作家一席谈

新华社记者 余俊杰 冯源