

## 清廉金融文化建设

## 厚植清廉文化根基 护航金融稳健发展

## ——中国工商银行商丘分行加强廉洁文化建设纪实

本报融媒体记者 霍天艳 通讯员 汪泳

近年来,中国工商银行商丘分行按照总行、地方监管机构关于清廉金融文化建设工作要求,把加强新时代廉洁文化建设纳入党风廉政建设反腐败工作布局,强化系统谋划,深挖特色资源,创新工作方法,突出融合结合,在建立年度廉洁教育工作计划的基础上,创办“清风工行 廉润商丘”廉洁文化品牌,构建了“清风育廉”“清风讲廉”“清风倡廉”“清风助廉”“清风护廉”为一体的“五廉”廉洁文化建设体系,逐步形成两委联动、上下互动、示范带动的廉洁文化建设格局,着力营造风清气正、崇廉尚洁、务实高效的良好氛围,为推进全面从严治党从严治行提供了坚强的政治保障。

## 清风育廉筑防线

自2021年以来,中国工商银行商丘分行分别以“违反六大纪律典型案例”、警示教育“微期刊”、廉洁教育专刊为主题,精心选取不同层面、不同类型的警示教育案例,组织市行本部各部室、各支行利用晨会、夕会、专题会等多种形式开展学习教育,筑牢反腐倡廉坚强防线。该行坚持“每月一主题”讲纪说法,累计编发《清风工行 廉润商丘》廉洁教育专刊12期,57个案例,从现实案例、法规链接、警示“微言”等板块强化分层警示教育。每周通过中纪委网站、清风工行微信公众号等权威平台收集警示教育短视频,“每日一警示”在行内微信群向全行干部职工进行转发推送,辖属30个网点以不同形式组织学习,各支行管理干部、“三新”人员等不同层级干部职工结合所学所思,积极撰写心得体会向省行网讯“廉洁警示教育专栏”投稿发表。与此同时,该行通过分层组织基层行管理干部、“三新”人员、关键岗位人员等赴监狱参观学习,接受红色教育、革命

传统教育等,以“场景教学”模式创新警示教育形式;充分运用近年来行内行外查处的违规违纪违法典型案例,开展专题警示教育,用“身边事”教育“身边人”;组织全行各级党组织观看《零容忍》《永远吹冲锋号》等专题纪录片,警示教育党员干部引以为戒、防微杜渐。

## 清风讲廉润初心

自廉洁文化教育活动开展以来,中国工商银行商丘分行通过行内、行外开展系列活动,进一步提升清廉金融文化建设水平,持续夯实廉洁教育基础。在行内,该行每年将廉洁文化嵌入党风廉政建设专题会、主题党日等活动等,积极组织党员、入党积极分子参加专题学习,阅读廉政文章等,部分党(总)支部利用本地红色教育资源,通过实地参观不断丰富学习内容,创新教育载体。同时,基层行党(总)支部每年坚持以“廉”为主题,由支部书记讲授廉政党课,组织全辖各级机构开展以廉洁教育为主题的谈心谈话,在五一、中秋、国庆、春节等法定节假日前,以发送廉洁寄语、集体廉洁谈话等多种形式开展廉洁提醒,教育引导全行干部职工时刻绷紧廉洁自律之弦。在行外,该行邀请地方纪委监委、公检法、党校等专家,从说党性、讲纪法、谈家风等多角度开展纪法廉政教育讲座。近三年来,分多次组织各级党员干部赴监狱、地方廉政教育基地等进行参观学习,通过实地参观、聆听忏悔、以案说法,不断筑牢全员纪律规矩意识和遵纪守法意识。

## 清风倡廉扬正气

中国工商银行商丘分行通过不断创新活动形式,深化清廉金融主旨内涵,全面提升清廉金融活动新颖性与有效性,牢固树立清廉金融意识。突出主题宣传。该行打造《清风工行 廉润商丘》纪检工作周刊,从清风同行“扬正气、清风讲堂”“润”初心等维度,汇编涵盖党委动态、纪委动态、基层动态及警示教育等多方面的日常工作动态,以示范引领推进廉洁文化融入基层、走进群众。同时,紧扣“廉洁”这一主线,先后组织基层行开展“党员干部谈廉洁”主题征文、“以廉润心 用廉促行”清廉金融文化作品征集等活动,基层行干部职工积极响应、踊跃参加,评选出优秀征文20余篇,优秀短视频、书法及摄影作品30余个,并将优秀作品在市行本部各楼层进行滚动展播。

突出阵地宣传。该行本部精心选取违反中央八项规定精神、酒驾醉驾等不同类型警示案例21个,制作廉洁教育展板进行线下警示教育;各支行广泛利用办公场所墙壁、员工电脑屏保、LED屏等渠道开展阵地宣传。2022年,该行以“三不”机制扎实推进清廉金融文化建设成果,部分书法、摄影作品入选市银行业协会《商丘金融 崇廉尚洁》一书。2023年,该行作为全市唯一一家国有金融机构,就清廉金融文化建设作先进典型发言,国家金融监督管理总局商丘监管分局对该行展现大行担当、厚植清廉文化的先进做法给予充分肯定和高度评价。

突出承诺践履。该行通过组织基层行党员干部签订廉洁承诺书,签订“八小时以外”自律承诺书,党员干部签订廉洁承诺书、廉洁从业承诺书等,教育引导各级干部职工以实际行动践行廉洁承诺,持续营造崇廉、倡廉、守廉的良好氛围。

## 清风助廉聚力

近年来,中国工商银行商丘分行着力从家庭成员、贷款企业、合作机构等构建廉助廉新格局。家庭助廉。该行充分发挥家庭监督助廉作用,进一步增强家庭助廉、倡廉意识,以纯正家风涵养清廉清风行风,组织基层行分层逐层开展廉洁家访,重点围绕“四个一”(开展一次廉洁家访、签订一份“家庭助廉承诺书”、向家庭成员征集一句“廉洁寄语”、推出一批廉洁治家“最美家庭”)开展家庭助廉系列活动。银企互廉。该行组织基层行对法人贷款、个人贷款客户持续开展廉洁回访。各支行通过“电话回访”“入户走访”(送达廉洁回访表,座谈了解)、“现场家访”(征求意见建议),与贷款客户面对面沟通交流,多形式开展廉洁回访,推动各支行以廉洁务实的工作作风、高效优质的金融服务助力银企合作健康发展。合作共廉。该行按照国家金融监督管理总局商丘监管分局工作要求,监督落实非公务交往报告制度向行内各机构延伸,协力推进清廉共建。2022年,部分支行以不同形式与监管机构、驻村单位、合作单位等开展清廉文化共建活动7次。

## 清风护廉促发展

近年来,中国工商银行商丘分行先后研究制定《商丘分行党委全面从严治党主体责任清单》《商丘分行全面从严治党暨纪委重点工作清单》《商丘分行从

严治行二十大禁令》《商丘分行关于提升主人翁意识营造和谐生态十项措施》及落实事项清单、《商丘分行年度廉洁教育工作计划》等多项办法措施,梳理细化“三不”机制建设责任清单,通过具体化、清单化、责任化将廉洁文化融入经营发展的各方面、全过程,将党风廉政嵌入党员干部的日常监督管理之中,推动形成“两委”协同、联管共治的工作格局。

与此同时,该行以近年来“张有斌”案、“杨景胜”案为切入点,深化以案促查促促治,围绕2020年以来新增贷款投向不良及不良、客户投诉治理及“三大领域”政治监督等方面,结合省行“治屡犯强履职”专项行动,紧盯关键环节,强化纪规联动,联合相关职能部门就财务、信贷、人事等重点领域深入排查,对监督发现问题建台账、拉清单,盯整改、明时限,并推动相关部门制定完善涉及队伍建设、公车管理、财务管理等内部管理制度。

## 清风文化强根基

中国工商银行商丘分行严抓员工行为习惯,坚持“严管就是厚爱”工作方法,通过系列活动、系列党课等方式助力廉洁文化教育活动开展得更有效、更有深度、更有意义。“两个层面”使制度机制进一步长效。该行从健全廉洁文化建设机制,深化以案促查促促治促治两个层面,结合工作实际明责任、建制度、促完善,重点围绕制度优化、业务发展、流程刚控等方面,督促推动本部相关单位先后制定或修订完善涉及信贷经营能力提升、资产质量管控、财务流程等多项制度办法,织密织严制度机制“防护网”,切实将廉洁文化建设成果运用到日常监督、促促促治、完善机制等方面。

“五个结合”使教育形式进一步优化。该行通过课堂教学与现场教学相结合、线上教育与线下教育相结合、学习教育与实践相结合、检查排查与促促促治相结合,持续强化了党员干部纪律意识和法律观念,使党员干部防腐拒变的能力得到不断增强。“六个用”使教育内容进一步丰富。该行结合省行“510”廉洁教育活动,除学好方案、完成好规定性动作外,还创新性地拓展了“六个用”,进一步丰富了教育内容、创新了教育形式、拓展了教育载体。即:用党性、纪律、法规、家风教育人;用红色资源激励人;用“四风”纠治警戒人;用场景区角冲击人;用模范事迹引领人;用三方促廉帮助人。

近年来,中信银行始终践行金融的政治性和人民性,深入贯彻国家决策部署,认真落实监管政策要求,聚焦实体经济,不断加大减费让利力度,将惠企利民落到实处。

## 践行社会责任,服务大局“勇担当”

近年来,中信银行积极履行国有金融企业使命担当,为服务实体经济贡献中信力量。

该行一方面持续加大信贷投放,尤其是向普惠、民营、制造业、涉农、绿色、战略性新兴产业等重点领域倾斜。另一方面全面落实各项减费让利政策,从严执行“一通知两倡议”和小微企业收费“两禁两限”规定,主动改“限”为“禁”,执行“四禁”政策;免收小微企业银承敞口费、询证函费;主动承担全部客户的房屋抵押登记费及押品评估费等。此外,特殊时期,该行在存取款、转账、账户基础服务等方面推出专项免费政策,降低市场主体经营成本,用实际行动助力经济发展。

## 支持实体经济,减费让利“重实效”

2023年10月12日,中国银行业协会发布《关于调整银行部分服务价格提升服务质效的倡议书》(以下简称《倡议书》),随后中信银行与各家国有银行、股份制银行立即发布公告,积极响应减费让利五项倡议。11月22日中信银行与招商、兴业、光大、浦发、民生、平安等多家股份制银行再次集体发声,发布落地实施公告,明确五项倡议的具体实施时间。

中信银行一贯保持较低的收费标准,在倡议书发布之前,已满足银行承兑汇票手续费降至万分之五、个人存款账户对账单免费打印、提升信用卡服务质效的倡议要求,在实施已有减费让利政策的基础上,进一步推出惠企利民措施,包括:(1)自2023年11月30日起,免收银行承兑汇票工本费和商业承兑汇票工本费,企业和个人安全认证工具工本费按不高于成本价收取;(2)自2023年12月16日起,信用卡持卡人容差服务提升至人民币100元。

## 提升服务质效,惠企利民“出实招”

为进一步落实小微企业各项减费让利政策,规范全行服务收费行为,中信银行持续推进业务与科技深度融合,将减费让利政策嵌入业务系统,在系统前端增加小微企业减费让利刚性控制,实现贷款承诺、法人账户透支、银承敞口费等多种业务“小微企业自动免收费”功能。

长期以来,中信银行致力于成为“有担当、有温度、有特色、有价值”的最佳综合金融服务提供者,聚焦人民群众的日常金融需求,以全行数字化转型为契机,努力提供更加便捷、高效、安全、智能的数字化服务,推出满足不同消费者实际需求的创新金融产品,提升客户满意度,与广大金融消费者形成长期稳定的共赢合作关系。

## 积蓄发展势能,银行客户“互促进”

近年来,中信银行坚决落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进工作总基调,牢牢把握高质量发展首要任务,始终坚持把发展的着力点放在服务实体经济上、提升客户满意度上,持续增强对国民经济重点领域和薄弱环节的精准支持,切实提升服务实体经济质效。在增强客户的获得感、认同感的同时,自身发展也迎来了新的机遇和突破,经营情况稳中向好,努力实现了服务实体经济和自身高质量发展双提升、互促进。

未来,中信银行将以中央金融工作会议精神为指引,坚决贯彻落实党中央关于金融工作的部署,履行金融担当,展现金融作为,为实体经济发展提供强有力的支撑。

中信银行

## 落实减费让利重实效 谱写惠企利民新篇章

本报融媒体记者 霍天艳 通讯员 陈伟宁



## 中国人寿保险公司

## 蝉联“保险业投资金牛奖”

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 胥泽雨)日前,由中国证券报主办的“第三届保险业投资金牛奖”榜单揭晓。记者从中国人寿商丘分公司获悉,中国人寿保险公司荣获“保险业投资金牛奖”。

“金牛奖”是中国证券报倾力打造的品牌,已成为中国资本市场颇具公信力的权威奖项之一。“第三届保险业投资金牛奖”基于科学的评价方法,依据定量和定性指标,从多个维度对保险资管产品和保险机构展开综合评价,旨在展示行业内的优秀资管产品和资管机构,为投资者提供可信赖的投资参考,促进保险业投资高质量发展。

今年恰逢中国人寿保险公司股改上市20周年,中国人寿保险公司始终秉承“保险姓保、保险为民”核心理念,坚持高质量发展主题主线,深化各领域改革创新,持续打造国寿核心竞争优势。该公司前三季度保费收入、新单保费、首年期交保费规模与增速均创近三年历史同期新高,公司经营发展稳中有进。其中,保费收入达5787.99亿元,同比增长4.5%;新单保费达1966.56亿元,同比增长14.8%;首年期交保费为1059.82亿元,同比增长16.0%。2023年前三季度,该公司新业务价值继续保持增长,同比增长14.0%。

20年来,中国人寿保险公司投资业务始终植根并服务于保险主业的发展,恪守寿险公司投资规律,积极践行以资产负债管理为核心的跨周期稳健投资理念,逐步构建了全品种、跨市场、多元化的投资布局,实现了资产安全性、收益性和流动性的协调统一。投资资产配置结构上,以提供稳健收益的固收类资产为主,占比超过70%;以提供收益弹性的权益资产、另类资产为辅,占比约为25%,其他为现金及短期理财类投资。公司充分发挥资金长期优势和规模优势,不断提高跨经济周期和利率周期的投资能力,20年间公司投资收益率保持稳健,年均投资收益率5%以上,为保险业务发展提供稳健支持。

未来,中国人寿保险公司将继续以“服务国家发展大局,守护人民美好生活”为己任,积极践行金融工作的政治性和人民性,坚定不移走中国特色金融发展之路,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章。以精准的投资导向服务国家经济社会发展大局,在实现经济效益与社会价值共赢中谱写高质量发展新篇章,为加快建设金融强国贡献国寿力量。



为切实提升社会公众金融素养和风险防范意识,12月2日,交通银行商丘分行工作人员走上街头开展金融知识宣传活动。活动现场,交通银行商丘分行工作人员通过发放宣传折页、反电信诈骗小扇子、帆布袋等,向群众普及金融知识并深入讲解身边常见的诈骗陷阱,提醒群众在日常生活中不要随意透露个人信息及银行卡信息,谨防上当受骗。

本报融媒体记者 霍天艳 摄

## 交通银行商丘分行

## 开展防范电信网络诈骗宣传工作

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 周岩铭)为进一步提升社会公众群体防范电信网络诈骗的安全意识,日前,交通银行商丘分行积极开展防范电信网络诈骗宣传工作,从源头上控制和减少电信诈骗犯罪,有力遏制电信诈骗案件。

充分发挥营业网点厅堂优势。该行通过网点LED大屏警示语、厅堂播放宣传视频等形式,推动《反电信网络诈骗法》宣传全覆盖。同时,建立反诈专区,在厅堂融入反诈元素,将反诈宣传作为厅堂常态化宣传内容,对到店客户主动讲解和引导,广泛解

读《反电信网络诈骗法》法律法规、防骗知识要领,通过在厅堂发放和讲解宣传折页内容使社会公众充分了解电信诈骗形式,掌握识别方法。

组织反诈宣传活动。该行向重点群体讲解电信诈骗案例,普及防范电信诈骗金融知识,提高广大群众的防范意识,切实增强群众自我防范能力。同时,以“进学校、进企业、进社区、进工地”等方式进行重点走访、集中宣传,宣传依法合规使用各类卡及账户的相关法律法规,切实提升全民防范电信网络诈骗的意识和能力。

## 瑞众保险

## 荣获“2023责任犇牛奖-公益慈善奖”

本报讯(记者 任威 通讯员 朱国防 张喆)日前,以“走中国式现代化道路,谱写履责新篇章”为主题的第六届北京责任展暨《企业社会责任蓝皮书(2023)》发布会在京召开,瑞众保险荣获“2023责任犇牛奖-公益慈善奖”。

本届责任展由中国社会责任百人论坛及责任云研究院主办,并连续第15次发布《企业社会责任蓝皮书》,发布2023年企业社会责任300强指数、重点行业社会责任发展指数,以及重点行业上市公司Wind ESG指数报告,对社会责任管理水平与社会责任信息披露特征进行了系统分析和评价,中国社科院、国务院国资委、中国上市公司协会相关领导出席会议并致辞。

公开资料显示,瑞众保险于2023年6月28日获批开业,注册资本565亿元人民币,是经国家金融监督管理总局批准设立的一家国有制全国性人寿保险公司。瑞众保险以金融报国、金融向善、金融为民为己任,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,确立“专业化、生态化、数字化”远景目标,致力于成为不负国家期许的、值得信赖的专业寿险企业。

据悉,此次荣获“公益慈善奖”,是对瑞众保险公益慈善成果的肯定与鼓励。自成立以来,瑞众保险立足主责主业,充分发挥保险专业优势,服务国家发展大局,积极承担社会责任。坚持把金融服务实体经济作为出发点和落脚点,通过做好“五篇大文章”,持续提升服务实体经济质效,服务国家所需、满足民众所盼、把握大势所趋、发挥瑞众所能,努力开创高质量发展新局面。据了解,瑞众保险年度服务国家战略、支持实体经济领域投入资金151.46亿元,投资基础设施方向债券和民生工程方向债券97.3亿元。

瑞众保险表示,公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,深刻把握金融保险工作的政治性、人民性,以高质量发展为主题,以防范化解风险为重点,坚持“稳中求进”工作总基调,在融入国家战略、服务经济社会发展上展现“金融报国、金融向善、金融为民”担当和作为。