

新时代 新征程 新伟业 致力打造“七个强市” 大力实施“七大行动”

覆盖面积达30平方公里 服务城区居民近70万人

我市首批试点社区一刻钟便民生活圈建设完成

本报讯(记者 张凌伟)“眼下,以‘我’为中心,以步行15分钟为时间半径画一个圈,在覆盖的场所内,不仅能解决一日三餐、超市购物,还能找到书店、花店、咖啡店、健身房、影院等,在满足生活需求的同时又提升了生活品质。”12月5日,梁园区居民赵女士在接受采访时说。

自2022年8月入选全国第二批城市一刻钟便民生活圈试点城市以来,我市把推进一刻钟便民生活圈建设试点作为提升城市功能品质、打造宜居宜业环

境、扩内需畅循环、服务构建新发展格局的重要举措,成立了以市政府分管领导为组长的领导小组,出台了《商丘市城市一刻钟便民生活圈试点建设方案》,按照“试点先行、以点带面、逐步推开”的原则,因地制宜、分类推进建设的思路,健全完善机制,强化细化举措,积极探索“商丘模式”。截至目前,我市首批15个试点社区一刻钟便民生活圈已建设完成,覆盖面积达30平方公里,惠及城区居民近70万人。

据了解,我市对标商务部和省商务

厅关于城市一刻钟便民生活圈的相关标准及要求,坚持问需于民,全面摸排试点社区人口结构、消费需求、便民业态、商业网点布局、便民基础设施等情况,制定一刻钟便民生活圈的规划,采取“一社一圈”“一圈一策”的方式,按“缺什么补什么”的原则补短板固长板,全力推进试点建设。同时,注重借助“云闪付”等网络平台,为便民生活圈实现数字赋能。有针对性地开展汽车、餐饮、手机、家电、小百货等群众日常生活用品补贴活动,打造线上线下联动消

费新场景,更好地满足居民多样化的消费需求,提升人民群众的获得感、幸福感。

市商务局有关负责人表示,城市一刻钟便民生活圈试点建设涉及到群众生活的各个方面,是一项系统工程。我市将借助商务部开展的“全国一刻钟便民生活节”活动,以生活节活动促进生活圈居民生活消费,凝聚生活圈活力,持续发展“小修小补”“一店多能”等业态,让生活圈更有烟火气,不断提升居民生活满意度。



▲12月6日,睢阳区闫集镇的温室大棚里,种植户在打理多肉植物盆栽。近年来,该区带动农户转变种植观念,积极调整产业结构和产业增收模式,引进高附加值的种植产业,提高土地产出,从而带动农户增收致富。
本报融媒体记者 邢栋 摄

▼12月5日,梁园区刘口镇绿森养殖孵化场的工人在孵化车间忙碌。该场通过自动化、智能化孵化设备,采取养鸡养殖、鸡苗孵化于一体的模式发展鸡苗孵化产业,走出一条特色致富路。
本报融媒体记者 邢栋 摄



永城市演集街道

筑牢冬季消防安全“防火墙”

本报讯(记者 袁国家 通讯员 孙向阳 郭淑娅)为全力确保消防安全形势稳定,连日来,永城市演集街道党工委、办事处精心筹划、全面部署,扎实开展消防安全排查整治,全面筑牢冬季消防安全“防火墙”。

做好隐患排查,精准治理问题。该街道成立由相关部门组成的检查组,瞄准重点区域和薄弱环节,把责任压实,采取“检查+指导”的方式,重点对饭店、商超、店铺等进行检查,查看消防器材是否能正常使用、工作人员是否会正确操作、消防制度是否完善等,仔细核对、细致询问,对存在的问题逐项进行分析和梳理,并提出整改意见。

加大宣传力度,增强防火意识。该街道依托宣传栏、五级网格微信群、宣传橱窗、电梯广告等载体,播放消防安

全警示教育、公益广播,张贴宣传海报,争取更多群众支持,发动更多群众参与,营造辖区消防安全的浓厚氛围。组织消防培训,增强防火技能。该街道定期开展集中消防培训会,向群众讲解日常家庭火灾防范的重要性。针对冬季干燥、用电量剧增的实际情况,从生活用火、用电着手,向群众介绍火灾事故的起因、发展、危害等相关知识,对油锅起火、煤炭柴草起火、电器线路起火等处置方式进行了示教,就家庭火灾如何预防、如何正确报警、火灾如何正确逃生等相关知识进行提示与讲解。

下一步,永城市演集街道将继续聚焦冬季消防安全工作,不断提升工作质效,确保各项任务落到实处,为辖区冬季消防安全打下坚实的基础,全力守护人民群众生命财产安全。

宁陵县孔集乡

坑塘治理让人居环境展新颜

本报讯(记者 高会鸣)12月5日,记者在宁陵县孔集乡翟庄村看到,村内曾经的破坑塘变身成为水清木秀的“鱼水乡”,不少村民在旁边自拍打卡。

今年以来,孔集乡按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,将主题教育理论学习成果转化为加快发展的具体实践和工作实效,在农村人居环境整治工作中探索建立废旧坑塘治理新模式,精准破解治理难题,让农村人居环境出新彩、亮新颜。

为彻底解决坑塘污染顽疾,翟庄村、桑庄村等村坚持治用结合、因地制宜,在废旧坑塘周边种上了绿植、安上了护栏,设置“禁倒垃圾”和“防溺水”提示牌,管护人员定期清理

打扫坑塘卫生,同时通过村务公开招标的形式鼓励村民承包坑塘养殖发展“坑塘经济”,使闲置坑塘变“废”为“宝”、变“旧”为“新”。如今,散落在村里村外的一方方荒废坑塘,变成了一处处好风景,不仅让更多人看得见蓝天、望得见绿水,也让农村人居环境不断提升“气质”、升“颜值”。

据孔集乡党委书记王世强介绍,该乡将以“五星”支部创建为契机,按照“生态优先、因地制宜、美化乡村”的原则,坚持“统筹兼顾农村田园风貌和坑塘治理,打造精品坑塘,实现每坑有景、每景用心”,逐步形成独具特色的豫东乡村坑塘文化,通过乡村环境整治,让人民群众有更多的幸福感、获得感,以高品质生态环境支撑乡域经济社会高质量发展。

中央生态环境保护督察组交办群众举报件办理结果公示

(第五批)

一、商丘市夏邑县,受理编号:D3HA202311260055

群众举报内容
编号D3HA202311260055 举报内容为:商丘市夏邑县郭店镇刘庄何庄村村西,无名粉丝加工厂,污水直排,污染周边庄稼地。

基本情况
(一) 举报件分类

举报问题位于夏邑县郭店镇刘庄何庄村,按行业类型属于农副产品加工、饮料酿造;按污染类型属于水污染;按区域分布属于农村;按利益关系属于群众身边问题;按群众身边属于小作坊;按照分类办理要求,属于群众身边的生态环境问题。

(二) 涉事企业或项目等的基本情况
企业或项目的名称:无名粉丝厂实为夏邑县富美食品有限公司,营业执照号码:91411426MA9L8G8XN48;无环评手续;建设时间:2022年6月建设,同年9月份生产;建设内容:粉丝生产线一条;主要生产设施有:粉碎机、搅拌机、电加料机、冷库;生产工艺:外购原料(小麦淀粉和玉米淀粉)→搅拌→成型→冷冻→解冻→晾晒→入库(粉丝),成品为粉丝。

调查核实情况
举报内容共涉及2个问题。经调查1个属实、1个不属实。整体上,举报问题部分属实。

1.关于无名粉丝厂问题。
经查,该问题属实。无名粉丝厂实为夏邑县富美食品有限公司,营业执照号码:91411426MA9L8G8XN48,未办理环评手续,擅自投入生产。

2.关于污水直排,污染周边庄稼地问题。
经查,该问题不属实。经现场对厂区及周边使用无人机结合徒步进行全面排查,未发现该公司污水直排、污染周边庄稼地现象。实际生产废水暂存于沉淀池内。

办结目标、时限和措施

(一) 办结目标
群众身边的生态环境问题需要立行立改,已安排专人,现场监督,立即严格执行关停措施;加强日常巡查,防止死灰复燃,达到群众满意。

(二) 办结时限
2023年11月30日办结。

(三) 整改措施
对该厂已关停。采取措施:断水、断电、清除设备、清除产品、清除原料。沉淀池内污水已用抽污车送至有处理能力的单位进行处理。

处理和整改情况
经调查处理,2023年11月30日,夏邑县人民政府作出关闭夏邑县富美食品有限公司的决定,该问题已于2023年11月30日办结。

(一) 整改情况
关于无名粉丝厂问题。
该问题已办结。对该公司已关停。采取措施:断水、断电、清除设备、清除产品、清除原料。沉淀池内污水已用抽污车送至有处理能力的单位进行处理。

(二) 处理情况
对该公司已关停。2023年11月30日夏邑县人民政府作出《关于关闭夏邑县康美食品有限公司的决定》,采取措施:断水、断电、清除设备、清除产品、清除原料。沉淀池内污水已用抽污车送至有处理能力的单位进行处理。

二、商丘市永城市,受理编号:D3HA202311260054

群众举报内容
编号D3HA202311260054 举报内容为:商丘市永城市演集街道,神火城市春天小区28栋楼2单元2楼的居民空调外机安装位置不对,噪音影响一楼居民生活。

基本情况

(一) 举报件分类
举报问题位于商丘市永城市雪枫街道,按行业类型属于住宿、餐饮、娱乐业;按污染类型属于噪声污染;按区域分布属于城市;按利益关系属于群众身边问题;按群众身边,属于其他;按照分类办理要求,属于群众身边的生态环境问题。

(二) 涉事项目的基本情况

举报所述“商丘市永城市演集街道,神火城市春天小区”,位于永城市花园路,现属雪枫街道办事处。该小区由神火光明地产有限公司于2016年5月开发建设,建设内容为洋房+高层,举报涉及的28栋楼共24层。目前该小区由河南建业物业管理有限公司永城分公司提供物业服务。

调查核实情况

举报内容共涉及2个问题。经调查1个属实、1个不属实。整体上,举报问题部分属实。
1.关于“商丘市永城市演集街道,神火城市春天小区28栋楼2单元2楼的居民空调外机安装位置不对”问题。
经查,该问题属实。空调外机安装在预留安装位置下方约20厘米处。

2.关于“噪音影响一楼居民生活”问题。
经查,该问题不属实。按照《声环境功能区划分技术规范》(GB/T 15190-2014)规定,居民住宅为“Ⅰ类声环境功能区”。依据《声环境质量标准》(GB 3096-2008),“Ⅰ类声环境功能区”昼间环境噪声限值55dB(A)、夜间环境噪声限值45dB(A)。据永城市环境监测站11月27日下午监测,该单元二楼空调外机正常工作期间噪声强度为35.56dB(A);11月27日夜间监测,该单元二楼空调外机正常工作期间噪声强度为33.5dB(A),均

不超过国家规定的“Ⅰ类声环境功能区”环境噪声限值。

办结目标、时限和措施

(一) 办结目标
结合调查情况,按照分类标准,确定为群众身边的生态环境问题,立即整改到位,消除影响;做好邻里矛盾的调解,做好信访维稳工作。

(二) 办结时限
2023年11月28日办结。

(三) 整改措施
永城市住房保障局依法责成该小区28栋楼2单元2楼居民将该户空调外机迁移安装至百叶窗内空调外机预留位置,于2023年11月28日前完成。

处理和整改情况

经调查处理,该问题已于2023年11月28日办结,具体情况如下:
(一) 整改情况
该问题已办结。11月28日上午,201业主已将涉事空调外机迁移安装至其所在二楼百叶窗内空调外机预留位置。整改后,经电话回访28栋楼2单元102室和301室邻居,均表示没有受到空调外机噪声影响。

(二) 处理情况
无。

(下转8版)

商宋文化与商丘古城

本报融媒体记者 白鹏

商丘“一城阅尽五千年”。三皇五帝到如今,商丘的历史文化连绵不绝,商丘堪称中华文明的缩影。商丘,不仅有举世瞩目的商文化、火文化、宋文化,还有始祖文化、根亲文化、圣人文化、汉梁文化、木兰文化、书院文化、古城文化等众多文化品牌,至今熠熠生辉,在中华文明起源及中国文化思想史上占有重要地位。

在众多的商丘文化品牌中,哪一个才是商丘文化的主脉?商丘应该叫响、主打哪一个文化品牌?

关于商丘地域文化的称谓,以前有多种说法,主要有商文化、宋文化、汉梁文化等。鉴于商丘是殷商之源和周代宋国的受封地,商文化和宋文化是商丘在全国最知名的地方文化,且二者之间还有密切的传承关系,因此用商宋文化来命名商丘的地方文化不仅恰如其分,而且具有唯一性,应该是商丘地方文化最恰当的称谓和科学命名。

研究商文明,首先要搞清楚商根在哪里?当然它根植在商族发祥地——商地,商族因商地而得名。五帝之一的帝喾居商丘高辛。帝喾子契与禹同时,因助禹治水有功,封于商,遂成为商族始祖。十三世传至汤约470年间,曾八迁其居,但迁来迁去,复归商丘。

唐代地理学专著《括地志》中记载:“宋州谷熟县西南三十五里南亳故城,即南亳汤都也。”商汤灭夏建商朝,都商丘南亳,此为商朝第一国都。商都南亳位于今睢阳区坞墙镇南亳村一带。商丘乃商文化的根脉所在无疑矣。

商文明起源于商丘。中华文明源远流长,是世界上唯一没有中断的文明。中华文明起源的众多元素,包括国家起源、商业起源乃至城市起源、文字起源、青铜器起源等都与商文明、商丘有不解之缘。

商丘,是商族的重要发祥地、商朝的建都地、商业的起源地,也是殷商文化之源,殷商文化是商丘最重要的文化品牌;同时,商丘也是西周分封时宋国的受封地,宋国是春秋战国时期最重要的诸侯国之一,在中国历史上有着重要影响,宋国文化是商丘在全国叫得响、人人共知且没有疑义的著名文化品牌。

宋国在周代是以商朝后裔的身份和地位被封的,在某种程度上,宋国是作为商朝后裔和商文化的象征而存在的。当然,宋国文化也发展了商文化,商朝和宋国的关系是继承与发展的关系。扩而大之,整个商丘地域的历史文化,都可称之为商宋文化,它们都与商宋文化有着密切联系,是商宋文化发展的源与流。

春秋战国时期,是我国传统思想及世界观、价值观的形成期和发育期,催生了各种思想学说和学术流派的出现,形成了“百家争鸣”思想格局。当时宋国这个地方又成为了中华传统思想的发源地之一。商丘是孔子的祖籍、庄子和墨子的故里,老子故里鹿邑又与商丘接壤。以商丘为地域轴心的周边区域产生了以孔子为代表的儒家思想,以老子、庄子为代表的道家思想,以墨子为代表的墨家思想等,长时期影响着中华民族思想文化发展的走向。

商丘历为帝王之都。据历史记载,上古时期的燧人氏、五帝中的颛顼和帝喾高辛氏都在这里生息。夏时为商方国地,商代开国之君商汤在商丘南亳定都并建立商朝。周代宋国、汉代梁国在此定都。北魏元颢和南宋赵构曾在商丘登基称帝。

中华文明重要源头之一的商文明源于商丘。有着4000余年建城史的商丘古城,是商丘城市生命之根、文脉之本,是中国历史上为数不多的不断代的古城之一。商丘古城数千年来薪火相传不断,巍然屹立于中原大地,堪称中国古城建城史的天然博物馆。

商丘古城是商丘地域文化“商宋文化”的核心载体之一。商丘应该大力弘扬商宋文化品牌,并明确把商丘古城作为商宋文化的核心载体予以重点推介。

