

践行“两个结合” 坚定文化自信

# 在把握“两个结合”中拓展商丘发展新局面

□张杨

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中提出了“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”，在党的二十大报告中对“两个结合”进行了深入阐释。在2023年6月举行的文化传承发展座谈会上，习近平总书记又从前提、结果、道路根基、创新空间、文化主体性五个方面阐明了“两个结合”的重大意义。因而，准确理解“两个结合”并以此为依据拓展地方经济社会发展新局面，对于当前地方政府而言非常必要。商丘作为河南经济社会高质量发展的关键，有着独特的经济和文化优势，深刻把握“两个结合”，奋力拓展商丘高质量发展新局面是新时代商丘党政干部义不容辞的使命和责任。

马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，就是要用科学的世界观和方法论解决中国的问题，一切从改革开放和现代化建设的实际出发来回答人民之问，形成与时俱进的理论成果，用以指导新的社会实践。商丘是商人商业文化的发展地，围绕

“商”字做文章是其一大特色。商丘作为贯通南北、承接东西的交通要道，是重要的物资集散中心和河南省最大的煤炭供应基地之一，“商”活满盘皆活，这是商丘经济发展的现实依据。

“农”字是当前商丘的又一重要特征和区域特色，重视农业农村和农民、积极推进乡村振兴也是当前政府工作的主要方向。在商丘市2023年的政府工作报告中“农”字出现了53次，足见其重要。俗话说，手中有粮心中不慌。商丘正在实施并继续实施“金土地”计划、鼓励新增农业经营主体、积极推动公司+农户的经营方式和在依法自愿有偿的原则下推动土地经营权流转，不断完善现代农业生产体系，目前“商丘农优”已经成为一张亮丽的名片。当然，也要看到商丘目前在经济社会发展中存在的弱项，需要党和政府部门采取积极措施去妥善解决，在解决问题中不断满足商丘人民对美好生活的需求。

马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，就是要继承和发扬包括中华民族在历史发展过程

中形成的优秀传统，也包含中国共产党领导中国人民在民主革命过程中形成的红色精神。

商丘是河南省的一个地级市，厚重壮美，历史文化底蕴深厚，作为新时代的商丘人要讲好商丘故事，对商丘的文旅资源进行整理发掘、创造效益、形成品牌、发扬光大。商丘既有“天命玄鸟，降而生商”的美丽传说，也有商人“王亥服牛”神奇故事；有燧人氏钻木取火的“火文化”，也有仓颉造字的文明史话；有中帼英雄花木兰，又有凄美爱情故事桃花扇。六朝古都，遍地皆历史；七台八景，处处是文化。民主革命时期的红色精神更是令人难以忘怀，有“不辱使命赴国难，将星陨落八里庄”的抗日名将彭雪枫，有毁家纾难抗战殉国的民族英雄鲁雨亭，有血染征衣的拓城将军郑廷珍，也有杀敌寇寇寇寇寇的豫东抗日游击队以及淮海战役三阶段的重要战场陈官庄等。将商丘古文化和红色精神进行传承和发扬既是中华民族文化自信的重要组成部分，也是中华民族基因延续的需要。

(作者单位:商丘师范学院)



## 且慢整治村民“吃相”

□胡绪全

一日三餐，到底该以怎样的方式进行？想蹲就蹲，想站就站，想坐就坐，在四川省的一个村，千百年来想怎么吃就怎么吃的村民，因为村委会的一纸规定，整得有点懵了。

被子未叠放罚款10元，碗筷不洗罚款10元，蹲地用餐罚款20元……近期，四川省凉山彝族自治州普格县一份加盖了村委会公章的《新农村美丽乡村行动人居环境罚款标准》在网上流传，并引发关注。该县文明办一位工作人员表示，这应该是当地村规民约的相关规定。

吃饭要不要讲礼仪？当然要。吃饭礼仪，中西都有自己的规矩。英国人最绅士，有的富裕人家吃饭时，刀叉、盘子、餐巾放在什么位置，都要用尺子事先量好，一副老派贵族的道风。但这样的仪式，在普通人的家庭里也是推广不起来的，在乡下的村子里更是难以推行。

《红楼梦》中，贾府吃饭是讲究礼仪的，不要说重大节日，就是平常吃饭，无论是座次位置还是盛饭的礼仪，男女老少都要明白晓的。正因为如此，乡间生活的刘姥姥到了大观园，吃相便遭到大家嘲笑。第四十回《史太君两宴大观园 金鸳鸯三宣牙牌令》中写道：贾母这边说声“请”，刘姥姥便站起来，高声说道：“老刘，老刘，食量大似牛，吃一个老母猪不抬头。”自己却鼓着腮不语。众人先是发怔，后来一听，上上下下都哈哈大笑起来……

席不正不坐，割不正不食，食不言，寝不语……从古至今，倡导人们遵守各种行为规范的典籍数不胜数，春风化雨，润物无声地倡树社会文明之风。当前，不少城市通过公益广告倡导文明用餐，通过播放提示牌劝导安静用餐，通过各类媒体宣传光盘行动，营造崇尚节俭、文明用餐的良好社会氛围，但是像四川省这个村这样简单粗暴整治“吃相”的，确实少有。

可能这个村委会出台这项制度的初衷是好的，当地村干部回应：此份文件属实，且已经过群众大会讨论。这位村干部还称，按照前述罚款标准累计罚款到30元的话，这部分罚款将用于帮助村民买扫帚、洗衣粉一类的东西。“村里不会收这个钱。”但是，这样的事之所以群众不认可，并引发网民热议，就在于这样的规定明显“越界”了：群众家里的被子叠不叠、碗筷洗不洗，在家里坐着吃饭还是在门口蹲着吃饭，都是他们的家事，不能以罚款的方式来要求他们怎么做。

试想，如果因为晚上休息得晚，早起要急着出门忘了叠被子；因为家中有急事要出门，吃完饭来不及刷碗；因为想到门口和邻居聊天，蹲在地上吃饭，就要被罚款。他们不感到委屈，心里怎么能服气？

况且，什么样的“吃相”是文明的“吃相”，有时也很难界定。可能经常出入高档酒店的人认为，座位前摆放上湿巾，筷子下放上筷托，就餐按官职大小排座次，饮酒用分酒器，喝酒不划拳，吃鱼让上座的人先吃，就是文明的“吃相”。但是在从小就在乡村生活的人，吃饭时，天气晴好，左邻右舍都来到村中的大树下，大家坐在一起吃各自的饭，谈笑风生，嘘寒问暖，他们觉得那种场景很和谐，也很文明，即便到了城市，也很怀念这样的吃饭方式，蹲在地上吃饭成为他们心头抹不去的“乡愁”。

所以，且慢整治村民“吃相”。

第七次全国人口普查数据显示，我国老年人≥60岁人口超过2.64亿人，占全国总人口的18.9%。同时，中国慢性病人超过3.6亿人，特别是高血压、糖尿病等重点慢性病的发病率逐年增加，我国所面临的老龄化趋势越来越严峻。

随着人们生活水平的提高，老年群体对养老、保健、医疗、康复等方面的多层次需求日益增加，传统的居家、社区和机构养老难以满足，而中医“治未病”的理念与医养结合有病治病、无病养老的理念高度吻合。在中医药特色医养结合中，老年人可以接受中药调理、养生保健等预防措施，以增强身体免疫力，预防疾病的发生。同时，中医药特色医养结合还注重对老年人进行健康教育，提高老年人的健康素养和自我保健能力。因此，在健康中国战略背景下，中医药特色服务在老年人群体医养结合中发挥着重要作用。

中医药特色医养结合是指以中医“治未病”理念和现代健康概念为指导，在医疗卫生资源与养老资源有序衔接中凸显中医药的技术和方法，实现健康照料、精神慰藉和经济供养有机结合的健康养老服务模式。它具有整体观念、预防为主、综合治疗、身心并治、个性化治疗和健康管理等方面的优势，这些优势可以帮助老年人更好地维护身体健康，预防疾病的发生，提高生活质量。同时，中医药特色医养结合还可以为老年人提供更加全面、连续的健康管理和医疗服务。

然而，中医药特色医养结合在实施过程中仍面临一些挑战：中医药行业人才短缺。目前，我国中医药行业面临着人才短缺的问题，主要表现在两个方面：一是中医药专业人才培养不足，二是中医药专业人才培养结构不合理。

中医药科研投入不足。与西医相比，中医药科研投入明显不足，导致中医药在许多领域的研究进展缓慢，无法满足社会对中医药服务的需求。

中医药行业产业链不完善。中医药行业产业链的不完善也是阻碍中医药特色医养结合发展的重要因素之一，这主要表现在中药材的质量和供应不稳定、中药制剂的生产和管理不规范、中药研发和临床试验缺乏科学支撑等方面。

中医药在基层医疗体系中的地位不高。目前，中医药在基层医疗体系中的地位还不够高，这主要表现在基层医疗机构中中医药专业人员缺乏、中医药服务内容单一等方面。

针对以上挑战，可以采取以下对策：加强中医药人才培养。通过加强中医药教育、培训和科研等方式，提高中医药专业人员的数量和质量，满足社会对中医药服务的需求。

增加中医药科研投入。政府和企业应该加大对中医药科研的投入，推动中医药科研的创新发展，提高中医药服务的科技含量。

加强中医药行业产业链的管理和完善。通过加强中药材的质量和供应管理、规范中药制剂的生产和管理、加强中药研发和临床试验的科学支撑等方式，完善中医药行业产业链，提高中医药服务的质量和效率。

提高中医药在基层医疗体系中的地位。通过加强基层医疗机构中中医药专业人员的培训和引进、丰富中医药服务内容等方式，提高基层医疗机构的中医药服务水平，推动中医药在基层医疗体系中的发展。

此外，还可以通过推广中医药特色医养结合的模式、加强政策引导和支持等方式，普及中医药健康知识，通过开展健康讲座、养生课堂等活动，普及中医药健康知识，提高老年人的健康素养和自我保健能力，推动中医药特色医养结合的发展。同时，也需要不断探索和创新，寻找更加适合老年人需求的医养结合模式和方法。

(作者单位:河南中医药大学管理学院)

## 以清廉家风涵养清风正气

□唐富贵

党的十八大以来，习近平总书记高度重视家风建设，多次就家风建设作出重要论述，为新时期如何开展家风建设工作提供了重要的思想指导，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。家风建设作为全面从严治党的重要抓手，连着党风、政风。良好的家风是良好社风的基础，与良好的党风政风密切相关，对构建和谐社会和锤炼干净担当的干部队伍具有重要的意义，有力推动新时期全面从严治党向纵深发展。

建设廉洁家风是领导干部作风建设的重要内容，但还存在一些问题和不足，比如家庭教育作用发挥不到位，对家庭成员管理约束不严；作风建设不扎实，个别领导干部权力观扭曲；甘于被“围猎”，不能自觉抵制“圈子文化”。

新时期，领导干部一定要将廉洁家风建设作为一项政治任务来抓，坚持内外合力，从严要求自己，带动家庭成员的自律，借助社会外部制度的刚性规范，培育廉洁家风。一是要坚持和弘扬优秀传统文化。传统文化是中华民族的血脉，无论在任何阶段都是指引我们不断前行的精神源泉，特别是领导干部，要注重培育艰苦朴素、勤俭节约的家风，崇尚廉洁奉公，自觉抵制奢靡之风，提高拒腐防变的能力。二是重视自身道德素质的提

升。领导干部是国家治理的“关键少数”，是国家大政方针的制定者和实施者。领导干部要加强道德修养，自觉纠正“四风”问题。三是摒弃特权思想，守好“亲情关”。领导干部要正确看待手中的权力，加强党性修养。重视对子女、配偶的引导、教育和监督，自觉抵制外在诱惑和围猎，确保子女健康成长成才，家庭平安幸福。四是树立正确的权力观，净化“朋友圈”。领导干部要明白手中的权力是人民赋予的，对权力要有敬畏心，树立正确的权力观。把握好社交尺度，坚持净化“八小时”之外的社交圈，构建亲清政商关系，时刻自重自省，筑牢拒腐防变的防线。五是完善监督制度，加强制度的规制力。有权就有责，要建立权责统一机制，将权力运行在监督之下，建立领导干部重大事项报告制度，切实发挥警示教育作用，自觉遵守党章党规党纪。

健全全面从严治党体系是党的二十大作出的战略部署，二十届中央纪委二次全会对健全全面从严治党体系作出了系统阐述，我们要在党的领导下，坚持强党性正风纪，加强廉洁家风建设，以清廉家风涵养清风正气，以优良党风政风引领社风民风，凝聚起团结奋斗的正能量，担当作为的精气神，涵养求真务实、团结奋斗的时代新风。

(作者单位:民权县人民法院)



## 地方新闻媒体如何运用融媒思维驾驭主题宣传报道

——基于党史学习主题教育主题宣传报道的理性思考

□陈丽芳

新时代媒体发展已经进入全媒体时代，就新闻工作来看，传统的媒体思维已经难以适应新时代的新闻工作，再加上各种音视频直播平台、微信、微博等网络媒介的出现，使传统媒体受到较大的冲击。因此，广大媒体人必须转变思想，树立融媒思维，尤其是主题宣传报道中必须打破常规，顺势而为，力求用融媒思维来指导实践和创新，从而获得新的传播优势和效果。基于此，本文以党史学习主题教育主题宣传报道为例，分析了地方新闻媒体如何运用融媒思维来驾驭主题宣传报道，具体研究内容如下。

### 一、融媒思维的定义

融媒思维是一种基于互联网平台的新媒体思维方式，它融合了传统媒体与新媒体的优势，使媒体之间相互融会贯通，同向发力，形成了一种具有强大传播力的媒体矩阵。这种思维模式的核心是以人为中心，以互联网为依托，通过多样化、多渠道的媒体传播方式，实现融合传播效率和效果的双提升。在融媒思维的指导下，媒体人可以通过多样化的媒体渠道，将信息以更直观、更生动的方式传递给受众，让受众在接收信息的同时，感受到媒体的传播力和影响力。因此，主题宣传报道也能够达到入眼、入耳、入心的宣传效果，而且利用互联网的便捷性和实时性能够实现信息的快速传播和互动交流，从而更好地满足受众的需求和强化宣传效果。基于融媒思维，广大媒体人的传播理念也得到了创新，受众们可以在较为愉悦的氛围中获得认知，新闻的传播效率以及传播效果也大大改善。尤其是在互联网时代，每一位受众对信息的选择是不同的，因此，人们可以采用多种传播方式来满足不同受众的需求。例如，对于那些关注信息内容的受众，人们可以提供客观、真实、有用的信息来源；对于那些关注信息方式的受众，人们可以提供方便、快捷、高效的接收方式；对于那些关注信息过程的受众，人们可以提供轻松愉悦、喜闻乐见的接收方式，同时体现过程的参与性和互动性。针对受众的这些具体要求，用融媒思维和融媒传播方式能有效地解决和满足。这是融媒思维的内在本质和核心要求，也是地方媒

体做好主题宣传报道的有效方法，更是做好党史学习主题教育主题宣传报道的发力方向。

### 二、发挥融媒思维提升主题宣传报道效果的原则

(一)主题报道要以人为核心

主题宣传报道最重要的是要做到客观、真实、有用，以便可以为受众提供其需要且真实的报道，因此要真正地以人为核心进行报道，广大媒体人要站在更好地满足受众信息需求的立场上去客观真实地呈现党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中的重大历史现象、历史规律、历史人物、历史事件等问题，避免简单、空洞、说教式和党史事件罗列式的报道方式。

### (二)主题报道要小切口

党史学习主题教育具有深远的历史意义和重要的现实意义。在党史学习主题教育主题宣传报道中，宏观面上的宣传报道非常重要，能够让人们更加全面地了解党史学习教育的重要性和意义。同时，结合当代中国改革发展的实际，结合民生需求的实际来解读百年党史，讴歌时代典型，推动学史力行尤为迫切。也就是要从民生的角度出发，用百姓听得懂的语言来开展党史学习主题教育主题宣传报道，更能够达到凝聚民心、汇聚共识的目的，以便可以让党员干部和人民群众在党史学习主题教育主题宣传报道中获得良好的认知和情感体验。

### 三、运用融媒渠道优势优化主题宣传报道的路径

#### (一)善用融媒渠道

在融媒时代，传播渠道的多样化使得人们可以通过多种方式获取信息。不仅有传统的报纸、电视、广播等媒介，还有互联网平台、社交媒体、移动应用等新兴渠道。这些平台各有特点，可以根据不同的信息需求和受众群体进行选择。比如，对于年轻受众来说，社交媒体和短视频平台可能更受欢迎，而对于中老年人来说，传统媒体和音频广播可能更适合他们的信息接收习惯。在互联网时代，人们可以随时通过手机、平板电脑等移动设备获取信息，同时还可以通过评论、分享、点赞等方式参与到信息的传播和讨论中，与媒体互动，表达自己的观点和看法。

在主题报道中，融媒矩阵的利用可

以带来很多优势。首先，融媒矩阵可以快速地将信息传播给受众，提高了传播的效率和覆盖面。其次，融媒矩阵可以实现多媒体呈现，将文字、图片、音频、视频等多种形式的信息整合在一起，满足了受众对多元化信息的需求。此外，融媒矩阵还可以实现多平台分发，将信息传递给不同类型的受众群体，提高了信息传播的效果。可见，通过充分利用融媒矩阵和新的媒体传播手段，人们可以实现信息传播的立体化、互动化和个性化，更好地满足互联网时代受众对信息的需求，这对于党史学习主题教育主题报道来说具有非常重要的意义，可以为宣传工作带来更多创新和突破。

#### (二)满足受众良好的学习体验和情感体验

在党史学习主题教育主题宣传报道中，讲好党史故事是进行融媒宣传报道的重要环节，不仅可以满足受众良好的学习体验和情感体验，还能够拉近与受众的距离，让受众在故事情境中接收信息、受到教育、得到启发和认同。但在实际操作中，选择讲什么故事和如何讲故事才能体现融媒主题宣传报道的能力和水平呢？

首先是在故事内容选择上，党史学习主题教育主题报道应优先讲述我们党以人民为中心、为百姓谋幸福的生动故事。这些故事是党史学习主题教育主题宣传报道的初心和使命。同时，报道还应该讲述党坚定信仰、百折不挠、追求中华民族伟大复兴的奋斗故事。这些故事具有深刻的思想内涵和历史背景，能够激励人们为实现中华民族伟大复兴而奋斗。此外，报道还可以讲述不同时期英雄人物、模范代表、先进典型的感人故事，以及讲述不同时期党员干部身先士卒、流血牺牲、无私奉献的身边故事。这些故事具有鲜明的时代特征和典型性，能够让人们感受到党的优良传统和精神风貌。

其次是在故事讲述形式上，报道应该注重采用平民视角和思维方式，以平易近人的语言讲述党的奋斗历程、中华民族的复兴历史，以及人民群众与党的紧密联系。通过讲述身边人物、事件的先进典型，使主题宣传报道更贴近民意，触动党

员干部和人民群众的心灵。在党史学习主题教育中，通过这些生动的故事，人们能够深刻领会党的奋斗精神，受到思想的洗礼，激发人们的爱国热情和奋斗精神，促使行动得到推动、作风得以改变。广大受众可以通过这些故事更加深入地了解党的历史和优良传统，增强对党的认同感和归属感。同时，这些故事也能够激励人们积极投身于中国特色社会主义事业中，为实现中华民族伟大复兴贡献自己的力量。

#### (三)注重特色定位，以形式创新为着力点

在党史学习主题教育主题宣传报道中，其核心是如何对党史学习教育进行宣传，而党史学习教育实际上是党内开展的一种自查自纠和如何更好地改进工作方法的一种活动，应该将其作为此次宣传报道的主题特色定位，并立足于报道实际进行形式创新，从而提高报道的宣传效果。就地方新闻媒体的工作概况来看，舆论阵地争夺下沉的态势越发强烈，很多地方最具传播力的是商业运作的微信公众号，传播者经常会用耸人听闻的标题，甚至传播虚假新闻和虚假信息，这些使得地方舆论生态环境不断恶化。尤其是在党史学习主题教育主题宣传报道中，很多报道信息经常会因此被埋没，而且信息更新速度也比较快，很多人根本没有看到与党史学习教育有关的主题报道。因此，人们还应该牢牢抓住用户需求，用户的关注点在哪里，报道的着力点就在哪里。对于党史学习主题教育主题宣传报道来说，报纸可以联合微博、微信、抖音等多个媒体渠道，并使用图解、视频、H5等新媒体手段，刊播大量专访、直通车、连线、花絮、专版……以此吸引受众的注意力，起到较好的宣传效果。

(作者单位:商丘日报社)

## 中医药特色医养结合面临的挑战及对策

□贺竞亮